

广东每通测控科技股份有限公司 2015 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司现有董事 5 名，5 名董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

1.4 北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司 2015 年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董事会秘书或信息披露负责人：周尚军

联系电话：0769-22405405

传 真：0769-22983361

电子邮箱：mountain.dg@vip.163.com

办公地址：广东省东莞市万江区滘联工业区创业横路1号C栋1楼

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

	本期	上年同期	增减比例%
资产总计(元)	71,009,008.78	39,696,338.11	78.88%
归属于挂牌公司股东的净资产(元)	39,478,010.77	15,892,172.56	148.41%
营业收入(元)	105,255,073.04	79,968,990.20	31.62%
归属于挂牌公司股东的净利润	15,585,838.21	7,003,591.27	122.54%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	15,247,737.43	7,003,064.72	117.72%
经营活动产生的现金流量净额(元)	6,748,988.99	3,871,171.67	74.34%
加权平均净资产收益率	32.68%	57.10%	-
基本每股收益(元/股)	1.95	3.74	-47.84%
归属于挂牌公司股东的每股净资产(元)	4.93	8.48	-41.86%

2.2 股本结构

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件股份	1、控股股东，实际控制人				
	2、董事、监事及高级管理人员				
	3、核心员工				
	4、其它				
	无限售条件的股份合计				
有限售条件	1、控股股东，实际控制人	1,000,000.00	50.00%	7,739,125.00	77.39%
	2、董事监事及高级管理人员	1,000,000.00	50.00%	7,507,580.00	75.08%

件 股 份	3、核心员工				
	4、其它				
	有限售条件的股份合计	2,000,000	100%	10,000,000	100%
总股本		2,000,000	100%	10,000,000	100%
股东总数		2	-	4	-

2.3 前十名股东持股情况表

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押和冻结股份数
1	珠海天秦投资有限公司		0	6,559,000	6,559,000	65.59%	6,559,000	0	0
2	珠海瑞驰投资有限公司		0	1,441,000	1,441,000	14.41%	6,559,000	0	0
3	熊逸民	自然人	1,000,000		1,000,000	10%	1,000,000	0	0
4	肖乐欣	自然人	1,000,000		1,000,000	10%	1,000,000	0	0
	合计		2,000,000	8,000,000	10,000,000	100%	10,000,000	0	0

三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

根据《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司所属行业为专用设备制造业（C35）；根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），公司所属行业为制造业（C）—专用设备制造业（C35）—电子与电工机械专用设备制造（C356）—电子工业专用设备制造（C3562）；根据股转系统《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司所属行业为制造业（C）—专用设备制造业（C35）—电子与电工机械专用设备制造（C356）—电子工业专用设备制造（C3562）；根据股转系统《挂牌公司投资型行业分类指引》，公司所属行业为信息技术（17）—技术硬件与设备

(17111) — 电子设备、仪器和元件 (171111) — 分析检测用电子设备与仪器及其他 (17111110)，根据公司具体业务情况，公司所处的细分领域为电子工业专用设备制造行业中的在线检测设备制造。

公司致力于移动终端产品在线检测设备领域，主营业务为移动终端测试设备的研发、生产和销售，并为客户提供设备的技术维护服务。公司凭借多年对移动终端制造行业的深入了解，不断研发各类检测技术，产品涵盖了移动终端类电子产品生产组装、测试以及维修等领域，并积累了多项核心技术专利，并实现了研发紧跟市场需求的运作模式，为公司后续产品的工艺流程设计、研发以及市场的拓展打下了坚实的基础。

公司所需的原材料、辅料等均由公司集中统一采购。一方面，公司与现有的原材料供应商保持良好的合作关系，并积极拓展新的进货渠道，保证货源稳定。另一方面，公司产品属于移动终端在线生产配套检测类产品，技术要求高、专业性强、定制化程度高，且均为软、硬件集成产品。公司主要根据客户对产品参数、技术标准等方面的具体要求，进行系统设计、软件开发、原材料采购和机械加工来生产产品，以满足客户需求。对于非标定制类产品，主要根据客户的不同需求和技术标准，在已有产品的基础上进行专业的测试算法和软件开发，并进行产品结构设计和调整。公司下一步计划制定产品的内部标准，加大部分标准化模块组件的生产力度，以降低单位产品成本。同时，在研发方面，公司依靠经验丰富的研发队伍，及时跟踪市场需求，不断拓展产品系列以及对原有产品进行技术升级，以适应快速变化的市场。此外，在销售和售后环节，公司通过对各类移动终端检测手段针对性的市场拓展，协同研发部门针对为客户需求，设计测试工艺流程、算法设计、系统集成，为客户提供产品组装、测试的整体解决方案，满足客户需求。

公司经过多年的经营发展，积累了丰富的项目经验，并已形成稳定、成熟的业务模式。公司依托自主研发的独立专利技术，充分发挥在线检测技术优势。在经营过程中，公司采取以市场需求为导向、以项目为核心，进行新产品、新技术、新工艺的研究、开发和设计；并以产品带动服务，以服务促进产品的销售，发展营销创新和研发协同配合的运营模式；并采取核心单元和部件自主开发生产、低附加值零部件自主采购，在公司内完成组装生产和测试的生产模式，待全套设备运送至企业现场，再进行总装、调试和验收。公司通过此种模式，在确保产品和服务质量的基础上有效控制成本，通过技术开发、算法应用、工艺设计、系统集成提高产品技术附加值，最终以产品和零部件的销售来获取利润。

公司的主要客户为国类领先的移动终端生产厂商，维护现有客户，开发新客户资源。公司将客户订购的产品运送给客户，在取得客户的确认单后实现销售收入。

报告期内，公司的商业模式较上年度未发生重大变化。

3.2 报告期内经营情况回顾

2015年10月14日，公司正式在全国中小企业股份转让系统申报挂牌成功。公司登陆“新三板”后，极大地提高了公司的品牌知名度和市场公信力，为公司未来的发展奠定了坚实的基础。

报告期内，公司实现营业收入 105,255,073.04 元，同比较上年度增长 31.62%，全面实现了年初公司制定的经营计划。

报告期内，行业竞争有所加剧，公司为了应对市场可能出现的变化，将继续

主营业务的深入发展,公司在保持第一大客户华为集团业务稳定增长的基础上积极拓展国内外其他知名客户;加强队伍建设,提升公司人才的竞争力;继续加大对研发的投入,增强产品的核心竞争力,增大对现有客户的粘性。报告期内,公司在保证测试夹具类产品稳步增长的情况下,将生产、销售重点逐步转移至附加值较高的测试设备类产品,毛利率相应提高。

在公司管理方面,进一步完善,业务规范化,管理制度化,严格控制成本,优化公司结构确保公司持续稳定发展。

3.3 外部环境的分析

随着个人收入的稳步提高以及消费水平的不断上升,销售者对于电子产品特别是移动终端产品的更新换代需求以及性能的要求均呈现大幅上升的趋势,加之客户对于未来的业务量预测有所调增,所以我们判断未来的市场空间将进一步放大,且技术含量进一步提升。

展望2016年,尽管面临全球经济疲软的影响,对个人销售水平的冲击并不大,目前主要客户的市场份额呈现走高的势头,且国家大力扶持机器换人项目,将再次刺激行业的增长。

因此,公司将抓住机遇,利用自身的技术优势,不断加固技术领先的优势和壁垒,制定科学的企业发展战略,建立现代化的公司治理系统,促进企业的发展。

3.4 竞争优势分析

竞争优势

①行业经验优势

经过多年的行业积累,公司已经发展成为集测试系统一体化解决方案、设计、实施和运营管理于一体的整体解决方案提供商。公司已形成了较为完整的自主知识产权技术体系和项目运营管理体系,并积累了丰富的移动终端检测设备的工艺设计、生产、产品检测算法开发经验,未来随着智能移动终端的快速发展,公司能够依靠自身的行业经验获得更多的市场份额。

②产品技术优势

公司业务主要集于移动终端测试系统,由于检测设备属于精密仪器设备,具有较高的技术门槛,需要持续不断的研发投入。目前,国内专业从事生产测试设备的公司并不多,规模较小,且普遍技术研发实力较弱。公司拥有专业的检测技术和产品设计研发团队,针对客户的需求,为客户研发下一代产品。公司掌握了关键的检测控制主板,模块化功能控制,可方便地进行产品改良和技术升级,极大地节省了研发投入。

③产品品质和综合服务优势

公司作为一家专业从事移动终端测试设备研发、生产、销售的企业,能够为客户提供测试系统一体化解决方案,并能为客户提供现场设备维护、配件检修等服务。公司以产品质量和服务取信于客户,这与公司内部建立良好的品质与服务内控体系密不可分。公司获取新产品订单着手批量生产前,总经办会先下通知,提供技术指导书和生产工艺图、检验标准与规范、物料单等文件,然后据此进行首件检验。生产加工过程中还会进行抽检以保证生产过程中的产品质量。公司生产的检测设备根据客户特定产品设计和制造,同时针对重要客户,公司还会常年派驻技术人员帮助客户调试、检修测试设备,满足客户个性化需求。

竞争劣势

①资金实力劣势

公司主要从事智能移动终端检测设备及夹具类产品的设计、研发和生产。由于移动终端、智能可穿戴设备等消费类电子产品具有技术含量高、更新换代快等特点，公司需要掌握行业技术发展趋势，不断对自身所生产的配套检测设备技术更新。这需要公司每年投入大量资金持续研发，导致公司在运营过程中面临的资金压力较大。目前，公司属于成长性企业，在融资上吸引力不强。公司需要通过资本市场的支持，建造或者收购其他厂商，搭建相对完善的产品价值链，充分发挥公司自主研发技术的产业化，进一步拓展市场份额，提高利润空间。

②品牌劣势

公司虽然进入移动终端在线检测设备生产领域时间较长，但由于公司更多的关注提供服务的质量和市场的开拓，在品牌营销方面投入较少，与上市公司、国外竞争对手相比，公司自身的品牌影响力较弱，未来需要公司的加大营销及广告投入，提供公司品牌知名度。

3.5 持续经营评价

报告期内，公司业务、资产、人员、财务、机构等完全独立，保持良好的公司独立自主经营的能力；财务管理、风险控制等各项重大内部控制体系运行良好；主要财务、业务等经营指标健康；经营管理层、核心业务人员队伍稳定；公司和全体员工没有发生违法、违规行为，也发生对持续经营能力有重大不利影响的事项。

未来，随着逐渐拓宽市场，加大市场开发力度，项目会更乐观，规模效应也将随之体现，利润水平有望持续稳定增长，公司规模及抗风险能力也将大大提升，在行业趋势和大背景下，公司未来业务发展具备持续性和稳定性。

四、涉及财务报告的相关报告

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 公司本年度未内发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围发生变化。

本期纳入合并范围的子公司包括苏州恒善通电子科技有限公司、北京市每通电子科技有限公司共2家。

4.4 北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

特此公告

广东每通测控科技股份有限公司

董 事 会

2016年04月25日