

2015 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

柳钢股份 601003

LIUZHOU IRON & STEEL COMPANY LIMITED





CONTENTS | 目录

4/ 报告前言

5/ 董事长致辞

6/ 关于我们

7/ 关键绩效表

8/ 责任管理

10/ 责任战略

10/ 责任融合

11/ 责任沟通

14/ 互利共赢

16/ 股东责任

16/ 客户责任

20/ 伙伴责任

22/ 安全管理 铸造精品

24/ 安全生产

26/ 质量管理

28/ 绿色柳钢

30/ 环境管理

33/ 节约资源能源

34/ 排污减排

36/ 回馈社会

38/ 守法合规

39/ 带动就业

39/ 社会公益

40/ 幸福柳钢

42/ 员工保障

43/ 广阔的职业平台

44/ 民主沟通

45/ 确保工作生活平衡

47/ 未来展望

48/ 参考索引

50/ 读者意见反馈

报告前言

一、关于本报告

本报告为柳州钢铁股份有限公司（简称公司）第 4 份社会责任报告，是公司依据相关标准及具体实践编写而成，报告时间范围为 2015 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

二、报告组织范围

本报告收录了柳州钢铁股份有限公司 2015 年 1 月 1 日至 12 月 31 日定量、定性成果，并且为了保持报告的延续性，便于趋势分析，提供了连续 3 年的定量数据。

三、报告发布周期

柳州钢铁股份有限公司社会责任报告为年度报告。

四、报告数据说明

本报告所引用的 2015 年数据为最终统计数，财务数据如与年报有出入，以年报为准。

五、报告参考标准

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR 2.0)、《中国企业社会责任报告编写指南 3.0 之钢铁业指南》，全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(G3 版)，《ISO26000: 社会责任指南(2010)》，上交所《上市公司 2009 年年度报告工作备忘录第一号内控报告和社会责任报告的编制和审议》、《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》、《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》等。

六、报告可靠性保证

本报告所列内容真实、客观，旨在使读者更全面的了解柳钢股份。报告中所有财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和《企业会计制度》的规定。公司将持续努力改进社会责任报告的质量。

董事长致辞

历史于时序更替中前行，梦想在砥砺前行中实现。当时间叩响新年的大门，2015 那一个充满激情的时刻定格为难忘的历史记忆，汇成涌动的时代大潮，澎湃着 2016 的新期待和新希望。

盘点旧岁，我们一同感受着全行业形势持续恶化的举步维艰，但也同时体会着时代变迁的精彩多姿，收获着弥足珍贵的发展经验。惟其之难，让我们更加团结，奋发努力；惟其之进，使我们信心百倍，步伐坚定。“十二五”收官之年，公司全面深化改革的发展成果，在波澜壮阔的企业改革发展史册中写下难能可贵的精彩篇章。

过去一年，公司牢牢把握改革大局、发展大势。重新调整规划公司的发展战略，着力推进企业由钢铁生产制造商向服务制造商转变和拓展多元产业新空间、激发新动力，适应钢铁行业低增长、低价格、低效益、高压“三低一高”的行业发展新常态，一些久未突破的改革强势推进，一些酝酿多年的改革举措接踵出台，激发了转型发展的深层动力。公司全体员工紧紧围绕“调结构、拓市场、促改革、强管理、抓廉政”的总体工作思路，扎实有效开展“三严三实”专题教育，全面落实党风廉政建设主体责任，以优良作风汇聚改革创新正能量。通过深入实施低成本战略，持续优化企业管理，加大开放合作力度，从容应对危机挑战，全力推动企业转型升级。在全行业亏损的情况下，公司最大限度地减少了企业的亏损，力保职工收入稳定，于钢铁“寒冬”中激荡起全体柳钢人团结奋斗的磅礴力量，保证了企业得以可持续稳定发展。

当时间勾勒新的年轮，今天的柳钢，再次站在企业生存与发展的关键历史节点。当前，我国钢铁行业发展正逐步从“寒冬”转入“严冬”，我们面临的形势更加严峻复杂，承担的任务异常繁重艰巨，预计今年还将会是钢铁行业极其困难的一年。因此，我们要以党的十八大、十八届四中、五中全会和习近平总书记系列重要讲话精神为指导，进一步转变观念、居危思进，做好长期应对严峻挑战的思想准备。围绕柳钢年度各项工作任务与目标，借助“一带一路”的发展机会谋篇布局，更加深入地实施低成本战略，更加坚定地推进改革创新，更加主动地扩大开放合作，更加充分地激发创造活力，更加积极地搞好节能环保工作，更加扎实地开展党建、企业文化与精神文明建设，更加有力地改善和提升职工生活水平。不断寻找新的突破口，打造新的经济增长点，全力以赴迎战钢铁危机，扭亏为盈，奋力实现 2016 年的各项目标，在激烈的行业竞争中赢得主动、赢得优势、赢得未来。

展望前程，机遇前所未有，挑战也前所未有，机遇大于挑战。公司将按照创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持稳中求进，全面深化改革，着力提高发展质量和效益、打造绿色钢铁、实现合作共赢、增进员工福利。实施“绿色钢铁”战略，成为具有较强国际竞争实力和抵御风险能力的优秀企业，与利益相关方共同成长。

关于我们

公司简介

柳州钢铁股份有限公司（以下简称公司或本公司）成立于2000年，是我国华南和西南地区最大的钢铁联合企业，跻身于中国500强企业之列。柳钢先后荣获“全国质量效益型先进企业”“全国守合同重信用企业”“全国和谐劳动关系优秀企业”“中国循环经济科技进步奖”“全国用户满意企业”等称号，2015年在冶金工业规划研究院（MPI）发布的“中国钢铁企业综合竞争力测评结果”中，柳钢位列第13位。

柳钢坚持科技创新，积极推动企业由产品制造商向服务制造商转变，成为中国钢铁行业重要生产服务商。同时，始终坚持绿色发展理念，遵守法规、清洁生产。近十年来累计投资60多亿元，集成了50多项先进的环保技术，有效确保了工业废水近“零”排放、废渣与废气全部综合回收利用，实现了现代钢铁企业与城市的和谐发展，为推进柳州市“碧水蓝天”工程，建设最美的山水工业城市作出了重要贡献。2013年柳钢率先被国家工信部列为第一批符合《钢铁行业规范条件》的45家企业之一，2015年在冶金工业规划研究院发布的《2015中国钢铁企业绿色评级结果》中，柳钢排名第十二位，获评“绿色钢企”称号。



关键绩效表

一级指标	三级指标	单位	2013年	2014年	2015年
市场绩效					
	总资产	亿元	237.51	250.00	226.26
	营业收入	亿元	368.49	356.19	259.09
	净利润	亿元	2.17	1.69	-11.89
	资产负债率	%	76.38	77.20	80.39
	产品合格率	%	99.97	99.95	99.97
	研发投入	万元	7811.21	7169.35	4452.70
	新增专利数	项	16	17	18
	新产品研发个数	个	36	12	24
社会绩效					
	员工人数	人	9967	10071	9288
	税收总额	亿元	3.46	6.27	4.69
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	参加工会的员工比例	%	100	100	100
	女性管理者人数	人	315	336	305
	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
	企业对员工培训的资金投入	万元	313.8	213.1	152.0
	员工流失率	%	0.52	0.76	1.14
	安全培训人数	人	7360	8165	8236
	安全生产投入	万元	10739	9516	10386
	员工伤亡人数	人	1重伤5轻伤	1死1重3轻	3轻
环境绩效					
	环保总投资	万元	22713	28348	14703
	单位产值能耗	吨标煤/万元	1.18	1.2	1.52
	入炉焦比	千克/吨铁	338	334	343
	高炉喷煤量	千克/吨铁	158	160	153
	新水消耗量	m ³ /t	2.51	2.27	2.66
	高炉炉顶煤气余压发电技术装备率	%	100	100	100
	高炉煤气放散率	%	4.31	1.14	0.64
	高炉灰/泥回收利用率	%	100	100	100
	废气排放量	万m ³	23667492	26298435	24936932
	废水排放量	万吨	843.36	1072.91	833.53
	二氧化硫排放量	吨	9653	9590	6529
	氮氧化物排放量	吨	13238	14295	13673
	烟粉尘排放量	吨	17813	20672	17615
	COD排放量	万吨	497.58	332.60	349.67

注：为使环保绩效具有可比性，2015年采用物料衡算法，并相应调整了2013、2014年的数据（调整指标包括：废气排放量、废水排放量、二氧化硫排放量、烟粉尘排放量、COD排放量）

第一章 责任管理

责任战略

责任融合

责任沟通



1.1 责任战略

1.1.1 企业社会责任理念

公司秉承“报效国家、奉献社会、服务客户、造福员工”的企业使命和“以人为本、客户至上、品质成就未来”的企业价值观，以“调结构、拓市场、促改革、强管理、抓廉政”的总体工作思路和“开放合作，共赢未来”的发展理念，积极追求经济发展与社会责任的高度统一，通过推进节能减排，保护生态环境，热心社会公益，共建和谐社会，充分展现负责、诚信、绿色、安全、和谐的企业形象，实现柳钢的可持续发展。

1.1.2 核心社会责任议题

公司始终把环境保护、节能减排放到企业生存和促进社会和谐发展的高度，牢固树立“企业与城市共融”的发展理念，把环境保护提升到公司发展战略中，提出了创建“绿色柳钢”的目标，坚持清洁生产和可持续发展，大力推进节能减排和发展循环经济，走出一条现代化钢铁企业与城市和谐发展的道路，实现更清洁、更节能、更环保的钢铁生产，使企业的经济效益、社会效益与环保效益达到有机统一，履行高度负责的社会责任。2013年，柳钢率先被国家工信部列为第一批符合《钢铁行业规范条件》的45家企业之一。2015年在冶金工业规划研究院发布的《2015中国钢铁企业绿色评级结果》中，柳钢排名第十二位，获评“绿色钢企”。

1.2 责任融合

推动供应链合作伙伴履行社会责任

供应商方面，诚信合作，共创共赢是我们的经营理念。在与供应商合作中，为实现对供应商的科学管理，提高供应链运作效率和服务水平，公司严格执行《采购控制程序》，同时制定和完善了《供方评价、选择管理规定》、《供应商管理办法》等文件，对所有供应商按评价标准进行资质、供货能力、供货信誉及服务进行评价、评审，实施优胜劣汰的动态管理模式。日常合作中，建立与供应商定期走访、实地考察及现场服务等沟通机制，制定质量异议处理、现场服务等处理机制，与供应商签订廉洁协议，诚信运营，促进行业的规范运营和良性发展，造就合作各方满意的利益格局。

经销商方面，柳钢作为西南地区最大的钢铁生产企业，强调绿色发展、和谐发展。对经销商实行分类管理，对经销商建立包含信息沟通、诚信服务、推广产品、来款提货等指标的全面评估体系，年底评选出战略合作伙伴和优秀经销商，并对顾客忠诚度进行测评，通过业务往来，积极带动自身供应链上的企业做好社会责任工作，通过经销商管理及沟通，引导经销商关注资源保护、生产安全、守法合规等，引导和激励经销商诚信运营，将责任履行推进到各行各业，共同推进经济、社会和环境的协调发展。促进行业的规范运营和良性发展，共同为做大做强做优广西工业、推动柳州市产业转型升级作出贡献。

1.3 责任沟通

1.3.1 利益相关方

利益相关方沟通方式略表

利益相关方	主要指标	公司的做法	沟通方式
政府	税收总额	守法经营	项目合作
	创造就业机会数	政策落实	走访交流
	社会公益事项	保证产品质量	监督检查
	环境指标达标	持续推进公司环境改善	
	利润、资本回报率	经营效益的最大化	
	所有者权益	确保资产保价值增值	
员工	员工流失率	员工职业通道设计	职工代表大会
	培训投入	民主评议与选举	座谈会
	培训人次	多渠道培训方式	总经理信箱
	工资水平	幸福柳钢建设 提高职工工资及生活水平	OA论坛
客户	客户满意度	狠抓产品质量；	重点客户年会、座谈会
	产品合格率	提高服务水平；	产品推介会
	合同执行率	满足客户需求。	客户反馈机制
			客户走访 日常联络 电商平台
供应商	供应商评价测试得分	信息共享；	现场考察
	合同执行率	建立长期合作关系； 平等诚信、互利共赢。	合同谈判
			定期走访
			招标会议 电商平台 行业交流会
股东	市值	完善公司治理	信息披露
	股东权益	守法合规经营	股东大会
	派息数额	提高公司价值	来访接待
		及时准确披露相关信息	电话沟通 投资者说明会

1.3.2 内部社会责任沟通与交流

公司以职工代表大会、干部每月例会、班组建设等形式，加强精神文明建设和企业文化建设、创造更加良好的工作环境、为职工办好事办实事等议题。在 2015 年的职代会上，提出要组织开展好“美丽广西”乡村建设（扶贫）工作，积极承担社会责任；继续抓好双拥共建工作、侨联工作和女职工工作；继续加强厂区环境整治和绿化美化，治理岗位粉尘、噪音，保证职工的身体健康。

1.3.3 外部社会责任沟通与交流

2015 年，参加区工信委及企业与企业家联合会举办的“2014 广西企业社会责任报告发布会”，在会上发布了公司 2014 年的社会责任工作成果，并与参会企业就如何提高社会责任工作成绩进行交流。

在柳钢举行与柳州市委宣传部联合主办

“从柳钢看柳州绿色发展——‘六五’世界环境日前夕媒体采访团走进企业采访活动”，公司领导就柳钢推进绿色生产等问题回答了新华社广西分社、中新社广西分社、广西电视台、广西日报、广西新闻网、广西电台、南国今报、柳州电视台、柳州日报、柳州晚报等中央驻桂、自治区及市属媒体记者的现场提问。柳钢坚持企业转型与环境建设同步规划、同步实施，绝不会为了节约成本而关停环保设备，将投入 10 亿元重点治理废气、料场扬尘等问题，促进企业环境升级，实现钢铁企业与生态城市和谐发展。

在选派新一轮贫困村党组织第一书记工作座谈会上，公司明确新选派的第一书记要认清使命、珍惜机遇、不负重托，快速转变角色，沉下身子，放下架子，甩开膀子，充分发挥引领、示范、联络、桥梁作用，切实当好贫困村科学发展带头人，为加快广西贫困地区脱贫致富奔小康，全面建成小康社会添砖加瓦。



“六五”世界环境日，从柳钢看柳州绿色发展采访活动



厂区一角

第二章 互利共赢

股东责任

客户责任

伙伴责任



绩效数据

项 目	单 位	2013 年	2014 年	2015 年
研发投入	万元	7811.21	7169.35	4452.70
新产品研发数	个	36	12	24
新增专利数	项	16	17	18
新产品销售额	亿元	29	67.26	1.57

2.1. 股东责任

公司注重投资者关系，2015 年接待来访投资者 20 人次，7 家机构。认真对待投资者的来访调研、电话咨询，积极向投资者提供公司公开披露的资料，在条件允许的情况下带投资者参观生产厂区，全方位了解公司的生产运营情况。

2.2 客户责任

2.2.1 客户关系管理制度

我们始终坚持“顾客第一”的理念，始终视产品质量为企业的生命，坚持“铸造精品，超越期望”的质量理念，把客户的要求作为最高质量标准，为客户提供高品质产品，通过优化工艺和设备，追求产品质量的稳定，并通过优质的服务，提高客户的满意度和忠诚度，最终超越客户期望，确保为顾客创造价值；坚持“公平、公正、公开”的销售原则，最大限度

采集有效信息，与各位经销商分享，同患难、共进退，积极应对市场变化，采取创新的销售策略。公司采用多种渠道了解顾客的需求与期望，同时针对不同的顾客类型，侧重采用不同的方式，并了解不同顾客的需求与期望，建立《顾客相关方管理办法》，对顾客进行有效管理，实施对顾客评价，建立《顾客沟通管理办法》《顾客投诉管理办法》等文件，通过召开客户年会、走访、技术服务、新产品跟踪等多种方式与顾客沟通，并将客户意见收集、整理、反馈，将客户需求切实融入营销管理体系，作为公司产品开发、市场开发和过程改进的决策参考和依据。

2.2.2 客户服务体系

建立“顾客满意是我们的永远追求！沟通在前，服务在先，力争超越顾客期望！”的服务理念，建立“有问必答，有函必复，365 天天为您服务，顾客满意是我们永远的追求”的服务承诺，不定期开展客户函访、召开用户

座谈会和产品推介会，并在“优质服务月”和“质量月”期间组织质量、技术、生产等部门开展客户走访活动，了解产品销售和使用过程中出现的问题，收集用户对柳钢产品在质量、服务上的意见和建议。建立专项技术服务小组，快速反应顾客个性化咨询、投诉，及时解决顾客问题。对特殊品种成立技术服务小组，负责产品的研发、改进，特别是满足顾客个性化咨询、投诉要求，减少环节，提高处理速度，提高重要顾客的满意度。让“研、产、销”共同解答客户提出的各种问题，在客户中树立柳钢“顾客满意企业”的良好形象。成立技术服务小组，为客户提供个性化需求，推广柳钢新产品，持续改进产品质量。不断提高顾客满意度，建立完善的售后服务机制。

2.2.3 积极应对客户投诉

公司建立完善的顾客投诉处理机制，制定《顾客投诉管理办法》《顾客沟通管理办法》等作业文件，组建一支技术能力强的顾客投诉

处理队伍，拓宽顾客投诉渠道，客户可通过投诉电话与销售、生产、质量、技术等各部门进行投诉，顾客投诉在 24 小时有效反馈，对顾客投诉建立台账，实行专人负责制，对顾客投诉处理建立档案，对处理结果与顾客有效沟通，确保顾客满意。

2.2.4 客户信息保护

制定《顾客财产管理办法》《顾客/相关方管理办法》等作业文件，对顾客信息记录、使用、保管等业务和流程得到有效管理，客户隐私保护是公司客户关系管理的重要组成部分，制定且严格执行安全审计、帐号口令、数据备份、机房管理等安全管理办法，严密保护客户的信息安全，同时对顾客财产严格按照流程执行，顾客财产接收、使用、保管、记录等业务和流程得到有效管理。

厂区全景图



2.2.5 客户满意度调查

每年严格按照《顾客满意的监视和测量程序》等作业文件对顾客满意度进行测量，明确包括投诉（质量异议、计量异议、服务投诉）、问卷调查（实物质量、计量质量、服务质量）等评价内容；明确了各项评价内容的权重和顾客综合满意度评价标准，通过开展顾客满意专题调查，全面了解顾客满意及不满意所在，追求持续改进。2015年度顾客满意度为94.51%，完成92%的目标值。

2.2.6 支持产品服务创新的制度

公司以技术中心为核心，牵头组织各主要单位进行新产品开发、生产与销售，形成了一套具有柳钢特色的较健全的新产品开发管理体系。

为了健全管理机制，优化产品开发策划过程。先后出台并实行多项管理制度，改变以往品种钢单一的开发生产模式，组织生产厂加大市场和用户走访和调研力度，积极为客户提供技术服务，主动创业，寻找商机。

为激励各单位技术人员更加积极地投入到品种、技术开发工作上来。制订了《2015年品种开发实施方案》和《2015年新产品开发项目组目标责任书》等制度，加强管理和严格考核。通过专业配置，动态优化项目负责人和成员，强化项目组的运作及退出机制。坚持每月对研发项目进行评分考核，并不定期对项目组的落实推进情况进行检查并通报。有效推动了各项目组的攻关工作的开展。

重大创新奖项概述

(1) 连铸钢坯热送热装工艺优化及节能降耗技术的研究与应用。项目进行高温力学性能（热塑性）研究，建立连铸钢坯热应力和组织应力分析模型，使热送比例达到了94%

以上，热装比例达到了68%以上。项目获得2015年度广西科技进步三等奖

(2) 中板轧机平面形状控制技术的国产化研究与应用。平面形状控制技术通过配备高性能的液压系统，轧制过程中动态调节辊缝来改变中间道次轧件厚度，并最终改善成品的平面形状，可以达到提高成材率最少0.5%以上。项目获得2015年度广西科技进步三等奖。

(3) 将转炉粒化渣烧成高炉冶炼烧结矿的生产方法。本发明提供了一种将转炉粒化渣烧成高炉冶炼烧结矿的生产方法，降低了铁矿粉及熔剂消耗成本，提高了烧结混合料的透气性，实现增产。2014年12月31日获国家发明专利（专利号：ZL201210579654.5）。

(4) 高炉炉顶均压放散煤气回收工艺及其装置。本发明提供一种利用现有高炉煤气干法布袋除尘器系统作为高炉炉顶装料罐均压放散煤气的过滤回收利用工艺及其装置，高炉煤气通过布袋过滤后回收利用，实现了能源的回收利用，避免对环境大气污染、噪音污染。2015年获国家发明专利（专利号：ZL201210435523.X）。

2.2.7 推进品牌建设

2015年度，柳钢产品认证创优硕果累累，完成13项认证创优。低合金结构钢热轧中厚钢板和低合金结构钢热轧钢带获冶金实物质量“金杯奖”荣誉；船用钢板和钢带、低合金结构钢钢板钢带获得“品质卓越产品”；高强度钢筋首次取得冶金产品质量认证证书；船用钢顺利通过英国船级社（LR）、法国船级社（BV）工厂认可换证；冷轧钢带获欧盟ROHS认证检测证书；结构钢完成欧盟CE和新加坡FPC认证换证；8大类广西名牌产品通过年度监督审查继续保持名牌称号。

2015年柳钢产品人证创优略表

产品名称	获证名称	牌号	颁发单位
热轧带肋钢筋、热轧光圆钢筋	产品认证证书	HRB500、HPB300、HRB400、HRB400E	中冶（北京）冶金产品认证中心
热轧带肋钢筋	全区用户满意产品（复评）	HRB400、HRB400E、HRB500、HRB500E	广西质量协会
船体结构用钢	船级社工厂认可证书	A、B、AH27S、AH32、AH36	英国劳氏船级社
船体结构用钢	船级社工厂认可证书	A、B、AH32、AH36、D-Z25/Z35、DH32-Z25/Z35、DH36-Z25/Z35	法国船级社
欧标结构钢钢板和钢带	CE-CPD产品认证证书	S235JR、S235JO、S235J2、S275JR、S275JO、S275J2、S355JR、S355JO、S355J2、S355K2	英国劳氏质量认证有限公司
结构用钢板和钢带	新加坡FPC-BC1认证证书	Q235B-Q235D、Q345-Q460D、SM490B-SM520B、S235JR-S355K、Gr42-Gr65	英国劳氏质量认证有限公司
船舶及海洋工程用结构钢	品质卓越产品证书	A、B、AH32、AH36	冶金工业质量经营联盟
低合金结构钢热轧厚钢板和钢带	品质卓越产品证书	Q345、Q390、Q420、Q460、	冶金工业质量经营联盟
低合金结构钢热轧钢板	金杯奖	Q345B	中国钢铁工业协会
船体结构用钢	船级社工厂认可证书	A、B、AH32、AH36、D（Z35）	中国船级社



现场技术论证

2.3 伙伴责任

2.3.1 客户关系管理

加强与供应商及客户的沟通评估，互相提出改进建议，实现供应商、客户与柳钢共同发展；对战略供应商及客户，建立定期沟通交流机制、互访机制。我们在追求企业利润最大化的同时，力求促进行业发展，提升整个供应链的社会责任。

2.3.2 战略共享机制及平台

针对销售环节，公司制定十三五发展规划，首先是内部管理制度的改革，将目前按销售区域划分的业务方式转变为按品种销售区域划分，使公司的执行力更强，管控力更高，决策下达更快，更体现对顾客一站式服务，其次是提升服务品质，实行大客户经理制度、品牌经理制度，三是调整客户结构，拓展终端用户

比例，争取十三五将终端客户比例提高，以保证柳钢销售渠道长期稳定的畅通，有利于避开激烈的市场竞争。

对于供应环节，结合公司生产需求，通过对资源分布的分析，优化资源配置、拓宽采购渠道，构建稳定、应变能力强、安全的供应商保障网。根据供应能力与保供优势，将供应商分类管理，建立核心供应商圈，对相关供应商按合作紧密程度分享关联信息，与供货质量稳定的供应商建立长期合作关系。建立与供应商定期走访、实地考察及现场服务等沟通机制，通过供需双方互访，参加行业协会的交流会等，增进市场信息、质量技术服务等方面交流，实现互惠互利，合作共赢，共同发展的目标。立足全球优化资源配置和采购渠道，与国内外诸多优质供应商建立了长期战略合作伙伴关系。在追求最佳采购成本中，积极开拓新资源点，注重培育一批诚信好的矿商的友好合作关系，构建稳定、应变能力强、诚信好的供应保障网；在信息收集上，与供应商建立了密切的沟通机

制，同时通过“我的钢铁网”等互联网信息平台做好日常国内、进口资源信息采集和分析，形成较为完善的采购信息体系，实现了产供销的快速有序的联动。

2.3.3 采购制度及管理

为加强、规范采购管理工作，确保采购的产品和服务符合规定的要求，结合采购部实际情况，建立并不断完善《供方评价、选择管理办法》及《供应商管理办法》，对所有供应商按评价标准进行资质、供货能力、供货信誉及服务进行评价、评审，对供应商实行分级管理，同时引入新供应商，实施动态管理模式；制定《原燃料采购合同管理规定》、《原燃料采购招投标管理规定》及《采购计划、质量及成本管理的规定》等相关制度，明确各部门在采购流程中的职责。在与供应商沟通、交流、合作等活动中，我们向供应商积极阐明柳钢循环经济方面的政策和对于供应商环境管理的政策要求。将安全、环保等方面相关条款纳入采购合同，促进现有供应商推进实施安全、环境管理体系。

2.3.4 销售制度及管理

(1) 在目前钢铁业严峻环境下尝试探索和运作“代理制”销售模式，在“随行就市”定价下，更灵活参与市场竞争，维护好公司的市场价格及销量，扩大公司品牌的影响力和渗透力。

(2) 优化市场调控措施及定价机制，采取锁价、限价、优化价格组距、建立日价格形成机制，以及区域钢厂沟通机制等多种方式，并规范退补标准。

(3) 调整品种结构，拓宽销售渠道，调区域结构，立足两广，布局西南，择机扩大出

口。调客户结构，大力开拓重点工程与直供终端用户，与区内建工、交投、新发展三大集团签订了战略合作协议，

(4) 提升服务水平，积极开展市场信息收集、新产品开发的前期调研以及技术、售后服务，快速响应市场和客户服务。以效益优先为原则，精细排产，做好产销协调，努力保证交货期。

2.3.5 诚信经营理念与制度保障

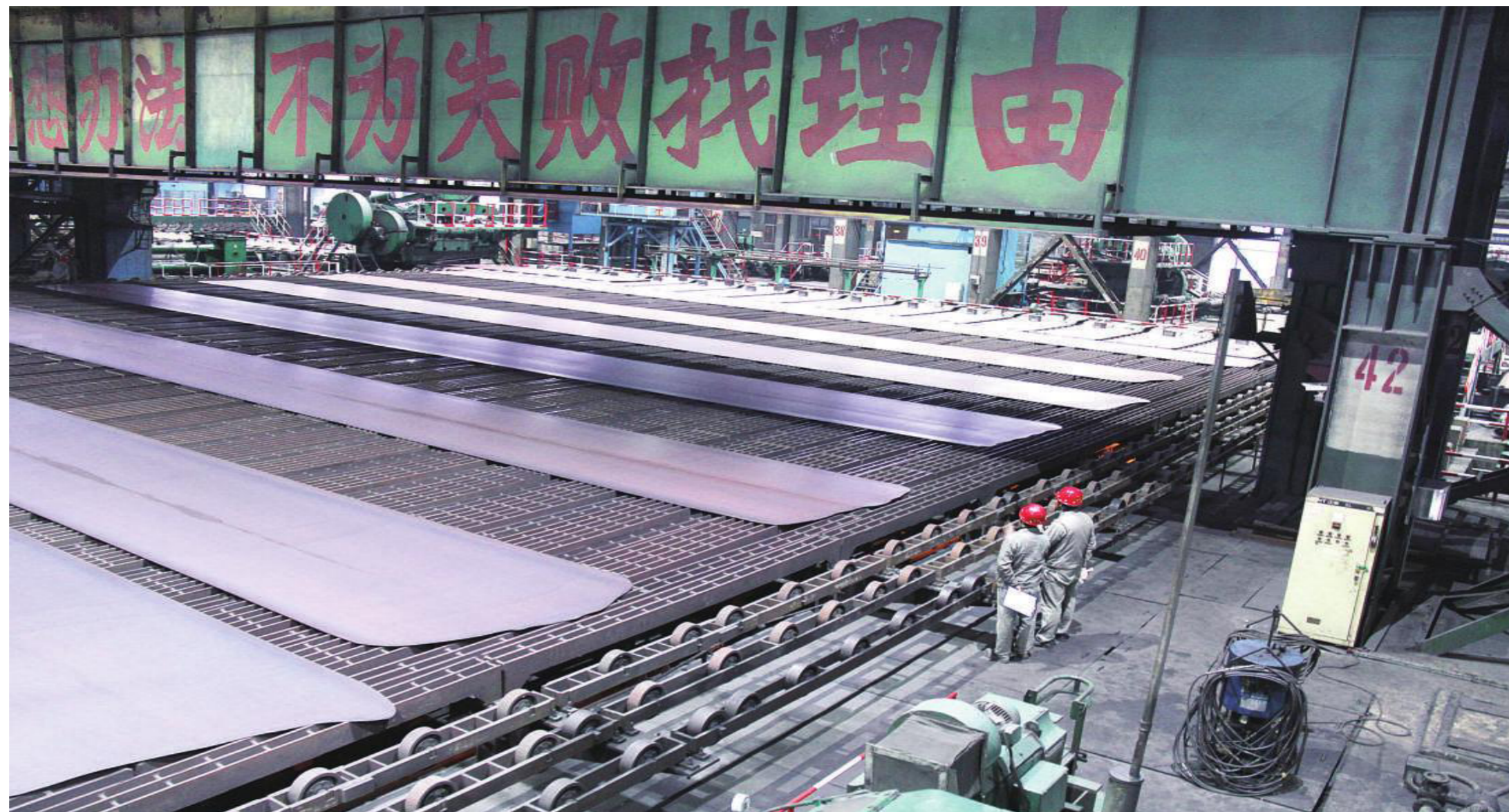
与顾客建立真诚合作，实现共赢利益共存关系。奉行公正、公平、公开的销售原则，采取随行就市灵活定价，市场降价出现倒挂适时退补原则，工程单可以议价锁定原则等。以顾客为关注焦点，提高产品质量，做好品种结构调整，在市场赢得良好口碑。

2.3.6 公平竞争的理念及制度

公司建立《顾客/相关方管理办法》，对顾客经营活动进行跟踪记录，对营销过程出现的违反公司规定的行为进行记录，对顾客进行评价，对顾客排产、发货过程进行规范，营造良好的公平竞争环境。

第三章 安全管理 铸造精品

安全生产
质量管理



绩效数据

项 目	单 位	2013 年	2014 年	2015 年
产品合格率	%	99.97	99.95	99.97
安全培训次数	次	128	132	146
安全培训人数	人	7360	8165	8236
安全生产投入	万元	10739	9516	10386
安全伤亡人数	人	1 重伤 5 轻伤	1 死 1 重 3 轻	3 轻



焦化厂举行油库储槽区 1 号粗苯槽粗苯泄漏着火事故的灭火、堵漏应急处置综合演练

3.1 安全生产

3.1.1 安全生产管理体系

以“安全第一，预防为主，综合治理”为方针，以依法治安为主线，坚持以人为本，牢固树立安全生产红线意识，底线思维；按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的原则，严格责任追究。全面推行安全生产目标管理和“五全”（即全面、全员、全方位、生产全过程、全天候）的安全管理机制。使安全生产工作标准达到：“在思想认识上警钟长鸣，在规章制度上严密有效，在技术支撑上坚强有力，在监督检查上严格细致，在事故处理上严肃认真。”的工作标准要求；全面落实各级安全责任，实行安全生产目标管理，层层分解指标并定期检查考核等，符合 OHSMS 管理体系认证企业，创建、升级安全标准化企业，安全培训示范企业、安全文化建设示范企业，组建公司、二级单位（部门）、车间（科室）和班组四级安全生产管理体系和机构。

3.1.2 安全应急管理机制

（1）公司建立有一整套的应急预案管理体系，编制生产安全综合预案、专项预案及现场处置措施，公司有应急救援队，各二级单位有应急救援小分队。

（2）落实救援责任、公司制定应急演练计划，在全公司范围内开展实战演练、桌面演练、功能演练，通过演练，找出存在的不足和薄弱环节，切实提高救援水平和能力。有计划地开展公司 27 个应急预案的演练，以检验预案的可行性。

（3）组织专家进行公司应急预案评审，及时进行修改、完善，上报城区安监局备案；组织抓好公司应急救援队伍的值守、训练、演习和救援的日常管理工作，开展一线作业人员应急培训，参加柳州市 2015 年安全生产事故应急演练及特殊时期的反恐演练；组建广西救援队参加第一届全国危险化学品救援技术竞赛，获得第 18 名的较好成绩（共 34 个参赛队伍）。

（4）通过配备专业救援设备提高应急救援硬实力，增强队伍应急处置能力。公司自行购买应急救援专用车辆 1 台及一批专业救援器械，并将部分器械配发给二级单位，确保事故发生后的应急处置。

3.1.3 安全教育与培训

（1）建立公司、二级单位（部门）、车间（科室）和班组四级安全培训体系，牢固树立“培训不到位是安全隐患”的意识，认真抓好安全生产培训各项工作，提高从业人员素质，防范伤亡事故，减轻职业危害。

（2）制定《安全培训管理办法》、《柳钢班组长安全培训管理办法》及《特种作业安全管理办法》，明确新上岗从业人员、复工、调换工、“四新”人员、“三项岗位”人员等各类人员的培训要求

（3）制定下发《2015 年度安全培训计划》，组织开展公司安全管理负责人、安全管理人员安全合格证取证、再教育培训；安全培训师的培训；职业卫生管理人员培训、劳动保护检查员培训；“青安岗”岗长培训及煤气中毒与现场急救知识培训等。

（4）一季度开展“迎春安全生产杯”活动，青年岗位科技安全“五小”攻关竞赛活动及青安岗安全知识竞赛，开展“我为安全献一策”的征集活动；六月份开展安全生产月活动，开展安全大检查及“打非治违”、“安康杯”竞赛、“青安岗在行动”等活动；四季度开展年末百日安全无事故活动及以煤气安全管理为主题的安全学组研讨及安全论坛活动；大力推行班组安全目视化管理，开展班前安全教育确认和零事故班组活动。

3.1.4 安全措施实施

（1）全年共发生 3 起工伤事故，造成 3 人轻伤。

（2）加强领导，强化意识。公司领导率先垂范，定期商讨、布置安全生产工作；加大了安全工作的考核力度，落实安全责任

（3）强化对重点单位、重点工程打非治违和督查执法工作；开展集中安全大检查和全员查隐患活动，积极抓好隐患整改。

（4）组织召开事故分析会，认真分析事故原因，制订落实事故防范措施，每月对发生的安全事故及事故指标控制实施情况进行通报，严格执行上报制度和“四不放过”处理原则。

（5）针对同行业发生的事故，为吸取事故教训，都及时转发事故通报，开展专项性检查，时刻督促职工做好事故防范工作。

（6）大力推动安全标准化单位创建、OHSMS 新版标准审核；加强宣传教育，加大安全培训力度，提高职工安全素质。



《安全生产法》拓展学习活动



煤气泄漏、火灾事故应急演练活动

3.2 质量管理

3.2.1 产品质量管理体系

目前，柳钢股份主要生产中厚钢板、棒线材、中小型型钢等系列产品，广泛应用于汽车、石油化工、机械制造、能源交通、建筑装饰、金属制品、核电、电子仪表等行业。柳钢股份产品品种全、质量好、服务优，在云、贵、川和两湖、两广都享有盛誉，并出口到日本、韩国、欧美等几十个国家和地区。其中船用钢板(钢带)获得了CCS(中国)、GL(德国)、DNV(挪威)、BV(法国)、LR(英国)、NK(日本)、ABS(美国)、KR(韩国)等八国船级社的工厂认可；结构用钢板(钢带)获得欧盟“CE”和新加坡“FPC”认证。

1998年6月8日柳钢通过中国冶金工业质量体系认证中心的GB/T19002-1994质量体系认证；2001年9月30日柳钢在全国冶金行业率先获得2000版GB/T19001质量管理体系认证证书；2010年7月9日通过GB/T19001-2008质量管理体系转版认证。公司实验室(柳钢冶金材料检测中心)于2005年7月6日首次获得ISO/IEC17025:2005中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书。2015年7月获得汽车行业质量管理体系TS16949认证证书。各体系认证证书持续有效。

2015年度，上级部门监督抽查合格率达100%。无产品质量安全事故发生。

3.2.2 本年度质量管理成绩

2015年，柳钢紧紧围绕公司“调结构、拓市场、促改革、强管理、抓廉政”发展思路和降本增效工作重点，强化采购产品质量把关，加强过程和最终产品质量管控，稳定提升产品

质量，推进柳钢品牌建设，为公司“减亏脱困保生存”工作作出了突出贡献。

- (1) 柳钢荣获“全国用户满意企业”、“广西质量管理小组活动优秀企业”称号。
- (2) 完善采购产品的质量管理，优化技术规程，查堵管理漏洞，降低采购质量成本1.81亿元。
- (3) 加强过程与最终产品质量管控，稳定提升产品质量。1-12月份，铁钢材内部质量损失率完成值为0.570元/吨，比目标减少31.34%，比去年减少14.18%。
- (4) 优化经济责任制质量考核体系，对铁和铁前单位围绕炼铁降成本为中心，对钢及钢后以稳定提升产品实物质量为中心实施质量责任制考核，体现有质量的生产。
- (5) 强化公司检验、化验的质量管控，发挥服务指导作用，确保产品质量的稳定和提升。
- (6) 2015年共接受广西壮族自治区产品质量监督检验院实物质量抽查3次共计6批次，抽查合格率100%。
- (7) QC活动成果显著：2015年公司共有116个QC小组和14个生产班组获上级部门表彰。
- (8) 实施用户满意工程，及时处理顾客投诉，2015年质量异议100%有效处理，异议损失率0.58元/万元。
- (9) 开展以“完善标准、提升服务、降低成本、稳定质量”为主题的质量月活动，促进质量提升。



棒线材材厂工作人员检验成品螺纹钢表面质量



质量管理体系认证证书



全国用户满意企业荣誉证书



品质卓越产品证书

第四章 绿色柳钢

环境管理

节约资源能源 排污减排



项 目	单 位	2013 年	2014 年	2015 年
环保总投资	万元	22713	28348	14703
单位产值能耗	吨标煤 / 万元	1.18	1.2	1.52
入炉焦比	千克 / 吨铁	338	334	343
高炉喷煤量	千克 / 吨铁	158	160	153
新水消耗量	m ³ /t	2.51	2.27	2.66
高炉炉顶煤气余压发电技术装备率	%	100	100	100
高炉煤气放散率	%	4.31	1.14	0.64

项 目	单 位	2013 年	2014 年	2015 年
高炉灰 / 泥回收利用率	%	100	100	100
废气排放量	万 m ³	23667492	26298435	24936932
废水排放量	万吨	843.36	1072.91	833.53
二氧化硫排放量	吨	9653	9590	6529
氮氧化物排放量	吨	13238	14295	13673
烟粉尘排放量	吨	17813	20672	17615
COD 排放量	吨	497.58	332.60	349.67

4.1 环境管理

4.1.1 环境管理体系

柳钢 2004 年通过 ISO14001 环境管理体系认证，是率先通过环境体系认证的钢铁企业之一，此后，公司不断加强 ISO14001 环境管理体系认证管理工作，编制了《环境因素识别与控制程序》、《EMS 运行控制程序》、《EMS 绩效监视和测量管理程序》、《环境督查管理办法》等制度，制订了详细的年度监测计划，污染物监测实现全工序、全项目的覆盖；针对 2012 年 10 月新颁布的污染物排放标准，公司及时组织员工开展新标准的宣贯，修订了公司内控标准，并修订《2015 年度环保专业经济责任制考核办法》，细化污染物控制标准、强化环保考核力度，各项环保指标每月考评一次，考核结果直接与责任单位工资总额挂钩。公司建立健全的环保组织机构，实行总工负责制，技术中心是公司归口管理部门，各生产厂一把手负责制，下设管理科室和环保管理员。

4.1.2 环境事故应急机制

公司建立了完善的环境污染应急准备与响应机制，成立应急救援领导小组，明确应急救援的职责、措施及应急处置流程，强化污染应急演练，认真抓好污染应急评审。2015 年共组织开展各类污染应急演练 12 次，对重点工序如焦化焦油粗苯泄漏、废油大量泄漏、氨水泄漏、辐射安全等开展了应急演练。2014 年底，公司根据环保部的要求对原应急预案进行了改版修订，通过环保部门的专家评审，并报当地环保部门备案，进一步提高预案的可行性和规范性。



厂区一角

4.1.3 环境培训与宣传

2015 年，开展全公司环保管理骨干培训 236 人次，各分厂开展全员培训共 48 班次。并在柳钢报、柳钢电视台开展环保专题宣传专版，环保宣传普及率 100%。

4.1.4 绿色采购

根据公司质量、安全、环保及能源的整合管理体系要求，报告期内制定并完善《能源管理实施细则》和供方评价、相关方管理等相应管理制度，其中还对运输单位的资质进行严格审查，确保服务符合国家法律要求，要求物资运输过程中加盖篷布，同时协调物流企业对于运输中的洒漏、扬尘进行有效管理，减少大物流流动对环境的污染。对进厂物资严格按合同质量标准采购和验收，确保合格物资投入生产；针对国家相关环保法律、法规严格执行自我监督，在采购中严格执行国家颁布的《商品煤质量管理暂行办法》，确保采购的原燃料元素达到要求，促进煤炭高效清洁利用。

4.1.5 环保公益

每年安排专项费用 400 多万元用于厂区绿化，公司党政领导带头参加义务植树活动，2015 年 2600 名员工参加义务植树，积极参与市区环境绿化工作。如，投资 1200 多万元用于柳钢周边绿化带建设。

4.1.6 环保产品的研发与销售

公司积极推进绿色环保产品制造，大力开发具有自主知识产权的环境友好型产品，促进终端产品使用减量。如，先后开发了建筑用四级钢筋等高效节约型新产品，高强减重化汽车用车箱板、高炉渣生产超细粉环保水泥、二次能源高效利用等。

4.1.7 环保技术设备研发与应用

烧结烟气氨法脱硫技术是公司自主研发的高效烟气脱硫技术，在国内处于领先水平。脱硫效率大于 95%，生产的副产品硫酸铵可当农用化肥，不产生二次污染。转炉二次除尘湿法改干法等优化了公司及周边的环境。公司还十分重视与高等院校合作，与南京大学合作

开发了焦化废水树脂吸附深度处理技术，解决了焦化废水深度处理技术难题。

4.1.8 化学危险品管理

(1) 组织各部门、单位开展危险化学品重大危险源辨识、评审工作，建立《柳钢危险化学品重大危险源清单》。

(2) 开展煤气和危险化学品生产、储存场所专项安全检查，危险化学品罐区安全专项检查及危爆物品安全专项检查。开展生产厂安全现状评价，组织收集资料和现场审核，完成公司危化品安全生产许可证换证工作。

(3) 完成 3#360 烧结机、五棒六棒、小转炉大型化改造等 3 个工程项目的《安全预评价报告》、《安全设施设计专篇》、《安全验收评价报告》，并进行备案。

(4) 开展厂区道路及装、卸危化品场地的车辆进行日常安全巡查，有效遏制了危化品车辆的交通违规，涉及危化品车辆的交通事故为零。

(5) 严格把好厂区危货车辆准入关，对危化品车辆规定行驶路线（临时准入车辆还规定行驶时间），安排路检人员日常进行重点监控，并督促和指导危化品运输单位规范车辆管理。



360m² 烧结氨法脱硫系统



一次烟气干法除尘系统



静电除尘器首座环梁吊装现场



废水集中处理站

4.2 节约资源能源

4.1.1 节约能源政策措施

公司一直以来认真执行国家产业政策，高度重视节能减排工作，坚决淘汰落后工艺、技术和设备，把节能环保工作放在企业生存发展的重要位置来抓。近年来，柳钢股份公司通过装备升级改造和产品结构调整，冶炼装备向大型化、高效化方向发展。公司已实现焦炭全干熄焦、烧结机烟气全脱硫、转炉煤气全回收、废气基本“零”排放等一系列节能减排指标，柳钢集团成功入围国家工信部公布的第一批符合《钢铁行业规范条件》的45家企业。公司已建立系统的能源统计管理、能源定额管理、公司能源执法检查、节能宣传、能源计量管理、能源统计管理和节能技术推广管理制度等。为适应公司精细化管理的要求，公司按照《能源管理体系 要求》GB/T23331-2012 要求建立了能源管理体系，体系运行两年以来公司能源管理工作持续改进。能源管控中心逐步完善，作为一种先进的能源管理和控制工具，已基本实现了对公司能源使用过程监控、调度优化、统计分析等功能。2011-2015年柳钢累计节能63.01万吨标煤，完成了“十二五”万家

企业节能减排低碳行动方案分解的节能目标。

4.1.2 节约用水措施

公司十分重视应用节水新技术的推广，积极推行清洁生产，采用少用和不用水的生产工艺。在炼铁高炉均采用布袋干法式的煤气除尘，降低水耗，同时提高了热风炉进口煤气的温度在100℃以上，降低了高炉热风炉能耗。转炉新150t煤气回收系统采用电除尘，炼钢渣采用热闷渣技术，焦化采用干法熄焦，轧钢加热炉推广使用汽化冷却工艺等，减少新水消耗，2015年吨钢新水耗为2.66m³/t。为进一步降低工业水耗，2015年公司实施转炉一区、二区湿法改干法除尘。实现东排废水全截留、全处理、全回用，并降低工业水电耗。

4.1.3 废水循环利用措施

公司每个生产工序根据不同工艺建有不同的循环水处理系统，通过精细化管理，规范化操作循环水系统循环率大于98%以上。如炼钢除尘水循环系统、中板水处理循环系统。吨钢新水耗2.73吨，处于国内先进水平。



柳钢加强工业废水处理，实现工业废水“零”排放。图为焦化厂工作人员在焦化废水处理池察看水处理情况。

4.1.4 废气循环利用措施

焦化煤调湿技术正式投产，利用焦炉烟气余热为热源，将炼焦煤在装炉前的水分稳定在 6% 左右，不仅可以降低炼焦耗热量，还可提高焦炉生产能力。加快转炉煤气回收湿改干工程，已完成转炉一区的一座转炉改造并顺利投入运行。开展公司重点用能设备（工业炉窑）烟气监测工作，掌握了轧钢加热炉和焦炉的燃烧控制状况，为下一步的节能改进提供可靠的数据支撑。完成二高线自动燃烧优化控制节能量评估及技术推广论证、烧结大烟道余热回收改造合同能源管理项目、焦化氨回收专用蒸汽管网建设等项目。2015 年转炉煤气吨钢回收量为 98.09m³/t，转炉烟道汽化蒸汽回收量 86.3kg/t。

4.1.5 固体废弃物、废渣循环利用措施

公司十分重视固体废弃物和废渣综合利用，先后建成了 250 万吨 / 超细粉生产线（处理高炉渣）、120 万 / 年热焖渣生产线（处理转炉钢渣），其他除尘灰和含铁尘泥全部回到烧结当原料使用，高炉渣经过磨成超细粉后销售给搅拌站当水泥使用，转炉渣经热焖、磁选后回到转炉当原料使用。

4.1.6 余能余热回收利用措施

柳钢充分回收利用各种余能余热资源。2015 年，自发电量达到 40.59 亿 kWh，自发电量占公司生产耗电量的 75.93%。烧结机环冷余热发电，年发电 2.94 亿 kWh；高炉 TRT 发电，年发电 4.61 亿 kWh；干熄焦（CDQ）发电，年发电近 4.24 亿 kWh；转炉利用饱和蒸汽发电，年发电 0.41 亿

kWh；热电锅炉年发电量 23.42 亿 kWh；通过优化公司蒸汽管网，利用转炉烟道汽化回收蒸汽和轧钢加热炉汽化冷却回收蒸汽供公司管网，以减少公司热电站供应蒸汽。焦化干熄焦除氧器接用热电背压蒸汽，氨回收用热电中压蒸汽代替干熄焦中压蒸汽，减少干熄焦蒸汽减温减压使用，增加发电量。

4.1.7 绿色办公政策措施

（1）加强对能源使用的监督与管理，杜绝违规用能及浪费能源的现象，进一步降低能源消耗。如规定广泛应用节能灯等高效光源，倡导充分采用自然光办公；空调温度设置夏季不低于 26℃、冬季不高于 20℃，使全员形成节能办公的好习惯。

（2）利用公司 OA 办公平台，进一步推广无纸化办公，目前公司对内对外的文件基本已经实现网上处理；同时要求打、复印尽量双面用纸，有效减少办公用纸消耗。

（3）在公司范围内推行办公用品集中采购配送工作，规范办公用品采购、领用标准，促使公司各类办公耗材量大幅下降。

4.3 排污减排

4.3.1 减少废气排放的政策措施

柳钢每个工序都建有废气治理设施，在运行的废气治理设施总共 200 多套，在国内率先实现烧结机头烟气全脱硫，极大减少烟尘、SO₂、NO_x 的排放量，2015 年投资 1.3 亿元实施了两个球团烟气烟气脱硫技术改造，减排二氧化硫约 4000 吨，为柳州市节能减排做出贡献。

4.3.2 减少废水排放的制度措施

公司每个用水工序都建有水处理系统，所有工艺用水都实施循环利用。投资 1.2 亿元对外排工业废水进行治理，建设三座工业废水集中处理站，废水处理后作为工业新水回用。

4.3.3 减少废弃物排放制度措施

公司生产过程一直遵循清洁生产和循环经济原则，从源头上减少废弃物的产生，积极采用新技术减少污染物生产，如采用少渣炼钢技术，每年减少钢渣量约 8 万吨。专门制订了《固体废物管理办法》并每月进行检查。在焦化、烧结和炼钢工序建立专门的废弃物消纳工序，如氧化铁皮回收利用、高炉灰、转炉灰回收利用等，减少废弃物的排放。

4.3.4 危险废弃物管理措施

公司专门制订了《固体废物管理办法》，建立健全固体废物尤其是危险废物的管理、处置机制，要求所有危险废物必须执行鉴别申报制度；危险废物的收集由专业部门统一分类收集；危险废物临时存放点必须设置危废标志，做好防火灾、防爆炸、防雨淋等措施；危险废物的处置必须委托具备危险废物经营许可证的资质单位处置，转移过程中必须如实填写“危险废物转移联单”。到目前为止，柳钢危险废物的管理是有效的，未发生环境安全事故。

4.3.5 积极应对气候变化

公司积极应对全球气候变暖和 CO₂ 减排问题，致力于先进工艺技术与装备应用、高效清洁能源替代、节能减排措施落实、CO₂ 回收利用及吸附固化技术研究、CO₂ 排放数

据研究与基础管理等工作，积极参与清洁发展机制（CDM）等国际合作，先后建成干熄焦余热发电、TRT 高炉煤气余压发电、转炉饱和蒸汽发电和烧结环冷余热发电等 CO₂ 减排项目，自发电已占全公司用电的 75% 以上，在国内处于领先水平，为 CO₂ 减排做出了重要贡献。

4.3.6 生产噪声治理

公司积极治理生产噪声对噪音超标的设备采取降噪措施。如高炉煤气管道噪音，采取降压消音沉砂池、制氧空分机噪音采取双层隔音消音措施、岗位噪音采取密封隔音措施，全公司共安装消声器 120 套，极大地减少噪音污染，每季度对厂界噪音进行监测，厂界噪音控制在标准值内。

4.3.7 厂区及周边生态环境治理

公司以建设绿色柳钢为目标，进一步提升厂区生态绿化水平，改善厂区环境面貌，实现企业生产与自然生态协调可持续发展。公司完成 9 项环境整治绿化项目，绿化改造面积 3.2 万平方米，在厂区道路、厂界建设防护林带绿化，发挥绿化降噪防尘的功效，新增绿化面积 2 万平方米；料场新增绿化面积 1.1 万平方米；老区新增绿化 0.9 万平方米，2015 年绿化投入约 300 万元同时划分绿化责任区和管理区，有 30 万平方米绿化区域由专业绿化公司负责管理和维护，确保绿化区域树苗成活率 100%。

第五章 回馈社会

守法合规
带动就业
社会公益



绩效数据

项 目	单 位	2013 年	2014 年	2015 年
捐赠总额	万元	0	29.4	44.67

5.1 守法合规

5.1.1 企业守法合规体系

2015年，公司认真落实区国资委法治工作要求，在认真学习领悟十八大四中全会精神基础上，不断提高依法治企能力，深入完善法治工作，推进总法律顾问体系建设，积极推进“六五”普法工作。实现“因违法经营引发的重大法律纠纷为零”，并努力实现法制监督工作闭环的三个百分之百（经济合同、重大决策、规章制度的法律审核率），法治工作得到肯定，被自治区法制协会评为“广西企业法制建设示范性单位”。

5.1.2 守法合规措施

公司围绕“调结构、拓市场、促改革、强管理、抓廉政”的总体工作思路，深入开展“企业管理年”工作，坚持依法治企，依法开展各项经济活动。2015年公司主要措施有：

（1）加强公司经济合同风险防控。全面推进经济合同法律审核，经审核后因合同订立工作而产生的纠纷率为零。

（2）狠抓诉讼与非诉管理。公司建立案件讨论机制及案件情况汇报制度，确保公司管理者提高管理经营的风险防控能力。

（3）充分考虑法律风险与企业战略目标之间的相互关系，形成合力。

（4）把企业法律风险管理纳入企业决策、经营、管理、内控的全过程，将内部审批权和外部经营权结合起来，形成监督闭环。如坚持法制监督工作闭环，确保企业重大决策、规章制度、经济合同的法律审核率为百分之百。

（5）积极完善公司风险防范体系建设。如建立法律文书公文流转系统，确保法律文书的时效性；同时推进制度化建设，积极修改《合

同管理办法》；推进普法教育，提高企业法治理念及职工法律素质。

5.1.3 守法合规培训

（1）积极开展党风廉政教育，举办领导干部和关键岗位人员警示教育，组织近全体中层干部和部分关键岗位人员到南宁监狱参观，接受现身说法教育，筑牢思想道德防线；组织征订《习近平关于党风廉政建设和反腐败斗争论述摘编》发放中高层领导学习，征订《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》两部党内法规发放全体党员干部，大力营造党员干部认真学习并严格遵守党纪党规良好氛围。公司坚持召开年度反腐倡廉工作会，部署反腐倡廉工作新任务；组织签订党风廉政建设责任承包书，促进各级领导干部认真联系党风廉政建设主体责任；坚持中层干部大会等各种会议讲评党风廉政建设，对履行党风廉政建设责任不力，出现违纪违规的单位及领导干部进行责任追究，以前所未有的力度



扎实推进公司反腐倡廉建设，营造良好的政治生态和从业环境。

（2）积极开展普法宣传教育，组织公司干部员工参加“六五”普法读本第五单元的考试，全公司近万职工参加考试，中高层领导干部还参加了网上普法考试；组织开展普法教育进车间、班组活动，公司法务人员到公司各厂单位车间、班组，给基层职工上法制教育课，大力提高基层员工法治意识；加强领导干部法治知识培训，举办中高层领导干部法律风险防控知识培训班。

5.2 带动就业

柳钢股份公司在创造经济效益的同时也积极为社会创造工作就业机会。2015年，公司新招用工共187人，其中，社会招聘大专及以上学历人员157人，高校招聘应届大学生30人，即研究生及以上学历毕业生4人，本科学历毕业生26人，为解决目前大中专毕业生就业难的问题贡献了一份力量。2015年，公司共雇佣员工9288人，不仅解决了公司所在地的劳动就业问题，也带动了地区经济的发展，构建和谐社会贡献了力量。

5.3 社会公益

5.3.1 企业运营对当地的影响

柳钢在运营期间积极做好环境保护工作，建立完善的规章制度和管理制度，每月进行考核，每月进行环境督查，督查发现问题及时要求各生产厂整改。二氧化硫和氮氧化物主要污染物排放指标达到当地环保部门排放许可要求，没有对当地环境造成影响，2015年实

“三严三实”教育活动

现了重大环境污染事故为零、外排工业废水达标率97.12%、外排废气达标率96.11%、工业水循环利用率98%。

5.3.2 对外捐赠制度

公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国公益事业捐赠法》等相关法律、法规的规定，制定有《对外捐赠管理制度》，根据自愿无偿原则、权责清晰原则、量力而行原则、诚实守信原则进行对外捐赠。捐赠范围包括救济性捐赠、公共性捐赠等，捐赠对象为公益性社会团体、公益性非营利事业单位、社会弱势群体或者个人等。内部审计（监察）机构对捐赠行为应当进行检查，监督经办部门及其有关人员严格按照公司内部管理规范执行，制止随意对外捐赠行为。

5.3.2 公益活动

做好困难职工的帮扶工作，全年慰问大重病及困难职工492人次，慰问金额34.91万元；春节前夕慰问困难、大重病职工113人次，慰问金额7.24万元；慰问住院职工80名，慰问金额1.6万元；在秋季开学前期，共对68名公司困难职工子女进行助学帮扶，助学金5.19万元，为15名困难职工子女申请市总助学补助，补助金额3.35万元；以法律援助及心理咨询为主题，开展职工帮扶工作站下基层活动，邀请资深法律律师及心理咨询专家到基层单位为职工服务，16个基层单位360余名职工参加活动。在加强帮扶工作力度的同时积极探索志愿服务活动的常态化，3月学雷锋活动在文化广场、运输社区、欧山社区、元宝社区开展学雷锋便民服务活动并服务职工、家属达7279人次。

第六章 幸福柳钢

员工保障

广阔的职业平台

民主沟通

确保工作生活平衡



绩效数据

项 目	单 位	2013 年	2014 年	2015 年
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100
女性管理者人数	人	315	336	305
残疾人雇佣人数	人	77	77	77
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	99.9	100
企业对员工培训的资金投入	万元	313.8	213.1	152
人均培训费用	元/人	314.84	211.60	163.65
员工流失率	%	0.52	0.76	1.14
困难员工帮扶投入	万元	30.12	35.43	48.94

6.1 员工保障

6.1.1 遵守国家劳动法律法规

公司严格执行国家相关劳动法律法规，对所有与公司建立劳动关系的员工签订劳动合同，且足额缴纳各项法定社会保险与福利，主要包括基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金等，并根据企业特点为员工办理意外综合保险等其他补充保险，实施员工健康计划，提供全体员工体检、女职工体检、劳保用品、带薪年假等福利。

2015年，柳钢股份劳动合同签约率、集体合同(或集体协议)覆盖率、社会保险参保率、工会入会率均为100%。2015年柳钢连续第四次获得“柳州市劳动保障守法诚信A级单位称号”。

6.1.2 职业病防治制度及情况

(1) 建立健全职业卫生管理制度、操作规程，规范职业病防治工作的落实，从管理制度上明确了各部门、单位职业病防治的职责和工作要求，有力地促进和保障了职业病防治工作的开展。

(2) 进行重大职业病危害事故、职业病发病率、急性职业中毒、职业病危害因素检测率、岗位粉尘监测合格率、上岗前、在岗期间和离岗前职业健康体检率等目标管理，推动职业病防治工作的全面开展。

(3) 开展职业病危害的识别与评价，落实职业病危害警示、告知工作。加大职业卫生防护设施、设备的投入，促进职业病危害的有效治理。

(4) 积极开展职业病危害因素的监测，对上岗前职业健康检查中发现患职业禁忌证的

人员全部不录用，对在岗期间职业健康检查中发现诊断患职业禁忌证、疑似职业病和职业病的职工调离原接触职业病危害的岗位。规范个人防护用品的配备、佩戴、检查考核与管理，促进员工自觉佩戴相应的个人使用的职业病防护用品，有效减少控制职业病危害对员工的职业损害，预防职业病的发生。

6.1.3 职业安全健康培训

(1) GB/T28001-2011《职业健康安全管理体系 要求》的组织学习培训、公司修订过的有关管理手册、程序文件、一级作业文件的学习培训及OHSMS审核要点培训班。通过系统学习，做好公司体系监督审核。

(2) 能源管理体系、TS16949标准宣贯培训，培训内容包括，标准宣贯和公司内审员提高培训，建立公司能源管理体系、TS16949体系，并运行和审核。

(3) 组织公司危化品负责人、安全管理人员参加资格证取证、再教育培训，注册安全工程师再教育培训；举办能量锁定上锁挂牌培训，危险源辨识、风险控制培训，煤气中毒与现场急救知识培训，劳动保护检查员培训，“青安岗”岗长培训，安全管理人员、班组长培训及特种作业人员培训等。

6.1.4 困难员工帮扶投入

近三年柳钢为困难员工帮扶投入累计114.49万元，分别为30.12、35.43、48.94万元。

6.1.5 为女职工提供特殊保护

根据国家法律法规修订公司《女职工合法权益维护管理办法》，完善女职工

劳动保护监督机制，做好女职工妇科疾病普查工作，2015年共有3309人参检，参检率达96.8%；在公司行政支持下，发放女职工卫生保健用品每人每季度50元，全年达74万；每年三八节期间，发放女职工特殊保健津贴200元/人，共74万元。春节期间慰问困难、大重病女职工21人，共6300元，三八节慰问25人，5000元，夏天给公司22个二级单位共1460名工作在高温、高空、粉尘岗位的女职工进行慰问，发放防暑降温药茶；给25个单位的特殊岗位女工小组配备、补充了小药箱，缓解了高温等特殊环境给女职工带来的不适感，两项药品购买共计49010元。按照集体合同的规定，全年共给近3700名女职工发放保健用品达148万元，从根本上保护了女职工的合法权益。

6.1.6 企业公益基金

(1) 抓好职工互助基金会工作，在过去施行的基础上，2015年的工作主要完善了章程，加大了职工本人帮困力度，广泛收集基层单位和职工意见，管委会进行了认真的研究，

对新一轮基金会章程个别条款作了修改完善。2015年入会人数达15159人，共交纳会费84万元。2015年共对272名会员本人进行帮困，慰问金额52.888万元；对523名会员家属进行慰问，慰问金额26.15万元。

(2) 抓好“女职工安康互助保障计划”工作，共有36个单位3307名女职工参加了安康互助保障，缴纳参保金9万元。135名女职工因病获得赔付，赔付金额7.8万元。

6.2 广阔的职业平台

6.2.1 公司人才发展战略

人力资源是企业第一资源，是企业之本，公司坚持“人人皆是人才，人人皆可成才”的人才理念；通过构建公平的竞争机制和科学的人才评价选拔机制，形成“上岗靠竞争、竞争凭业绩”的良好氛围，促进优秀人才脱颖而出和快速成长；通过不断完善经营管理人才、专业技术人才和技能人才的职业发展通道，形成纵向、横向的人才成长模式，为员工的成长和发展提供广阔的平台。

女职工制作“聚宝盆”义卖



6.2.2 提供有竞争力的薪酬

向员工提供有竞争力的薪酬：公司坚持绩效导向的企业文化，努力为员工提供有竞争力的薪酬待遇。公司实行岗效工资制度，员工薪酬水平与公司效益、个人业绩紧密挂钩，鼓励员工创新与高效。同时不断完善激励机制，畅通经营管理、专业技术、技能“三类人才”晋升发展通道，不同的晋升通道层级的对应不同的薪酬收入水平，激励员工岗位成才，充分发挥薪酬的激励导向作用。2015年受钢铁危机影响，公司效益大幅下降出现亏损，员工收入与上年相比有所下降，但与同行业相比，薪酬水平仍具有较强竞争力。

6.2.3 员工培训制度

公司制定了《员工学习培训制度》，对员工的学习培训采用学分制管理，按职位和职称等级设置不同的学分要求。学习培训内容围绕企业发展和岗位履职对员工的素质要求确定，在满足企业发展所需的知识、技能的基础上，尊重员工个人意愿进行选择。通过系统、持续的学习培训，提升员工职业素养、职业技能和职业行为规范，达到公司科学发展的要求。学习培训形式包括公司员工自我学习、公司内部培训、外派培训等多种形式。所修学分作为员工年度考核的依据和管理专业技术人员职称、工人技术职务聘任及基本技术津贴发放的依据。

6.2.4 员工职业发展通道

2015年，为进一步畅通员工职业发展通道，公司制定并出台了《柳钢员工晋升发展管理办法》，办法中进一步理顺经营管理序列、

专业技术序列、技能序列三个通道的相互关系，明确各序列晋升层级的任职条件，规范了员工晋升发展的相关程序，拓宽了员工晋升发展通道的设置。通过办法的实施，为更多员工提供施展才华的舞台，激发员工积极性、主动性和创造性，完善了三类人才队伍建设，提高公司的核心竞争力。下一步公司将建立“三类人才”能力素质模型，探索更为科学的人才测评机制。

6.3 民主沟通

6.3.1 民主管理与厂务公开情况

(1) 全年召开2次职工代表大会，就企业的生产经营、重大决策、生活福利等职工关心的问题在职代会上向全体职工代表公开。

(2) 职代会闭会期间，召开7次代表团（组）长会议，审议通过12项关系职工切身利益的方案

(3) 召开2015年厂务公开厂情发布会，就企业的重大决策、生产经营、技改完成情况及涉及职工切身利益方面的问题、干部廉洁自律等情况进行公开。

(4) 开展厂务公开民主管理工作大检查。在职工代表中开展厂务公开工作满意度调查，满意度达98%。

(5) 充分发挥阵地作用，就领导干部选拔任用、领导班子考察、评先、离退休等职工关心的热点、难点问题进行讨论。

(6) 组织职工代表就职业健康、职业病职工康复治疗点、节日物资供应、企业招工、劳务工入司考试、职工就餐、重点提案等进行查询。

(7) 开展2015年民主评议干部工作。

6.3.2 员工意见传达到高层的渠道

(1) 通过信访、调解办转达。员工个人意见建议可通过工会信访、调解办反映，由信访、调解办向分管领导汇报，分管领导向公司领导汇报。

(2) 通过基层月报表转达。基层工会每月收集职工意见建议向公司工会以报表形式提交，公司工会综合部整理后提交工会领导，再由工会领导向公司领导汇报。

(3) 公司工会机关科级人员每月下基层调研，收集员工意见建议，由综合部整理提交。

(4) 组织年度职工合理化建议活动，劳动保护部同志分类整理提交。

(5) 每月职工思想动态反映。

(6) 发挥职工代表作用，职工代表收集员工意见建议，提交公司工会组织、民主管理部，由组织、民主管理部整理提交工会领导，工会领导向公司领导汇报。

6.4 确保工作生活平衡

6.4.1 体育方面

柳钢拨付专款作为员工开展业余文体活动的专项费用230万元，除常规节假日活动外，组织开展17个项目体育活动，参与人数达到15000多人次，在展示职工风采、精神面貌、健康体魄的同时，继续以“每天锻炼一小时，健康生活一辈子”的锻炼理念，倡导员工健康生活，快乐工作，以良好的精神面貌投入到公司的生产经营工作中。

6.4.2 文艺方面

组织举办柳钢第二届职工文化艺术节，通过发动柳钢各文艺协会的组织参与，成功举办

职工诗歌、散文赛、摄影赛、绘画大赛、舞蹈赛、主持人大赛、曲艺赛、歌手赛等7大项活动，直接参与职工达700余人，观众达五千余人次；组织举办了“钢城之春”摄影展、“抵制黄赌毒”职工漫画展、“庆新春”职工春联书画作品展、“迎新春”文艺晚会、“庆祝抗战胜利70周年”职工音乐晚会等活动，直接参与职工千余人次，观众达六千余人次，各项活动的开展，旨在促进钢城职工文化建设，丰富职工精神文化生活，维护、拓展好广大职工的精神文化权益，营造奋进、和谐的良好氛围，满足职工队伍文化素养提高的实际需要。通过各项文艺活动的开展，在树立和宣传了企业良好形象的同时，也进一步增强了企业文化的辐射力和影响力，在同行间和社会上均获得好评。



职工乐器大赛



气排球比赛

柳钢情文艺晚会



未来展望

2016 年公司主要生产经营目标：

——较大以上生产安全事故、火灾事故、环境污染事故，重大以上交通事故、设备事故，因违法经营引发的重大法律纠纷、政策外生育均为“零”。

——铁产量：1100 万吨

——钢产量：1130 万吨

——钢材产量：666 万吨

——营业收入：244 亿元

——净利润：1 亿元

——职工收入：在确保完成 1 亿元利润目标的前提下，职工收入环比有所增长。

2016 年公司经营措施

实现 2016 年生产经营目标要认真抓好以下工作：一是加大挖潜增效力度，深入实施低成本战略。二是优化企业内部管理，激发经营活力。三是调整考核评价方式，发挥激励杠杆作用。四是做好全面风险防控工作，确保企业平稳健康发展。五是强化人才队伍建设，储蓄后续发展动力。六是持续推进创新应用，切实增强发展后劲。七是继续深化开放合作，谋求企业更大发展。八是全面提升产品质量，充分发挥品牌效应。九是积极落实节能减排，全力倡导绿色生产。十是全面抓好党的建设，营造风清气正氛围。十一是加强精神文明建设，促进企业和谐稳定。深入推进“全国文明城市”创建工作，加强廉洁文化建设，强化宣传思想文化工作，坚持为职工做好事办实事，继续加大精准扶贫工作力度，积极履行社会责任。

在行业的“深冬”中，公司的发展道阻且长，但我们将坚定信心，以不畏艰难逆流而上的勇气，时不我待改革的锐气，谋划好“十三五”工作，扎实工作，在“十三五”的征程中取得更辉煌的成就，与利益相关方共同成长！

参考索引

一级指标	指标名称	页码	一级指标	指标名称	页码
责任管理	企业社会责任理念	10	市场绩效	销售制度及管理	21
	核心社会责任议题	10		诚信经营的理念与制度保障	21
	推动供应链合作伙伴履行社会责任	10		公平竞争的理念及制度	21
	利益相关方	11		产品质量管理体系	26
	内部社会责任沟通与交流	12		体检及健康档案覆盖率	7
	外部社会责任沟通与交流	12		企业对员工培训的资金投入	7
市场绩效	成长性（营业收入）	7	员工流失率	7	
	收益性（净利润）	7	安全生产投入	7	
	安全性（资产负债率）	7	员工人数	7	
	产品合格率	7	劳动合同签订率	7	
	研发投入	7	社会保险覆盖率	7	
	新产品研发数	7	参加工会的员工比例	7	
	新增专利数	7	女性管理者人数	7	
	新产品销售额	15	社会绩效	残疾人雇佣人数	7
	股东责任	16	产品质量安全	23	
	客户关系管理制度	16	安全伤亡人数	23	
	客户服务体系	17	安全生产管理体系	24	
	积极应对客户投诉	17	安全应急管理机制	24	
客户信息保护	17	安全教育与培训	24		
客户满意度调查	18	安全措施实施	25		
支持产品服务创新的制度	18	企业守法合规体系	38		
推进品牌建设	18	守法合规措施	38		
客户关系管理	19	守法合规培训	38		
战略共享机制及平台	20	带动就业的政策或措施	39		
采购制度及管理	21	企业运营对当地的影响	39		

注：此参考索引排序按照《中国社会责任报告编写指南》，与本报告编排顺序有部分差异，读者可根据所标出的页码找到相应内容。

一级指标	指标名称	页码	一级指标	指标名称	页码
社会绩效	对外捐赠制度	39	环境绩效	废水排放量	7
	公益活动	39		固体废弃物利用率	7
	接受培训员工人数比例	41		COD 排放量及减排量	7
	人均培训费用	41		环境管理体系	30
	职业病防治制度及情况	42		环境事故应急机制	30
	为女职工提供特殊保护	42		环保培训与宣教	30
	遵守国家劳动法律法规	42		绿色采购	30
	职业安全健康培训	42		环保公益	31
	公司人才发展战略	43		环保产品的研发与销售	31
	向员工提供有竞争力的薪酬	44		环保技术设备的研发与应用	31
	员工培训制度	44		化学危险品管理	31
	员工职业发展通道	44		节约能源政策措施	33
民主管理与厂务公开	44	节约用水措施	33		
员工意见或建议传达到高层的渠道	45	废水循环利用措施	33		
确保工作生活平衡	45	废气循环利用措施	34		
环保总投资	7	固体废弃物、废渣循环利用措施	34		
单位产值能耗及能源节约量	7	余能余热回收利用措施	34		
入炉焦比	7	绿色办公政策、措施	34		
高炉喷煤量	7	减少废气排放的政策措施	34		
新水消耗量	7	减少废水排放的制度措施	35		
水重复利用率	7	减少废弃物排放制度措施	35		
高炉炉顶煤气余压发电技术装备率	7	危险废弃物管理措施	35		
高炉煤气放散率	7	积极应对气候变化	35		
高炉灰 / 泥回收利用率	7	生产噪声治理	35		
废气排放量	7	厂区及周边生态环境治理	35		

读者意见反馈

为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并反馈给我们。

选择题（请在相应位置打√）

选 项	很好	较好	一般	较差	很差
本报告全面，准确地反映了本企业的社会责任工作现状？					
本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露？					
本报告披露的信息数据请查看，准确，完整？					
本报告的可读性，即报告的逻辑主线，内容设计，语言文字和版式设计？					

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？

如果方便，请您告诉我们关于您的信息

姓名 _____
职业 _____

机构 _____
联系地址 _____

邮编 _____
E-Mail _____

电话 _____
传真 _____

我们的联系方式是：

公司：柳州钢铁股份有限公司
地址：广西柳州市北雀路 117 号
部门：证券部
邮政编码：545002
联系人：李颖
邮件：liscl@163.com
电话：0772-2595978
传真：0772-2595971

柳州钢铁股份有限公司

LIUZHOU IRON & STEEL CO., LTD.

地址：广西柳州市北雀路 117 号

电话：（0772）2595971

邮编：545002

邮箱：liscl@163.com

