

东方时代网络传媒股份有限公司

关于全资子公司桂林东方时代投资有限公司以增资扩股方式 收购国广东方网络（北京）有限公司 15%股权的补充公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

东方时代网络传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于 2016 年 4 月 25 日披露了《关于全资子公司桂林东方时代投资有限公司以增资扩股方式收购国广东方网络（北京）有限公司 15%股权的补充公告》（公告编号：2016-20）。根据深圳证券交易所要求，现将上述公告补充披露如下：

一、国广东方网络（北京）有限公司（以下简称“国广东方”）主要业务和运营情况

国广东方成立于 2006 年 11 月，负责中国国际广播电视网络台（以下简称“CIBN”）麾下基于 TV 端及相应集成播控平台的 CIBN 互联网电视业务，核心业务为 CIBN 互联网电视平台的建设及运营。目前，面向水平市场、垂直市场、行业市场及海外市场，国广东方已全面开展终端制造、增值业务、电子商务等多元化业务。

CIBN 互联网电视是目前国广东方的核心业务。做为国内仅有的七家互联网电视牌照方之一，目前 CIBN 互联网电视的用户规模超过 2000 万，手机电视用户 1.9 亿。截至 2015 年底，视频内容累计时长超过 1000 万小时，日更新 300 小时，覆盖智能 TV 端、移动端和 PC 端。

CIBN 互联网电视涵盖点播、直播转播、轮播三大特色视频业务线，基础内容构成为国产综艺 338 档，覆盖主流；海外综艺 197 档，5725 集，覆盖日本、韩国、英国、美国和台湾；2015 国产大剧 24 部，占比 64.9%；电影超 5000 部，位居全网第一，院线新片覆盖 80%。轮播节目以自制节目和自制系列纪录片为主。

国广东方整体产业布局合理，水平市场与包括苏宁易购、京东、腾讯、优酷土豆、搜狐、PPTV、优朋普乐、盛世骄阳等 50 多家内容合作伙伴达成了战略合作。垂直市场业务覆盖全国 25 个省份。

行业市场需求成熟，潜力巨大。国广东方针对行业用户提供全面个性化定制服务，采用模块化设计，满足不同行业特殊要求。推出端到端完整解决方案，涵盖业务支撑平台、CDN 系统、多终端等互联网电视业务全流程。核心技术平台完全自主研发。

二、国广东方亏损的原因

国广东方 2015 年度至 2016 年一季度业绩亏损，主要原因是国广东方自 2015 年下半年开始研发的自主品牌智能电视——“CAN TV”，由于产品仍处市场开拓初期阶段，产生较高的研发成本、人力成本、硬件成本和市场推广成本而导致其产品未能产生盈利。但随着“CAN TV”品牌智能电视产品日渐成熟，结合公司丰富的运营经验双方进行优势互补，公司对国广东方未来盈利能力有良好预期。

三、对公司损益的影响及风险

国广东方为公司参股公司，公司按成本法核算投资收益。对公司未来财务状况及经营情况的影响将主要取决于国广东方互联网电视项目的经营成果及新业务的开展情况。由于互联网电视行业竞争激烈，传统电视机厂商也在向互联网电视行业转型，“CAN TV”智能电视品牌可能存在短期无法实现盈利的风险，而公司仅以出资额为限承担有限的亏损风险。

四、收购国广东方股权的原因

对于此次对国广东方 15%的股权收购，公司做出了完整的尽职调查报告。

1、国广东方拥有的互联网电视播控牌照具有稀缺性

国广东方拥有中国国际广播电台独家授权的互联网电视集成业务牌照，该牌照在全国只有 7 张，从事互联网电视业务必须用到该牌照，所以该牌照对从事互联网电视业务的公司具有较大价值，且具有稀缺性。未来随着国家政策的收紧，该牌照的价值将会越来越大。

2、国广东方与公司具有互补性

公司在广电渠道拥有丰富的运营经验，2016 年的业务重点是 OTT 业务，投资国广东方有利于公司从事互联网电视业务的发展，是公司实施互联网电视战略

的重要一环。

3、国广东方与公司具有较大的战略协同性

国广东方的自主品牌电视与公司的超级娱乐家高度契合，有进一步合作的空间。其轮播频道产品与公司的沙发院线中的轮播频道契合度较高，可优势互补。未来也可通过国广东方扩展公司的海外市场。

特此公告。

东方时代网络传媒股份有限公司董事会

二〇一六年四月二十七日