新开普电子股份有限公司

2015 年度财务决算报告

2015 年，公司不断进行管理优化，持续投入新产品开发与技术创新，积极开拓目标市场。在原有一卡通市场业务销售的基础上进行资源整合，完成了对迪科远望及上海树维的并购重组；在新增智能终端业务上，进一步拓展了智能载波模块的业务份额；在董事会、管理层和全体员工的共同努力下，实现了总体营业收入、归属于上市公司股东净利润和经营性现金流量净额的可喜增长。现将 2015 年财务决算的有关情况汇报如下：

一、2015 年度公司财务报表的审计情况

公司 2015 年度财务报表按照企业会计准则的规定编制，公司 2015 年度财务决算报表已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计验证，并于 2016 年 4 月 21 日出具了信会师报字[2016]第 711219 号标准无保留意见的审计报告。

二、2015 年度经营业绩

（一）总体经营情况

单位：人民币元

项　目	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	510,443,267.47	315,360,861.85	61.86%	221,169,469.97
营业利润	66,315,104.43	31,733,595.95	108.97%	6,932,003.12
归属于上市公司普通股股东的净利润	60,401,993.08	37,756,702.33	59.98%	24,696,036.39
基本每股收益（元/股）	0.21	0.13	61.54%	0.09

2015 年，公司实现营业收入 51,044.33 万元，较上年同期增长 61.86%；实现营业利润 6,631.51 万元，较上年同期增长 108.97%；实现归属于上市公司股东的净利润 6,040.20 万元,较上年同期增长 59.98%；实现基本每股收益 0.21 元/股，较上年同期增长 61.54%，现将有关经营情况分析如下：

报告期内，公司搭建了领先的智慧校园、智慧园区、城市公交及金融应用全产业链，业务涵盖校园一卡通、数字化校园、教务系统、企事业一卡通、金融 IC

卡多行业应用、NFC 手机支付等产业，并全力推广系统解决方案的行业应用，取得了较好的经营业绩；同时，公司不断加大项目实施和验收力度，并推出符合市场需求的新技术、新应用，扩大市场份额；另外，公司加大投资并购力度，进行资源整合，完成了对迪科远望及上海树维的并购重组，加强了公司综合服务体系建设，为公司长期良性发展奠定了坚实基础。

（二）收入按行业、产品类别、地区分析列示如下：

单位：人民币元

	2015 年		2014 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	510,443,267.47	100%	315,360,861.85	100%	61.86%
分行业					
学校	268,973,639.00	52.69%	155,035,695.77	49.16%	73.49%
企事业	120,348,864.60	23.58%	59,522,153.98	18.88%	102.19%
城市	14,964,408.95	2.93%	13,037,808.27	4.13%	14.78%
经销商	106,156,354.92	20.80%	87,765,203.83	27.83%	20.95%
分产品					
身份识别	46,066,567.99	9.02%	26,796,365.67	8.50%	71.91%
小额支付	81,488,760.31	15.97%	59,811,335.54	18.96%	36.24%
资源管控	112,118,731.15	21.97%	72,280,354.14	22.92%	55.12%
信息集成	270,769,208.02	53.04%	156,472,806.50	49.62%	73.05%
分地区					
华中	152,986,810.82	29.97%	116,703,192.09	37.01%	31.09%
华东	133,283,283.69	26.11%	68,257,440.67	21.64%	95.27%
华北	87,983,924.54	17.24%	39,827,404.54	12.63%	120.91%
华南	40,448,491.09	7.92%	29,425,510.95	9.33%	37.46%
西南	37,806,637.86	7.41%	32,792,115.49	10.40%	15.29%
西北	28,556,068.25	5.59%	12,308,359.03	3.90%	132.01%
东北	29,378,051.22	5.76%	16,046,839.08	5.09%	83.08%

（三）费用状况

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	同比增减
销售费用	124,357,399.12	83,117,790.64	49.62%
管理费用	67,529,711.60	40,993,554.37	64.73%
财务费用	-47,687.64	-2,878,156.45	98.34%

（1）销售费用 12,435.74 万元，较上年同期增长 49.62%，主要原因：①系随公司业务增长而相应增加的人工、招待、办公、差旅、系统实施等费用；②移动互联业务推广费用增加；3.本报告期合并范围变化的影响。

（2）管理费用 6,752.97 万元，较上年同期增加 64.73%，主要系公司报告期固定资产投入带来的折旧费用、相关税费的增加以及并购业务中介费用的增加。

（2）财务费用-4.77 万元，较上年同期期增加 98.34%，主要系报告期内存款利息下降及新增借款发生的利息支出影响。

三、财务状况及现金流量情况

（一）财务状况

项目	期末余额	期初余额	同比增减（%）
货币资金	198,663,050.10	171,758,522.59	15.66%
应收账款	211,534,612.67	142,414,643.59	48.53%
预付款项	15,584,633.81	10,342,064.75	50.69%
应收利息		528,900.36	-100.00%
其他应收款	28,217,289.21	14,710,739.01	91.81%
存货	174,782,234.26	106,244,066.70	64.51%
流动资产合计	**628,781,820.05**	**445,998,937.00**	40.98%
可供出售金融资产	19,002,690.76	2,725,964.65	597.10%
长期股权投资	19,617,111.05		
投资性房地产	18,231,011.52	19,238,212.43	-5.24%
固定资产	153,683,226.46	158,160,877.64	-2.83%
在建工程	1,572,103.36	1,212,168.70	29.69%
无形资产	44,319,451.24	12,271,150.89	261.17%
商誉	449,584,839.57		
长期待摊费用	1,339,743.80	1,340,000.00	-0.02%
递延所得税资产	9,206,235.14	5,740,785.23	60.37%
非流动资产合计	**716,556,412.90**	**200,689,159.54**	257.05%
资产总计	**1,345,338,232.95**	**646,688,096.54**	108.04%
短期借款	75,500,000.00		
应付账款	95,020,026.19	52,015,612.37	82.68%
预收款项	71,174,767.76	22,009,715.16	223.38%
应付职工薪酬	9,584,638.44	426,005.22	2149.89%
应交税费	24,223,754.93	10,639,433.50	127.68%
其他应付款	203,607,390.32	1,189,402.29	17018.46%

一年内到期的非流动负债	8,666,666.66		
流动负债合计	**487,777,244.30**	**86,280,168.54**	465.34%
长期借款	17,333,333.34		
预计负债	808,531.04		
递延收益	15,184,581.67	9,563,001.67	58.78%
非流动负债合计	**33,326,446.05**	**9,563,001.67**	248.49%
负债合计	**521,103,690.35**	**95,843,170.21**	443.70%
实收资本（或股本）	302,094,901.00	142,720,000.00	111.67%
资本公积	274,048,192.18	206,469,044.44	32.73%
盈余公积	24,933,191.49	21,449,656.21	16.24%
未分配利润	208,078,594.09	165,432,136.29	25.78%
归属于母公司所有者权益合计	809,154,878.76	536,070,836.94	50.94%
所有者权益（或股东权益）合计	**824,234,542.60**	**550,844,926.33**	49.63%
负债和所有者权益（或股东权益）总计	**1,345,338,232.95**	**646,688,096.54**	108.04%

主要变动项目说明：

（1）应收账款较期初增加 48.53%，主要系本年度公司销售收入增长引起；

（2）预付账款较期初增加 50.69%，主要系本年度合并范围变化，子公司期末预付货款增加导致；

（3）应收利息期末无余额，主要系期末无定期存款，未计提应收利息；

（4）其他应收款较期初增加 91.81%，主要系合并范围变化，子公司迪科远望期末保证金增加所致；

（5）存货较期初增加 64.51%，主要系随业务规模的增长，公司期末尚未结算的发出商品、库存商品及半成品增加导致；

（6）可供出售金融资产较期初增加 597.10%，主要系公司本年度投资华夏海纳引起；

（7）长期股权投资期末余额 1,961.71 万元，系本年度投资成都兰途、北京乐智及丹诚开普；

（8）无形资产较期初增长 261.17%，主要系合并时以公允价值计量的迪科

远望及上海树维的无形资产；

（9）商誉期末余额 44,958.48 万元，系报告期内溢价收购迪科远望与上海树维确认；

（10）短期借款期末余额 7,550 万元，系银行流动资金借款；

（11）应付账款期末余额 9,502 万元，较期初增加 82.68%，主要系合并范围变化及期末未结算货款增加；

（12）预收款项较期初增加 223.38%，由于合并范围变化，期末子公司迪科远望预收货款较大所致；

（13）应付职工薪酬较期初增加 2149.89%，系子公司迪科远望计提未发放的年度奖金所致；

（14）应交税费较期初增加 127.68%，系子公司迪科远望期末应交税费较大所致；

（15）其他应付款余额 20,360.74 万元，较期初增加 17018.46%，主要系尚未支付的并购价款；

（16）长期借款与一年内到期的非流动负债，系招商银行给予的用于支付上海树维的并购贷款，金额合计 2,600 万元，其中一年内需要偿还金额 866.67 万元列示在一年内到期的非流动负债科目；

（17）递延收益较期初增加 58.78%，主要系本期新增与资产相关的政府补助引起；

（18）股本较期初增加 111.67%，原因：①公司实施 2014 年度权益分配方案，按每 10.00 股转增 10.00 股的比例，以资本公积向全体股东转增股份；②年度内进行了非公开发行新股；

（19）资本公积较期初增加 32.73%，主要系公司本期非公开发行股票的溢价与转增股本的影响。

（二）现金流量情况

项目	2015 年	2014 年	同比增减（%）
经营活动现金流入小计	567,521,336.08	345,102,164.40	64.45%
经营活动现金流出小计	488,936,284.66	341,480,419.53	43.18%

经营活动产生的现金流量净额	**78,585,051.42**	**3,621,744.87**	**2069.81%**
投资活动现金流入小计	18,500.00	225,450.00	-91.79%
投资活动现金流出小计	198,274,698.79	58,111,369.43	241.20%
投资活动产生的现金流量净额	**-198,256,198.79**	**-57,885,919.43**	**-242.49%**
筹资活动现金流入小计	187,954,048.74	10,266,700.00	1730.72%
筹资活动现金流出小计	41,879,415.63	8,983,329.32	366.19%
筹资活动产生的现金流量净额	**146,074,633.11**	**1,283,370.68**	**11282.11%**
现金及现金等价物净增加额	**26,403,485.74**	**-52,980,803.88**	**149.84%**

主要变动项目说明：

（1）经营活动现金流入小计同比增长 64.45%，主要原因系货款回收金额较上年同期增加；

（2）经营活动现金流出小计同比增长 43.18%，主要原因系随着公司规模扩大，现金支付的材料款、人员薪酬、税费等增加；

（3）投资活动现金流入小计同比下降 91.79%，主要原因系本年度处置固定资产收到的现金较上年同期减少；

（4）投资活动现金流出小计同比增长 241.20%，主要原因系：①公司支付迪科远望与上海树维的股权款；②公司支付成都兰途、北京乐智、丹诚开普及华夏海纳的股权款

（5）筹资活动现金流入小计同比增长 1730.72%，主要原因系：①公司收到本年度非公开发行股票的认购款；②本年度增加的银行借款。

（6）筹集活动产生的现金流出小计同比增长 366.19%，主要原因系：①公司年度内偿还银行借款；②公司进行了 2014 年度现金股利的分配。

新开普电子股份有限公司

董 事 会

二〇一六年四月二十一日