



股票简称：旭龙物联

股票代码：430490

主办券商：广发证券

广东旭龙物联科技股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（<http://neeq.com.cn>）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对本年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席审议了本次年度报告的董事会会议。

1.4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董事会秘书（信息披露事务负责人）：徐龙平

联系电话：020-32068947

电子邮箱：loong222@163.com

公司办公地址：广州市萝岗区科学城科学大道科汇一街 7 号 401 房

二、 主要财务数据和股东变动情况

2.1 主要财务数据

单位：元

项目	2015 年度	2014 年度	变动比例
总资产	51,424,595.85	32,326,188.45	59.08%
归属于挂牌公司股东的净资产	39,187,752.80	26,723,014.75	46.64%
营业收入	34,741,434.39	28,241,697.33	23.01%
归属于挂牌公司股东的净利润	6,269,968.28	5,516,853.21	13.65%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,100,721.45	2,823,142.02	80.68%

经营活动产生的现金流量净额	3,056,886.67	7,924,673.49	-
加权平均净资产收益率	18.42%	21.04%	-
基本每股收益（元/股）	0.24	0.23	4.35%
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.23	4.35%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.47	1.34	9.70%

2.2 普通股本结构

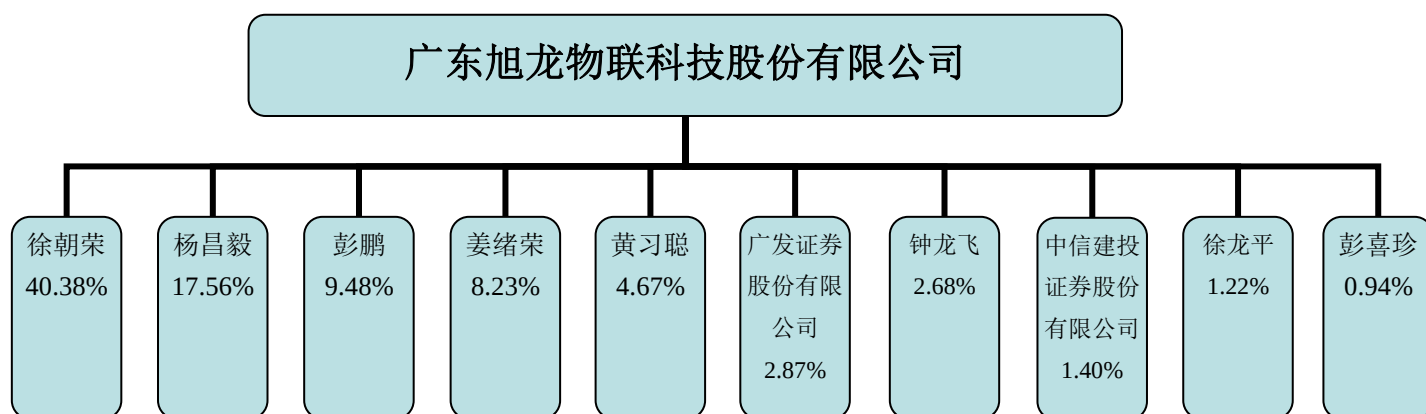
股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量（股）	比例	数量（股）	数量（股）	比例
无限售条件股份	1、控股股东，实际控制人	2,627,330	13.14%	-2,062,842	564,488	2.12%
	2、董事监事及高级管理人员	2,249,210	11.25%	-1,562,010	687,200	2.58%
	3、核心员工	-	-	-	-	-
	无限售股份总数	5,280,380	26.4%	1,706,948	6,987,328	26.23%
有限售条件股份	1、控股股东，实际控制人	7,971,990	39.86%	2,219,874	10,191,864	38.26%
	2、董事监事及高级管理人员	6,747,630	33.74%	2,713,178	9,460,808	35.51%
	3、核心员工	-	-	-	-	-
	有限售股份总数	14,719,620	73.6%	4,933,052	19,652,672	73.77%
总股本		20,000,000	-	6,640,000	26,640,000	-
普通股股东人数		105				

2.3 前十名股东持股情况表

序号	股东名称	期初持股数（股）	持股变动（股）	期末持股数（股）	期末持股比例	期末持有有限售股份数（股）	期末持有无限售股份数（股）
1	徐朝荣	10,599,320	157,032	10,756,352	40.38%	10,191,864	564,488
2	杨昌毅	4,373,840	303,768	4,677,608	17.56%	4,677,608	-
3	彭鹏	2,249,160	275,232	2,524,392	9.48%	2,294,244	230,148
4	姜绪荣	1,869,160	324,432	2,193,592	8.23%	1,862,244	331,348
5	黄习聪	-	1,244,600	1,244,600	4.67%	-	1,244,600
6	广发证券股份有限公司	-	765,200	765,200	2.87%	-	765,200
7	钟龙飞	-	714,400	714,400	2.68%	-	714,400
8	中信建投证券股份有限公司	-	374,000	374,000	1.40%	-	374,000
9	徐龙平	84,120	240,824	324,944	1.22%	248,208	76,736
10	彭喜珍	252,340	-3,132	249,208	0.94%	227,106	22,102
合计		19,427,940	4,396,356	23,824,296	89.43%	19,501,274	4,323,022

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间控制关系图

徐朝荣现持有公司股份10,756,352股，持股比例40.38%，是公司控股股东和实际控制人。





三、 管理层讨论

3.1 商业模式

EPOSS在《Internet of Things in 2020》报告中分析预测：物联网的发展将经历四个阶段，2010年之前RFID被广泛应用于初级应用，2010-2015年物体互联，2015-2020年物体进入半智能化，2020年之后物体进入全智能化。因此，未来五年物联网行业应用将迎来高速发展期，智能制造、行业信息化管理需求将会从不同层面、不同纬度得以充分挖掘，一维条码、二维条码技术及其解决方案将迎来新的发展机遇。

公司定位于以自动识别技术为基础的物联网行业整体方案供应商，商业模式为“产品+解决方案+服务”。产品主要通过渠道和项目形式走向市场，渠道主要采用代理模式；项目除普通的招投标外，主要为满足企业发展中不同时期智能化管理需求而定制的以自动识别技术为基础的物联网行业解决方案。此解决方案因其定制与能深层次挖掘用户需求之特征，在满足企业不同时期的发展需求之同时建立起了客户对公司产品的依赖性，从而增强公司核心竞争力。技术上，在原拥有的国内领先的条码识别技术的基本上，进行技术创新及产业升级，开发一系列以自动识别技术为基础的物联网行业解决方案；研发和生产具有自主知识产权的国际一流水平的新一代直接部件标识二维码识别设备，保证公司持续性核心竞争力，保证行业地位。收入来源包括产品、解决方案及服务。

报告期内，公司的商业模式与上年度未发生重大变化。

3.2 报告期内经营情况回顾

1、本年度内业务、产品或服务有关经营计划的实现及变化情况

（1）业务、产品或服务有关经营计划的实现情况

报告期内，公司营业收入、利润总额、净利润同比都有稳步上升态势；其中营业收入3,474.14万元，上年同期2,824.17万元，同比增长23.01%；利润总额729.72万元，上年同期653.51万元，同比增长11.66%；净利润627.00万元，上年同期551.69万元，同比增长13.65%。

①国内销售

渠道销售方面，国内低端条码设备市场竞争愈加激烈，低价竞争必然带动行业加速创新，条码识别的产业发展将从“专业、小众、高毛利、单一读码应用”向“通用、普及、低毛利、移动互联整合应用、行业专业解决方案”转变；条码识别因集合了光学、芯片、通信等技术，



壁垒相对较高，目前行业的市场份额依然被国外大型跨国公司所占据。我公司定位为中高端市场，竞争对手主要来自国际上的Motorola、Honeywell、Datalogic等公司及国内上市公司，低价冲击未对公司销售业绩造成重大影响；而微信、支付宝的盛行，让公司面临新的机遇与挑战。报告期内，渠道销售收入14,329,934.94元，占总营业收入的41.25%。

项目销售方面，软件新产品“旭龙行业解决方案业务（ERP解决方案）”，为公司新增营业收入1,857,623.84元，占主营业务收入的5.35%，以自动识别技术为基础的行业解决方案业务取得了突破性进展。新业务预计在2016年将给公司创造更大的营收规模。本年度公司产品参与中标项目有：甘肃省烟草公司天水市公司扫码枪定点采购供应商项目（招标编号：GSJY - ZC2015043）、百色烟草2015 年现代终端客户扫码枪采购项目（招标编号：GXBS2015 - G1 - 023 - ZH）、陕西省烟草公司西安市公司非烟用物资采购项目（招标编号：0617 - 15230532）、上海浦东发展银行股份有限公司二维码扫描枪采购项目（招标编号：13102198）、贵州省安顺工商银行零售终端扫描枪采购项目、贵州省安顺农商银行零售终端扫描枪采购项目。报告期内，项目销售收入2,834,738.32元，占总营业收入的8.16%。

报告期内，国内销售实现营业收入17,164,673.26元，占总营业收入的49.41%，同比增长0.42%。

②国际贸易

公司在国际贸易方面经过近十年的沉淀，已经有了丰富的市场开拓经验；模式在通过阿里巴巴、中国制造、国际展会、国内广交会等形式将产品出口的基础上，积极开拓、深挖优势市场，本年度已初见成效；预计未来，国际贸易业务还将持续显著增长。

报告期内，出口贸易实现营业收入17,576,761.13元，占总营业收入的50.59%，同比增加57.65%。

③技术创新和产品研发

报告期内，公司在技术和产品上坚持“创新是企业可持续发展的驱动力”的理念，并持续优化基础研发、产品研发、应用研发、定制化项目开发的机制；不断完善多层次、高效率、可拓展的快速研发体系；通过技术结构的优化和生产设计的标准化规范化，不断完善以及提升现有成熟技术和产品。在此基础上，研究新技术和开发新产品，实现在市场竞争中的创新差异优势，从而为公司开拓市场和提升盈利能力打下牢固的基础。

报告期内公司研发投入408.09万元，占营业收入11.75%，同比增长10.57%。报告期新增软件著作权2项，专利1项。截至2015年12月31日，公司软件著作权共计7项，专利14项，并有8个广东省高新技术产品。



④人力资源管理

人力资源是企业核心竞争力中最具活力的一部分，人才则是企业发展的第一资源。2015年公司被认定为“广东省自动识别（旭龙物联）工程技术研究中心”，吸引了一批专业队伍，其中包括：国际管理人才、高端技术人才、优秀销售人才等。针对现有人才，公司不断培养其创新能力和成果转化能力，实现人才的可持续发展。

2015年，公司通过引入人才、培养人才、留住人才，不断的提高公司的整体人才素质，从而实现企业竞争力的提升。

⑤运营管理

本年度通过全国中小企业股转系统挂牌和主办券商的持续督导工作，公司规范的治理结构得到巩固，运营管理能力得到持续提升。

为了有效维护投资人利益，根据公司业务发展的需要，公司严格遵守三会及管理层议事与决策制度、财务与资产管理制度、投融资管理制度、研发生产管理制度、人力资源管理制度、市场与销售管理制度、质量客户服务管理制度等相关规章制度，同时已建立公司自有的管理工具，强化管理过程和结果，为管理层、投资人、主管部门、中介机构提供及时和准确的管理数据。

（2）业务、产品或服务的重大变化及对公司经营情况的影响

报告期内，公司业务、产品、服务等无重大变化。

2、本年度内行业发展、周期波动情况及对公司经营情况的影响

（1）本年度内行业发展对公司经营情况的影响

从国际形势来看，全球物联网产业正处于快速发展阶段，未来几年，该产业市场将呈现快速的增长态势，2015年，接近3,500亿美元，年增长率接近25%。据无线技术世界暨物联网国际高峰会议预测，到2020年，世界上“物物相联”的业务跟人与人通信业务的比例将达到30：1，“物联网”被认为是下一个万亿美元通信业务。

物联网作为新兴技术产业和新的经济增长点，各国竞争日趋激烈。美国已将物联网上升为国家创新战略的重点之一，欧盟制定了促进物联网发展的14点行动计划，日本“U-Japan”将物联网作为四项重点战略领域之一，韩国的“IT839”战略将物联网作为三大基础建设重点之一。

从国内形势看，2015年，随着“中国制造2025”的提出，物联网行业的发展提升到了一个新的高潮，中国物联网产业规模达7,500亿元，较上年增长18.67%。“中国制造2025”规划中明确提出了对物联网行业中智能/自动识别技术产业的需求。在行业发展的大浪潮中，



对于公司发展是一个机遇和挑战。

从条码识别领域来看，根据VDC预测，2018年条码识读设备的市场规模将达到5.46亿美元，2013年-2018年的年均复合增长率为6.69%，同时，亚太地区将成为未来条码设备及相关技术研发、生产、应用的前沿。近年来，受益于零售、物流、医疗、彩票等行业信息化建设的加速发展，我国已成为亚太地区最大、且增长速度领先的条码识读市场。

二维码具有生产成本低，易于远程传输、数据容量大等优势，近年来，腾讯、阿里等巨头通过扫码加好友、二维码优惠券、扫码支付等方式对消费者进行了反复教育，使得二维码在中国的普及程度远超全球水平，其已在中国物联网行业中承担了关键性的载体角色。行业发展助推企业发展，公司拥有的一维条码、二维条码、RFID技术、中小企业解决方案、电子标签等技术有了更广泛的应用领域和市场前景。在行业发展大趋势下，公司将抓住机遇，迎接新一轮挑战，抢占市场份额的同时巩固行业地位。

（2）本年度内周期波动对公司经营情况的影响

本年度内，公司所处行业波动对公司经营情况无产生重大影响。

3、报告期内公司商业模式的变化情况及对公司经营情况的影响

报告期内，公司的商业模式与上年度未发生重大变化，对公司经营情况无产生重大影响。

4、2015年经营计划在报告期内的执行情况

报告期内，公司严格执行了股东大会审议通过的《公司2015年度财务预算方案》及市场营销、人力资源等方面的经营计划。经营情况总体稳健，在财务指标上，同比上年均有所增长。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.2与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。

4.3华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

广东旭龙物联科技股份有限公司

董事会

2016年4月27日