

证券代码：835355

证券简称：纽恩特

主办券商：华信证券

上海纽恩特实业股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：赖丽斌

电话：021-33656300-818

电子信箱：sh-32@neoent.net

办公地址：上海市奉贤区南桥镇光明村 340 号 1 幢

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2015年	2014年	增减比例
总资产	242,933,049.42	346,783,327.45	-29.95%
归属于挂牌公司股东的净资产	93,074,484.19	82,160,212.40	13.28%
营业收入	200,277,009.79	229,443,637.89	-12.71%
归属于挂牌公司股东的净利润	10,914,271.79	4,917,009.00	121.97%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,429,483.65	4,536,701.46	151.93%
经营活动产生的现金流量净额	28,151,794.81	18,246,156.70	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	12.46%	6.17%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	13.04%	5.69%	-
基本每股收益（元/股）	0.27	0.12	125.00%
稀释每股收益（元/股）	0.27	0.12	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	2.32	2.05	13.17%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	40,105,600	100.00%	40,105,600	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	28,300,000	70.56%	29,250,000	72.93%
	董事、监事、高管	750,000	1.87%	750,000	1.87%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
总股本		40,105,600	-	40,105,600	-
股东总数		19			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

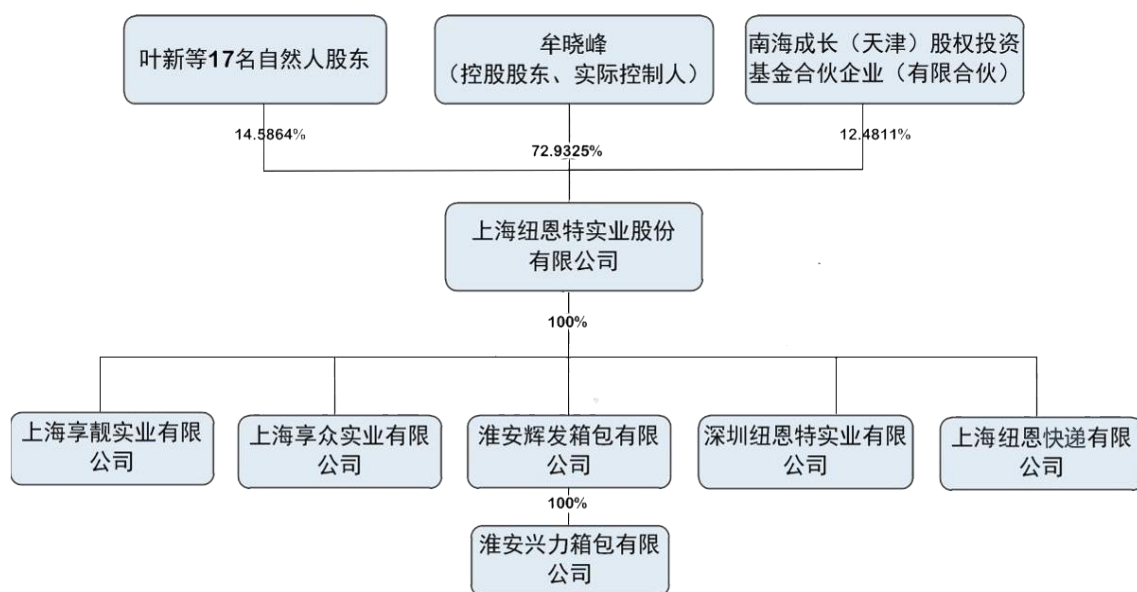
2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	牟晓峰	境内自然人	28,300,000	950,000	29,250,000	72.93%	29,250,000	0	0
2	南海成长	境内非国有法人	4,205,600	800,000	5,005,600	12.48%	5,005,600	0	0
3	王辛	境内自然人	1,500,000	0	1,500,000	3.74%	1,500,000	0	0
4	陈盛	境内自然人	700,000	0	700,000	1.75%	700,000	0	0
5	辛学海	境内自然人	500,000	0	500,000	1.25%	500,000	0	0
6	叶新	境内自然人	400,000	0	400,000	1.00%	400,000	0	0
7	高志祥	境内自然人	350,000	0	350,000	0.87%	350,000	0	0
8	尹琳	境内自然人	300,000	0	300,000	0.75%	300,000	0	0
9	吴非非	境内自然人	300,000	0	300,000	0.75%	300,000	0	0
10	姜美玲	境内自然人	300,000	0	300,000	0.75%	300,000	0	0
合计			36,855,600	1,750,000	38,605,600	96.27%	38,605,600	0	0

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



附注：17名自然人股东姓名为：叶新、王辛、尹琳、董金发、徐德明、孔军、刘苏玲、王福妹、陈盛、吴非非、李虹、金引芳、赵美权、高志祥、辛学海、姜美玲、孙京秋。

三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

1、营业收入情况：

2015年，公司实现营业收入 200,277,009.79 元，较上年同期的 229,443,637.89 元下降了 12.71%。

2、净利润情况：

2015年，公司实现净利润 10,914,271.79 元，较上年同期增长了 121.97%。

3、净资产情况：

截至 2015 年 12 月 31 日，公司净资产达到 93,074,484.19 元，较上年末增加了 13.28%。

以上数据说明公司财务状况较上年同期有了很大改善。报告期内，公司的主营业务突出，箱包收入所占营业收入比重一直处于较高的比例，2015 年度箱包收入占营业收入的 89.54%，公司商业模式未发生重大变化。

报告期内，为整合挂牌公司资源，避免同业竞争并减少关联交易，优化公司业务结构，经纽恩特股东会审议通过，拟收购淮安高田以上述实物资产出资成立的淮安兴力，投资额 6,410.92 万元，子公司淮安辉发箱包有限公司持有淮安兴力 100% 股权，淮安兴力主要从事箱包生产和销售业务。

为了促进公司产业转型升级，经董事会同意于 2015 年 11 月在上海出资成立全资子公司上海纽恩快递有限公司，注册资本 50 万元，公司持股 100%。纽恩快递主要从事仓储、物流、电商产业园及其他相关综合业务和服务。

经营管理层以公司发展战略和经营计划为指导，努力克服不利宏观经济环境的影响，加强市场开拓、加强平台建设，坚持自主创新、促进业务升级。同时，规范企业管理，降低管理成本，控本增效。公司报会新三板以后，逐步完善组织结构，形成一系列内控管理制度和信息披露管理

制度。公司管理开始步入科学化、制度化、规范化的轨道。公司各项制度得到了有效的实施和不断完善。未来公司将不断强化内部控制制度的执行和监督检查，防范风险，促进公司稳定发展。

3.2 竞争优势分析

1、公司竞争优势分析

(1) 品牌优势

公司制定了鲜明的品牌推广策略。形象代言人策略：2012年公司聘请湖南卫视主持人汪涵先生为品牌形象代言人，其良好的形象彰显了“Blomberg”箱包的独特风格；广告投放策略：“Blomberg”建立规范完善的广告投放流程及管理规定，注重广告效果和媒体整合传播效果，有效控制费用，根据不同区域的市场情况分析消费者诉求，有针对性地制定广告方案，在湖南卫视、旅游杂志等媒体多角度全方位地传播品牌，参与东方卫视五星体育赛事活动增加品牌知名度，在淘宝、天猫商城、京东等各大电商平台上投放广告并定期参与品牌推广活动；借鉴国际品牌运作策略：公司积极借鉴国际品牌的品牌运作经验，通过与国际知名品牌（家乐福、迪卡侬等）的深入合作，不断引进学习国际管理经验，在产品开发、终端建设、管理模式、人才引进等多方面紧跟国际知名品牌的步伐。

(2) 设计优势

随着整体经济发展与国民收入的提高，消费者对箱包系列产品的需求不仅止于实用性，优秀的品质及时尚的设计亦成为主要的购买因素之一。本公司具有较强的设计开发能力，拥有专业的设计人员，公司通过市场调研、流行趋势分析，以及新技术、新理念采用，依托设计能力，为客户提供以设计业务为主的前端产业链整合服务。公司以既有的设计流程、人才积累和设计理念为基础，不断增强研发设计能力。

公司在新产品的设计和开发方面，公司通过产学研的方式与东华大学在面料研发及产品设计上展开了深入的合作，通过签订《产学研合作协议书》，主要约定利用双方优势开展多种形式的人才与科技合作，促进公司产业发展以及东华大学的科研进步，学校将公司作为科技成果和科技创新的基地，优先将最新的科研成果及技术在公司实施，通过多种形式为公司培养人才。对于双方提出的科技协作项目实行一项一议制，另行签署专项协议或合同，东华大学化工与生物工程学院与公司签订了《共建技术开发中心合作协议》，旨在利用学院的人才、信息、科研及综合学科优势以及公司生产基地、销售网络优势，通过合作加速企业自身科技进步，提高经济效益，增强市场竞争力，同时进一步提高学院教学和科研水平。

(3) 制造设备及工艺技术优势

生产设备：本公司生产设备的技术水平在国内箱包行业居于领先地位，拥有先进的箱包流水线生产线，其中包含进口智能自动裁床、进口工业缝纫机、电脑车、辅料裁切设备。企业技术装备水平已达国内先进水平，综合装备水平位居全国箱包行业前列。

生产工艺：箱包系列尤其是软箱产品的生产工序多、工艺要求相对复杂，对生产技术的要求较高，本公司在硬箱和软箱的生产工艺方面拥有丰富的经验，公司的电脑辅助设计、制板排料、裁剪、缝纫等整体技术装备达到了国内先进水平，技术员工有多年的箱包流水线工作经验，可以确保车缝工艺的精良。先进的生产工艺、科学的生产组织，保证了公司产品质量和生产效率。

(4) 管理优势

公司在管理方面以实现现代化经营管理模式为目标，在2005年先后引进了ERP管理系统、箱包电脑排版系统（CAD）、IC微机考勤等先进科学的管理软件，实现了对供应商、客户信息、生产计划、采购计划、原料库存、实时生产状况、成品库存、物流安排等问题灵活有效的管理，从而进一步优化整合了整个公司的内部资源，提高工厂的生产效率，降低制造成本，使得企业能

够更加高效地运转，有效地提高了客户满意度。在产品质量管理方面，公司于 2009 年通过了 ISO9001 质量管理体系认证，并分别于 2012 年、2015 年成功续期。

（5）客户资源优势

公司自成立以来，就紧紧抓住全球箱包制造业逐步向中国转移的契机，瞄准国际顶级品牌商，大力拓展外销渠道，即使在最苦难的金融危机时期，公司也坚持为客户提供最优质的供应商外包服务，与迪卡侬、家乐福等世界知名品牌建立了稳定的供应合作关系。在外包业务供应链中，公司不断强化各个环节的协同发展，率先在行业内延伸了 OEM、ODM 的理念，建立并引领 LMS 业务模式，完善了产品设计、生产制造、仓储物流等“制造服务”体系，揭示了中国制造，全球服务的理念，随着全球经济的复苏，公司在合约制造领域的优势逐渐凸显，更多的国际品牌商开始寻求公司的合作，今年新引入的战略合作伙伴包括，美国宝丽来箱包合作伙伴 American Flyer，美国最大的零售连锁企业 sears 百货，全球最大礼品换购商 TCC，全球最大的泛娱乐化公司 Disney。

国内外知名的大型企业对箱包供应商的选择，普遍具有相当高的门槛，并且有严格而繁琐的供应商认证制度，通过制度化的开发、认证与评估体系，将同类产品的供应商数量保持在少数几家，以便有效控制采购物料的品质和物料管理成本，这种机制对于箱包供应商提出了较高的要求，使合格供应商数量大幅减少，公司从事箱包产品生产多年，形成了全面的生产组织和管理能力，能够同时提供高质量、大批量以及全系列的箱包产品，从而获得了国外客户的长期青睐并保持了稳定的海外订单增长率，多年以来，公司对客户一贯的设计理念、品质要求、交货期限等都具有一定的了解，同时双方询价议价、设计打样、组织生产、质量控制、产品交付等各个环节均形成了良好的沟通协调机制。

2、公司竞争劣势分析

（1）与国际一流箱包企业尚存在差距

无论是与国际大牌箱包企业如新秀丽，还是与国内皇冠、银座、新秀集团等国内大型箱包企业相比较，公司目前的资产规模、总体收入规模都相对较小，发展空间较大。

（2）人力成本较高

公司的三大生产基地中，有两大基地处上海，相对于广东、浙江、江苏、福建等箱包生产企业人力成本偏高，在企业走向规模经济的道路上，过高的人力成本将会成为企业的负担，后续企业需要通过智能化生产以及将生产重心转移至淮安减少企业用工成本。

3.3 经营计划或目标

经营目标：

二〇一六年的工作主要是强化公司经营管理, 加强自主品牌建设, 并逐步由初级的 OEM/ODM 向箱包制造领域的较高级形态 LMS 模式过渡转型, 通过发展 LMS 业务所积累的全产业价值链优势为公司发展自主品牌提供更好的发展平台, 产生协调发展的共促效应, 促进公司商业模式的优化转型。

经营计划：

1、完善公司管理

公司将进一步优化公司管理体制, 加强经营管理内控制度的完善及宣贯, 以风险控制为核心, 以财务管理、内控管理为主线, 不断完善公司风控体系, 把控经营、管理风险, 并进一步完善公司信息化建设工作, 梳理内部流程, 提高工作效率; 完善授权与监督体系, 加强绩效管理工

2、强化人才结构

公司将进一步加强队伍建设，强化人才结构，为人才的引进和储备做好规划和培养工作，规划全员职业发展通道，制订形式多样的人才激励政策和绩效考核制度，高度重视对员工的再培养，注重提高研发人员的积极性，为公司技术创新提供保障；积极引进与公司文化契合的研发技术高端人才和专业化复合型人才，形成公平、竞争、激励的人力资源管理体系，构建良好、向上的发展氛围。

3、 加强研发设计

公司加强现有技术体系的持续创新，并以既有的设计流程、人才积累和设计理念为基础，不断增强研发设计能力，开发适合顾客需求的箱包产品。同时与外部机构和学校开展人才与科技合作，通过合作加速企业自身科技的进步。

4、 品牌推广

公司将继续加强品牌推广和宣传力度，从多层次、多角度地展示企业文化，有效地把良好的企业形象、产品和服务展示给社会，以较高的知名度、良好的品牌赢得消费者的喜爱、合作伙伴的协作以及投资者的拥护和信赖，从而提升企业的竞争力和影响力，确保企业的长远发展。

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围发生变化。报告期内，公司收购了淮安兴力箱包有限公司 100%股权和设立了全资子公司上海纽恩快递有限公司并开始实际发生经营业务，纳入财务报表范围。

4.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

上海纽恩特实业股份有限公司

董事会

2016年4月25日