

公司代码：600100

公司简称：同方股份

同方股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 信永中和会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	同方股份	600100	清华同方

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙岷	张园园
电话	010-82399888	010-82399888
传真	010-82399765	010-82399765
电子信箱	600100@thtf.com.cn	600100@thtf.com.cn

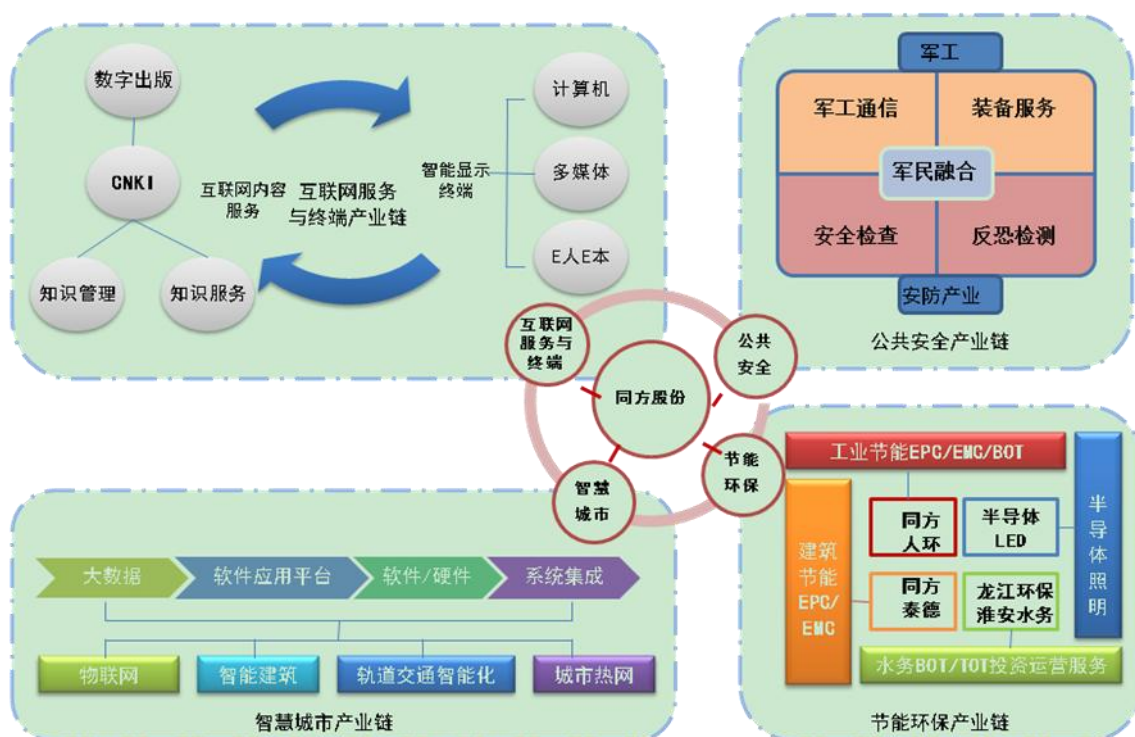
1.6 根据公司 2015 年度财务审计报告，公司在 2015 年实现归属于母公司股东的净利润 1,261,593,370.02 元，提取 10%的法定公积金 126,159,337.00 元后，累计未分配利润共计 4,410,668,665.65 元。以公司截至 2015 年 12 月 31 日的总股本 2,963,898,951 股为基准，向全体股东以每 10 股派送现金红利 1.3 元(含税)，共 385,306,863.63 元,尚余可供分配的利润 4,025,361,802.02 元留待以后年度分配。资本公积不转增。2015 年度拟派送的现金红利金额占 2015 年归属于上市公司股东的净利润比例为 30.54%。

二 报告期主要业务或产品简介

(一) 主要业务

公司自设立以来，一直立足于信息技术和节能环保两大主营业务领域，确立了以科技产业为核心，创新孵化平台和金融投资平台为两翼的发展战略，形成了以“硬件终端+内容”为核心的互联网服务与终端产业链、“大数据+软件/硬件+平台/系统集成”的智慧城市产业链、“军用通信/保障+安全检查”的公共安全产业链、“建筑节能+工业节能+照明+污水处理/中水回用”全方位的节能环保产业链条。

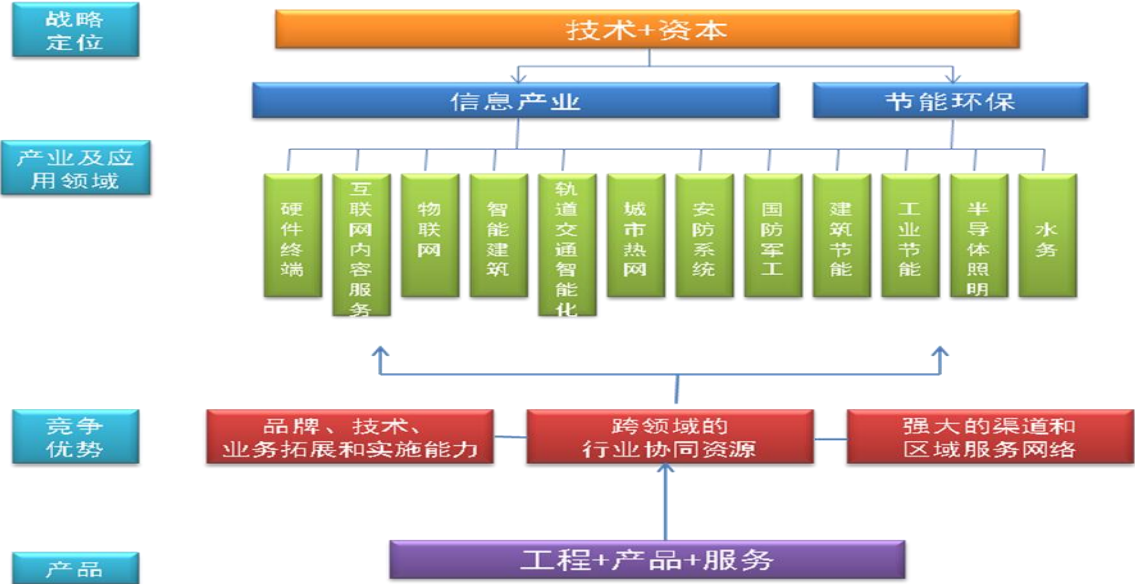
截止本公告披露日，公司下属控股了同方泰德(股票代码：HK1206)、同方友友(股票代码：HK1868)，以及新三板挂牌公司同方健康等上市企业，并参股了泰豪科技(股票代码：600590)、ST 华赛(股票代码：000068)、联合水泥(股票代码：HK1312)和已通过 IPO 审核的辰安科技。此外，公司还持有同方投资、嘉融投资、重庆国信、同方全球人寿等金融、投资企业。



(二) 经营模式

公司在各产业领域采用了“本部+核心子公司+产业基地”的组织架构实施经营，其经营模式归纳分属

产品类、工程类与技术服务类三大类。产品类业务采取以销定产的经营模式；工程类业务具有典型的承包类业务特征，公司通过总承包或分包方式承揽项目后，围绕自主知识产权及核心技术形成“工程+产品+服务”三位一体的业务模式，并为客户提供全面解决方案，获取产业链中的最大收益；服务类业务依托公司核心竞争优势为专业客户提供专业服务。公司总体上经营模式如下图所示：



(三) 行业情况

公司主营业务归属于信息产业与能源环保产业，涉及互联网服务与终端、智慧城市、公共安全、节能环保等产业领域。按照所处行业及经营模式可分为制造业和软件与信息技术服务业，其中制造业又以包括硬件终端、安防系统等多个产业领域在内的电子信息制造业为核心。

从公司业务所处的产业和行业发展情况来看，当前我国政府正在加快推进产业结构优化升级，推进先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业在国民经济的比重中不断提高，大数据、云计算、物联网的应用领域不断拓展和提升，同时还在深入推进以人为核心的新型城镇化，推动形成绿色生产生活方式，加快改善生态环境。为此，公司所处的信息产业和节能环保产业均处于蓬勃发展阶段。

公司自设立以来，一直坚持“技术+资本”、“发展与合作”的发展战略，并依托清华大学和自主研发的各项技术，形成了互联网服务与终端、数字城市、公共安全、节能环保四大产业链条，打造了大型集装箱检查系统全球市场份额第一、全球最大的学术期刊数据库、智能楼宇工程量全国第一、计算机产品销量国内品牌前三名、SIM 卡芯片出货量国内第一等市场领先地位。公司还承接了“核高基”等一大批国家级和省市级科研项目，并已拥有了千余项专利技术，在多个技术领域处于国内甚至国际领先水平。根据工业和信息化部发布的 2015 年电子信息百强榜单，同方股份位列第 20 位。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	56,860,835,872.59	49,725,008,905.96	14.35	42,618,410,329.21
营业收入	28,447,284,180.28	25,993,724,026.86	9.44	22,650,144,108.08
归属于上市公司股东的净利润	1,261,593,370.02	755,641,901.57	66.96	676,951,178.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	546,100,805.14	614,292,724.60	-11.10	162,852,621.91
归属于上市公司股东的净资产	17,651,442,387.31	11,542,899,330.07	52.92	10,757,904,342.89
经营活动产生的现金流量净额	2,500,765,008.32	856,103,304.69	192.11	863,593,861.06
期末总股本	2,963,898,951.00	2,197,882,238.00	34.85	2,197,882,238.00
基本每股收益 (元/股)	0.4448	0.3438	29.38	0.3262
稀释每股收益 (元/股)	0.4448	0.3438	29.38	0.3262
加权平均净资产收益率(%)	7.67	6.78	增加0.89个百分点	6.93

四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	4,756,667,008.57	5,804,285,983.80	7,376,919,354.93	10,509,411,832.98
归属于上市公司股东的净利润	154,915,155.74	726,756,335.65	-314,906,368.54	694,828,247.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-196,886,294.24	570,978,948.24	-239,594,779.53	411,602,930.67
经营活动产生的现金流量净额	-2,023,504,244.08	83,886,110.02	638,878,146.69	3,801,504,995.69

五 股本及股东情况

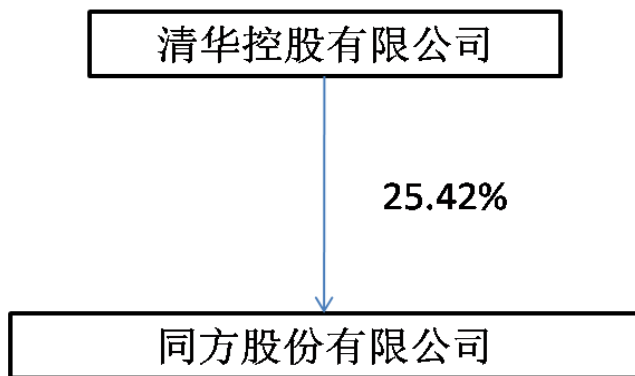
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

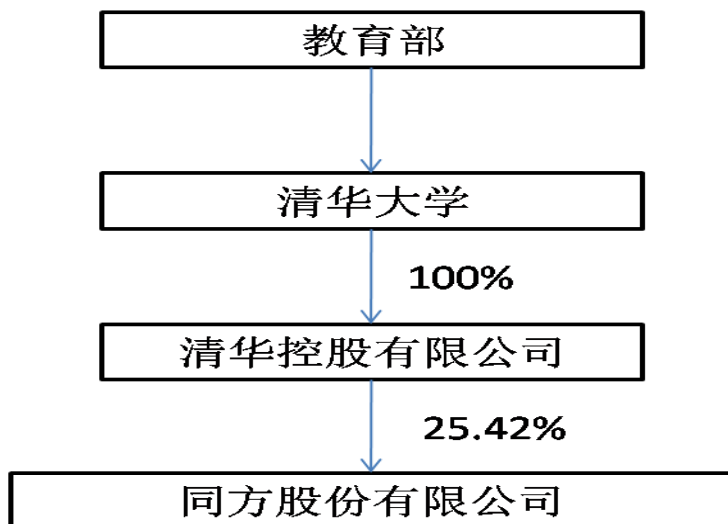
截止报告期末普通股股东总数（户）					208,647		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					208,341		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
清华控股有限公司	278,551,532	753,310,910	25.42	278,551,532	无		国有法人
博时基金—兴业银行—博时资本管理有限公司	208,913,649	208,913,649	7.05	208,913,649	无		境内非国有法人
工银瑞信—广发银行—新疆盛世伟业股权投资有限公司	139,275,766	139,275,766	4.70	139,275,766	无		境内非国有法人
杜国楹	0	96,849,439	3.27	96,849,439	质押	74,090,000	境内自然人
紫光集团有限公司	69,637,883	69,637,883	2.35	69,637,883	无		境内非国有法人
工银瑞信添安股票专项型养老金产品—中国工商银行股份有限公司	62,674,094	62,674,094	2.11	62,674,094	无		境内非国有法人
蒋宇飞	0	20,025,170	0.68	20,025,170	质押	14,900,000	境内自然人
谢仁国	未知	18,245,000	0.62		无		境内自然人
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	16,938,800	0.57		无		境内非国有法人
嘉实新机遇灵活配置混合型发起式证券投资基金	未知	16,265,605	0.55		无		境内非国有法人

							人
上述股东关联关系或一致行动的说明	除紫光集团有限公司系清华控股下属控股子公司、工银瑞信—广发银行—新疆盛世伟业股权投资有限公司和工银瑞信添安股票专项型养老金产品—中国工商银行股份有限公司均由工银瑞信基金管理公司管理外，公司未获知上述股东存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



5.3 公司优先股股东总数及前 10 名股东情况
不适用。

六 管理层讨论与分析

2015 年是公司稳步增长、探索变革的一年。

从宏观经济来看，过去一年，国际经济环境复杂严峻，世界经济增速和国际贸易增速低位运行，大宗商品价格深度下跌，国际金融市场震荡加剧，对我国经济造成了直接冲击和影响。在国内方面，我国经济增速下行压力持续增大，国内生产总值近年来首次“破7”，宏观经济运行中的不确定性增加，国外主要经济体复苏乏力，国内随着经济结构性调整的展开，工业和房地产等固定资产投资项目增长大幅滑落，虽然新消费和服务业开始崛起，但总体规模依然偏小。为此，我国政府采取了积极的推动支持政策，释放政策红利，在消费市场、地产投资和基建投资等方面逐渐发力，并进一步放宽货币政策，保持了经济的稳步增长，实现了2015年国内生产总值6.9%，在世界主要经济体中位居前列。对企业而言，一方面，以往的过度投资导致了工业层面出现大量的产能过剩，去产能和去库存成为传统制造业企业面临的重要难题。另一方面，结构性调整、基建投资加强、投融资体制改革、消费转型和服务业升级都为相关产业的发展提供了机遇。

为此，2015年，公司把握经济改革结构性调整带来的产业机遇，在智慧城市、公共安全、节能环保等市场领域实施积极的市场拓展策略，并持续实施技术、模式的创新，保证了收入规模的持续增长和毛利率的稳定。另一方面，公司对于毛利率较低，市场竞争激烈的多媒体产品国内市场部分采取了收缩政策，逐步减小经营规模，通过“有进有退”的产业布局以保证企业的健康持续发展。

本年度，公司顺利完成了非公开发行股票方案，募集资金55亿元，进一步优化了资产负债结构，降低了财务风险。此外，为进一步落实国务院关于深化国有企业改革指导意见的精神，公司根据清华产业的整体统一部署，将持有的同方国芯36.39%的股权转让给了紫光集团下属西藏紫光春华投资有限公司。截至本年报披露日，本次股权转让已完成股份过户手续。

（一）主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	28,447,284,180.28	25,993,724,026.86	9.44%
营业成本	22,930,738,937.57	20,829,692,216.26	10.09%
营业税金及附加	166,126,555.94	107,847,318.32	54.04%
销售费用	1,964,452,807.79	1,702,955,135.50	15.36%
管理费用	2,428,925,970.20	1,819,071,593.99	33.53%
财务费用	960,733,804.39	1,133,948,001.75	-15.28%
资产减值损失	478,441,797.28	276,329,197.27	73.14%
公允价值变动收益	-229,039,605.97	128,133,757.82	-278.75%
投资收益	2,641,676,433.65	877,402,615.56	201.08%
营业外收入	454,990,629.64	379,200,935.30	19.99%
营业外支出	12,128,535.24	85,437,828.80	-85.80%
所得税费用	210,555,970.31	209,769,351.52	0.37%
其他综合收益	-291,105,102.84	176,504,590.10	-264.93%
经营活动产生的现金流量净额	2,500,765,008.32	856,103,304.69	192.11%
投资活动产生的现金流量净额	1,555,817,677.59	-2,027,170,017.38	176.75%

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
筹资活动产生的现金流量净额	-664,061,535.26	2,063,745,733.45	-132.18%
研发支出	1,674,327,653.72	1,289,598,531.00	29.83%

1、收入和成本分析

(1) 主营业务分行业、分产品、分地区情况

主营业务分行业情况如下表所示：

产业板块 (单位：万元)	主营业务收入	主营业务成本	毛利率	主营业务收入比上年增减(%)	主营业务成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
互联网服务与终端	1,556,890.71	1,348,055.75	13.41%	12.81%	14.61%	-1.36%
智慧城市	332,579.18	284,093.54	14.58%	2.26%	3.43%	-0.96%
公共安全	492,780.83	335,435.09	31.93%	8.71%	5.24%	2.25%
节能环保	465,586.57	340,941.40	26.77%	5.96%	4.40%	1.10%
科技园区	11,748.45	8,527.23	27.42%	15.67%	8.47%	4.82%
小计	2,859,585.74	2,317,053.01				
减：业务板块间抵消	-36,384.80	-35,992.42				
合计	2,823,200.94	2,281,060.59	19.20%	9.61%	10.05%	-0.33%

报告期内，公司实现了 282.32 亿元主营业务收入，保持了稳步增长态势，较上年相比增长了 9.61%；公司毛利率水平与去年持平，为 19.20%。各产业板块收入、成本和毛利率与上年相比均无重大变化。

2015 年，公司在海外市场的拓展力度持续加大，计算机产品、安防系统、照明产品等业务海外收入继续提升，公司国际市场的主营业务收入比重也不断提高。主营业务分地区情况如下表所示：

地区 (单位：万元)	2015 年主营业务收入		2014 年主营业务收入		主营业务比上年 增减(%)
	金额	比重	金额	比重	
国内市场	1,723,743.87	61.06%	1,624,933.51	63.09%	6.08%
国际市场	1,099,457.07	38.94%	950,757.77	36.91%	15.64%
合计	2,823,200.94	100.00%	2,575,691.28	100.00%	9.61%

1) 互联网服务与终端产业链

2015 年，我国电子信息行业既面临传统比较优势削弱、外部市场和传统市场需求不振以及深层次结构性矛盾带来的挑战，同时又有深化改革、扩大开放以及新一轮技术变革带来的新机遇。在此背景下，我国电子信息产业加快推进结构调整，产业整体继续保持了平稳健康发展。根据工信部《2015 年电子信息产业统计公报》，2015 年我国电子信息产业全年完成销售收入总规模达到 15.4 万亿元，同比增长 10.4%；其中，电子信息制造业实现主营业务收入 11.1 万亿元，同比增长 7.6%；软件和信息技术服务业实现软件业务收入 4.3 万亿元，同比增长 16.6%。信息消费、互联网+、智能制造成为推动产业发展融合、转型升级的关键，持续的技术创新能力和自主可控信息技术产品也成为企业在产业竞争中保持领先的重要保障。

在互联网服务于终端产业链，公司始终立足于自主可控的业务方向，在芯片、硬件终端、应用软件等业务领域大力发展自主核心技术，完善自主可控的技术体系，以顺应国家对信息安全、网络安全的需求，发挥国产化的优势，打造安全、可靠的从芯片到硬件、基础软件、行业应用软件乃至行业解决方案的完整产业链。

报告期内，在“2015 中国信息产业经济年会”上，公司获“2015 中国信息产业年度影响力企业”奖；在由中国电子信息行业联合会主办的 2015 年中国电子信息百强企业发布暨新一代信息技术趋势研讨会上，公司还被授予了“2015 年中国电子信息百强企业”称号。

A. 芯片业务

在智能卡芯片业务方面，报告期内，在电信芯片领域，公司根据市场现状，针对 NFC 手机和非 NFC 手机推出了多种解决方案，可满足用户多层次需求，成为首家实现 SWP-SIM 芯片商用的国内芯片商。针对运营商双界面 SIM 应用，公司特别设计了 THD86EF59AC 芯片，这是一款大容量双界面 CPU 卡芯片，支持双界面同时工作。目前，该芯片已广泛应用于中国移动、中国联通、中国电信和中国银联的多个移动支付项目中。

在身份识别领域，公司成为 2015 年 9 月中旬正式发放的银川“市民一卡通”首批发卡的独家芯片供应商，联合中信银行实现正式发卡。银川“市民一卡通”，涵盖了居民健康卡、公交卡、商业支付、市政应用等功能，不仅可以用于记录就诊情况及医疗信息、公交刷卡乘车，还具有公积金、民政、工商等政府公共服务方面的身份识别、信息查询等功能，以及图书馆借书证、公共自行车借车卡、免费 4G WiFi 身份验证的便民服务功能，同时还能进行消费数据采集，真正实现了“一卡在手，生活无忧”。此卡采用的 THD86 芯片是国内首款 32 位 CPU 双界面卡芯片，具备大容量、高安全、双界面的特点，支持金融应用扩展，支持国外密码和国产密码双算法体系，可广泛用于各种行业应用，为金融 IC 卡与行业应用的结合提供了便捷安全的解决方案。

在金融支付领域内，公司推出了大容量、双界面、高安全的智能卡芯片，特别适合于双界面银行卡的应用场景，同时由于芯片支持国产算法，也正切合了 PBOC3.0 中 SM2/3/4 算法的应用升级需求。为了使客户能够更快速地将产品推向市场，公司还基于该款芯片提供包括 PBOC 借贷记、电子现金及 QPBOC 等应用的整体解决方案。报告期内，在 2015 中国国际金融展中，公司研发的 THD88 系列芯片产品获得大会金鼎奖——“优秀银行卡设备奖”

在特种集成电路业务方面，报告期内，公司在产品设计技术方面取得了一系列成绩，解决了高速大容量存储器设计中的难题，突破了纳米级 ESD 设计等关键技术，在高速交换电路的建模、仿真方面取得重大进步。产品开发方面，新增研发项目近 40 项，有 10 多个新产品完成了设计定型。可编程器件新产品成功投片，用户已开始小批量试用，为后期大批量供货奠定了坚实基础。

B. 硬件终端产业

在计算机产品方面，2015 年，在智能手机、平板电脑等移动互联终端的持续冲击下，全球及国内 PC 市场总体规模均呈现不同程度下滑。面对回归商用市场为主，消费市场为辅的市场格局，以及国家大力发展包括 PC 产业的国家信息安全产业的市场机遇，公司进一步明确自身以商用市场为主的业务发展策略，收入规模实现了逆势增长，在中央、中直、国税、各省批量集采、教育等众多部门和行业采购中均占据了较大份额。报告期内，公司还在南美等海外市场实现了业务的快速增长。

在服务器产品方面，自 2015 年 6 月公司与 Dell 签署战略合作协议，共同开发服务器、存储及网络产品以来，公司推出了一系列具有高品质、高兼容性、高稳定性的国际一流产品，短时间内获得诸多客户认可，相继中标中国民航信息 2015 开放平台计算机资源采购项目、银监会服务器招投标项目、网安中心服务器采购项目、新疆公安系统服务器采购项目等，在政府、企业、军工、金融等多个行

业实现了零的突破，为同方计算机进军企业级市场创造了良好开端。

在多媒体产品方面，公司继续推行国际化战略，保证了市场份额提升。同时，公司还通过实施国际市场的本地化管理，提高了经营效率，实现了互利双赢。报告期内，在 IFA2015 德国柏林国际消费类电子展中，公司海外自有品牌推出了高端定制品牌 SEIKI Pro，以其极简设计、高端品质为广大用户带来更为超凡的视觉观感体验。同时，SEIKI 还率先与美国著名互联网视频租赁商店 Netflix 达成全球性战略合作，消费者可以通过电视自带 APP 获得海量视频点播服务及享受超高分辨率电影片源。

在 E 人 E 本平板电脑方面，公司始终坚持高质量、差异化的产品策略，持续致力于国产本土政商用安全移动办公产品的开拓。报告期内，公司在平板市场加大行业应用的推广，推出了安全商务平板电脑 K8s 及移动政务、移动执法、移动金融、移动教育等相关行业应用解决方案。在个人消费市场，公司旗下手机新品牌“8848”发布了国内首款钛金手机，在软、硬件的高配置外，该款手机还提供加密通话和隐形空间功能，以及针对系统优化的防病毒、防丢失、防打扰、权限管理和自启动管理等安全工具。

C. 互联网内容服务

在互联网内容服务领域，公司面对以“互联网+知识创新过程+全周期知识管理与知识服务+知识利用”为特点的数字出版业在互联网时代下的二次转型，以数字内容出版、知识服务以及知识管理三个独立且协同增效的细分产业板块为核心业务，持续推动业务转型升级、创新驱动。其中，在数字内容出版领域，通过建立全面、完整、科学的资源类型、层次和结构，以及数字化、碎片化、结构化的内容深度处理，持续推动新一代知识网络型资源总库价值的提升和市场份额的增长。同时，公司还通过双语出版、数据交换、全球化组稿等，实现编辑出版与市场的一体化国际运营，积极开拓国际市场。报告期内，公司实施的“中文精品学术期刊外文版数字出版工程”已被国家新闻出版广电总局选入“2015 年新闻出版改革发展项目库”。该工程将通过双语对照数字出版的手段，建立中文学术期刊走出去集成推广平台，实现学术期刊国际化与数字化转型升级，提升国际影响力，使我国最新学术成果能够同时面向国际国内学术界、教育界和社会公众等三个层面的读者进行广泛传播，促进中西方学术与文化的交流、融合。

在知识服务领域，公司把握国家政策创新引导各行各业创新驱动所产生的全社会、各行各业的创新对知识服务明确的需求，通过包含软件+硬件+平台+内容的知识服务平台，向各行业重大问题和关键业务提供决策支持。

在知识管理领域，公司以面向知识资源生产、管理、利用全生命周期，打造业界领先的知识管理软件和行业解决方案服务商为定位，已开发出知识管理、科研诚信管理(学术不端系列)、内容生产管理以及互联网治理等软件产品和服务。其中，科研诚信管理系统在教学、出版、科研、人事管理等领域得到大规模推广应用并获得广泛认可和好评，系列产品已在 10000 多家机构中普及使用，市场占有率和权威性均位列行业第一。

2) 智慧城市产业链

2015 年，是我国全面推进新型城镇化建设并取得突破的一年。时隔 37 年再次召开的中央城市工作会议明确指出要在《全国主体功能区规划》、《国家新型城镇化规划(2014—2020 年)》的基础上，结合实施“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带建设等战略，明确我国城市发展空间布局、功能定位。要以城市群为主体形态，科学规划城市空间布局，实现紧凑集约、高效绿色发展。在此背景下，基于物联网、云计算、大数据等新一代信息技术的智慧城市的建设，是对城市基础设施、城市管理、城市生活等方面进行智能化和信息化的一种形态，成为实现新型城镇化、促进产业升级转型的重要途径。

为此，作为智慧城市技术提供商，公司立足于大数据、自动化控制软/硬件产品、以 ezONE 为核心的平台软件、行业应用软件等自主技术，积极寻求与政府合作，通过获取政府公共资源和数据运营权，不断探索由传统的项目型业务向智慧城市垂直领域运营服务转型。

A. 物联网

2015 年，公司继续深化以大数据为核心的智慧城市发展战略，围绕“百城计划”进行核心技术和商业模式创新、能力体系的建设，持续保持着在智慧城市建设领域的领军者地位。随着国家智慧城市建设全面进入快车道，报告期内，公司相继与江苏镇江、山东东营、四川泸县、云南保山、河北永年、贵州凯里、新疆沙湾等 36 个城市签署了“智慧城市”战略合作框架协议，并在智慧交通、智慧教育、智慧水利、智慧公安等领域取得了实质性的进展，使“河南省公路水路安全畅通与应急处置系统工程”、“内蒙古自治区公路水路安全畅通与应急处置工程”、“安徽省基础教育大数据平台顶层设计及建设”、“溆浦县 2015 年天网工程”等诸多项目成为当地智慧城市建设中的标志工程。截至 2015 年年底，公司启动的百城计划已签约 63 家。

在大数据技术应用方面，公司秉承“大数据成就智慧”的理念，运用同方大数据技术及具有自主知识产权的核心技术架构，承接并实施国家部委级自上而下的重大项目。2015 年公司实施的项目主要有国家统计局“第三次全国农业普查”、交通部“信息化建设四大工程”、教育部“教育信息化三通两平台工程”以及公安部“刑事情报信息分析研判系统”等。报告期内，在“2015 年中国软件大会”上，公司荣膺“2015 年中国软件和信息服务智慧城市领域标杆企业”殊荣。

B. 智能建筑

在智能建筑领域，公司以高性能作为绿色智能建筑衡量标准的新理念，凭借 Techcon 系列楼宇自控系统的性能特点与应用优势，将产品应用和顶层设计结合在一起，提供从整体设计、运营维护、行为节能三个维度入手的创新绿色建筑解决方案，实现智能和节能的有效平衡，业务覆盖办公楼、商业、医院、学校、文化、交通、体育、媒体等领域。2015 年，公司荣获了中国智能建筑集成商十大品牌第一名，并蝉联八届行业工程总量第一名。报告期内，公司承接、实施或运营的主要项目包括海南省核应急指挥中心大楼、重庆华宇温德姆至尊豪庭大酒店、重庆南川新城区中医院智能化项目以及珠海歌剧院提供企业级的系统集成服务等。此外公司还承接了坦桑尼亚 ICT 骨干网工程三期一阶段弱电系统集成项目。该项目的成功实施，将为公司开拓坦桑尼亚及非洲市场打下坚实基础。报告期内，公司承建的海南三亚鹿回头国宾馆扩建项目智能化工程，经中国建筑业协会智能建筑分会组织专家评定，还被授予了“智能建筑精品工程”奖。

C. 轨道交通智能化

近几年，随着城市轨道交通开通运营的线路越来越多，地铁节能已经成为地铁运营必须关注的问题。作为国内首屈一指的轨道交通智能化的解决方案与服务提供商，公司拥有线路内“单系统管理-多线路多系统综合管理-城市轨道交通线网管理”的全方位解决方案，可以实现在地铁领域综合监控系统和路网指挥中心的集成管理与调度能力，从线路级提升以城市级应用，达到行业领先水平。截至报告期末，公司在国内已完成 17 城市的 38 条地铁线路。2015 年，公司承建的北京地铁八号线森林公园南门站空调系统节能改造 EMC 项目还被中国建筑业协会智能建筑分会授予“智能建筑精品工程”奖。

D. 城市热网

在城市热网领域，公司巩固常规业务优势的同时，持续深入探索包括 EMC、PPP 在内的热网运营的新型商业模式，构建基于移动互联、物联网基础上的城市供热业务生态系统。截至报告期末，公司累计实施 123 项热源热网机电总包工程，30 多个超过 1000 万平方米的大型热网项目，覆盖了全国 12 省。报告期内，公司与大唐保定供热有限责任公司签订服务协议，将为其打造全新的智慧供热系统，覆

盖河北省保定市 2400 万平方米供热面积，包括热网中控调度中心软件平台升级改造、老城区 44 座热力站和热网调控、174 座换热站分布式变频泵系统，以及 111 座热力站电动调节阀工程，达到提高供热效率、降低能源消耗的目的。

3) 公共安全产业链

在公共安全产业链，公司把握国际反恐形势严峻和国内军工改革带来的发展契机，立足安防系统和国防军工两大业务领域，依托关键器件制造和相关软件的自主可控核心技术，不断打造“大安全”的公共安全产业链。

A. 安防系统

在安防系统领域，2015 年，异常严峻的国际反恐形势为安防产业带来超常规的发展机遇，然而全球经济复苏缓慢、传统市场的几近饱和等因素也使得行业发展，尤其是海外市场拓展的压力增大。面对此种市场局势，公司把握全球反恐形势严峻、国内“稳增长、调结构”的经济结构转型以及在全球范围推动“一带一路”、“互联互通”建设等宏观、行业环境蕴藏的重要机遇，不断开拓创新，提升并完善“全面发展、风险可控”的业务结构，实现了行业市场份额的进一步增长。根据行业机构 IHS 的统计，2015 年公司安防业务在全球 EWC 行业市场份额达到 10.4%，排名行业第四。其中大型集装箱业务中，公司的市场占有率达到 26%，连续 4 年位列细分行业的第一名。而 CT、智能产品等小型业务所占市场份额增长明显，达到 4.5%。

报告期内，公司进一步完善战略布局，实现了多个市场的突破。其中，公司大型车载设备首次进入德、意国市场，实现了零突破。此外，公司与美国阿拉斯加航空公司正式签订了 1 套 CX6040BI 和 1 套 CX100100TI 设备供货合同，实现了在美国航空货检领域的突破。同时，公司的传统优势区域市场得到进一步巩固。报告期内，公司被卡塔尔新港委员会确定为新港集装箱查验设备供货商，至此，公司在卡塔尔已累计销售 18 套大型设备和数十套小型设备，大型设备市场占有率接近 90%，实现了从点到面、从整体到局部的多种型号产品的全面突破。

本年度，公司还成功完成了包括抗战 70 周年阅兵、2015 年博鳌亚洲论坛、第七届美洲首脑峰会以及温布尔登网球公开赛等国内外多项大型活动的安保任务，品牌的知名度和影响力得到进一步提升。

B. 国防军工

在中央军委印发的《关于深化国防和军队改革的意见》中指出，到 2020 年前努力构建能够打赢信息化战争、有效履行使命任务的中国特色现代军事力量体系。而 2016 年全国工业和信息化工作会议明确，今年工信部将大力实施军民融合发展战略，研究出台促进国防科技工业军民融合深度发展的若干政策措施，制定国防科技创新资源开放共享办法。为此，在国防军工产业，面对军改为军民融合将带来的黄金发展期，公司坚持以自主核心技术为基础的新型军工产业发展策略，以高端通信装备、指控装备与军民融合、卫星通信地面应用、北斗卫星导航应用、船舶制造等主要业务板块为核心，拓展军民融合范围，提升融合层次，推动在国防科技领域军民融合的深度发展。通过采取市场化运作的军民融合创新模式，着重建立新型国防采购和技术发展的信息对接平台，为军方、科技型企业、高校、科研院所等提供了新的供需交易市场和研发合作渠道。同时，公司以军队后勤信息化建设为突破口，稳步发展成集运营平台、智能终端和应用业务支持相组合的骨干业务板块。

在机械装备领域，公司坚持贯彻“军品优先、民品优选”的经营方针，实行差异化竞争发展战略，积极开拓海洋装备建设船舶市场、公务执法船市场及其他工程船市场。报告期内，公司首次为中石化建造的巡井交通船——“海蛟 7 号”在该公司江边码头顺利下水，这是公司首次为中国石化系统建造此类船只，标志着公司已成功跻身我国海工船舶生产经营细分市场。此外，公司为中海油田服务股份有限公司建造的高端海工船、为辽宁东港建造的“中国渔政 21202”号 300 吨级渔政船等多艘船舶均顺利下水，为公司在新一轮船市格局重构中抢抓机遇赢得了主动权。

4)节能环保产业链

2015 是节能环保产业的“十二五”收官之年，在各级政府的大力推动下，行业发展增速进一步加快。“十二五”期间，我国节能环保产业以 15%至 20%的速度增长，十二五期间环保投资 3.4 万亿元，比十一五期间增长了 62%。节能环保行业各细分领域都获得了快速的发展。根据国务院发布的《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》，节能环保产业产值年均增速在 15%以上，到 2015 年，总产值达到 4.5 万亿元，成为国民经济新的支柱产业。节能环保行业迎来了黄金发展阶段。

在节能环保产业链，公司充分把握政策利好，继续立足于以楼宇自动化控制为核心的建筑节能产业、以供热/冷和余热回用技术为核心的工业节能产业，以 LED 半导体照明技术为核心的照明产业和以污水处理、中水回用为核心的水务产业领域。报告期内，公司为进一步调整产业架构，实施公司在节能业务领域的业务整合，实施了将智能建筑、轨道交通信息化和城市热网监控三项与智能化节能解决方案相关的经营性业务及相关资产转让给公司下属控股子公司同方泰德国际科技有限公司的全资子公司，优化资源配置，全面打造新的“节能平台”。

A. 建筑节能

在建筑节能领域，根据住建部发布的全年工作重点，2015 年，国家着力促进建筑节能与绿色建筑的发展，北方采暖地区普遍执行不低于 65%的建筑节能标准，同时进一步扩大既有建筑节能改造规模。2015 年全年完成北方既有居住建筑供热计量及节能改造 1.5 亿平方米；累计完成重点城市高耗能公共建筑节能改造 1600 万平方米。建立健全大型公共建筑节能监管体系，促使高耗能公共建筑按节能方式运行。继续做好省级能耗监管平台、节约型校园和医院建设及验收，扩大公共建筑节能改造范围与规模。

为此，公司把握政策机遇，持续推进城市级建筑节能改造，实践“政、企、银”三位一体服务模式并取得显著成果。截至报告期末，公司已先后为重庆、武汉、长沙、苏州、广州、济南、宁波等 41 市的建筑提供能源监测及节能改造服务，形成了从中央级、省、市到建筑终端级的节能监测平台的网状布局，服务覆盖产业园区、医院、商场、文体中心、政府、教育建筑、连锁商业网点等领域。报告期内，公司承接的万达广场慧云智能化管理系统项目，采用完全自主知识产权的 Techcon IBS 4.0 智能建筑信息集成系统，将万达广场 16 个弱电子系统，集成到万达慧云平台，通过 2 万多个信息点位，对万达广场进行消防管理、安防管理、运行管理和节能管理，实现一键式管控，从而降低人工成本，保证运行品质，降低运行能耗。国内宁波、包头、东营、桂林、西双版纳、沈阳、柳州、重庆八个万达广场的数据首批接入该平台。此外，公司还成功中标深圳深业上城南区中央制冷机房机电工程项目。该项目总建筑面积 93.7 万平方米，是集商业、办公、产业研发用房、酒店等为为一体的大型商业综合体。至此，公司已在深圳地区累计为深业上城、平安金融中心、深圳证券大厦、中广核大厦、招商证券大厦、滨海医院等十余个大型蓄能项目提供产品服务和技术支持，稳固了在深圳及华南地区蓄能市场的领军地位。

报告期内，公司还在由中国节能协会节能服务产业委员会(EMCA)主办的“2015 节能服务产业年度峰会”上荣获“十二五”节能服务产业突出贡献企业等多个奖项。

B. 工业节能

在工业节能领域，2015 年，公司把握多地相继出台的关于清洁能源的使用及推广的相关政策为热泵行业发展的巨大契机，持续围绕热泵布局，核心能力得到进一步提升。

本年度，公司围绕有优势的热电市场，以热泵换热机组产品树立包括太原第二热力公司、华电包头发电分公司等典型项目，持续扩充城市供热新应用。公司还把握自身在以空气源热泵为代表的热泵产品所积累的优势和市场机会，致力于城镇化建设的居民采暖和燃煤锅炉替代的区域采暖的解决方

案的提供。在上半年发布的《北京市推广、限制和禁止使用建筑材料目录》中，空气源热泵首次被指定为“适用于分户独立供暖的民用建筑工程可再生能源采暖设备”进行推广，为北方空气源市场的开拓提供了政策的保障。报告期内，公司在北京、天津、河北和山东等地相继中标多个热泵采暖项目，包括北京市政府在“煤改电设备采购项目”中房山区的招标项目、天津市首个采用公司的空气源热泵供暖系统的建设试点“兆丰路社区居委会办公楼”、张家口“中国北方硅谷”大型高科技园区以及青岛富达国际商贸国际城等多个项目。其中，在有着“京津冀协同发展”和“京张联合申冬奥”两大历史机遇的张家口市，公司依托自身先进的热泵技术积极参与该市的大气污染防治工作，至今已在张家口地区累计实施项目面积近百万平方米，为当地空气环境的改善做出了积极的贡献。

报告期内，公司实施的“北京密云司马台新村冬季采暖工程”还在第十一届清华大学建筑节能学术周中荣获“北方城镇建筑供暖节能减排最佳实践案例”奖，在“清洁能源建筑应用技术联盟成立大会暨蓝天杯颁奖大会”中荣获“蓝天杯”优秀大奖。该项目同时入选 2015 年《中国建筑节能年度发展研究报告》。

C. 半导体照明

2015 年的半导体照明领域，仍然是挑战与机遇并存。一方面，在全球节能环保呼声越来越强烈的大背景下，中国乃至全球都在力推绿色照明。LED 作为国家新兴产业，在市场刺激以及国家政策扶持下，迎来良好的发展空间。根据 OFweek 行业研究中心预测，预计 2020 年智能照明市场将达到 103 亿美元，年复合增长率 27%，将在全球照明市场规模中占比 5%，而从全球消费市场来看，中国市场规模将在 2020 年达到 23%。另一方面，行业整体产能过剩而导致的价格不断下滑也进一步加大了企业的压力。为此，公司充分把握行业保持高速增长带来的市场机遇，坚持研发高端产品的战略，积极迎接挑战。

在芯片、外延片领域，报告期内，公司不断实施升级改造，将原有的 2 寸外延片生长技术提升为 4 寸生长技术，使得外延片产品生长的均匀性上有了新的突破，同时通过对外延结构中不同沉降物厚度的调整，以及增加反射涂层，提升了外延亮度。

在照明产品领域，公司专注技术、产业和市场，在不断提升产品研发和制造能力的同时，建立全球销售网络，迅速提升全球化的销售能力、报告期内，公司以蜡烛灯，HELLO KITTY 艺术灯系列产品等集装饰、照明功能及艺术效果于一身装饰照明产品为主要发展方向，并已取得 Hello Kitty、My Melody、Badbadtz-Maru 等的装饰灯品牌专营权。

在光电工程领域，报告期内，公司承接了在国家体育场·鸟巢举行的 2015 年北京国际田联世界田径锦标赛，为赛场提供了 LED 户外节能屏系列解决方案，四块巨型 LED 大屏分布在鸟巢看台四周，主要用于计时记分显示及赛况转播。公司还相继服务江苏大剧院泛光照明工程、重庆大剧院夜景照明工程及浙江杭州钱江新城核心区主题灯光二期亮灯工程等多个城市标志性建筑景观照明工程。此外，由公司参建的新疆库尔勒市天鹅河景观工程获得由中国市政工程协会组织评选、代表国内市政工程行业的最高荣誉的“全国市政金杯示范工程”，该工程亦获得“新疆市政金杯示范工程”奖。

D. 水务

2015 年，公司充分把握《水污染防治行动计划》（水十条）等一系列国家政策支持下，为水务市场带来的广阔的发展空间，充分发挥龙江环保、淮安同方、惠州同方自身所在的区域优势，进一步做大做强涵盖污水处理、自来水供应的城市水务特许经营市场。截至本报告期末，公司已实现污水处理规模 303.5 万吨/日、自来水供水规模 80 万吨/日、污泥处理规模 1080 吨/日。其中，公司在黑龙江省业务已遍及省内 7 个地市 14 个县（区）市，拥有污水项目 28 项、供水项目 3 项、污泥项目 6 项，占据黑龙江省城市污水处理市场 60% 份额、污泥处理业务 90% 份额，担负全省 70% 的污水减排任务。报告期内，公司还先后与呼兰供排水集团签订呼兰老城区第二污水处理厂项目前期合作框架协议，与双鸭山市污水厂正式签订一期 TOT、污水厂二期 BOT 项目特许经营协议。

(2) 订单分析

本报告期内，公司新签合同/订单总金额约 312.63 亿元，较 2014 年度的 296.55 亿元相比增长了 5.42%，有效保障了公司营业收入的稳步增长。尤其随着公司在各行业市场核心竞争力和品牌影响力的不断提升，行业“排头兵”和“国家队”的效应凸显，重大合同承接金额较上一年度相比获得了较大的增长。截至本报告期末，签约金额超过 5000 万元的重大合同/订单情况如下：

合同类型(单位：亿元)	2015 年度	2014 年度	增幅
合同金额超过 5000 万元	87.66	42.74	105.10%
合同金额超过 10000 万元	61.74	25.32	143.82%

(3) 成本分析表

产业板块 (单位：万元)	主营业务成本	本期占总成本 比例	上年同期金额	上年同期 占总成本 比例	本期金额 较上年同 期变动比 例
互联网服务与终端	1,348,055.75	59.10%	1,176,251.32	56.75%	14.61%
智慧城市	284,093.54	12.45%	274,671.94	13.25%	3.43%
公共安全	335,435.09	14.71%	318,738.50	15.38%	5.24%
节能环保	340,941.40	14.95%	326,574.36	15.76%	4.40%
科技园区	8,527.23	0.37%	7,861.19	0.38%	8.47%
小计	2,317,053.01	-	2,104,097.31	-	-
减：业务板块间抵销	-35,992.42	-	-31,340.29	-	-
合计	2,281,060.59	100.00%	2,072,757.02	100.00%	10.05%

本年度，由于公司各产业板块主营业务收入均有所增长，因此其主营业务成本也保持了一定的增长。

2、费用

科目	本年数	本年占营业收入比重	上年同期数	上年占营业收入比重
销售费用	1,964,452,807.79	6.91%	1,702,955,135.50	6.55%
管理费用	2,428,925,970.20	8.54%	1,819,071,593.99	7.00%
财务费用	960,733,804.39	3.38%	1,133,948,001.75	4.36%
合计	5,354,112,582.38	18.82%	4,655,974,731.24	17.91%

公司本年度销售费用为 19.64 亿元，较上年增长 15.36%，略高于营业收入增幅，除收入规模扩大拉动销售费用相应增长外，导致销售费用变动的原因还包括：一方面，公司所属计算机、多媒体、安防等产业板块的海外业务稳步增长，导致销售拓展、物流仓储及品牌使用费等相应增加；另一方面，全社会用工成本和物价水平的持续上涨，也导致各产业销售部门的工资性开支及获取各类外包服务的支出相应提高；此外，公司本年全年合并同方友友，而上年仅合并其 8-12 月份损益，也令销售费用同比增长。

公司本年度管理费用为 24.29 亿元，较上年增长 33.53%，主要原因包括：一方面，公司所属芯片、安防、节能、计算机、多媒体（海外）等产业板块的技术研发、专利授权和运营管理等费用性开支

有所增加；另一方面，全社会用工成本和物价水平的上涨，也导致各单位的工资性开支及获取各类外包服务的支出相应提高；此外，公司本年全年合并同方友友，而上年仅合并其 8-12 月份损益，也令管理费用同比增长。

公司本年度财务费用为 9.61 亿元，较上年下降 15.28%，主要得益于本年 2 月份完成非公开发行新股并以募集资金归还付息债务。

3、研发支出

(1) 研发支出情况表

项目(单位：元)	2015 年度	2014 年度	本期与上期同比增幅
本期费用化研发支出	651,163,843.21	396,522,996.63	64.22%
本期资本化研发支出	1,023,163,810.51	893,075,534.37	14.57%
研发支出合计	1,674,327,653.72	1,289,598,531.00	29.83%
研发支出总额占营业收入比例(%)	5.89%	4.96%	增长了 0.93 个百分点
公司研发人员的数量	1,914	1,609	18.96%
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	9.95	8.18	增长了 1.77 个百分点
研发投入资本化的比重(%)	61.11%	69.25%	减少了 8.14 个百分点

(2) 情况说明

公司本期研发支出较上年同期增长 29.83%，主要系公司 LED 芯片、半导体芯片、知识网络、安防系统、智慧城市等产业单元的新技术、新产品、新工艺研发投入进一步加大所致。

4、现金流

主要财务指标	2015 年	2014 年	变动金额
经营性现金流净额(元)	2,500,765,008.32	856,103,304.69	1,644,661,703.63
投资性现金流净额(元)	1,555,817,677.59	-2,027,170,017.38	3,582,987,694.97
筹资性现金流净额(元)	-664,061,535.26	2,063,745,733.45	-2,727,807,268.71
其中：长短期借款净增加额(元)	-3,315,904,500.95	3,332,735,795.35	-6,648,640,296.30
经营性现金流净额与流动负债比	0.09	0.03	0.06

其中：

经营性现金流方面，公司本年努力兼顾保持并拓展市场份额与强化信用和流动性风险监控两方面诉求，在合理运用赊销政策与赊购信用的同时，强化现金收支管理，确保营运资金安全，收到了良好效果。此外，公司安防、节能、知网网络等产业单元年末集中收到较多产品、服务及工程项目预付款，也令全年经营性净现金流入明显增加。

投资性现金流方面，公司本年收到紫光集团下属公司预付的同方国芯控制性权益股权转让款，以现金方式出让通过控股子公司同方泰德间接持有的 Distech Controls 和直接持有的同方鼎欣控制性权益，并适时通过二级市场减持了部分东方明珠等上市公司股票，取得了较高的权益性资产变现收入；而上年的投资性现金流向，则是以收购真明丽控制性权益和海康人寿合营权益等重大投资举措为主的大额净流出。

筹资性现金流方面，公司本年在以非公开发行股份募集资金归还负息债务、补充流动资金的基础上，进一步使用上述投资性现金净收入和经营性现金盈余偿还负息债务，令筹资活动体现为现金净流出。

(二) 资产负债情况分析

项目 (单位：元)	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)
资产总计	56,860,835,872.59	100.00%	49,725,008,905.96	100.00%	14.35%
货币资金	9,859,562,531.60	17.34%	6,468,361,807.09	13.01%	52.43%
应收股利	107,977,090.91	0.19%	13,461,958.59	0.03%	702.09%
递延所得税资产	227,650,030.13	0.40%	174,738,951.14	0.35%	30.28%
其他非流动资产	448,197,303.66	0.79%	105,500,000.00	0.21%	324.83%
应付票据	707,564,087.82	1.24%	1,034,851,536.61	2.08%	-31.63%
预收款项	4,603,960,489.78	8.10%	2,281,174,220.89	4.59%	101.82%
应交税费	187,129,298.62	0.33%	-165,440,927.24	-0.33%	不适用
一年内到期的非流动负债	1,154,589,981.72	2.03%	1,874,981,561.48	3.77%	-38.42%
其他流动负债	2,019,407,123.29	3.55%	1,003,164,383.56	2.02%	101.30%
其他非流动负债	0.00	0.00%	207,510,517.19	0.42%	-100.00%
资产负债率	60.16%		69.10%		降低 8.94 个百分点

其中：

- (1) 货币资金较期初增幅较大，主要是公司本年末经营性现金盈余和全年度投资性现金净收入明显增加所致。
- (2) 应收股利余额增加较多，主要是公司参股公司同方投资有限公司与同方鼎欣科技股份有限公司本年宣告派发现金股利但尚未支付所致。
- (3) 递延所得税资产变动较大，主要是本年公司所得税口径可抵扣暂时性差异带来的未来可抵税资源增加所致。
- (4) 其他非流动资产变动较大，主要是本年公司下属子公司继续认购中石化混合所有制改革资产管理计划及认缴科技产业创业投资基金出资所致。
- (5) 应付票据变动较大，主要是截至本年末公司下属各产业单位的银行承兑汇票净偿付大于净开具所致。
- (6) 预收账款变动较大，主要是公司安防、节能、知网网络等产业单元年末集中收到较多产品、服务及工程项目预付款所致。
- (7) 应交税费变动较大，主要是本年内部分产业单位实际缴纳上年底计提的企业所得税和流转税所致。
- (8) 一年内到期的非流动负债变动较大，主要是本年内公司兑付到期中期票据和下属子公司偿还到期长期借款本息所致。
- (9) 其他流动负债变动较大，系截至本年末公司超短期融资券发行存续金额净增所致。
- (10) 其他非流动负债变动较大，系公司下属子公司同方泰德出售其子公司 Distech Controls 控制权权益导致终止确认其金融负债筹资所致。

(三)重大资产和股权出售

2015年11月2日，公司召开第六届董事会第二十六次会议，审议通过了《关于向紫光春华转让同方国芯36.39%股权的关联交易暨预计新增日常关联交易的议案》，拟将公司持有的同方国芯36.39%的股权转让给西藏紫光春华投资有限公司，本次转让完成后，公司对同方国芯的持股比例由41.38%降至4.99%，公司不再将其纳入合并范围。本次交易标的为公司持有的同方国芯的220,835,000股股票，定价方式为按照同方国芯停牌前(2015年10月12日)30个交易日均价31.75元/股确定，交易金额约为70.12亿元。公司已于2015年11月2日与紫光春华签署了《股份转让协议》，上述议案也已经公司2015年第三次临时股东大会审议通过。

截至本报告披露日，上述股份转让事宜已经获得财政部审核批准、商务部反垄断审查和证监会要约收购豁免核准。公司与紫光春华已于2016年4月7日办理完成同方国芯36.39%股权的过户手续。

关于本次交易的相关信息，投资者也可参阅公司于2015年11月3日、2015年11月4日、2015年11月19日、2016年3月26日和2016年4月9日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上披露的相关公告。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

1、处置子公司

子公司名称	股权处置价款	股权处 置比例	股权处 置方式	丧失控制权 的时点	丧失控制权时点的 确定依据	处置价款与处置投资对 应的合并财务报表层面 享有该子公司净资产份 额的差额
同方鼎欣科技股 份有限公司	143,105,300.00	60%	出售	2015年11 月1日	交易双方已履行完毕批 准手续，股权转让协议 已签署生效，交易对价 已收取	79,763,677.09

2、2015年9月1日，本公司将所持同方炭素科技有限公司94%股权全部转让给全资子公司同方计算机有限公司。同方计算机有限公司已于取得同方炭素科技有限公司股权后吸收合并其全部资产和负债，并注销其法人资格。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用