

证券代码：836146

证券简称：联明保安

主办券商：中信建投

上海联明保安服务股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：谷树伟

电话：（021）58561507

电子信箱：gushuwei@shanghailm.com

办公地址：上海市浦东新区金海路 3288 号四幢 3 楼

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2015年	2014年	增减比例
总资产	91,234,536.76	58,256,726.76	56.61%
归属于挂牌公司股东的净资产	77,607,383.63	44,999,116.69	72.46%
营业收入	96,763,209.96	73,580,197.07	31.51%
归属于挂牌公司股东的净利润	16,036,838.94	11,154,210.17	43.77%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,615,627.35	10,949,114.25	42.62%
经营活动产生的现金流量净额	16,376,468.34	20,698,335.86	-20.88%
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	27.93%	28.29%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	27.19%	27.77%	-
基本每股收益（元/股）	0.38	0.36	6.70%

稀释每股收益（元/股）	0.38	0.36	6.70%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.29	1.45	-10.89%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	0	0.00%	0	0.00%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
	其他	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	有限售股份总数	0	0.00%	60,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	42,000,000	70.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
	其他	0	0.00%	18,000,000	30.00%
总股本		0	-	60,000,000	-
股东总数		0		3	

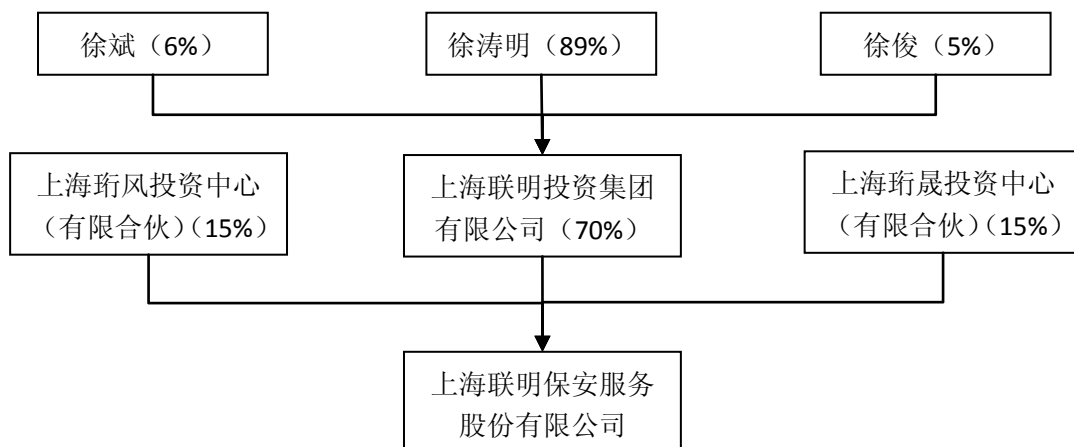
注：公司于2015年9月整体变更为股份有限公司。

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	上海黎明投资集团有限公司	境内非国有法人	0	42,000,000	42,000,000	70.00%	42,000,000	0	0
2	上海珩风投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0	9,000,000	9,000,000	15.00%	9,000,000	0	0
3	上海珩晟投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0	9,000,000	9,000,000	15.00%	9,000,000	0	0
合计			0	60,000,000	60,000,000	100.00%	60,000,000	0	0

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

1、经营计划的实现情况

报告期内，公司管理层按照年度经营计划，一方面坚持以市场需求为导向，继续专注于主营业务的稳健持续发展，进一步完善经营管理体系，积极部署实施各项市场推广工作计划，公司内部管理和品牌形象都得到了很大的提升，公司总体发展保持良好势头。另一方面公司在保证服务质量的同时，积极寻求业务创新，丰富和优化现有服务，进一步增强公司服务的竞争力，取得了较好的经营成果。

报告期内公司实现 2015 年度营业收入 9,676.32 万元，较去年同期增长 31.51%，主营业务收入 9,590.38 万元，较去年同期增长 31.75%；报告期公司实现净利润 1,603.68 万元，较去年同期增长 43.77%；报告期末，公司总资产为 9,123.45 万元，公司净资产为 7,760.74 万元。

2、公司管理水平提升情况

报告期内，公司完成股份制改造，并建立健全了公司管理体系和治理结构。

2015 年 11 月 18 日，全国中小企业股份转让系统受理公司挂牌申请材料。登陆资本市场对公司拓宽融资渠道，提高融资能力，规范企业经营行为，增强公司竞争实力具有重大意义，为公司今后实现跨越式发展打下坚实基础。

3.2 竞争优势分析

1、良好的客户合作基础

随着安保市场竞争的加剧，服务同质化日趋普遍，服务的竞争开始进入底线。公司非常重视客户关系管理与服务工作，致力于同客户建立长期稳定的合作关系，将其与服务创新、市场推广、人员管理摆到同等重要的位置，并以此打造品牌形象。与客户建立长期合作关系已经成为公司创造竞争优势的一种有效手段，使公司在深入了解客户需求的基础上更好的提供服务，为企业带来长久的竞争优势。

2、善于创造新模式

公司以高起点的创新赢得竞争优势。公司自创立以来，在保证服务质量的同时，积极寻求业务创新，公司最早在上海浦东新区提供交通协警的培训和上岗服务。创新一直是公司的强调的企业文化，也是公司在激烈市场竞争中求生存、求发展的必然选择。

3、品牌优势

公司基于自身的战略定位，通过多项专业的推广手段与方式，从企业内涵、形象外延、服务表现以及客户感知四个纬度，树立了公司的品牌形象；公司多次荣获上海市保安服务协会、上海市浦东新区保安服务协会及政府机构颁发的荣誉称号。

4、风险控制能力优势

公司充分考虑到未来来自经营各个层面及市场运行各个环节的风险因素，建立完善的包括“外部风险控制”、“内部风险控制”以及“决策信息风险控制”三大维度的风险控制体系。

5、协同合作能力优势

公司已成功构建形成与政府机关、相关企业协会、咨询管理机构、金融投资机构等组织及机构的良好互动与协作机制。

3.3 经营计划或目标

以基于“人防+技防”为一体，提供整体安全解决方案服务的安保服务领袖企业为目标，公司计划实施以下关键举措：

1、构建现代化企业管理结构：在企业组织架构的设计上，采用扁平化架构与清晰化职能归属兼顾的方式，构建平衡的组织机构层级。企业组织明确，职责清晰，流程顺畅。

2、组建有效的市场团队与渠道：充分利用原有的市场网络与人员，并由公司高管亲自带队打造了一支精干的市场团队，积极拓展覆盖全国的市场体系。

3、打造国内领先的解决方案创新团队：打破传统的单一部门创新的格局，将市场部门以及各管理部门积极融入创新服务模式过程，并充分参考和借鉴国内外行业专家与企业的经验与意见，打造一支国内领先的以服务行业客户为目标的整体解决方案创新团队。

4、组建与行业企业的战略业务同盟：与行业内优秀企业实现业务合作，并积极拓展和探索与其他企业的合作空间与前景。

5、兼并收购相关行业上下游企业：利用资本平台积极开展兼并收购工作，打通“人防+技防”全产业链。

6、树立联明保安的市场品牌形象：通过一系列的大型活动、展会、优质示范项目等不断增强自身在安保服务市场领域的品牌影响力与号召力，并初步树立自身高品质的品牌形象。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 公司本年度未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。报告期内，联明保安以实际出资额500万元为定价依据将上海联明职业技能培训中心100%的股权转让至上海联明投资集团有限公司。由于上海联明职业技能培训中心作为非营利性组织，公司无法通过参与其相关活动而享有其回报，不符合《企业会计准则第33号——合并财务报表》关于控制的定义，因此不需纳入合并报表范围。

4.4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

上海联明保安服务股份有限公司

2016年4月25日