

证券代码： 834930 证券简称：奥视股份 主办券商：东北证券

北京时代奥视科技股份有限公司

2015 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）：邵爱慈

电话：010-62434168-8019

电子信箱：shao@osee-dig.com

办公地址：北京市海淀区北清路 68 号院 22 号楼

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

| | 2015 年(末) | 2014 年(末) | 本年(末)比上年(末)增减(%) |
|-------------------------|---------------|---------------|------------------|
| 总资产 | 95,876,618.05 | 82,753,449.04 | 15.86% |
| 归属于挂牌公司股东的净资产 | 82,484,257.88 | 70,982,484.76 | 16.20% |
| 营业收入 | 66,867,169.60 | 65,247,921.96 | 2.48% |
| 归属于挂牌公司股东的净利润 | 11,491,499.32 | 3,590,977.43 | 220.01% |
| 归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 10,212,642.11 | 3,264,794.43 | 212.80% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -69,005.26 | -558,512.58 | 87.64% |
| 加权平均净资产收益率 | 14.98% | 5.27% | 184.25% |
| 基本每股收益(元/股) | 0.32 | 0.10 | 220.00% |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.32 | 0.10 | 220.00% |
| 归属于挂牌公司股东的每股净资产(元/股) | 2.29 | 1.97 | 16.20% |

2.2 股本结构表

单位：股

| 股份性质 | | 期初 | | 期末 | |
|----------|----------------|-----------|--------|-----------|--------|
| | | 数量 | 比例 | 数量 | 比例 |
| 无限售条件的股份 | 1、控股股东，实际控制人 | 7,824,600 | 21.74% | 7,824,600 | 21.74% |
| | 2、董事、监事及高级管理人员 | 675,000 | 1.87% | 675,000 | 1.87% |
| | 3、核心员工 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 4、其它 | 667,200 | 1.85% | 667,200 | 1.85% |

| | | | | | |
|----------|----------------|------------|--------|------------|--------|
| | 无限售条件的股份合计 | 9,166,800 | 25.46% | 9,166,800 | 25.46% |
| 有限售条件的股份 | 1、控股股东，实际控制人 | 23,473,800 | 65.21% | 23,473,800 | 65.21% |
| | 2、董事、监事及高级管理人员 | 2,025,000 | 5.62% | 2,025,000 | 5.62% |
| | 3、核心员工 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 4、其它 | 1,334,400 | 3.71% | 1,334,400 | 3.71% |
| | 有限售条件的流通股合计 | 26,833,200 | 74.54% | 26,833,200 | 74.54% |
| 总股本 | | 36,000,000 | 100% | 36,000,000 | 100% |
| 股东总数 | | 5 | | 5 | |

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 序号 | 股东名称 | 股东性质 | 期初持股数 | 期内增减 | 期末持股数 | 期末持股比例 | 限售股份数 | 无限售股份数 | 质押或冻结的股份数 |
|----|-------------------------|-------|------------|------|------------|---------|------------|-----------|-----------|
| 1 | 朱利人 | 境内自然人 | 13,615,200 | - | 13,615,200 | 37.82% | 10,211,400 | 3,403,800 | 0 |
| 2 | 徐道武 | 境内自然人 | 10,641,600 | - | 10,641,600 | 29.56% | 7,981,200 | 2,660,400 | 0 |
| 3 | 陈润海 | 境内自然人 | 7,041,600 | - | 7,041,600 | 19.56% | 5,281,200 | 1,760,400 | 0 |
| 4 | 段伟伟 | 境内自然人 | 2,700,000 | - | 2,700,000 | 7.50% | 2,025,000 | 675,000 | 0 |
| 5 | 北京睿天昱 科技中心 (有限合伙) | 境内法人 | 2,001,600 | - | 2,001,600 | 5.56% | 1,334,400 | 667,200 | 0 |
| 合计 | | | 36,000,000 | 0 | 36,000,000 | 100.00% | 26,833,200 | 9,166,800 | 0 |

前十名股东间相互关系说明：

北京睿天昱科技中心（有限合伙）为公司的员工持股平台，朱利人持有睿天昱 23.00% 出资份额，徐道武持有睿天昱 18.00% 出资份额，陈润海持有睿天昱 12.00% 出资份额。除此之外，其他股东之间无任何关联关系。

三、管理层讨论与分析

3.1 公司商业模式

根据《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司所属行业为计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）--广播电视设备制造（C393）--应用电视设备及其他广播电视设备制造（C3939）。

公司作为国家高新技术企业，涵盖广播电视设备、专业视听设备研发、生产、销售、售后服务整个过程。在运营中，根据行业发展情况和客户项目需求制定研发和产品开发计划，通常公司的技术研发会领先于产品开发，在技术研发完成后两年左右再逐步转化成产品。公司逐步形成了丰富的产品线，能够满足客户的各种需求，为客户解决方案提供所需的全部核心产品。

公司主要通过和各大系统集成商的合作来开展业务。并且与国内主要的集成商都建立了长期良好的合作关系。主要客户是中科大洋、新奥特、世纪睿科、冠华荣信、Wohler 等公司。产品曾在中央电视台、浙江广电集团、湖北电视台、内蒙古电视台、英国 BBC、美国 TVBS、香港无

线电视等电视台成功应用。奥视产品在国内和海外市场均得到客户认同，并赢得良好的口碑。

公司结合行业技术发展趋势及发展规划制定技术研发规划，主要在新型显示技术及实现方式、网络技术在视频节目制作和传输流程中的应用、高分辨率图像信号处理等方面进行重点技术研发。保持公司在主营业务领域中同行业的技术优势。

公司的盈利模式主要是通过具有高附加值的集成硬件产品和服务获利，具体又分为销售正常规格产品和定制产品：

①产品销售获利：通过销售公司生产的各类产品来获取利润。

②产品定制开发获利：在通用产品基础上，部分客户提出个性化的产品需求，公司在原产品的基础上进行较多技术研发、外观设计等二次开发，从而获取更高的利润。

3.2 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司管理层按照董事会年初制定的年度经营计划，秉持“卓越品质，创造价值”的理念，紧抓“技术、产品、质量、服务”四大关键，专注于主营业务的稳健发展，取得了较好的经营成果。具体如下：

报告期内实现公司实现营业收入 6686.72 万元，同比增加 2.48%，实现净利 1149.15 万元，同比增加 220.01%。截至 2015 年 12 月 31 日，公司的总资产为 9587.66 万元，净资产为 8248.43 万元。

2015 年度针对国内经济形势严峻，市场竞争激烈的情况，公司强调项目预案与销售计划的重要性，加强月度计划的管理，并通过全国巡展，

提高与客户接触的深度和广度。2015年，在国际销售形势紧张的情况下，总体业绩实现目标性增长。营业利润增长速度超过营业收入增长的速度，公司运营水平和质量进一步提升。

2015年度公司新产品开发共8个项目，完成了16个的产品开发，有6个产品正在开发中；全年共申请15项专利，专利授权22项，申请软件著作权46项，取得登记证书46项。

本年度由于对产品的开发进度进行了有效的项目管控，基本保证了大多数的新产品在计划的时间节点内完成。2015年完成技术改进项目4个，提高了在产品的质量 and 性能，增强了公司产品的竞争力。

2015年作为公司业绩提高关键的一年，相关部门的工作围绕提升效益的目标，从提高生产效率、提升产品质量、优化部门流程、降低采购成本入手，取得了良好成果。全年完成新产品投放个，持续有效改进项，公司质量目标全部达成。对工艺流程做了多次优化，在生产工装方面，持续向高覆盖率和智能化方向发展，有效地提升了产品的检验效率和成品的生产效率。产品质量得到进一步提升，有力保障了销售供货。

2015年销售额增长2.48%，净利润增长220.01%，这是全体员工努力的成果。

2015年公司的信息化工作进一步提升，第二代ERP系统正式运行，以MRP计划统筹生产、库存和销售，显著提高了供应链系统的运营效率。

2015年12月公司取得股转公司同意挂牌函。公司成功挂牌有利于规范公司治理结构和完善公司管理流程等，公司整体管理水平及运营能力明显增强。通过申请新三板挂牌提升了公司的知名度和认可度，有利于推动公司不断发展壮大，继而为客户提供更具竞争力的产品和服务。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的说明

适用 不适用

4.3 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的说明

适用 不适用

4.4 董事会关于会计师事务所对本报告期出具“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

北京时代奥视科技股份有限公司

董事会

2016年4月20日