

分众传媒信息技术股份有限公司

2015 年度财务决算报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2015年度决算主要财务数据

分众传媒信息技术股份有限公司(以下简称“本公司”)2015年度财务报表已经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。现将公司有关的财务决算情况汇报如下：

单位：元

| | 2015 年 | 2014 年 | 同比增减 |
|------------------------|-------------------|------------------|---------|
| 营业收入 | 8,627,411,561.61 | 7,497,256,418.79 | 15.07% |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 3,389,142,023.94 | 2,414,829,929.04 | 40.35% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 3,069,331,836.65 | 2,124,651,698.20 | 44.46% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 2,630,453,814.88 | 2,517,164,690.05 | 4.50% |
| 基本每股收益(元/股) - 注 | 7.55 | 7.99 | -5.51% |
| 稀释每股收益(元/股) - 注 | 7.55 | 7.99 | -5.51% |
| 加权平均净资产收益率 | 73.20% | 42.13% | 31.07% |
| | 2015 年末 | 2014 年末 | 同比增减 |
| 总资产 | 12,571,070,581.68 | 8,849,275,960.86 | 42.06% |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 4,598,731,084.44 | 5,559,724,449.73 | -17.28% |

注：

2014年度计算基本每股收益和稀释每股收益的股份数，即本公司的前身七喜控股有限公司“以下简称”七喜控股“）于2014年度全年对外发行的普通股股数302,335,116股。

2015年度计算基本每股收益和稀释每股收益的股份数，是以本公司的前身七喜控股于2015年年初对外发行的普通股股数302,335,116股，以及经中国证券监督管理委员会《关于核准七喜控股股份有限公司重大资产重组及向Media Management Hong Kong Limited 等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》的核准，于2015年12月发行的3,813,556,382股加权平均所得。

2015 年度决算相关利润表及现金流量表数据情况说明：

主营业务收入（单位：元）

| 按产品区分 | 2015 年 | | 2014 年 | | 同比增减 |
|-------|------------------|---------|------------------|---------|---------|
| | 收入 | 占营业收入比重 | 收入 | 占营业收入比重 | |
| 楼宇媒体 | 6,943,345,296.88 | 80.48% | 6,155,923,415.43 | 82.11% | 12.79% |
| 影院媒体 | 1,353,174,988.14 | 15.68% | 956,099,202.39 | 12.75% | 41.53% |
| 其他媒体 | 330,891,276.59 | 3.84% | 385,233,800.97 | 5.14% | -14.11% |
| 合计 | 8,627,411,561.61 | 100.00% | 7,497,256,418.79 | 100.00% | 15.07% |

公司的主营业务为生活圈媒体的开发和运营，报告期内，公司实现营业收入 86.27 亿元，较上年同期增长 15.07%，主要原因为：1) 公司楼宇媒体不断优化广告效果，从而提升媒体价值，带动广告客户投放金额的上升；2) 公司受益于 2015 年度中国电影票房的蓬勃发展，并且通过自身不断积极开拓影院媒体的资源规模增加影院媒体广告收入，从而推动销售收入持续增长。

主营业务成本（单位：元）

| 按产品区分 | 2015 年 | | 2014 年 | | 同比增减 |
|-------|------------------|--------|------------------|--------|--------|
| | 成本 | 毛利率 | 成本 | 毛利率 | |
| 楼宇媒体 | 1,805,949,036.05 | 73.99% | 1,620,583,897.23 | 73.67% | 11.44% |
| 影院媒体 | 511,601,355.42 | 62.19% | 394,382,422.18 | 58.75% | 29.72% |
| 其他媒体 | 222,212,829.44 | 32.84% | 219,507,636.21 | 43.02% | 1.23% |
| 合计 | 2,539,763,220.91 | 70.56% | 2,234,473,955.62 | 70.20% | 13.66% |

主营业务成本主要包括媒体租赁成本，职工薪酬，设备折旧费，物料消耗以及其他媒体采购成本等。

楼宇媒体影院媒体的主营业务成本的同比增长主要系媒体资源规模、业务逐年增长所致。其他媒体业务的营业务成本与 2014 年相比基本持平，主要是本公司战略性削减了对卖场媒体业务和户外大牌业务的开发。

期间费用（单位：元）

| | 2015年 | 2014年 | 同比增减 |
|------|------------------|------------------|---------|
| 销售费用 | 1,729,332,379.20 | 1,901,801,646.94 | -9.07% |
| 管理费用 | 436,324,004.60 | 539,307,920.47 | -19.10% |
| 财务费用 | -129,330,393.90 | -177,407,116.83 | -27.10% |

变动情况说明：

1、销售费用主要包含：1) 销售人员职工薪酬；2) 销售业务费；3) 业务宣传费等。2015年销售费用较2014年减少了1.72亿元，降幅为9.07%，主要系本公司为表彰销售员工在2012-2014年公司经历私有化退市到准备A股上市的过渡时期对公司业务的支持和努力，在2014年一次性产生了约为4.7亿元的特别奖金，其中对销售费用的影响约为2.72亿元。

2、管理费用主要包含：1) 职工薪酬；2) 办公室房租；3) 专业服务费以及4) 研发调研费用等。2015年管理费用较2014年减少了1.03亿元，同比下降19.1%，主要系本公司为表彰销售员工在2012-2014年公司经历私有化退市到准备A股上市的过渡时期对公司业务的支持和努力，在2014年计提了约为4.7亿元的特别奖金，其中对管理费用的影响约为1.35亿元。

3、财务费用主要包含：1) 利息收入；2) 汇兑损益及手续费等。2015年财务费用较2014年减少了4808万元，主要是由于2015年内人民币利率的降息，和本公司2015年内投资和筹资活动的现金流出，从而导致利息收入减少。

现金流量情况（单位：元）

| 项目 | 2015年 | 2014年 | 同比增减 |
|----------------------|-------------------------|--------------------------|----------------|
| 经营活动现金流入小计 | 10,067,197,629.55 | 8,623,768,379.98 | 16.74% |
| 经营活动现金流出小计 | 7,436,743,814.67 | 6,106,603,689.93 | 21.78% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 2,630,453,814.88 | 2,517,164,690.05 | 4.50% |
| 投资活动现金流入小计 | 3,460,615,101.65 | 437,661.72 | 790,605.46% |
| 投资活动现金流出小计 | 4,081,958,361.03 | 131,477,570.03 | 3,004.68% |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -621,343,259.38 | -131,039,908.31 | 382.16% |
| 筹资活动现金流入小计 | 8,394,000.00 | - | |
| 筹资活动现金流出小计 | 468,496,442.16 | 1,908,065,382.18 | -75.45% |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | -460,102,442.16 | -1,908,065,382.18 | -75.89% |
| 现金及现金等价物净增加额 | 1,556,077,293.24 | 477,690,625.62 | 225.75% |

1、经营活动产生的现金流量分析

报告期内，本公司经营活动产生的现金流量构成情况具体如下：

单位：元

| 项目 | 2015 年度 | 2014 年度 | 同比增减 |
|----------------------|--------------------------|-------------------------|---------------|
| 销售商品、提供劳务收到的现金 | 9,243,726,853.61 | 7,975,362,630.03 | 15.90% |
| 收到其他与经营活动有关的现金 | 823,470,775.94 | 648,405,749.95 | 27.00% |
| 经营活动现金流入小计 | 10,067,197,629.55 | 8,623,768,379.98 | 16.74% |
| 购买商品、接受劳务支付的现金 | 2,466,951,629.12 | 2,190,589,176.13 | 12.62% |
| 支付给职工以及为职工支付的现金 | 1,001,990,460.90 | 663,898,762.39 | 50.93% |
| 支付的各项税费 | 2,221,042,875.66 | 1,799,130,571.66 | 23.45% |
| 支付其他与经营活动有关的现金 | 1,746,758,848.99 | 1,452,985,179.75 | 20.22% |
| 经营活动现金流出小计 | 7,436,743,814.67 | 6,106,603,689.93 | 21.78% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 2,630,453,814.88 | 2,517,164,690.05 | 4.50% |

经营现金流入与营业收入的上涨基本同步，销售回款情况良好。经营活动现金流出主要系在2015年度支付职工在2014年度计提的一次性奖金，以及支付各项税费所致。

2、投资活动产生的现金流量分析

报告期内，本公司投资经营活动产生的现金流构成情况具体如下：

单位：元

| 项目 | 2015 年度 | 2014 年度 | 同比增减 |
|---------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------|
| 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额 | 3,495,966.90 | 437,661.72 | 698.78% |
| 收到其他与投资活动有关的现金 | 3,457,119,134.75 | - | - |
| 投资活动现金流入小计 | 3,460,615,101.65 | 437,661.72 | 790605.46% |
| 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金 | 92,819,426.83 | 103,463,698.44 | -10.29% |
| 投资支付的现金 | 465,232,161.20 | 25,000,000.00 | 1760.93% |
| 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额 | 3,523,906,773.00 | - | - |
| 支付其他与投资活动有关的现金 | - | 3,013,871.59 | - |
| 投资活动现金流出小计 | 4,081,958,361.03 | 131,477,570.03 | 3004.68% |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -621,343,259.38 | -131,039,908.31 | 374.16% |

2015年度，本公司收到其他与投资活动有关的现金34.57亿元主要是收回原2014年末用于担保的定期存款。投资支付的现金主要是取得可供出售的权益工具以及对联营公司投资。2015年度为重组需要，为收购同一控制下的子公司股权支付了约35.3亿元人民币。

3、筹资活动产生的现金流量分析

2015年度筹资活动的现金流出净额为4.6亿元与2014年度的筹资活动现金净流出19.1亿元均主要是对本公司及同一控制下子公司对其原所有者分配股利。

二、2016年度财务预算情况

公司根据当前经济形势、市场环境，结合国内市场发展变化编制了公司2016年度经营计划如下：公司2016年营业收入为102-116亿，同比增长18%-35%；归属于上市公司股东的净利润为44-46亿，同比增长30%-36%。

公司经营计划中营业收入与净利润的增长来源于新经济品牌对“分众媒体”的认知度和投放量的不断提升。在移动互联网时代，资讯太多，内容太多，人被信息淹没，广告越来越被稀释很难记忆，选择太多是个巨大的困境，而人总要回家，总要上班，总要娱乐购物，这反而令公司作为中国最大生活空间媒体和中国新经济品牌引爆者的价值被凸显。公司所推动的向上基于云端大数据精准化投放的战略和向下基于屏幕与手机端O2O互动的战略也进一步提升了公司广告的效果。

上述公司经营计划不代表公司对2016年度的盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意。

特此公告。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2016年4月22日