

vatti 華帝®

CSR2015

社会责任报告



证券代码：002035

证券简称：华帝股份

2016 年 04 月

关于本报告

◆ 报告简介

本报告回顾了华帝股份有限公司2015年所面临的机遇与挑战，披露了公司履行经济、环保和社会责任等方面的理念、践行和成绩。

◆ 编制依据

本报告编制遵循《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》，参考国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》和中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 3.0），重点阐述企业社会责任战略、公司治理及改善成效等方面。

◆ 时间范围

报告整体涵盖公司2015年度社会责任履行方面的综合表现情况。基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于2015年度。

◆ 发布周期

本报告为年度报告，每年与公司年报同时发布。

◆ 报告范围

本报告覆盖的组织范围包括华帝股份有限公司及其下属全资子公司和控股子公司。

◆ 数据来源

本报告所引用的全部信息数据来源于公司正式文件、经过审计的公司年报、经公司职能部门统计、汇总与审核的相关数据信息。

◆ 指代说明

为了便于表述与阅读，在报告中“华帝股份有限公司”简称为“公司”、“华帝”或“我们”。

◆ 报告获取

本报告以电子版形式发布，可在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载。

目录

| | |
|--------------------------------|-----------|
| 关于本报告..... | 2 |
| 第一章 公司概况..... | 4 |
| 1、公司简介..... | 4 |
| 2、企业核心价值观、使命及愿景..... | 5 |
| 3、财务概况与纳税..... | 5 |
| 4、公司 2015 年荣誉一览..... | 5 |
| 第二章 股东和债权人权益保护..... | 6 |
| 1、股东权益保护..... | 6 |
| 2、债权人权益保护..... | 7 |
| 3、股东权益回报..... | 8 |
| 4、信息披露工作..... | 8 |
| 第三章 职工权益保护..... | 9 |
| 1、员工利益保障..... | 9 |
| 2、安全生产..... | 10 |
| 3、职业培训..... | 10 |
| 4、员工福利..... | 11 |
| 第四章 供应商、客户和消费者权益保护..... | 12 |
| 1、供应商权益保护..... | 12 |
| 2、客户、消费者权益保护..... | 13 |
| 第五章 环境保护与可持续发展..... | 14 |
| 1、代表行业发表宣言，引领节能高效发展..... | 14 |
| 2、子公司当选中质协净水委常务理事单位..... | 15 |
| 3、内部环境保护实践..... | 15 |
| 第六章 公共关系和社会公益事业..... | 16 |
| 第七章 持续改善..... | 18 |

第一章 公司概况

1、公司简介

华帝股份有限公司始建于1992年，是一家集研发、生产与销售燃气用具、厨房用具、家用电器、节能环保产品为主的中国厨卫行业的上市公司，证券简称华帝股份，证券代码002035。

经过二十余年发展，华帝产品已形成燃气灶具（燃气灶和沼气灶）、热水器（电热水器和燃气热水器）、抽油烟机、消毒柜、整体厨房、净水器、空气净化器等系列四百余款产品，华帝品牌为“中国驰名商标”，产品多为“中国名牌产品”。燃气灶具成为中国灶具领导品牌，燃气热水器、抽油烟机、消毒柜等产品在全国范围内有较强的市场竞争力和影响力。

截止报告期末，公司荣获“国家级企业技术中心”、“国家级工业设计中心”、“国家级工业示范基地”等诸多荣誉。



2、企业核心价值观、使命及愿景

- ◆核心价值观：诚信、责任、创新、共赢；
- ◆企业使命：持续打造精品厨卫及整体家居空间，为人类创造幸福生活；
- ◆企业愿景：致力于成为国内乃至世界一流的厨卫一体化方案解决商。

3、财务概况与纳税

| 年度 项目 | 2013年 | 2014年 | 2015年 |
|----------|------------------|------------------|------------------|
| 营业收入(元) | 3,708,628,789.91 | 4,229,783,617.45 | 3,719,782,344.67 |
| 利润总额(元) | 277,166,279.45 | 345,752,023.43 | 257,537,185.56 |
| 纳税额(元) | 161,900,974.87 | 180,748,771.59 | 203,614,069.29 |

4、公司 2015 年荣誉一览

| 时间 | 所获奖项 | 颁奖单位 |
|----|---------------------------------|------------|
| 1月 | 2014年度最受市民喜爱的中山品牌 | 中山市企业品牌促进会 |
| 2月 | 全国质量信得过产品 | 中国质量检验协会 |
| | 全国质量诚信优秀企业 | 中国质量检验协会 |
| | 全国质量检验稳定合格产品 | 中国质量检验协会 |
| 3月 | 华帝牌灶具BH853B为2014年轻工品牌竞争力优势产品 | 中国轻工业联合会 |
| 4月 | 2014年广东专利奖优秀奖证书一种管壳式换热器 | 广东省人民政府 |
| 5月 | 采用国际标准产品标志证书“吸油烟机” | 广东质量技术监督局 |
| | 采用国际标准产品标志证书“家用燃气快速热水器” | 广东质量技术监督局 |
| | 采用国际标准产品标志证书“家用燃气灶” | 广东质量技术监督局 |
| | 广东省采用国际标准产品认可证书“家用燃气快速热水器” | 广东质量技术监督局 |
| | 广东省采用国际标准产品认可证书“家用燃气灶” | 广东质量技术监督局 |
| | 广东省采用国际标准产品认可证书“吸油烟机” | 广东质量技术监督局 |
| 6月 | 广东省守合同重信用企业连续二十年（1995年-2014年）证书 | 广东省工商行政管理局 |

| | | |
|-----|-------------------------------------|--------------|
| 7月 | 燃气热水器生产许可证 | 国家质量监督检验检疫总局 |
| | 中山市家用电器行业协会第二届会员证 | 中山市家用电器行业协会 |
| 8月 | 标准化良好行为证书 | 广东省标准化研究院 |
| | 职业健康安全管理体系认证证书 | 方圆标志认证集团有限公司 |
| | 环境管理体系认证证书 | 方圆标志认证集团有限公司 |
| | 质量管理体系认证证书 | 方圆标志认证集团有限公司 |
| 9月 | 全国质量诚信标杆典型企业 | 中国质量检验协会 |
| | 魔镜烟机荣获最佳用户体验产品、最佳智能产品、最具突破性技术 | 中国五金制品协会 |
| | 2015年高端领袖奖 | 中国五金制品协会 |
| | 2015年最具价值品牌 | 中国五金制品协会 |
| 10月 | 中国质量检验协会团体会员单位 | 中国质量检验协会 |
| | 2015年度中国广告长城奖广告主奖 | 中国广告协会 |
| | 华帝J688AZE魔镜烟机荣获中国国际厨房卫浴博览会主题活动特别推荐奖 | 中国五金制品协会 |
| 11月 | 中国质量检验协会聘任书 | 中国质量检验协会 |
| | 2015年度最具核心技术及创新奖 | 太平洋家居网 |
| | 被评为2015年度优秀会员企业 | 中山市小榄镇商会 |
| 12月 | 中国家用电器协会第六届理事会理事单位 | 中国家用电器协会 |
| | 科技进步奖三等奖蒸汽自动清洗直流变频吸油烟机 | 中山市人民政府 |

第二章 股东和债权人权益保护

1、股东权益保护

(1) 公司治理情况

作为社会公众上市公司，公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》的要求，不断地完善公司治理结构，设置股东大会、董事会、监事会法人治理结构，董事会设立战略委员会、审计委员会、提名委员

会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。同时，公司不断建立和完善涵盖管理、经营、财务、信息披露、内部审计等各个方面的治理制度，确保公司的规范运作与健康发展。2015年，公司在原有内控制度基础上修订了《公司章程》、《股东会议事规则》。

在“三会”运作方面，公司持续完善股东大会、董事会、监事会等“三会”运作程序。2015年公司召开股东大会1次，董事会会议6次，监事会会议3次。报告期内，股东会、董事会、监事会有序运行，按照《公司法》和公司章程的规定，严格履行相关职责。“三会”的规范运作以及内控制度的不断完善，使公司形成了一套相互制衡、行之有效的内控管理和控制制度体系。

2015年，公司顺应行业发展趋势及公司经营管理需要，对原有组织架构进行了优化调整，建立相应的决策体系、执行体系和监督反馈体系，完善与之相适应的组织机构。截至报告期末，公司治理的实际状况符合前述法律、行政法规、部门规章、规范性文件关于上市公司治理的相关要求。

(2) 公司建立了规范的控股股东行为规范，公司人员独立、财务独立、机构独立、业务独立、资产完整，公司的独立性不存在受到控股股东影响的情形。控股股东依法行使权利及承担相应义务，不存在控股股东恶意使用控股权、损害公司及中小投资者利益以及占用公司资金的情形。

(3) 公司注重保护中小投资者利益，坚持法律面前股东平等的原则，公平对待所有股东，依法保障法律法规赋予股东的知情权、决策权、收益权和选举权等各项合法权益。为了便于中小投资者行使权利，公司在历次确定股东大会召开时间、地点方面均作综合考量，以便更多股东参加会议。报告期内，公司通过投资者关系互动平台、投资者热线、网上业绩说明会及投资者见面会等途径加强与投资者沟通，加强投资者对公司了解与认同。公司制订了《微博信息管理制度》，并由指定部门指定人员开通以公司名义的官方认证微博和微信（公众平台），以搭建更多与中小投资者进行有效交流、沟通的信息化平台。

2、债权人权益保护

公司实行积极稳健的财务政策，保障公司资产、资金安全，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。

(1) 公司经营过程中兼顾风险和收益，公司财务决策稳健，建立了涵盖财务管理、投资管理、资产管理、资金管理、会计核算管理、票据管理、往来账务管理等在内的系统性内部控制体系，能够有效保障公司资产、资金安全。

(2) 在经营决策过程中，公司充分考虑债权人的合法权益，并根据债权人的实际需要，给予积极配合，平等清偿债务。公司严格按照与债权人签订的合同履行债务，与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战，实现股东利益与债权人利益的双赢。

3、股东权益回报

公司在经济效益稳步增长的同时，重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系。上市以来，秉承为股东创造价值的核心理念，积极进行现金分红、派送红股或资本公积金转增股本，给投资者带来丰厚的价值回报。

为合理制定现金分红政策和相应决策程序，完善现金分红的信息披露及监督机制，回报股东，根据监管部门的有关要求，结合公司实际情况，公司补充修订《公司章程》利润分配政策的相关条款，并制定《未来三年（2015-2017年）分红回报规划》，积极回报股东。

公司结合实际情况，制定了积极的利润分配政策和分红方案，以回报股东：公司2015年度权益分配预案为：公司拟以2015年度末总股本358,861,302股为基数，向全体股东每10股派发现金红利4.00元（含税），共计派发现金红利143,544,520.80元，剩余未分配利润滚存入下一年度。

公司2013年至2015年现金分红情况表

| 分红年度 | 现金分红金额 (含税) | 分红年度合并报表 中归属于上市公司 股东的净利润 | 占合并报表中归属 于上市公司股东的 净利润的比率 | 以现金方式要约回 购股份资金计入现 金分红的金额 | 以现金方式要约回 购股份资金计入现 金分红的比例 |
|-------|----------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 2015年 | 143,544,520.80 | 207,724,264.58 | 69.10% | 0.00 | 0.00% |
| 2014年 | 143,544,520.80 | 281,089,270.25 | 51.07% | 0.00 | 0.00% |
| 2013年 | 59,810,217.00 | 223,836,729.72 | 26.72% | 0.00 | 0.00% |

4、信息披露工作

公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《公司章程》、《信息披露管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度规定，积极面对多层次监管体系，不断加强投资者关系管理工作的规范化，严格履行公司的信息披露义务，增加信息披露工作的透明度。公司以巨潮资讯网为信息披露指定网站，《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》为信息披露指定报刊，并通过电话、传真、深交所互动易及投资者关系互动平台等多种途径加强与投资者的交流和沟通。公司公平对待所有投资者，积极进行自愿性信息披露，

以利于公司股东和债权人及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展情况。确保股东享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

报告期内，公司按照信息披露的有关要求，真实、及时、准确、完整地披露了应予公告的信息，共计发布46项公告。公司不存在选择性信息披露、隐瞒信息披露以及信息披露违规的情形。在2014年度报告对外公告后，公司举行了年报业绩网上说明会，公司董事长、独立董事、高级管理人员均参与，就公司年度运营情况及投资者提出的各项问题进行了详细解答和说明。2015年11月17日，公司举行首次大型投资者见面会，公司董事长、总裁及全体高级管理人员均参加了会议，详细阐述及说明了公司发展状况和未来发展战略等内容。

第三章 职工权益保护

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章，在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行了国家规定和标准。公司始终坚持以人为本的管理理念，依法规范员工与企业的关系，严格遵循公开、公正、公平、双向选择、择优聘用的原则，人才培养注重能力素质、兼顾业绩效率，建立有效的任职资格体系，构建和谐劳资关系，着力为员工提供公平的工作环境、积极向上且有活力的文化氛围、完备的福利薪酬体系以及广阔的职业发展通道，实现企业与员工的共同发展。

1、员工利益保障

公司建立了较为科学的人力资源管理制度和薪酬绩效体系，建立符合市场规律的以绩效为导向的差异化薪酬分配机制，通过不断优化绩效考核体系，不断完善公平、合理的薪酬体系，以保持企业薪酬水平的竞争优势。

公司建立并不断完善职工代表大会制度，保证员工参与职工大会的选举和被选举的权利，支持职工代表积极维护员工权益。通过定期召开职工代表委员会议，及时收集和反馈职工意见，并将涉及员工重大利益的事项提交职工代表大会商议，及时交予相关部门进行处理，职工代表大会依法依规选举聘任职工监事，以确保职工参与监督公司运营管理的权力。

公司建立了全员劳动合同制度，劳动合同内容全面、合法，合同签订、续订、解除和终止等各个环节程序严谨、规范，管理完善。在合同签订过程中，会让员工清晰了解自己的权利及

义务，以预防劳动争议现象的发生。在实际工作中，公司遵守国家关于女员工特殊劳动保护规定，杜绝出现侵害女员工权益的现象。

2、安全生产

公司设立了专门的安全生产委员会，负责统一协调与劳动生产相关的所有安全管理事项。公司已依照法律法规的规定，建立和完善劳动安全及卫生制度，依法保障职工权益。公司针对不同岗位需求，制定了系统的劳动操作规程，合理界定相关劳动标准及安全控制点，并通过定期或不定期的安全及健康培训，提高员工的安全生产意识和安全生产技能，在日常生产中，公司配备了相应的安全及卫生防护装备，以有效规避劳动生产中的安全、健康隐患。

3、职业培训

公司持续将人才培养与人才发展工作作为长期的战略性的目标来对待，不断优化人力资源体制及激励体制。公司注重实践知识的培训，以“华帝学院”为教育基地，聘请公司内部骨干技术、管理人员担任讲师。公司根据人员情况实施差别化培训，建立接班人培养文化和人才成长机制。报告期内，公司全面开展全员任职资格认证工作，通过开辟双重职业发展通道，为员工发展提供更大的选择空间。

公司通过优化培训体系，将公司培训常态化，学习自主化，不仅保证核心员工的学习与发展，同时兼顾知识管理、知识传承，将培训覆盖到每一位员工，打通部门结构，以知识结构为主线，形成以专业能力为导向的课程体系，通过打造学习型组织而不断提高员工的职业竞争力和企业的核心竞争力。

2015 年，公司培训工作主要包括公司级培训和核心人才专项培训。公司级培训主要包括新员工培训、以及培训和特殊岗位培训。其中，共开展 10 次新员工培训，参训人数 199 人；组织公司内部培训 44 场，参训人数 2357 人次，委派外训 46 场，参训人数 119 人次（含特殊工种）；对承压承重设备操作岗位人员、焊工岗位、电工岗位等特殊工种岗位培训 8 场，共计 21 人次。核心人才专项培训包括中高层管理培训营、基层训练营、工程硕士班、应届大学生培训。其中，中高层培训经理级以上共计 49 人；自 2013 年开始，公司通过与重庆大学合作开办的“华帝-重庆大学工程硕士在职研修班”培训公司优秀员工，2015 年完成《综合英语教程》、《现代燃热工程》、《主题讲座》及《可靠性原理》等课程培训，截止 2015 年 10 月工程硕士班所有基础课程及专业课程全部完结。



为了增强企业培训的针对性和有效性，适应企业持续发展的需要，2015 年 7 月底开展了华帝学院“首届讲师训练营”，报名参与人数共 56 人，经过课程培训、小组学习分享、一对一讲师辅导和试讲评审，截止报告期末共开发及优化课程 23 门，新增讲师 19 名。

4、员工福利

公司努力让企业成为员工可以信赖的伙伴和快乐舒适的家。公司尊重残疾人职工、女性职工平等的就业机会，在劳动保护、岗位调整等方面给予公平公正的对待，做到尊重员工人格；公司例行每年度一次组织全体员工进行健康检查，关注员工身体健康；公司在妇女节、中秋节等重要节假日和员工生日当月均为员工准备精心礼品，提高员工的向心力和归属感，促进公司各项管理和经营和谐健康发展。在本年度公司举办了丰富多彩的员工文化活动：“才艺大赛”、“第一届主持人大赛”、“华帝家年华活动”、“趣味运动会”、“乐享健康 大尖山登山比赛”、“爱拼才会赢，寿司也疯狂活动”、“六一亲子绿色出行活动”、“第二节全民足球运动会”、“华帝杯篮球比赛”、“发现华帝之美首届摄影比赛”、“红牛杯三人篮球赛”、“蒸的幸福包饺子比赛”、“无车出行，爱在路上单车骑行活动”、“摄影采风活动”等近 20 项活动，为公司内部营造了健康、有序的工作和生活氛围。公司生活环境的硬件条件也不断提升，对员工宿舍进行全面改造，开设孕妇专门休息室、建立和修葺了篮球场、足球场、羽毛球场、户外健身场、乒乓球室、台球室、图书室、网络室、电影放映室、舞蹈练歌室等多项生活娱乐设施，充分的调动员工的积极性，增强企业的凝聚力、向心力、团队合作意识和集体荣誉感，推动公司和谐发展。



每年岁末的公司总结表彰大会已成为公司的文化传统，各部门自编、自导、自演的节目精彩纷呈，有效深化了部门间的沟通交流。通过各种形式的文化生活，宣传公司“诚信、责任、创新、共赢”的文化理念，丰富员工的业余生活，充分调动员工的积极性，增强企业的凝聚力、向心力、团队合作意识和集体荣誉感，推动公司和谐发展。

第四章 供应商、客户和消费者权益保护

公司始终以客户为关注焦点，以顾客满意为决策原则，与上下游企业真诚合作，努力与客户、供应商发展共建平等、互利的战略合作伙伴关系，营造和谐公平的商业氛围。

1、供应商权益保护

公司重视供应链关系的维护，主张相互信任、互惠互利、共同发展，致力构建与供应商之间的友好关系，创造双赢局面。公司不断完善采购流程与机制，对供应商有着严格的质量标准，能够保证产品品质。公司与供应商、客户签订合同或协议，能够在约定的时间和条款生效后积

极履行合同，保证供应商和客户的利益。公司建立与完善《供应商合同管理制度》、《供应商分类管理制度》、《供应商能力评估流程》、《供应商审查管理制度》、《供应商现场审查工作标准》、《供应商资格管理制度》等管理制度，敦促客户和供应商遵守商业道德和社会公德，促使产品品质达到或超出行业水平。

2、客户、消费者权益保护

公司一直秉承“速度服务，用心感动”的服务理念为广大消费者提供专业、高效、优质的服务。华帝全国上万家经销网点作为服务的提供者，竭力全国消费者的服务诉求。公司制订了《华帝股份有限公司服务管理手册》、《华帝股份有限公司服务配件通用手册》、《华帝股份有限公司市场产品投诉处理流程》、《华帝股份有限公司市场事故投诉处理流程》、《华帝股份有限公司厨卫服务收费手册》、《华帝股份有限公司专项回访费用成本中心划分》等管理制度，增加售后服务中心人力资源配置，同时对比行业品牌服务热线，检讨自身的不足之处，提升服务技巧及消费者服务满意度。2015 年，公司围绕“速度服务”主体，开展全国“1+3”星化推广工程，建立可视化品牌服务网点，促进终端网点形象化、标准化，对经销商服务质量、服务效率和公司配件发放、退换货等工作进行监督、检查，进一步提升经销商的服务技能和服务理念，超越消费者的期待，为消费者带来更优质便捷的售后服务。公司呼叫中心 2015 年累计处理呼入话务量 150.48 万个，回访话务 173.17 万个；报告期内，公司重点解决服务不及时的问题，顾客投诉率持续下降，由 2014 年的 0.32% 下降到 0.28%。报告期内，公司荣获 2015 年度家居企业售后服务电话调查活动“最佳售后服务奖”和第七届全国售后服务评价活动“全国售后服务行业十佳单位”，公司售后服务水平居于行业前列。

2015 年，公司股东、董事及高级管理人员深入前端走访江苏、上海、浙江、山西和河南等地经销商，聆听市场声音，通过客户的倾诉和自己的观察，通过查看终端门店、仓库存量与市场一线人员交谈等多种方式，了解当地的市场情况和经销商面临的困难，听取他们的反馈意见以及帮扶诉求，同时召集区域总监、经销商、导购人员、售后人员举行座谈会，共同谋划如何才能尽快减轻经销商的政策包袱，让客户最大限度地享受公司的“政策红利”。同时公司加强经销商的管理服务。报告期内，公司组织 140 场经销商培训公开课，全国共 5,565 人参加经销商培训。针对导购员管理方面，编写导购员管理制度，为经销商对导购员的管理提供参考，出台导购员星级评定方案，组织开展星级导购员大赛。

第五章 环境保护与可持续发展

公司坚持“保护环境，造福人类，预防污染，持续改进”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

1、代表行业发表宣言，引领节能高效发展

家电行业能效标准的推广实施，是我国的一项重要国策，从 2005 年在空调和冰洗产品开始推广以来，能效标准的推广在节能减排、保护生态环境、促进经济和社会可持续发展领域产生了巨大的经济社会效益。

2015 年，公司承办“中国燃气灶具产品能效高峰论坛”，代表燃气灶具行业发表《燃气灶具行业宣言》对质量、能效、环保作出承诺，承担起行业领导者和能效标准推动者的责任，共同推动能效标准的顺利实施，为社会和谐发展，为建设资源节约型、环境友好型社会，为促进经济发展与资源、环境相协调贡献一份力量。《燃气灶具行业宣言》主要内容如下：

(1) 广大灶具生产企业应认真领会、贯彻和实施新标准的推广工作。恪守能效标准的相关规定和准则，及时做好新旧标准的衔接和转换，严格遵守市场准入制度，积极配合主管单位和协会的检查工作，尊重权威机构检测结果。

(2) 加强行业自律：坚决抵制虚标、乱标行为，对于未达到上市标准的产品，坚决禁止在任何渠道销售。

(3) 进一步加大节能、低碳、环保、高效产品的研发力度。向能效的最高标准看齐，以技术创新推动行业高附加值竞争路径发展。

(4) 行业主管单位、机构和协会认真履行监管责任。对粗造滥造、以次充好的现象予以坚决的打击，净化市场环境，引导行业有序竞争。

(5) 广大新闻媒体充分发挥舆论的引导和监督功能。加大新标准的宣传和推广力度，鼓励绿色消费，倡导低碳生活，对于行业乱象给予曝光。

(6) 能效推广，人人有责。能效推广关乎国计，更关乎百姓民生，请广大消费者擦亮慧眼，认真能效标识，选购能效等级更高的节能产品，争做大国“低碳公民”。

作为灶具龙头企业，华帝向社会郑重承诺：我们将积极发挥标杆作用，高效执行、诚信为本，认真履行能效标准的推广工作，坚决维护消费者合法权益；严把生产、流通、销售环节，不让一件问题产品流向市场，并自觉接受社会监督。我们期待与社会各界一起，为推动灶具能效推广工作早日发挥巨大的经济和社会效应，为创造更加和谐的人居环境而共同努力。

在厨卫行业，华帝是最早推广节能厨电的企业之一。公司在行业中具备较大的技术优势和品牌影响力，在节能方面积累了丰富的经验。公司明星灶具产品采用全球首创的“聚能燃烧技术”，其“合金蜂窝体”燃烧器表面均匀密布了近万个出火孔，使燃气充分燃烧，一氧化碳、氮氧化物的排放量仅为0.004%，热效率高达75%，达到有效节能减排的目标，取得较好经济效益和社会效益成果。

2、子公司当选中质协净水委常务理事单位

2014 年，公司全资子公司中山市华帝环境科技有限公司当选为中国质量检验协会净水设备专业委员会常务理事单位。结合中国水质现状和消费需求，华帝环境电器提出“新鲜、纯净”两大安全健康家庭饮用水标准，同时注重自身的产品质量，不懈努力为消费者提供健康安全的净水产品和贴心的服务，让千万个家庭真正乐享健康水生活。



3、内部环境保护实践

(1) 公司按照《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《危险废物转移联单管理办法》、《大气污染物综合排放标准》、《污水综合排放标准》等法律法规的规定，严格定期检测废水、废气排放，合规处理废渣废料，并接受政府环保部门监管，以实际行动践行法律法规，维护社会环境。报告期内，公司委托第三方机构中鼎检测技术有限公司定期检测废水与废气排放，报告显示公司排放符合检测标准；公司已将除废干电池外的“废渣”按照规定转移至东江环保股份有限公司沙井处理基地处理，废干电池已按照相关规定存放于公司，后续计划汇总处理。

(2) 公司已通过环境管理体系认证（ISO14001:2004）（注册号：CQM-44-1999-0584-0002，

有效期至：2017 年 7 月 2 日），公司管理体系符合 GB/T 24001-2004/ISO 14001:2004《环境管理体系 要求及使用指南》的相关规定。

(3) 公司依照 ISO9001: 2008 质量管理的要求，制定并实施《环境管理手册》，公司品质部门负责公司环境保护体系的建立及改进，安全委员会负责公司实施具体环保措施，定期检查环保政策的实施情况，评价公司环境体系的建立和执行情况，对不符合公司环境保护政策的行为予以纠正，并采取相应补救措施。

(4) 公司深入推广全员精益生产，通过普及精益文化、持续优化供应链、深化应用精益改善工具等方式，从而降低浪费、提高资源使用率、提高公司生产效率；同时通过宣贯会、宣传栏、内部 OA 办公系统、有奖问答、知识竞赛等方式宣传环保知识，提高员工的环境保护意识。

(5) 公司高度重视和严格控制企业运营对环境的影响，提倡低碳节能和绿色环保，加强办公节能管理，倡导绿色办公：对办公耗材采购、领取、使用进行严格管理，推广节约打印、复印用纸，提倡打印、传真纸张双面使用；积极推进信息化建设，推进无纸化办公。

第六章 公共关系和社会公益事业

公司在稳健发展的同时，注重与各利益相关方建立良好的公共关系，把为社会创造繁荣作为自己应尽的职责，积极参与社会公益事业，追求最大限度地回报股东，回报社会，为推进和谐社会建设贡献自己的力量，尽到企业应尽的责任，促进企业与社会的和谐发展。

1、公司与各主要平面、网络媒体加强交流与合作，积极寻求与媒体、消费者互动的新方式，并就社会公众关注的评论及意见进行收集、整理，提供相关改善方法。2015 年公司凭借重点赞助的“星厨驾到”整合营销项目荣获“中国长城广告金奖”，通过对江苏卫视的重点综艺栏目《星厨驾到》进行特约植入，强化重点产品与技术传播，传递品牌高端形象及品牌文化，节目占全国卫视同时段综艺排名前三，同时电视节目在爱奇艺网络独播单期最高播放次数达 2,200 万，网络累积播放近 2 亿人次。

2、作为经济建设的主体，公司有责任也有义务为社会发展及国家财政提供支持。公司通过自身发展，为社会创造了更多的就业机会，缓解社会就业压力，提高了当地人民的生活水平；

公司坚持依法纳税、守法合规、诚信经营。2015 年，公司实现纳税总额约 2.04 亿元，为国家财政税收和地方经济发展做出了应有贡献。

3、公司长期热心支持国内外体育事业发展，依托领先的火炬制造技术和研发团队，登顶奥运营销的巅峰并为各大赛事提供 22 项火炬。2015 年完成第比利斯欧洲青少年奥林匹克运动会火炬项目、新加坡 2015 东南亚运动会火炬项目和全国第一届青年运动会火炬项目，通过设计制造火炬、策划火炬展览、参与火炬传递等一系列行动，全程肩负起为赛事保驾护航的使命。



4、公司党支部作为中山市两新组织党员教育基地培育点，2015 年度接待了中顺洁柔纸业股份有限公司、木林森股份有限公司、格力电器（中山）有限公司等公司 100 余名党员同志，通过各党组织、党员互动交流，有利促进了党群活动的发展，在两新组织中起到良好的示范带动作用。

5、公司开展工业旅游项目，以丰富的火炬和产品资源为题材，结合现实教育，接纳众多的学子前来参观，是广东省首届工业旅游示范景点、小榄镇政府对外接待的窗口单位，已接待众多各类游客和参观考察者，成为港澳教育机构开展青少年学生了解祖国内地发展，特别是本土民营企业发展的典型案例和社会实践基地。



6、多年来，公司在积极谋求自身发展的同时，也积极承担企业的社会责任，一直坚持“实现自我，回馈社会”的原则积极参与社会公益慈善活动，通过各种公益慈善活动，让更多的弱势群体能够分享华帝所创造的成果，感受到华帝的品牌内涵。从 2005 年公司启动“华帝全国 1+2 红领巾助学工程”，到公司三位火炬手义拍祥云火炬，为汶川地震灾区捐建 2 所希望小学，到在贵州省捐建的国家级贫困县第一个爱心食堂——“华帝爱心食堂”，公司始终不忘“实现自我，回馈社会”，以“企业公民”的责任更好地服务社会大众，以身作则，让更多企业参与到慈善公益事业中来。2014 年，“华帝商道”天津站“关爱特殊学生”公益活动，选址天津市视力障碍学校，将关爱的目光聚焦到视力障碍儿童，挑起为商的道与义、情与责。2015 年，公司通过“扶贫济困-广东企业在行动”义捐善款 50 万元，公司员工为两名患病同事累计捐款 15 万余元，以实际行动践行了“敦善行而不怠”的企业品德和社会责任。



第七章 持续改善

2015 年，公司致力于融入社会，积极回馈社会，实现公司可持续发展；致力于回报股东，保护投资人的合法权利；致力于回报员工，确保员工的个人发展、收益和福利与公司发展同步增长，在积极履行社会责任方面取得了一定的成绩，得到了社会的肯定与认可。

未来，我们将一如既往地推进企业社会责任工作，坚持“诚信、责任、创新、共赢”的核心价值观，积极抓好生产经营工作，提升公司治理水平，持续改善责任关怀体系，诚信对待供

应商、客户，积极从事环境保护，推动行业发展等公益事业。把履行企业社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节，自觉接受政府和社会公众的监督，实现企业与社会和谐发展。公司将进一步加强与股东和投资者的沟通交流，提高信息披露水平，借助信息化平台，提高公司管控能力，提高公司内部控制和风险管理，提高运营效率，进一步提高公司业绩，保护股东和投资者权益。继续推进清洁生产和节能降耗，探索绿色、环保、可持续发展模式，为美丽中国做出应有贡献。

华帝股份有限公司

董事会

2016 年 4 月 21 日