

# 金轮蓝海股份有限公司

## 2016年度经营计划

公司已明确了未来的发展战略为：聚焦工业细分领域，联合优势企业，打造B2B+平台，推动产业升级，重构工业品生态系统。2016年将是公司实现既定战略的关键性的一年。为此，公司明确2016年的经营目标为：营业收入168,142万元，与2015年相比提高216.91%，净利润为12,195万元，与2015年相比提高97.58%。

为实现上述目标，公司将围绕以下几个主要的方面开展工作：

- 1、研究并发现更多的投资机会；
- 2、构建与运营管理咨询平台，以及不锈钢板材、纱线等B2B业务平台；
- 3、研究、策划构建工业品综合B2B业务平台；
- 4、培育与提升相关能力，提高投资成功率，降低投资风险；
- 5、推进公司组织能力建设，提升运营效率，加强运营管控，提高经营管理质量。

**特别提示：**上述仅为公司2016年经营计划的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，也不代表公司对2016年度的盈利预测，能否实现取决于市场状况变化等多种因素，存在较大不确定性，请投资者注意投资风险。

金轮蓝海股份有限公司

2016年4月22日