



证券代码：600551

证券简称：时代出版

公告编号：临2016-006

时代出版传媒股份有限公司

关于子公司厂房迁建暨对外投资的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 投资标的：安徽新华印刷股份有限公司厂房迁建项目，项目占地约 32.6 亩；
- 投资金额： 53,451.48 万元人民币；
- 本次子公司厂房迁建事项已经公司第六届董事会第二次会议审议通过，须提交公司 2015 年年度股东大会审议。

一、对外投资概述

1. 基本情况

公司控股子公司安徽新华印刷股份有限公司（以下简称“新华印刷”）现生产基地位于合肥市庐阳区碭山路 10 号，随着城市建设的快速发展，合肥市的城市总体规划要求工业项目逐步搬迁至远离城区的工业聚集区。同时老基地不具备扩大生产和技术改造空间。为适应印刷业技术改造、产业转型升级的发展需要，提升企业竞争力，经过深入调研，拟在合肥庐阳产业园新建厂房并迁址。

2. 内部审议情况

2016 年 4 月 18 日，公司第六届董事会第二次会议审议并通过了《关于子公司安徽新华印刷股份有限公司厂房迁建的议案》。

根据《上海证券交易所上市规则》及公司《章程》的规定，本议案须提交公司 2015 年年度股东大会审议。

3. 本次对外投资事项已获中共安徽省委宣传部《关于迁建安徽新华印刷股份有限公司厂房的批复》（皖宣办字【2016】29 号）文件批复同意。

二、投资标的基本情况

1. 出资方式

公司以自有资金 53,451.48 万元投资本项目，该投资事项不构成关联交易和重大资产重组。

2. 投资主体

本项目投资主体为公司，无其他投资主体。

3. 投资项目基本情况介绍

本次新华印刷厂房迁建选址在合肥市庐阳工业园区印刷包装及仓储物流聚集区，园区目前已入驻众多企业。紧邻官塘路与天河路。距城市快速主干道阜阳北路约 700 米，距离合肥火车站约 6 公里，距离合肥绕城高速阜阳路入口约 10 公里，距离合肥新桥国际机场约 30 公里。为满足公司合肥市北二环路基地搬迁需要，拟利用公司所属的庐阳产业园现有空余土地并拆除部分建筑重建新华印刷生产基地。

拟建印刷厂房位于地块东南角，退让东侧主干道天河路 13 米，须拆除一幢已建厂房，其余已建成部分保持不变。地下局部一层、地上五层（地下室层高 4.2 米，一至二层层高 5.1 米，三至五层层高 4.5 米），建筑面积 90800 m²。

印刷厂房功能分区：

地下室：机动车库、非机动车库和设备用房；

一层：轮转车间、装订车间、打包房、配电房和配套办公用房等；主要设备高斯双塔、高斯半商、小森全商、北人八色和胶订联动线等。

二层：胶印车间、装订车间、打包房和配套办公用房。主要设备有高宝机、海德堡和骑马联动线等。

三层：制版、晒版车间、库房和打包房等；

四层、五层：主要用于出版社图书仓储、印刷物资仓储、旭日光盘生产加工和物资公司覆膜上光及生产办公等。

4. 投资金额估算

公司厂房搬迁项目占地约 32.6 亩，其投资估算内容主要包括：生产厂房建设、生产设备购置及安装、工程建设其他费用及基本预备费等主要项目费用。

项目建设期为 2 年，经营期按 10 年计算，整个计算期为 12 年（含建设期 2 年）。

项目投资总额为 53,451.48 万元，项目投资利润率为 6.34%；投资利税率为 8.46%，内部收益率 8.34%，投资回报率较好；投资回收期为 9.34 年，回收期比

较短，风险性小；盈亏平衡点为设计生产能力的 73%，该项目具有较强的抗风险能力。

三、对外投资对公司的影响

此次新华印刷厂房迁建，是顺应印刷业技术进步、产业转型升级，优化公司生产布局，满足客户个性化需求的需要，是实现绿色环保印刷的有效途径，也是企业提升竞争力的重要举措，本项目拟新建厂房，购置国际先进数字印刷设备、制版和印后加工设备以替换现有传统落后的部分印刷设备，实现公司印刷设备的数字化和智能化，顺应印刷业技术进步和产业转型升级的发展趋势。

本项目通过引进先进生产设备，一方面扩大新华印刷生产规模，逐步调整产品结构，增加附加值，提升企业竞争力；另一方面，极大地减少了图书印刷品的库存、降低物流成本，解决诸多短版和超短版印刷带来的弊端，并借助于这种销售数量少、销售周期长的“长尾效应”来提高公司出版主业的整体品牌效应。

本项目的建设符合国家发展绿色印刷政策和文化产业发展要求，也是促进公司印刷板块自身发展的迫切需要，对于进一步提高公司生产技术水平，优化产品结构，扩大生产规模，提升企业市场竞争能力和经济效益具有重要作用。

四、对外投资的风险分析和应对措施

市场竞争加剧导致新增产能无法有效利用的风险：随着我国市场化程度的不断加深，印刷产业的发展也面临着空前的机遇和挑战，大批实力较强的国有及民营印刷企业参与竞争，行业竞争态势异常激烈，迁建后的生产基地产能增加，面临着产能无法有效足额利用的风险。

应对措施：新华印刷已积累了较强的经济实力、丰富的业务资源和一定的市场占有率，近年来发展势头强劲，资产状况良好，形成了优越的企业文化，具有超前的市场意识，社会订单逐年增加，竞争能力不断增强，这在相当程度上对规避上述风险能起到积极作用。

特此公告。

时代出版传媒股份有限公司董事会

2016年4月18日