

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

韩棚格先生未对本报告表示意见，理由是：因工作原因已书面提出不再担任公司监事会主席、监事职务而未出席本次年度监事会会议。敬请投资者特别关注。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。其中，董事刘卫星先生因公授权委托董事晏兆祥先生对本报告代行同意的表决权。

1.4 希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广电网络	600831	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨莎	李立
电话	(029) 87991258	(029) 87991255
传真	(029) 87991266	(029) 87991266
电子信箱	600831@china.com	600831@china.com

1.6 公司 2015 年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。该预案还需提交股东大会审议。

二 报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司是陕西省行政区域内唯一的有线电视网络运营商，陕西省电子政务传输网建设支撑企业，合法的 ISP 接入业务服务商，也是全国首家实现省域网络全程全网整体上市的省级广电网络公司，拥有国家广电总局有线数字电视应用技术实验室。公司主要负责陕西省内广播电视网络的规划建设和运营管理，对全省广电网络实行统一规划、统一建设、统一运营、统一管理，实现省、市、

县、乡、村五级贯通，通过有线+无线方式覆盖全省 1,000 多万家庭用户。当前，公司主营业务涵盖有线电视基本业务、数字电视增值业务、集团/家庭网络接入业务。有线电视业务方面，公司向用户提供 170 余套中省市电视直播频道；数字电视增值业务方面，公司打造高清互动“e+TV”品牌，向用户提供 80 套高标清付费节目，48 个频道 4 天回看、3 小时时移，超过 5 万小时影视剧点播等内容，以及 3D 专区、资讯、应用等服务；集团/家庭网络接入业务方面，公司向集团用户提供数据专网专线服务，向个人家庭用户提供 10M、20M、50M 的宽带业务产品供选择。同时，公司还提供以上业务的不同组合，以满足用户多样化个性化需求。另一方面，公司坚守主业，多元并举，围绕行业上下游和相关领域积极拓展全媒体、多网络、综合性业务体系。

（二）主要经营模式

公司主要通过向广大用户提供广播电视传输、数字电视增值、互联网接入等服务获得收入。主要收入来源如下：

1、有线电视收视业务收入：通过向陕西省内有线电视用户提供电视节目收视、视频点播等业务，向用户收取数字电视收视费。该项业务收入目前主要包括基本收视费、付费电视收视费和互动电视收视费等。

2、数据业务收入：通过向陕西省内数据用户提供互联网接入服务，向用户收取有线宽带使用费。该项业务收入目前主要包括个人宽带业务收入和集团客户专网专线业务收入。

3、安装工料费收入：该项业务收入主要是对入网的有线电视用户，收取一定的有线电视入户工本材料费。

4、卫视落地收入：根据行业管理规定，在陕西省内公司有权接收并通过自己的网络向用户传输有线电视节目信号。该项业务收入主要是国内各省级电视台卫视频道以及有全国落地牌照的购物频道在陕西省内落地传输向公司缴纳的落地费，公司收取落地费后在有线电视网内传输相应频道信号。

（三）行业情况

公司所属行业为有线广播电视传输行业。自1964年北京饭店建立了一个共用天线电视系统标志着中国有线电视系统的产生至今，经过几十年的努力，我国有线广播电视传输行业发展经历了1964年-1983年的共用天线阶段、1983年-1990年的闭路电视阶段和1990年以来的高速发展阶段，其中，高速发展阶段又经历了模拟电视——单向数字电视——互动数字电视等几个重要时期，已经具备相当大的市场规模。

2010年开始，随着三网融合的加快推进、IPTV的迅速发展以及互联网电视等新业态的快速崛起，有线广播电视传输行业迎来了全面竞争。但同时，国家促进信息消费、实施“宽带中国”战略、推进“互联网+”行动，又给有线广播电视传输行业创造了新的市场机会。面对市场环境、政策环境、技术环境、生态环境的深刻变化，有线广播电视传输行业一方面在传统主业上寻求新的发展和变革，一方面努力深化媒体融合，推动全面转型升级。

在传统主业方面，有线广播电视传输行业近年来通过加快数字化转换、推动双向网改造、发展高清互动业务、丰富节目内容和增值应用等，用户规模持续扩大，产业收益持续攀升。国家新闻出版广电总局 2016 年 3 月 31 日发布的 2015 年统计公报（广播影视部分）显示，截至 2015 年底，全国有线电视用户 2.39 亿户，有线数字电视用户 2.02 亿户。根据格兰研究《2015 年上半年中国有线电视行业发展公报》，有线电视是当前我国最主要的视频收看方式，随着数字化整体转换进入扫尾阶段，截止 2015 年上半年，我国有线数字电视家庭用户数量达到 19,496.1 万户，数字化率达到 81.00%，其中：高清数字电视用户占比逐年上升，用户规模达到 5,466 万户，占全国有线电视用户的 22.71%；双向网络覆盖用户数量达到 12,263.6 万户，占有有线电视用户总量的 50.95%；双向网络渗透用户数量达到 4,176.6 万户，占有有线电视用户总量的 17.35%；个人宽带用户增长加快，用户规模突破 1,450 万户，达到 1,492.2 万户，占有有线电视用户总量的比重达到 6.20%。得益

于数字化整体转换后基本收视维护费的提升，付费频道、视频点播、电视应用等增值有线电视业务的开展，以及宽带接入等数据业务的发展，我国有线电视业务规模快速增长。国家新闻出版广电总局发展研究中心《中国广播电影电视发展报告（2015）》显示，2014年，我国广播电视行业总收入达到4,226.27亿元，同比增长13.16%，呈现出增长平稳、结构优化、质量提升、产业升级的良好态势。

在转型升级方面，有线广播电视传输行业积极进行探索。近年来，一些广电机构积极实施“广电+”行动计划和宽带广电战略，因地制宜、因台制宜，依托广电优势内容或特色内容，基于互联网和移动互联网，向相关行业领域拓展影响力和产业触角，探索广电+教育、广电+政务、广电+信息服务、广电+医疗、广电+农业等“广电+”融合发展新型模式，取得显著成绩。未来，有线广播电视传输行业将以科技创新推动全面转型升级，抢占网络信息技术制高点，积极主动开展云计算、大数据、智能技术等一系列关键技术的研发和应用，推动高新技术与广电业务融为一体，实现从简单相“加”到深度相“融”，打造新型主流媒体。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	5,410,610,770.02	5,118,353,577.72	5.71	4,500,650,638.13
营业收入	2,386,860,188.20	2,298,132,690.49	3.86	2,031,806,269.52
归属于上市公司股东的净利润	133,228,408.29	116,903,625.13	13.96	137,047,386.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	123,474,819.53	113,671,421.15	8.62	147,535,974.05
归属于上市公司股东的净资产	1,906,797,243.45	1,790,471,991.16	6.50	1,679,428,194.17
经营活动产生的现金流量净额	709,191,180.50	799,507,181.58	-11.30	828,673,923.56
期末总股本	563,438,537.00	563,438,537.00	-	563,438,537.00
基本每股收益（元/股）	0.2365	0.2075	13.98	0.2432
稀释每股收益（元/股）	-	-	-	-
加权平均净资产收益率（%）	7.21	6.74	增加0.47个百分点	8.44

四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	536,216,393.28	695,788,130.40	525,705,042.17	629,150,622.35
归属于上市公司股东的净利润	44,915,008.49	45,153,554.96	10,155,435.95	33,004,408.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	43,466,022.45	43,405,018.76	8,677,790.33	27,925,987.99
经营活动产生的现金流量净额	30,842,121.04	214,898,536.12	96,893,089.45	366,557,433.89

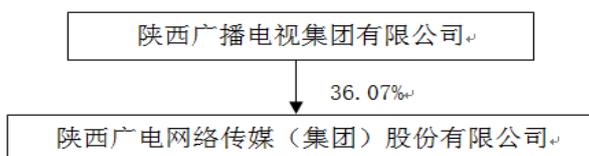
五 股本及股东情况

5.1 普通股股东数量及前 10 名股东持股情况表

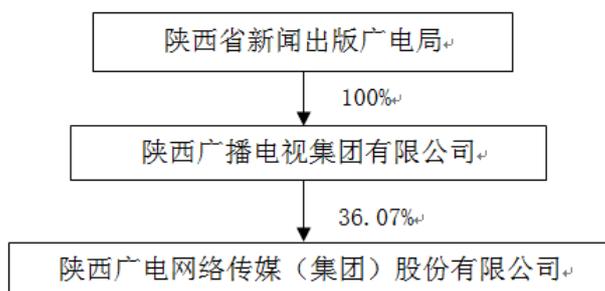
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					49,761		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					51,069		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
陕西广播电视集团有限公司	0	203,249,114	36.07	0	无	0	国有法人
中国人民人寿保险股份有限 公司—分红一个险分红	17,241,459	17,241,459	3.06	0	无	0	国有法人
中央汇金资产管理有限责任 公司	15,022,400	15,022,400	2.67	0	无	0	国有法人
招商证券股份有限公司	8,880,189	8,880,189	1.58	0	无	0	国有法人
易方达瑞惠灵活配置混合型 发起式证券投资基金	8,226,200	8,226,200	1.46	0	无	0	其他
中欧盛世成长分级股票型证 券投资基金	8,158,015	8,158,015	1.45	0	无	0	其他
中国人民财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品—008C—CT001 沪	5,628,142	5,628,142	1.00	0	无	0	国有法人
国营黄河机器制造厂	-2,000,000	4,985,473	0.88	0	无	0	国有法人
中欧永裕混合型证券投资基金	4,655,773	4,655,773	0.83	0	无	0	其他
全国社保基金四零四组合	4,499,989	4,499,989	0.80	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、第一名股东与其它前十名股东之间不存在关联关系，也不是一致行动人； 2、第二名和第七名均属中国人民保险集团股份有限公司； 3、未知其它前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



报告期内，公司实际控制人没有发生变更。

经陕西省人民政府同意，陕西省人民政府国有资产监督管理委员会授权，根据《关于印发<深化陕西省级广播电视体制改革实施意见>的通知》（陕文改发【2015】3号）改革思路，由陕西广播电视台对陕西广播电视集团有限公司履行国有资产出资人职责，原陕西省新闻出版广电局对陕西广播电视集团有限公司的出资划转至陕西广播电视台。目前，正在按照改革方案逐步落实相关资产变动工作。

5.3 公司不存在优先股

六 管理层讨论与分析

一、管理层讨论与分析

2015年，面对日趋复杂的经营环境和日趋激烈的市场竞争，公司上下以“三严三实”为统领，突出“严”字，落在“实”字，通过深化改革，创新体制，发挥调动各方面力量和积极性，线上增值、政府购买、智慧业务等重点项目次第开花，二次融资、对外合作等重大工作取得突破，巡视整改、体制改革等重要举措从严从实推进，实现营业收入 23.87 亿元，归属于上市公司股东的净利润 1.33 亿元，成绩实实在在，成果来之不易。回顾 2015 年工作，公司主要是抓住“五个机会”，干了“五件大事”：

一是抓住“三严三实”机会，深化体制改革。2015年，公司以“三严三实”专题教育为契机，找问题、找差距、找原因，立足市场、围绕用户，制定了体制机制改革方案。改革的总体思路是：改变原来以任务为导向的传统观念，树立以市场为导向的经营理念，建立“以业绩论英雄”的干部能上能下的管理机制，建立以用户为导向的自下而上的考核体系，实行监察审计、工程项目责任永久追究制。

二是抓住国家信息化机会，推动产业转型。2015年，公司抓住国家促进信息消费、“宽带中国”战略、“互联网+”行动、智慧广电等政策机遇，通过开展千村团购、整体换购、宽带提速等活动，以全业务为方向，带动标清直播向高清互动，单业务向多业务、全业务升级，取得实效。截止 2015 年底，公司在网数字电视主终端 534.6 万个，副终端 87.2 万个，高清终端 152.7 万个，其中，高清互动终端 126.5 万个、高清直播终端 26.2 万个。在线付费节目终端 194.6 万个，无线用户 11 万户，在线个人宽带用户 75 万户，运行集团专网 1,530 个，在网运行互联网专线 2,527 条，运行线路 3 万多条，AP 签约 2,252 个。全省已有户县等 7 个县的“智慧门户”在当地成功上线；累计开发“智慧酒店”业务项目 265 个；落地全省综治网、西安智慧黄河、宝鸡智慧宝桥、渭南智慧商旅、智慧韩城等一批智慧项目。同时，公司以多元化业务转型扩张推进产业结构调整，依托广电优势和特色积极探索“广电+”项目。在“广电+教育”新应用方面与省教育厅合作，孵化了广电云教育平台；在“广电+健康”新应用方面与省卫计委合作，上线了百姓健康栏目，与西

安怡康医药公司合作建立了广电大健康项目。在内容制作方面，公司加大拓展力度，投资拍摄多部作品，包括电影《桔子的天空》、《平凡的足球》、《灵臆事件》、《金童子》，电视纪录片《红旗漫卷西风》，电视剧《恨山情海义薄天》等都取得了良好的经济效益和社会效益。其中，电影《桔子的天空》获得广电总局、省广电局、省委宣传部奖励补贴合计 455 万元，并成功登陆央视六套；电影《平凡的足球》获得省委宣传部奖励补贴 100 万元；电视纪录片《西北革命根据地》（更名为《红旗漫卷西风》）获得省财政厅重大文化艺术精品创作补助 100 万元。多元化产业正在逐步成为公司发展新的亮点。

三是抓住全国扶贫机会，进军政府市场。有线电视“政府购买”是公司的创新，是陕西在全国的创举，也是利用国家政策、挖掘政府市场的成功实践。2015 年，公司以政府购买作为突破农村有线电视业务发展困局的重要举措，一地一策策划政府购买实施方案，力争政府购买在更多的地方推广，在更大的范围突破，取得成果。截止 2015 年末，全省已有 8 个县实施政府购买，其中，3 个县实现农村用户全部政府购买，5 个县实现贫困、低保户等特殊群体政府购买，另有多个村镇实现政府购买，累计惠及家庭 14 万多户，覆盖群众超过 35 万人。

四是抓住资本市场机会，定增方案获得发审会通过。2015 年，公司启动了非公开发行工作，计划募集资金 9.55 亿元，用于下一代广播电视网络项目（一期）和补充流动资金。2016 年 2 月 2 日，公司非公开发行申请已经证监会发行审核委员会第 26 次会议审议通过，标志着发行审核工作取得实质性成果。增发融资对推动公司产业升级和转型具有重要意义。

五是抓住巡视整改机会，加强内控和党风廉政建设。2015 年，公司以巡视整改为契机，对 2008 年以来的项目和制度办法进行逐项逐条排查，修订完善和新出台制度 8 个。同时，公司把“三严三实”与经营工作相结合，对各分子公司进行逐一巡视，找差距、找问题、找对策，通过巡视检查活动，全网上下求真务实风气变浓了，干部工作和思想作风有了质的提高。

二、报告期内主要经营情况

2015 年，公司实现营业收入 23.87 亿元，较上年增加 8,873 万元，增长 3.86%，营业收入的增长主要来源于集团专网、专线及个人宽带业务发展带来的数据业务的增长。实现归属于母公司所有者的净利润 1.33 亿元，较上年增加 1,632 万元，增长 13.96%；实现每股收益 0.24 元，加权平均净资产收益率 7.21%。

2015 年，公司前五名客户销售金额合计 6,831.48 万元，占销售总额的 2.86%；前五名供应商采购金额合计 22,072.73 万元，占采购总额的 23.43%。

(一) 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,386,860,188.20	2,298,132,690.49	3.86
营业成本	1,560,270,476.47	1,494,563,351.29	4.40
销售费用	260,205,486.33	258,566,848.36	0.63
管理费用	358,229,401.73	321,353,554.00	11.48
财务费用	76,085,091.04	76,383,978.60	-0.39
经营活动产生的现金流量净额	709,191,180.50	799,507,181.58	-11.30
投资活动产生的现金流量净额	-750,231,485.44	-780,069,623.50	-
筹资活动产生的现金流量净额	23,930,347.64	76,058,457.33	-68.54

1. 收入和成本分析

报告期内，公司实现营业收入 23.87 亿元，其中，主营业务收入 23.80 亿元。在主营业务收入中占比较高的依次是收视费收入、数据业务收入和商品销售收入。公司营业成本 15.60 亿元，其中，主营业务成本 15.59 亿元。在主营业务成本中占比较高的依次是折旧费、运营成本和人工成本。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
主营业务收入	2,380,398,554.75	1,559,384,489.87	34.49	3.92	4.38	减少 0.29 个百分点
其中：收视费收入	1,404,582,855.91	-	-	0.73	-	
数据业务收入	423,809,316.72	-	-	17.49	-	
安装工料费收入	140,028,218.46	-	-	-1.14	-	
卫视落地费收入	120,583,181.54	-	-	-9.10	-	
工程施工收入	28,896,337.99	-	-	86.47	-	
商品销售收入	196,217,642.59	173,193,870.87	11.73	29.25	27.78	增加 1.01 个百分点
广告代理收入	26,396,651.11	12,373,295.20	53.13	-60.83	-71.01	增加 16.46 个百分点
其他	39,884,350.43	-	-	50.61	-	
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
关中	1,751,405,070.46	1,114,153,114.73	36.39	3.91	5.66	减少 1.05 个百分点
陕南	254,089,759.11	200,708,402.85	21.01	1.18	2.73	减少 1.19 个百分点
陕北	381,365,358.63	245,408,958.89	35.65	5.47	0.29	增加 3.32 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

公司有线电视网络运营业务均基于全省有线电视网络开展，难以单独核算分业务成本；公司主营业务不区分产品；主营业务分地区中，关中包括西安、咸阳、宝鸡、渭南、铜川；陕南包括汉中、安康、商洛；陕北包括榆林、延安。

(2). 产销量情况分析表

产销量情况说明：公司以提供有线电视网络运营服务为主，不属于生产销售型企业。

(3). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
有线电	运营成本	331,392,043.78	14.60	368,731,723.72	16.95	-10.13	主要系报告期有线用

视行业							户施工费、维护费等减少所致。
有线电视行业	折旧费	432,158,274.44	19.04	426,318,823.36	19.60	1.37	主要系报告期固定资产增加所致。
有线电视行业	长期待摊费用摊销	92,652,089.46	4.08	84,596,059.78	3.89	9.52	主要系报告期网络改造摊销增加所致。
有线电视行业	人工成本	244,024,293.53	10.75	228,355,902.48	10.50	6.86	主要系报告期员工薪酬增加所致。
有线电视行业	宽带月租费	82,490,306.80	3.63	71,058,695.87	3.27	16.09	主要系报告期购买宽带出口增加所致。
有线电视行业	节目源费	95,440,726.67	4.20	56,127,695.83	2.58	70.04	主要系报告期购买节目内容增加所致。
有线电视行业	原材费	41,005,086.70	1.81	70,575,919.25	3.25	-41.90	主要系报告期有线电视新入网用户减少所致。
商品销售业	商品销售成本	173,193,870.87	7.63	135,538,212.81	6.23	27.78	主要系报告期商品销售规模增加所致。
广告代理业	广告代理成本	12,373,295.20	0.55	42,678,625.47	1.96	-71.01	主要系报告期广告代理业务减少所致。
有线电视行业	其他	54,654,502.42	2.41	9,964,172.16	0.46	448.51	主要系报告期子公司工程施工增加所致。

成本分析其他情况说明：公司主营业务成本分析不区分产品。

2. 费用

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
销售费用	260,205,486.33	258,566,848.36	0.63
管理费用	358,229,401.73	321,353,554.00	11.48
财务费用	76,085,091.04	76,383,978.60	-0.39
所得税费用	-62,734.71	3,627,619.78	-

利润表变动 30%以上科目分析

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例	变动原因
营业税金及附加	8,788,099.35	20,360,716.88	-56.84%	主要系报告期营改增导致缴纳营业税减少所致。
资产减值损失	6,656,455.93	3,664,781.81	81.63%	主要系报告期对应收款项计提坏账准备增加所致。
投资收益	4,949,934.89	7,979,172.66	-37.96%	主要系报告期参股公司盈利减少所致。
对联营企业和合营企业的投资收益	1,093,175.64	3,290,857.65	-66.78%	主要系报告期参股公司盈利减少所致。
营业外收入	13,733,821.04	9,369,119.89	46.59%	主要系报告期公司获得政府补助增加所致。
营业外支出	2,979,918.45	6,138,703.81	-51.46%	主要系报告期资产报废减少所致。
非流动资产处置损失	494,039.78	2,622,336.20	-81.16%	主要系报告期资产报废减少所致。

所得税费用	-62,734.71	3,627,619.78	-	主要系报告期部分子公司亏损所致。
少数股东损益	-836,658.75	13,917,803.38	-	主要系报告期部分子公司盈利减少及亏损所致。

3. 研发投入

2015年，公司按照业务平台“云”化、网络传输“管道”化、用户终端“智能”化的思路积极推动系统研发，致力打造技术领先、服务快捷、体验一流的全业务运营体系。新取得“基于下一代广播电视网智能电视操作系统的智能机顶盒”等4项专利。2015年3月，公司基于TVOS智能终端的“陕西广电e+TV智慧加强解决方案”荣获“首届CCBN年度创新奖产品创新优秀奖”。

报告期内，公司发生专利申请支出17,669.90元。

4. 现金流

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
经营活动产生的现金流量净额	709,191,180.50	799,507,181.58	-11.30
投资活动产生的现金流量净额	-750,231,485.44	-780,069,623.50	-
筹资活动产生的现金流量净额	23,930,347.64	76,058,457.33	-68.54

现金流量表变动30%以上科目分析

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例	变动原因
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	66,501.20	16,261.46	308.95%	主要系报告期处置报废资产收回现金增加所致。
收到其他与投资活动有关的现金	-	181,099.16	-	主要系上年子公司金马传媒收回投资所致。
投资支付的现金	180,000,000.00	127,870,000.00	40.77%	主要系报告期购买银行理财产品增加所致。
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-3,092,240.07	-	主要系上年收购广电同方股权所致。
支付其他与投资活动有关的现金	50,000.00	157,338.32	-68.22%	主要系报告期子公司金马传媒投资支付现金减少所致。
发行债券收到的现金	-	300,000,000.00	-	主要系上年发行中期票据所致。
收到其他与筹资活动有关的现金	16,400,000.00	-	-	主要系报告期收到非公开发行保证金所致。
子公司支付给少数股东的股利、利润	-	303,800.00	-	主要系报告期子公司未实施利润分配所致。
支付其他与筹资活动有关的现金	-	2,430,000.00	-	主要系上年支付发行中期票据承销费所致。
筹资活动产生的现金流量净额	23,930,347.64	76,058,457.33	-68.54%	主要系上年发行中期票据募集资金所致。
现金及现金等价物净增	-17,109,957.30	95,496,015.41	-	主要系报告期经营、筹

加额				资活动产生的现金流量净额减少所致。
期初现金及现金等价物余额	313,056,454.65	217,560,439.24	43.89%	主要系上年投资、筹资活动产生的现金流量净额增加所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

资产及负债状况

资产负债表变动 30%以上科目分析

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
应收票据	-	-	700,000.00	0.01	-	主要系报告期票据到期收回所致。
预付款项	105,191,526.02	1.94	78,108,622.14	1.53	34.67	主要系报告期预付电子设备款增加所致。
其他流动资产	262,887,256.99	4.86	172,447,479.72	3.37	52.44	主要系报告期增值税待抵扣进项税额、购买银行理财产品增加所致。
固定资产清理	15,814.58	0.0003	75,518.38	0.0015	-79.06	主要系报告期报废资产及尚未出售的清理资产减少所致。
无形资产	91,984,477.57	1.70	68,215,632.39	1.33	34.84	主要系报告期购买土地使用权及软件所致。
递延所得税资产	1,424,019.36	0.03	761,423.94	0.01	87.02	主要系报告期对应收款项计提减值并计提递延所得税增加所致。
短期借款	620,000,000.00	11.46	460,000,000.00	8.99	34.78	主要系报告期银行短期借款增加所致。
应交税费	16,550,569.60	0.31	10,609,039.24	0.21	56.00	主要系报告期子公司应交增值税增加所致。
其他应付款	65,858,534.66	1.22	45,743,942.00	0.89	43.97	主要系报告期收到定增认购对象保证金所致。
递延收益	1,202,075.00	0.02	-	-	-	主要系报告期公司拍摄电视纪录片获得重大文化艺术精品创作专项补助所致。

其他说明

报告期内公司资产构成同比未发生重大变动。在公司资产中占比最大的依次是固定资产、在建工程和货币资金；公司负债中占比最大的依次是预收款项、应付账款和短期借款。

(四) 行业经营性信息分析

参见二 报告期主要业务或产品简介。

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

报告期内，公司决议对外股权投资额 11,966.78 万元，较上年同期决议对外股权投资额 392 万元增加 11,574.78 万元，增长 2952.75%，公司对外股权投资增加主要系公司为更好地发展现有业务和拓展新业务，投资成立子公司、对子公司增资以及收购子公司股权所致。截止报告期末，公司实际出资 7,490.91 万元。报告期内，公司对外股权投资的具体情况如下：

被投资的公司名称	主要业务	占被投资公司的比例 (%)	备注
西咸广电	西咸新区有线电视网络运营	100	<p>2015 年 2 月 16 日，公司第七届董事会第三十三次会议审议通过《关于投资成立西咸新区全资子公司的议案》，决定出资 1 亿元投资成立陕西西咸新区广电网络传媒有限公司。西咸广电已于 2015 年 3 月 2 日完成工商注册登记。</p> <p>截止 2015 年末，公司以货币资金 400 万元、其他经评估资产 6,426.68 万元累计出资 6,826.68 万元。</p>
宝鸡新大	设计、制作、发布、代理国内各类广告等	100	<p>2015 年 6 月 16 日，公司第七届董事会第三十七次会议审议通过《关于全资子公司宝鸡广电向宝鸡新大增资的议案》，同意宝鸡广电向宝鸡新大增资 250 万元，使宝鸡新大注册资本由 50 万元增加至 300 万元。该事项已于 2015 年 7 月 15 日完成工商变更登记。</p> <p>截止 2015 年末，宝鸡广电对宝鸡新大增资款项 250 万元已到位。</p>
广电融汇	互联网信息服务等	100	<p>2015 年 8 月 4 日，公司第七届董事会第三十八次会议审议通过《关于子公司陕西华通文化科技创业投资有限公司投资设立互联网金融全资子公司的议案》，同意华通控股投资 1,000 万元设立互联网金融全资子公司。该公司已于 2015 年 8 月 18 日完成工商注册登记。</p> <p>截止 2015 年末，华通控股以货币资金 300 万元、其他经评估资产 14.23 万元累计出资 314.23 万元。</p>
电视院线	资产管理；项目投资；项目管理；设计、制作、代理、发布广告；影视策划等	0.26	<p>2015 年 8 月 4 日，公司第七届董事会第三十八次会议审议通过《关于子公司陕西华通文化科技创业投资有限公司投资参股嘉影电视院线控股有限公司的议案》，同意由华通控股投资 100 万元参股电视院线公司，占 0.26% 股权。该公司已于 2015 年 9 月 9 日完成工商注册登记。</p> <p>截止 2015 年末，华通控股实际出资 100 万元。</p>

广电大健康	医疗器械、保健品销售,健康产业网络科技项目开发等	51	<p>2015年10月27日,公司第七届董事会第四十次会议审议通过《关于子公司华通创投与怡康医药合资成立健康产业公司的议案》,同意由华通控股出资510万元,与西安怡康医药连锁有限责任公司共同投资成立健康产业公司,占51%股权。该公司已于2015年12月30日完成工商注册登记。</p> <p>截止2015年末,华通控股尚未实际出资。截止本报告日,华通控股实际出资255万元。</p>
国联公司	数字电视、互动电视、下一代数字电视网、增值业务领域的技术研究、开发、科研成果推广等	100	<p>2015年10月27日,公司第七届董事会第四十次会议审议通过《关于受让子公司国联公司49%股权的议案》,决定出资106.78万元受让国联公司少数股东持有的国联公司49%股权。受让完成后,国联公司将成为本公司全资子公司。</p> <p>截止2015年末,公司尚未支付收购款项。</p>

(1) 重大的股权投资

报告期内,公司对外股权投资的具体情况见上表。

报告期末至本报告披露日,公司决议对外股权投资的具体情况如下:

1、2016年3月14日,公司第七届董事会第四十三次会议审议通过《关于与北京光环新网科技股份有限公司共同投资设立云服务公司的议案》。公司以货币+土地方式出资5,100万元、光环新网以货币方式出资4,900万元,在陕西省西咸新区共同投资设立云服务公司,经营互联网数据中心业务及各项增值业务,分别占51%、49%股权。目前公司尚未实际出资。

2、2016年3月31日,公司第七届董事会第四十三次会议审议通过《关于投资参股西安市地下综合管廊投资管理有限责任公司的议案》。公司以货币方式出资3,000万元参股西安市地下综合管廊投资管理有限责任公司,占2%股权。目前该公司已注册成立,公司尚未实际出资。

报告期末至本报告披露日,公司全资子公司宝鸡广电获得股权投资,具体情况如下:

宝鸡广电“宽带乡村”及“应急广播”项目获得国家专项建设基金3,178万元资金扶持。按照国家专项建设基金运作统一要求,专项建设基金资金扶持以对宝鸡广电增资的方式进行。2016年2月29日,专项资金已到达宝鸡广电约定账户。作为宝鸡广电股东,本公司对宝鸡广电本次增资事项放弃优先认购权,同意中国农发重点建设基金有限公司(简称“农发建设基金”)以现金3,178万元对宝鸡广电进行增资,投资期限15年,年投资收益率1.2%。增资完成后,宝鸡广电注册资本将由12,000万元增加至15,178万元,农发建设基金持有宝鸡广电20.94%的股权,宝鸡广电由本公司全资子公司变更为控股子公司,本公司持有宝鸡广电79.06%股权。投资期满后,宝鸡广电将通过减少注册资本的方式偿还农发建设基金投资款项,农发建设基金收回其对宝鸡广电投入的全部资本金。该事项经2016年3月14日召开的公司第七届董事会第四十三次会议审议通过。

(2) 重大的非股权投资

无

(3) 以公允价值计量的金融资产

无

(六) 重大资产和股权出售

无

(七) 主要控股参股公司分析

1、全资子公司情况

(1) 宝鸡广电网络传媒有限责任公司

宝鸡广电成立于 2002 年 3 月 11 日，注册资本 12,000 万元。宝鸡广电主要在宝鸡市区域内开展有线电视网络运营及相关业务。2015 年，宝鸡广电努力推进经营体制改革，实施网格化精细管理；创新经营模式，启动“光网宝鸡 互联网+”行动；发挥“智慧”业务带动作用，推广高清互动业务，收入利润持续增长，实现营业收入 2.21 亿元，净利润 3,943.25 万元，对本公司净利润的影响达到 10%以上。截止 2015 年末，宝鸡广电总资产 5.25 亿元，净资产 3.26 亿元。2016 年，宝鸡广电将在做好视频主业的基础上，以推进政府购买有线电视公共服务为抓手，抢占农村市场；以智慧业务和多元化项目为两翼，不断巩固经营支柱，加速发展。

宝鸡广电下设全资子公司宝鸡新大。报告期内，为推动宝鸡新大向“广告经营+电视购物+商贸物流”业务转型，宝鸡广电对其增资 250 万元，使其注册资本从 50 万元增加至 300 万元。2015 年，宝鸡新大业务转型取得成果，实现营业收入 1,212.61 万元，净利润 61.16 万元。截止 2015 年末，宝鸡新大总资产 520.76 万元，净资产 213.44 万元。2016 年，宝鸡新大将继续推动业务转型发展，争取收益进一步提升。

(2) 陕西希望在线文化传播有限公司

希望在线成立于 2008 年 12 月 18 日，注册资本 5,000 万元。2015 年，希望在线在加强省内付费节目营销的基础上，积极拓展付费节目省外代理营销业务，同时加大内容引进、影视剧投资、频道广告运营、电子产品销售业务步伐，努力为转型寻求增长点，实现营业收入 1.50 亿元，归属于母公司的净利润 631.13 万元。由于旗下公司华一传媒亏损，希望在线实现净利润 34.29 万元。截止 2015 年末，希望在线总资产 1.37 亿元，净资产 8,918.76 万元。2016 年，希望在线将努力推动付费节目高清化转型，继续拓展省外付费节目代理，同时加强本地信息内容建设，丰富增值产品类型。

希望在线下设华一传媒、华源影视 2 家控股子公司，具体如下：

1) 陕西广电华一互动传媒有限公司

华一传媒成立于 2011 年 3 月 21 日，注册资本 1,000 万元，希望在线和本公司分别持有其 41%、14%股权。华一传媒主要从事数字电视新媒体广告媒介资源的商业运营，2015 年实现营业收入 1,224.39 万元，但受广告行业市场不景气、广告发布平台竞争激烈的影响，亏损 1,093.15 万元。截止 2015 年末，华一传媒总资产 2,059.89 万元，净资产 759.56 万元。2016 年，华一传媒将在户外单立柱广告、旅游视频拍摄制作等方面寻求新的突破。

2) 陕西华源影视传播有限公司

华源影视成立于 2011 年 8 月 3 日，注册资本 400 万元，希望在线持有其 51%股权。华源影视主要从事节目版权内容的投资、引进和集成，2015 年实现营业收入 8,527.84 万元，净利润 98.21 万元。截止 2015 年末，华源影视总资产 4,789.28 万元，净资产 1,762.12 万元。2016 年，华源影视将努力降低节目采购成本，减少同质化节目引进，增加特色原创内容，积极推进电影电视剧投资制作业务发展。

(3) 延安广通广电信息网络技术开发有限责任公司

延安广通成立于 2011 年 7 月 6 日，注册资本 550 万元。2015 年，延安广通主要从事光电缆线路工程及新建楼宇暗线工程业务和酒店运营，并尝试开始电子器材及家电销售、广告信息、装饰装修业务，实现营业收入 1,514.04 万元。但由于工程业务因成本费用上涨、施工费用下降造成利润下滑，以及酒店业务固定成本过高，亏损 416.41 万元。截止 2015 年末，延安广通总资产 2,054.31 万元，净资产-811.30 万元。下一步，延安广通将在稳固现有业务的基础上，着手进军智能化楼宇、监控工程、综合布线等新业务领域，并调整酒店经营模式，加大营销力度，强化成本管理，努力实现收益最大化。

(4) 陕西广电通付电子商务有限公司

广电通付成立于 2013 年 11 月 28 日，注册资本 200 万元。广电通付主要代理本公司电子渠道，包括网上营业厅、微信营业厅、银行代理渠道、电视营业厅、淘宝营业厅的建立、维护和运营等。2015 年，本公司通过电子渠道收费手段获得的收入大幅提升，广电通付实现营业收入 107.36 万元，亏损 59.54 万元。截止 2015 年末，广电通付总资产 34.69 万元，净资产 4.58 万元。下一步，广电通付将配合公司制定电子渠道的产品策略、价格策略、促销策略，加大电子渠道推广力度，

同时引进支付宝钱包、QQ 钱包、微信钱包等平台，扩大电子渠道覆盖面，方便用户缴费，还将进一步发挥电子渠道的媒体功效，宣传和引导用户办理公司业务。

(5) 陕西西咸新区广电网络传媒有限公司

西咸广电成立于 2015 年 3 月 2 日，注册资本 10,000 万元，是本公司报告期内为抢抓国家级新区西咸新区发展机遇新投资设立的运营机构。西咸广电成立后，按照“内强基础，外拓市场，创新发展”的工作思路，全力推动各项业务快速启动，2015 年实现营业收入 1,443.13 万元，但由于正处于起步发展阶段，亏损 338.43 万元。截止 2015 年末，西咸广电总资产 1.03 亿元，净资产 6,488.26 万元。2016 年，西咸广电将按照“保存量，扩增量，提质量”的思路，以高清互动业务、全业务、数据集团业务、智慧业务为抓手，以提升用户入户率、续费率和 ARPU 值为重点，实现稳步发展。

2、控股子公司情况

(1) 陕西国联数字电视技术有限公司

国联公司成立于 2010 年 1 月 28 日，注册资本 200 万元，本公司持有其 51% 股权。报告期内，公司决定出资 106.78 万元受让国联公司少数股东持有的国联公司 49% 股权，将国联公司变更为本公司全资子公司。目前该事项正在办理相关手续。2015 年，国联公司主要面向本公司及其他省网销售一体机和家庭网关产品，同时积极参与了智慧社区及智能家居应用探索，实现营业收入 1.25 亿元，净利润 1,117.18 万元。截止 2015 年末，国联公司总资产 2.14 亿元，净资产 4,652.40 万元。下一步，国联公司将继续以支持本公司网络接入相关设备供应为主，同时积极探索开发培育智能家居新兴业务，寻求新的增长点。

(2) 陕西广电华通投资控股有限公司

华通控股，原陕西华通文化科技创业投资有限公司，成立于 2011 年 1 月 12 日，注册资本 15,000 万元，本公司和宝鸡广电分别持有其 99%、1% 股权，2016 年 1 月更名为陕西广电华通投资控股有限公司。2015 年，华通控股通过应收账款收益权及银行理财产品投资，实现投资收益 363.00 万元，净利润 195.70 万元。截止 2015 年末，华通控股总资产 5,160.12 万元，净资产 5,067.18 万元。下一步，华通控股将统一规划公司多元化产业发展，管理多元化业务子公司，发挥公司对外投资主体的地位，努力打造成公司多元化投融资平台。

华通控股下设广电融汇、广电大健康 2 个子公司，具体如下：

1) 陕西广电融汇信息科技有限公司

广电融汇成立于 2015 年 8 月 18 日，注册资本 1,000 万元，华通控股持有其 100% 股权。广电融汇是华通控股报告期内新投资成立的从事互联网金融业务的全资子公司。广电融汇成立后，设立了以“核心供应链类”为主要产品的 P2P 互联网金融平台——广电财富，于 2015 年 12 月 21 日正式上线发标。由于广电融汇投入运营时间较短，2015 年实现投资收益 1.30 万元，亏损 26.85 万元。截止 2015 年末，广电融汇总资产 319.43 万元，净资产 287.38 万元。下一步，广电融汇将以风险控制为前提，在资产端方面继续做好供应链金融业务，同时积极拓展外省网络公司市场；在资金端方面深挖全省广电用户资源，与本公司主营业务整合营销，努力实现共赢。

2) 陕西广电大健康产业有限公司

广电大健康成立于 2015 年 12 月 30 日，注册资本 1,000 万元，华通控股持有其 51% 股权。广电大健康由华通控股与西安怡康医药连锁有限责任公司在报告期内共同投资成立，旨在构建“陕西广电怡康大健康传媒平台”。2016 年，广电大健康将利用公司高清互动平台的健康医疗板块内容吸引用户关注，并结合健康产品代理及智慧健康社区平台建设开展商业运营。

(3) 陕西省广电同方数字电视有限责任公司

广电同方成立于 2011 年 7 月 8 日，注册资本 3,296.70 万元，本公司持有其 51% 股权。广电同方主要在省内本公司有线网络未覆盖地区开展无线业务，与本公司有线电视业务形成有益补充。2015 年，广电同方以“建渠道、抓续费”为重点开展无线业务营销，实现营业收入 3,521.00 万元，净利润 25.20 万元。截止 2015 年末，广电同方总资产 7,401.80 万元，净资产 2,471.76 万元，拥有无线用户 11 万户。2016 年，广电同方将通过加强渠道和团队建设，稳固并发展无线业务用户规模。

(4) 陕西广通博达信息技术有限公司

广通博达成立于 2011 年 8 月 8 日，注册资本 1,010 万元，本公司持有其 60% 股权。2015 年，广通博达通过机房建设以及机房基础设施设备代理、音视频以及安防业务，实现营业收入 720.13

万元，但由于对外业务拓展不足，亏损 188.92 万元。截止 2015 年末，广通博达总资产 1,552.22 万元，净资产 879.98 万元。下一步，广通博达将以网络监控、施工维护为核心产品，将系统集成打造为主营业务，逐步打造成为提供智慧业务解决方案的硬件系统集成商。

(5) 陕西广电网络新媒体技术有限公司

新媒体技术成立于 2011 年 8 月 29 日，注册资本 500 万元，本公司持有其 51% 股权。2015 年，新媒体技术主要在智慧行业应用方面积极探索，通过智慧酒店、智慧社区、智慧医院等智慧门户的策划、设计和上线部署，实现营业收入 466.45 万元，但由于智慧门户的市场化模式仍在探索，亏损 154.49 万元。截止 2015 年末，新媒体技术总资产 207.39 万元，净资产-282.10 万元。下一步，新媒体技术将以智慧门户、智慧城市、智慧校园等智能系统的建设和运营为主，打造智慧系统软件解决方案提供商。

(6) 陕西三砥文化传播有限公司

三砥公司成立于 2011 年 11 月 9 日，注册资本 500 万元，本公司持有其 60% 股权。三砥公司是一家集 3D 专区全权运营，3D 影视制作，3D 产业周边衍生品开发于一体的文化传播公司。2015 年，三砥公司在运营本公司高清互动平台 3D 专区的基础上，与新疆、湖北、江苏、广西等省网达成了 3D 专区合作协议；由三砥公司策划、执行的理论文献片《红旗漫卷西风》被陕西省委宣传部确定为重大文化精品工程项目，目前已完成拍摄，进入后期制作阶段；截止 2015 年末，三砥公司已累计生产了 1,000 多部各类 3D 节目内容，成为国内大规模原创 3D 节目库。2015 年，三砥公司实现营业收入 275.62 万元，亏损 126.28 万元。截止 2015 年末，三砥公司总资产 623.47 万元，净资产 393.70 万元。下一步，三砥公司将在 3D 节目内容运营和 3D 专题片制作两方面发力，打造成为内容制作的专业公司。

(7) 陕西广电金马传媒有限责任公司

金马传媒成立于 2013 年 3 月 11 日，注册资本 500 万元，本公司持有其 55% 股权。金马传媒主要从事电视广告业务代理运营。2015 年，由于电视广告行业大幅下滑，金马传媒又缺乏独家代理的优良媒体资源和自有媒体，业务拓展困难，实现营业收入 71.81 万元，亏损 50.95 万元。截止 2015 年末，金马传媒总资产 1,103.30 万元，净资产 23.97 万元。下一步，金马传媒将积极转型，依托全省营业网点构建全网电子产品销售平台，并利用合作商的优势资源为公司系统集成项目提供产品和解决方案。

3、参股公司情况

公司名称	经营范围	注册地	成立日期	注册资本 (万元)	持股比例	2015 年度对公司收益影响情况
茁壮网络	计算机软件的技术开发和技术咨询；计算机网络产品的技术开发和技术咨询；数字电视应用技术的开发、服务和咨询；数字电视网络项目的投资；计算机、计算机网络产品、数字电视产品硬件的购销；计算机、计算机网络产品、数字电视产品硬件、计算机软件安装售后服务及代理销售等	深圳市	2000 年 2 月 28 日	8,360	1.555%	按成本计量的可供出售金融资产，本期无变动
版权交易	电视剧剧本版权、作品改编权及摄制权、电视剧版权、广播电视节目版权、动漫电视节目版权、电影版权、电视剧网络版权、电视剧涉外版权、电视剧音乐版权、歌曲版权、音像版权、电视剧衍生品版权及其他版权交易服务；依法开展电视剧行业咨询，市场调查，信息发布；项目推荐及投资引导等	西安市	2011 年 5 月 25 日	5,000	30%	按权益法核算的长期股权投资，2015 年度确认投资收益 110.25 万元
广电节目	广播电视节目策划、拍摄、制作、发行；各类广告的制作、发布、代理等	西安市	2013 年 2 月 27 日	900	22.22%	按权益法核算的长期股权投资，2015 年度确认投资收益 -6,559.23 元

华秦永和	股权投资、项目投资、投资管理	西安市	2014年4月3日	500	华通控股持股 40%	按权益法核算的长期股权投资，2015年度确认投资收益-2,717.39元
电视院线	资产管理；项目投资；项目管理；设计、制作、代理、发布广告；影视策划等	北京市	2015年9月9日	38,000	华通控股持股 0.26%	按成本计量的可供出售金融资产，本期增加 100 万元

(八) 公司控制的结构化主体情况

无

三、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

从行业竞争格局上看，随着大量新技术、新业态、新媒体的不断涌现，人们收看视频的方式正在被改变，多种媒体形式、多种终端产品都在抢占传统广电市场，分流收视人群，有线电视网络运营商面临来自 IPTV、互联网电视、地面数字电视、直播卫星等的激烈竞争。另一方面，三网融合的加快推进，信息技术的迭代发展，都在不断推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，从而推动有线电视网络运营商进一步拥抱互联网，以“传统有线+新媒体”融合发展的形式完成自身转型。

从行业发展趋势上看，有线电视网络传输行业要顺应“宽带中国”战略新要求，加快实施“宽带广电”战略，牢牢把握广播电视节目传输的主导地位，通过加快推进网络双向化、宽带化、智能化，加快推进全国有线电视网络整合，加快推进全国有线电视网络互联互通平台建设，加快建立全国有线电视网络统一管理统一运营体系，积极开发网络新业务，大力促进网络综合效益增长，努力使有线电视网络成为兼具宣传文化和信息服务特色的新型网络，更好地发挥作为国家重要基础信息网络的作用，从而实现有线电视网络转型升级、共赢发展。

(二) 公司发展战略

公司发展战略：实施产业发展与资本运作“双轮驱动”，打造“两网四平台”，走融合网络、平台化运营之路，实现基于广电网络个性特色的产业链布局和融合媒体运营，由“传统有线电视网络运营商”转型为“融合媒体网络运营商”。其中，“两网”是指构建“有线电视网+移动无线网”相结合的融合网络，实现电视、手机、PC、PAD等多种终端屏幕承载；“四平台”是指产业三平台“视频产业开放平台、互联网信息服务平台、智能终端应用平台”和资本运作融资平台。

产业发展战略：树立“巩固发展传统业务、大力拓展多元业务、资本撬动增值业务”的战略思维，坚持开放、合作、共享的发展理念，打造开放化平台，广泛开展对外合作，不断扩大产业规模，形成业务相辅相成、齐头并进，产业结构合理布局，产业经营多业并举的局面。打造“两网三平台+终端应用”的网络资源架构，提升“渠道+服务”能力，构建开放、合作的产业发展格局。

资本运作战略：通过资本市场常态化融资、银行等金融机构多渠道融资、大力发展创投及投资基金等手段，实现公司实体产业经营与资本运作良性互动，把上市公司打造成广电产业+资本的融合平台，借助“资本”实现“裂变”。

(三) 经营计划

2016年，是公司十三五规划的开局年和转型发展换挡提速的起步年。公司计划投资 12.23 亿元，实现营业收入 24.80 亿元，利润 1.43 亿元。为实现上述目标，公司全年工作的总基调是：解放思想、深化改革、抢抓机遇、转换动能，变“大一统电视”为“区域化、社区化电视”，变“看电视”为“用电视”，加速由“传统有线电视运营商”向“融合媒体运营商”转型，走“错位竞争、

差异发展”的广电网络特色之路。全年工作的主要措施是实施“7541计划”。

一、抓好“七件大事”。

1、全面落实体制机制改革措施。全网上下要按照《公司体制机制改革方案》等指导意见，落实简政放权措施、激发经营单元活力、实行业绩用人导向、加大考核问责力度。

2、加速推进产业“四大转型”。确立“平台+应用”的理念思维，在产品模式、业务模式、盈利模式、投资模式上努力实现由基本数字电视用户向增值业务用户升级，由传统业务向智慧业务，由单一收费模式向多样化收费模式，由自主投资模式向合作投资模式转型。

3、切实加强后端对前端的服务支撑。公司支撑部门要以服务好各个经营单元和市场主体为宗旨，切实做好产品创新、平台建设、技术支持、网络改造、运行维护、物资供应等支撑工作。

4、持续推进增发融资工作。公司非公开发行方案已经获得发审会审核通过。2016年要再接再厉，继续做好相关工作，持续推进增发融资事项，努力实现融资目标。

5、加快服务升级，提高客户满意度。强化质量监督，建立责任倒查追究制，把服务质量、服务效率问题的整改落实纳入考核，确保安装、维修服务工作效率再提升，客户投诉量再下降。

6、宣贯企业文化，增强团队凝聚力。公司要把诚实守信、勇于超越、贴心服务、贴近市场、敢于担当、团结务实的企业文化六大理念融入到日常经营管理中，提振团队精神。

7、树立红线意识，落实主体责任。全网干部员工党纪国法“红线”不能碰，公司明令禁止的红线不能碰，守住党员干部道德底线。

二、打好“五大战役”。

一是借助政府，打好“主业提升战役”。以最大的决心和最强有力的措施，实施高清互动和个人宽带规模化部署，通过丰富产品应用、加大营销力度、推广精细化管理、完善渠道建设、建立农网城网分类指导、策划推动重点项目、主攻政府购买市场等措施，大力提高区域市场的业务渗透率，巩固用户，提升主业。

二是借力政策，打好“集团业务突破战役”。理顺体制机制，调整组织架构，加强力量配备，主攻政企、商企、增值业务三个市场，开创彰显广电特色的融合发展之路。政企业务方面，深挖十三五期间陕西省信息化建设的巨大市场空间，积极争取参与政府信息化项目建设，推动集成+线路的系统解决方案；商企业业务方面，围绕医院、学校、酒店、娱乐场所等营业区域开拓业务；增值业务方面，重点做好政府、金融、商超、酒店餐饮、办公楼五大行业客户的开发工作。

三是借力机遇，打好“智慧项目启动战役”。学习借鉴有益经验，整合广电新媒体资源、地方公共服务资源、市场电子商务资源，积极布局智慧城市、WIFI覆盖、智慧社区、智慧乡村、智慧酒店等业务，探索智慧项目的应用和运营，研发推广基于智慧项目的智能终端APP，形成融合媒体服务，黏住用户，打开新市场。

四是借力发力，打好“多元化产业跨越发展战役”。依托华通控股、希望在线和云服务公司“三大平台”，在文化、教育、健康产业链上下游业务发展的基础上，通过合作、整合、融合、投资、并购等方式，大胆进入特色内容生产、互联网+、大数据、云计算等战略新兴产业，以平台打造、能力开放，吸引合作伙伴，实现多元化产业跨越式发展。

五是集中全力，打好“增发融资战役”。公司非公开发行方案已经获得发审会审核通过，取得证监会核准批文后即将进行实质发行阶段。对此，公司要集中全力，持续推进增发融资工作，努力实现融资目标。

三、实现“四个突破”。

1、要在体制机制改革上实现突破。按照“平台+团队”的模式进行组织架构变革，特别是在增值业务方面，要组建若干个创新业务孵化团队，使创新人才脱颖而出；要敢于试错、大胆创新，在实践中寻找模式、总结经验、不断完善，探出新路。

2、要在产业结构调整上实现突破。树立“巩固发展传统业务、大力拓展多元业务、资本撬动增值业务”的战略思维，实现基于广电网络个性特色的产业链布局 and 新媒体运营，形成大众业

务、集团业务、多元化业务“三足鼎立”格局，推动转型发展。

3、要在增发融资上实现突破。全力推进本次增发，努力实现融资目标，同时要落实资本运作常态化，把公司真正打造成产业+资本的融合平台。

4、要在平台能力建设与开放上实现突破。升级网络平台，按照“标准统一、开放应用、整合通用、强化共享”的原则，以开放的平台能力吸引更多的合作伙伴，整合内容、平台、终端、应用等产业链资源，培育更多的市场主体，形成“自营+合营”的卖场化模式，真正把产业做上去。

四、完成“一个目标”。

通过以上措施，实现营业收入 24.80 亿元、利润 1.43 亿元的年度经营目标，并通过业务布局的优化，推进公司转型发展取得实质性突破。

(四) 可能面对的风险

1、经营风险。当前公司主要收入集中在有线电视收视费收入，而有有线电视网络运营一方面受制于陕西省内家庭用户总量，另一方面又面临相当激烈的竞争，一旦传统有线电视运营发生不利变化，公司将面临经营风险。对此，公司提出要跳出广电看世界，围绕网络做产业，加快由“传统有线电视运营商”向“融合媒体运营商”转型，改变“一业独大”的状况，努力开创产业结构合理布局、经营发展多业并举的新局面。

2、竞争风险。随着三网融合向纵深推进，新技术、新媒体、新业态的不断涌现和视频观看方式的日趋多样化，公司面临的市场竞争更加激烈。对此，公司将顺应行业发展趋势，积极寻求对外合作和支持，通过丰富的产品内容、特色的本地信息、灵活的市场策略，完善的客户体验和优质的客户服务努力巩固和发展用户，提升用户 ARPU 值，始终坚守视频传输主业，同时积极拓展多元化产业。

3、技术风险。当前网络升级换代速度不断加快，各种新技术、新应用不断涌现，公司在业务发展过程中自主确定技术方案，一旦技术方案不能适应未来业务升级需求，将面临技术风险。对此，公司高度重视技术团队建设，通过与国家广电总局、业内权威研发机构、主流厂商建立合作关系，积极参与制定行业标准，承担重点科研项目等方式，提高自主创新和联合开发能力，适应技术发展需要。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

为使会计政策更加公正客观地反映公司财务状况和经营成果，公司根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（证监会公告【2014】54 号）及相关监管要求，对会计政策进行相应修订，具体为对存货、在建工程、研究开发等现行会计政策进行补充完善。相关会计政策变更事项已经 2015 年 8 月 26 日召开的公司第七届董事会第三十九次会议、第七届监事会第十七次会议审议通过。

本次会计政策的修订只是对存货、在建工程和研究开发等现行会计政策进行补充完善，不会影响本公司现行的其他各项会计政策，也无需进行追溯调整。本次会计政策修订对公司财务报表无重大影响。

- 7.2 报告期内公司不存在发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。
- 7.3 与上年度财务报告相比，公司报告期财务报表合并范围新增陕西西咸新区广电网络传媒有限公司、陕西广电融汇信息科技有限公司，系报告期内新投资成立的子公司，自成立之日起纳入本公司合并报表范围。
- 7.4 希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2015 年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

董事长： 晏兆祥

董事会批准报送日期：2016 年 4 月 18 日