证券代码：002081　　证券简称：金螳螂　　公告编号：2016-022

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明：公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,762,205,793 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 5 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

公司简介

股票简称	金螳螂	股票代码	002081
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘洁	龙瑞	
办公地址	江苏省苏州市西环路 888 号	江苏省苏州市西环路 888 号	
传真	0512-68660622	0512-68660622	
电话	0512-68660622	0512-68660622	
电子信箱	tzglb@goldmantis.com	tzglb@goldmantis.com	

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

二、报告期主要业务或产品简介

1、行业情况概述

从宏观上观察，2015 年我国已经进入经济发展“新常态”。建筑装修装饰行业受建筑业增长幅度回落影响，困难众多，挑战严厉，环境复杂。一方面，房地产调控政策下房地产行业的低迷对于建筑装饰行业新签订单、开工速度、回款速度产生了消极影响。另一方面，改造性装修装饰工程快速增加，二手房交易火爆带来家装需求增长、“一带一路”带来海外业务增长，为装饰行业带来新的机会。

2015 年，全国建筑装饰行业完成工程总产值 3.4 万亿元，比 2014 年增加了 2,300 亿元，增长幅度为 7%，其中公共建筑装修装饰全年完成工程总产值 1.74 万亿元，比 2014 年增加了 920 亿元，增长幅度为 5.6%；住宅装修装饰全年完成工程总量值 1.66 万亿元，比 2014 年增加了 1,500 亿元，增长幅度为 9.2%。

2、公司主要业务概述

公司是一家以室内装饰为主体，融幕墙、家具、景观、艺术品、机电设备安装等为一体的专业化装饰集团。报告期内，公司顺应市场变化，加快转型升级的步伐，从企业治理之根本出发，以结果为导向，以降本增效为抓手，开展机构改革，积极拓展公装、家装、海外业务，布局产业链和生态圈，为公司发展战略落地积极努力。

2015 年, 公司实现营业收入 186.54 亿元，比上年同期减少 9.83%；实现营业利润 18.87 亿元，比上年同期减少 15.56%；实现归属母公司的净利润 16.02 亿元，比上年同期减少 14.65%，实现每股收益 0.91 元。

截止 2015 年底，金螳螂公司已连续 13 年蝉联中国建筑装饰行业百强企业第 1 名，累计荣获 71 项鲁班奖，236 项全国建筑工程装饰奖。公司荣获“最具成长性上市公司”奖项并入围“中国最受投资者尊重上市公司”。公司入围“ENR 工程设计企业 60 强”并和 HBA 同获“中国酒店杰出设计金奖”，连续六年蝉联“中国建筑装饰设计机构 50 强”企业第一名。同时，公司还荣获了“全国工程建设质量管理优秀企业”等诸多荣誉奖项。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	18,654,092,629.97	20,688,595,925.55	-9.83%	18,414,283,897.34
归属于上市公司股东的净利润	1,602,337,785.06	1,877,264,126.08	-14.65%	1,563,605,171.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,544,931,372.17	1,800,852,086.82	-14.21%	1,512,377,124.72
经营活动产生的现金流量净额	81,914,982.42	-346,005,196.29	123.67%	1,000,358,163.14
基本每股收益（元/股）	0.91	1.07	-14.95%	0.89
稀释每股收益（元/股）	0.91	1.07	-14.95%	0.89
加权平均净资产收益率	20.29%	29.52%	-9.23%	32.36%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	24,804,885,820.53	21,707,795,061.03	14.27%	17,852,634,834.99
归属于上市公司股东的净资产	8,616,975,977.80	7,177,036,824.92	20.06%	5,542,884,312.93

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,056,771,405.12	4,802,670,907.49	5,729,026,089.88	4,065,624,227.48
归属于上市公司股东的净利润	436,571,475.06	417,117,472.81	481,418,696.39	267,230,140.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	424,684,484.48	412,343,068.43	449,963,773.87	257,940,045.39
经营活动产生的现金流量净额	-1,091,921,571.76	176,136,833.50	133,683,831.10	864,015,889.60

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	65,332	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	56,825	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
苏州金螳螂企业（集团）有限公司	境内非国有法人	24.70%	435,203,553			

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

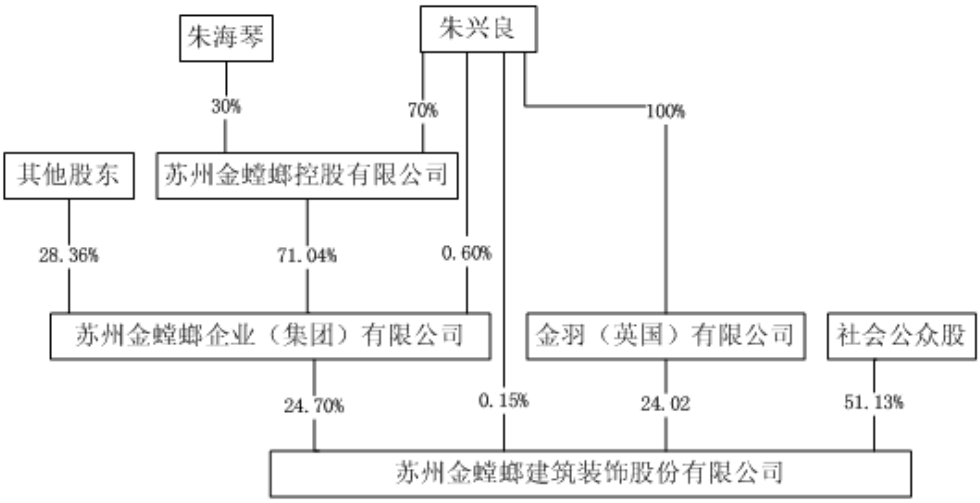
GOLDEN FEATHER CORPORATION	境外法人	24.02%	423,361,509			
周文华	境内自然人	1.82%	31,992,370	26,614,557		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.13%	19,895,700			
上海云锋股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.92%	16,172,500			
招商财富－招商银行－金诚 1 号员工持股特定客户资产管理计划	其他	0.90%	15,845,979			
银华优质增长混合型证券投资基金	其他	0.74%	13,049,844			
南方资本－工商银行－中国工商银行股份有限公司私人银行部	其他	0.73%	12,779,486			
倪林	境内自然人	0.66%	11,659,561	8,744,671		
瑞士信贷（香港）有限公司	境外法人	0.66%	11,576,568			
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏州金螳螂企业（集团）有限公司和 GOLDEN FEATHER CORPORATION 均为公司实际控制人朱兴良控制。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上海云锋股权投资中心（有限合伙）通过信用交易担保账户持有公司股票 16,172,500 股，占公司总股本的比例为 0.92%。					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

1）将公装优势引入家装电商业务，夯实基础，完善业务生态圈

公司加大了家装电商业务板块的扶持力度，将金螳螂在公装领域积累的管理模式和理念

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

移植到家装行业上，以互联网思维打造家装电商行业的独有的施工班组系统、管理系统和客户满意度调查系统，夯实家装电商的基础。

2015年，金螳螂•家的天猫官方旗舰店和公司网站均已上线，苏州、上海、南京、郑州的线下体验店均已正式运营；手机APP、线上3D换材系统均已内测完毕并逐渐在施工、营销等环节使用。2016年，公司将加快金螳螂•家全国布局，通过项目的实施过程中与客户主动沟通，发现问题、解决问题，金螳螂•家推出了升级的“全包套餐”，打破家装价格壁垒和束缚，最大化的满足消费者个性化需求。同时，公司对定制精装业务模式进行了完善，与金螳螂•家的业务放入统一平台，建立能互相支撑的营销、采供、施工、项目信息共享体系，更有利于在“后建筑”时代为客户提供省心、放心、实惠的精装修房。针对高端住宅，公司专注于个性化设计、高端材料供应、软装配饰、智能家居、安防监控等配套以及高端住宅特有的客户服务。

2）充分融合境内外优势，拓展海外市场

自2012年公司收购HBA以来，公司已积累了一些海外项目经验。在“一带一路”等顶层方案的陆续推出的政策背景下，境外投资环境活跃，中东地区新建项目众多，欧洲发达国家建筑革新需求旺盛，东南亚发展中国家房地产刚刚起步，均为公司带来了良好的海外扩张机遇。

公司以金螳螂国际为平台，在澳门、俄罗斯、中东（迪拜）、塞班、柬埔寨设立了子公司，积极开拓海外市场，已中标塞班加拉班娱乐度假村项目，中东总督酒店项目、阿比亚Ranches高尔夫酒店项目，与俄罗斯莲花广场集团签订了《战略合作协议》，在柬埔寨和斯里兰卡均有项目跟进，积累了海外项目经验和业绩。

3）降成本、控费用、提升人均效能，提升业务竞争力

面对严峻的市场形势，为保证公司的产品及服务价格具备竞争力，公司在成本、费用、人均效能方面，通过前期经营策划、评审，事中联动核算管控，做好量、项、价、费控制、预警、纠偏；事后，加强内部审计，分析盈亏要点，将成本费用管控从“事后控制”变为“事前控制、事中跟踪，事后分析”。

公司建立了“金螳螂网络采购平台”，不断发掘新材料、新班组，积累形成金螳螂优质供应商资源库，利用规模集采降低采购成本，加快采购流程，提升采购质量。公司加大了研发成果对公司降本增效的推动力度，通过在项目中使用设计管理协同平台、BIM技术运用、水电产品化、三维建模、3D打印、全息影像等技术，显著提升了设计、施工效率，提高了设计、施工质量、工效和项目安全文明程度。

4）搭建内部共享服务平台，提升管理效率

公司立足于流程优化，提升效率，实现企业低耗高效运作，建立了E化运营部，搭建、优

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

化了50/80大工程管理平台3.0版、供应链采购招标平台、协同设计平台、人力资源共享平台、财务共享平台、核算综合管控系统及电商管理系统等共享平台，并对内部机构进行改革，对机构职能进行了升级、优化，旨在推动公司全面E化管理落地，让“一线呼唤炮火”，构建更高效的客户服务体系，提升公司快速反应能力和公司竞争力。

5）积极推动产融结合落地，提升公司的附加竞争力

基于与合作伙伴共同成长的实践，公司积极推动金融创新，通过产融结合与合作伙伴达成更广泛、更深层次的合作。通过客户金融，增强了装饰工程资金回收的保障，为公司争取到装饰业务订单，为公司贡献了金融业务净利润。通过供应链金融为长期合作的中小微企业提供融资，解决了其融资难的问题，有利于供应商降低成本，有利于采购成本议价能力的提高。公司还筹划了产业并购基金，计划在国内外寻求有战略意义的投资与并购项目，通过整合各方面的资源优势，充分借助基金投融资功能，以人为本，在消费升级、人工智能、大健康、互联网等基于人的需求为服务的核心各环节，进行产业布局。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
装饰	15,461,624,522.07	12,745,427,903.31	17.57%	-9.24%	-8.29%	-0.86%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

为了更加客观公正的反映公司的财务状况和经营成果，公司于 2015 年 10 月 29 日召开了第四届董事会第十一次会议审议通过了《关于商业保理业务会计估计的议案》，确定新增商业保理业务的应收保理款坏账准备计提的会计估计。已开展的商业保理业务产生的应收保理款按比例计提坏账准备，除新增商业保理业务外的应收账款，坏账准备的计提方法及比例不变。根据《企业会计准则》的有关规定，公司新增商业保理业务会计估计采用未来适用法，无须对已披露的财务报告进行追溯调整，也不会对公司以往各年度财务状况和经营成果产生影响。该事项详情请参见公司 2015-071、2015-074 号公告。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司 2015 年度新增合并单位金螳螂家居电子商务（苏州）有限公司、金螳螂家装电子商务（苏州）有限公司、金螳螂供应链管理（苏州）有限公司、苏州金螳螂家电子商务有限公司、南京金螳螂家装电子商务有限公司、上海金螳螂家电子商务有限公司、郑州金螳螂家电子商务有限公司、原云贤通（苏州）科技服务有限公司、上海世旗股权投资基金管理有限公司、苏州金诺商业保理有限公司、澳门金螳螂建筑装饰有限公司、俄罗斯金螳螂建筑装饰有限责任公司、金螳螂装饰中东有限责任公司和金螳螂（北马里亚纳群岛）建筑装饰有限公司。

公司 2015 年度减少合并单位原金螳螂（苏州）电子商务有限公司（曾用名）、上海金螳螂环境设计研究有限公司、大连金螳螂建筑装饰有限公司、吉林金螳螂建筑装饰有限公司。原金螳螂（苏州）电子商务有限公司（曾用名）不再纳入合并原因是 2015 年 8 月公司将持有

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

的金螳螂（苏州）电子商务有限公司（曾用名）41%股权以 4,100 万元转让给方云峰。上海金螳螂环境设计研究有限公司、大连金螳螂建筑装饰有限公司和吉林金螳螂建筑装饰有限公司，不再纳入合并原因是本期办理注销手续。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

董事长：倪林

二〇一六年四月二十三日

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站