

公司代码：600005 公司简称：武钢股份

武汉钢铁股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	武钢股份	600005	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李海涛	许书铭
电话	027-86217195	027-86217195
传真	027-86217296	027-86217296
电子信箱	wiscl@wisco.com.cn	wiscl@wisco.com.cn

- 1.6 2016 年 4 月 22 日，公司召开了第七届董事会第二次会议，审议通过了公司 2015 年度利润分配预案，公司 2015 年度拟不进行现金分配，也不进行公积金转增股本。

二 报告期主要业务或产品简介

公司拥有炼焦、炼铁、炼钢、轧钢及配套公辅设施等一整套先进的全流程钢铁生产工艺设备。上市以来，公司始终专注于冶金产品及副产品、钢铁延伸产品制造及冶金产品的技术开发，形成了以冷轧硅钢片、汽车板、高性能结构用钢、精品长材四大战略产品为重点的一批名牌产品。产品共计 7 大类、500 多个品种。主要产品有热轧板卷、中厚板、大型材、高速线材、棒材、冷轧及涂镀板（含冷轧薄板、镀锌板、镀锡板、彩涂板）、冷轧硅钢（含冷轧取向硅钢片、冷轧无取向硅钢片）等。产品广泛应用于铁路交通、汽车、石油天然气管道、船舶、工程机械、建筑、电机、变压器、压力容器等众多行业。公司是国内冷轧硅钢片生产品种最齐全、规模最大的厂家，也是

全球最大的、最具竞争力的冷轧硅钢片供应商之一，武钢冷轧硅钢片被评为“中国名牌产品”，武钢 CSP 产线生产硅钢专有技术国际领先；公司自主研发的汽车板具备向中高档轿车整车供货能力，目标客户全面进军高端合资品牌；高性能工程结构用钢、精品长材等保持国内领先地位。

随着我国经济发展进入新常态，钢铁行业发展环境发生了深刻变化。2015 年，在错综复杂的国际、国内形势下，钢铁行业多年高速发展累积的问题和矛盾越发凸显。呈现出产能严重过剩、环保压力沉重、企业经营风险持续加大的新常态。钢铁产业企业普遍出现亏损，部分企业为保持现金流和市场份额，过度进行低价竞争，甚至低于成本价倾销，恶性竞争现象严重。2015 年，我国钢铁行业运行情况主要如下：

一是生产和消费量双下降。2015 年，全国粗钢产量 8.04 亿吨，同比下降 2.3%，近 30 年来首次出现下降。2015 年，钢材消耗量大的固定资产投资增速大幅回落，房地产开发投资仅增长 1%，大宗原材料行业、传统制造行业特别是重化工业困难重重，下游市场需求持续低迷，造成钢材市场需求明显下降。全年粗钢表观消费量同比下降 5.44%，连续两年出现下降，降幅扩大 1.4 个百分点。

二是钢材市场竞争激烈，钢材价格持续下跌。我国钢材价格已连续 4 年下降，2015 年跌幅加大。钢材综合价格指数由年初的 81.91 点下跌到 56.37 点，下降 25.54 点，降幅 31.1%。从品种上看，板材下降幅度大于长材，其中板材价格指数由 83.99 降至 56.79 点，降幅 32.4%，长材价格指数由 81.38 降至 56.92 点，降幅 30.1%。钢材价格的持续下跌是导致企业生产经营困难的直接原因。

三是钢材出口增长，贸易摩擦增多。2015 年，我国出口钢材 11240 万吨，同比增长 19.9%；进口钢材 1278 万吨，同比下降 11.4%。我钢材出口增长一方面是由于国际市场钢材需求拉动，另一方面也反映了我钢铁产品的国际市场竞争力在不断增强。但针对我钢铁产品的反倾销、反补贴案件增多，2015 年发生 37 起，是前两年案件数量的总和。随着出口环境不断变化，未来我国钢材出口难度将不断增大。

四是钢材社会库存持续下降，但企业库存仍处高位。2015 年 12 月份 22 个城市 5 大品种钢材社会库存为 792 万吨，略低于 2014 年同期水平，并且低于前 4 年社会库存水平，但钢铁企业库存高于前 4 年同期水平。

五是经济效益大幅下降。2015 年，中钢协会员钢铁企业实现销售收入 2.89 万亿元，同比下降 19.05%；实现税金 632.31 亿元，同比下降 22%；实现利润总额-645.34 亿元，亏损面为 50.5%，同比上升 33.67 个百分点。特别是 2015 年 7 月份后钢铁行业始终处于亏损状态，并且亏损额逐步扩大。

六是钢铁行业固定资产投资持续下降。2015 年，钢铁工业完成固定资产投资 4523.89 亿元，同比减少 726.23 亿元，下降 13.83%；其中炼铁投资同比增长 5.97%，炼钢投资同比下降 1.26%，矿山投资同比下降 19.2%，钢加工投资下降 16.09%。钢铁行业投资整体进入萎缩状态。

当前，我国经济下行压力加大，国内钢铁行业进入前所未有的“冰冻期”，全行业巨额亏损，绝大多数钢企都面临着生死存亡的严峻考验。尽管形势严峻，压力重重，但钢铁行业仍然处于重要的战略机遇期，只是内涵发生了深刻变化，正在由过去加快发展速度的机遇转变为加快发展方式转变的机遇，正在由原来规模扩张的机遇转变为提高发展质量和效益的机遇。公司将严格落实“创新、质量、效率、效益”的经营方针，加快转变发展方式，推动发展质量和效益提高。

（数据来源：工信部、中钢协）

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
--	-------	-------	----------------	-------

总资产	94,455,842,035.76	96,063,509,210.02	-1.67	115,808,118,990.29
营业收入	58,338,039,869.86	99,373,089,374.80	-41.29	101,489,300,638.04
归属于上市公司股东的净利润	-7,514,801,773.88	1,257,435,863.88		561,041,368.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,556,933,598.54	393,979,077.20		195,824,188.09
归属于上市公司股东的净资产	28,290,943,064.80	36,260,355,229.30	-21.98	39,589,578,525.68
经营活动产生的现金流量净额	-2,699,984,040.66	7,704,041,191.64		3,368,856,107.65
期末总股本	10,093,779,823.00	10,093,779,823.00		10,093,779,823.00
基本每股收益（元/股）	-0.744	0.125		0.056
稀释每股收益（元/股）	-0.744	0.125		0.056
加权平均净资产收益率（%）	-23.283	3.176		1.443

四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	17,555,350,915.69	16,962,988,971.77	14,433,712,923.74	9,385,987,058.66
归属于上市公司股东的净利润	459,103,237.21	62,512,505.57	-1,522,992,001.34	-6,513,425,515.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	456,544,332.19	52,499,813.98	-1,530,042,882.98	-6,535,934,861.73
经营活动产生的现金流量净额	638,512,688.74	1,623,294,914.30	-2,500,839,232.37	-2,460,952,411.33

五 股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

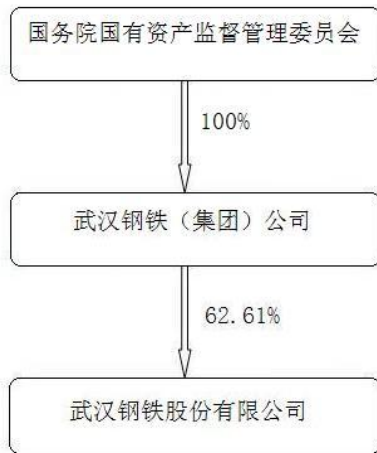
截止报告期末普通股股东总数（户）					363,615		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					350,026		
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
武汉钢铁(集团)公司	-175,600,757	6,319,903,197	62.61	0	冻结	100,000,000	国有法人

中国证券金融股份有限公司	205,109,834	205,109,834	2.03	0	未知		未知
中央汇金资产管理有限责任公司	128,560,500	128,560,500	1.27	0	未知		未知
银华基金—农业银行—银华中证 金融资产管理计划	43,953,000	43,953,000	0.44	0	未知		未知
广发基金—农业银行—广发中证 金融资产管理计划	43,953,000	43,953,000	0.44	0	未知		未知
嘉实基金—农业银行—嘉实中证 金融资产管理计划	43,953,000	43,953,000	0.44	0	未知		未知
工银瑞信基金—农业银行—工银 瑞信中证金融资产管理计划	43,953,000	43,953,000	0.44	0	未知		未知
华夏基金—农业银行—华夏中证 金融资产管理计划	43,953,000	43,953,000	0.44	0	未知		未知
博时基金—农业银行—博时中证 金融资产管理计划	43,953,000	43,953,000	0.44	0	未知		未知
大成基金—农业银行—大成中证 金融资产管理计划	43,953,000	43,953,000	0.44	0	未知		未知
易方达基金—农业银行—易方达 中证金融资产管理计划	43,953,000	43,953,000	0.44	0	未知		未知
中欧基金—农业银行—中欧中证 金融资产管理计划	43,953,000	43,953,000	0.44	0	未知		未知
南方基金—农业银行—南方中证 金融资产管理计划	43,953,000	43,953,000	0.44	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

2015年，经济形势极其复杂，我国钢铁行业进入“冰冻期”。尤其是下半年以来，全行业出现严重亏损，公司经营遇到了前所未有的困难。2015年，公司生产铁1515.5万吨、钢1539.6万吨、材1434.0万吨，实现营业收入583.38亿元，实现归属于上市公司股东的净利润-75.15亿元。主要工作如下：

1.提升经营管控水平。注重提高公司层面决策速度和效率，在班子成员集体参加早调会的基础上，每天7:30固定召开产销研协调会，每周召开领导班子周例会、QCDDS周例会，加强班子间的信息沟通，坚持问题导向，重点就如何应对外部市场进行预测和研讨，加强“产、供、销、研、运、用”六大协同，及时制定措施改进提升，以最快的速度响应市场变化，满足用户需求，提升经营决策的科学性和经营管理的有效性。选定一批制约生产、质量、技术、成本等深层次难题和突出性的问题，制定“十大难点攻关”“十大降成本”“十大新技术项目”等重点工作，努力进行攻坚克难取得积极成效，尤其是卡特彼勒专用钢表面质量的改进，被卡特彼勒赞誉为“工匠精神”，并在其供应体系中大力宣传和推介“武钢经验”。

2.外拓市场争效益。强化用户服务，公司领导带头走出去拜访重点战略客户，强化战略合作关系。产销研协同围绕QCDDS要求提升服务水平，上海通用、奇瑞捷豹路虎、重庆长安和东风柳汽等重点用户满意度明显提高。成立重大工程营销专班，成功锁定一批工程项目合同。大力发展直供客户，钢材直供比例达54%。通过电子竞价与服务平台销售钢材，拓展营销渠道，购销联动销售钢材同比实现翻番。紧盯市场调结构，高性能取向硅钢片在特高压直流应用领域实现零的突破，首获国家电网特高压直流项目订单，并成为全球最大变压器生产商ABB公司海外工厂的唯一中国供应商。高牌号高效无取向硅钢、冷轧汽车专用钢销量同比分别增长26%、5.5%。集装箱钢薄规格比例提高25%。

3.内降成本保生存。成立专班优化配煤配矿。引入竞争机制，优化供应商，原辅材独家供应品种数量减少50%。关键备品备件实现直采，实现国有大煤矿全部直购。深入推进低成本制造，突出生产厂降本主体作用，一些技术经济指标不断优化。

4.着力提升质量稳定性。加强质量管理体系建设，组织开展QCDDS日常督导、整改。提升重点品种实物质量，与塔塔开展深度技术合作，推进全流程质量对标，汽车板质量水平显著提升，供武汉通用产品一举实现零缺陷交货，供神龙三厂外板返修率降至5%以内，镀锌面板批量供应

北京奔驰。成功开发高难度品种槽型轨 60R2。薄规格低温 HiB 钢宽板实现批量生产。深化质量一贯管理，加强全工序质量改进，全工序综合成材率提升 0.1 个百分点。提升用户服务水平，形成了以客户为中心的质量异议处理、价格制订和商务政策制订的用户服务机制。

5.深化改革增活力。坚持问题导向和市场化方向持续推进内部改革，一系列重大改革举措系统推进，激发了企业活力。实施大营销体制改革，整合营销、剪配、物流、出口等业务，着力提升一体化服务能力。推进业务重组，实施设备维保体系改革。坚持“总体设计、局部试点、分步实施、阳光操作、平稳推进”原则，“一企一策”制定人力资源优化实施方案，提高劳动效率工作成效显著。武新股份成功挂牌“新三板”，引入社会资本做精做优二次资源循环板块。贯彻落实党的十八届五中全会，研究制定“十三五”规划，明确了发展方向和目标。

6.提升科技创新能力。2015 年，公司重点围绕品种结构优化、质量持续改进、降本增效、设备能力提升、节能减排等方面展开科技进步工作，促进了产品质量的提升、优质钢材产品的生产销售和科技工作的进展。公司专利申请量 783 项，其中发明 371 项，全年完成科技成果鉴定 66 项次，78%的成果达到国际先进水平。完成新产品转产 15 项。获各级政府科学技术奖 34 项次。科技人才队伍建设取得新成绩，毛新平同志当选中国工程院院士。

7.夯实管理基础。将管理提升与 6S 管理进行深度融合，推进样板产线建设，全公司现场管理水平发生质的提升，公司累计有 7 个单位获“全国现场管理五星级现场”称号。修订完善经理办公会议事规则，严格履行“三重一大”集体决策程序。完善采购、营销、招投标信息系统，着力堵住管理漏洞。深入开展“两清退、两规范”等专项整治，全面清退挂靠和转包，规范承包和分包。认真贯彻《安全生产法》及配套法规要求，做实领导班子成员“党政同责、一岗双责、齐抓共管”，进一步完善安全生产责任体系。深化安全标准化创建工作，广泛发动职工参与隐患排查，提升本质安全水平。加强环境治理，完成除尘设施升级、深化废水治理等 20 项重点环保改造项目，SO₂ 排放量、氮氧化物排放量同比分别减少 71%、7%，排放总量及吨钢排放量双下降。

当前，世界经济仍处于金融危机后的深度调整期，总体复苏疲弱，我国经济下行压力加大，钢铁行业进入大调整、大变革的关键时期，钢铁企业加快分化，一批缺乏竞争力的企业将加速淘汰出局。产能严重过剩、微利甚至亏损经营、高端产品同质化竞争加剧将成为新常态。尽管形势严峻、困难重重，但挑战中也孕育着希望，我国经济长期向好的基本面没有改变，“一带一路”、中国制造 2025、长江经济带等战略深入实施，以及化解过剩产能，清理“僵尸”企业，深化企业改革，推进兼并重组等举措都将在 2016 年逐步展开，为企业脱困转型带来宝贵机遇。我们既要看到困难的严峻性和复杂性，增强生存危机意识，更要看到有利条件和积极因素，坚定信心，迎难而上，砥砺前行。

公司 2016 年经营总方针为：创新、质量、效率、效益。经营目标：全年生产铁 1520 万吨、钢 1550 万吨、材 1440 万吨；钢铁主业降成本 73 亿元；深入开展质量效益年活动，重点用户对公司综合质量评价位居前列；力争实现工亡事故为零，实现较大工亡事故、重大设备事故、重大环境污染事故、重大火灾事故为零，完成节能减排目标任务。

重点做好以下工作：1.坚持质量效益型道路，加快提质增效步伐。2.坚持创新驱动，深化改革攻坚。3.全面提升效率，大刀阔斧降成本。4.加大拓市场调结构力度，提升效益水平。5.进一步提升设备功能精度，为提质增效提供坚实基础。6.推进安全生产形势稳定好转，持续改善环保治理。7.强化管理提升，不断提升管理精细化、高效化、科学化。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

适用 不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本年度合并财务报表范围详细情况参见附注(九)“其他主体中的权益”。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

适用 不适用

董事长：马国强

董事会批准报送日期：2016年4月26日