



**中粮**  
**COFCO**  
自然之源 重塑你我

中粮生物化学（安徽）股份有限公司

2015年度社会责任报告

二〇一六年四月二十六日

## 关于本报告

## About this report

中粮生物化学（安徽）股份有限公司（简称“中粮生化”，股票代码：000930，在本报告中也用“公司”、“我们”表示）自2008年起建立社会责任报告发布制度，这是我们发布的第八份企业社会责任报告。

本报告重点介绍了中粮生化2015年1月1日至2015年12月31日期间，在公司治理、党风廉政建设、经营管理、节能环保、安全生产、员工发展、共建和谐社会等方面所做出的努力，使各利益相关方加强与公司之间的沟通。

本报告所涉及的事项主要为2015年度，但基于报告的连续性和可比性考虑，对有些事项的说明也适当做了前后延伸。报告内容所涉及的信息，取自公司年报、内部文件、实际履责情况等，但都严格按照公司《信息披露管理制度》进行了审查。

本报告以中文简体发布，下载电子文本或了解中粮生化更多信息，请访问：<http://www.zlahsh.com>

## 目 录

董事会致辞 .....	3
报告概况 .....	4
◆ 关于我们 .....	5
一、公司简介 .....	5
二、公司治理 .....	6
三、组织架构 .....	7
四、积极进取的企业文化.....	7
◆ 社会责任管理体系 .....	8
一、生产经营情况 .....	8
二、人力资源管理 .....	9
◆ 积极推进自主研发工作 .....	10
一、新工艺技术与开发 .....	10
二、优化制糖工艺 .....	10
三、专利申报与保护 .....	10
四、科技成果 .....	11
五、荣誉.....	11
◆ 社会责任绩效.....	11
一、公司社会责任理念 .....	11
二、利益相关方 .....	12
三、科学发展 .....	13
四、公平运营 .....	14
五、产品质量保障 .....	14
六、注重环境保护 积极实施节能减排。 .....	17
七、生命至高 安全第一.....	18
八、履行经济责任 .....	20
九、党风廉政建设 .....	20
十、和谐劳动关系 .....	21

十一、回馈社会.....	23
◆社会责任回顾与展望.....	25

## 董事会致辞

2015 年，是公司自我革新最深刻的一年，是遍布荆棘、充满挑战的一年，面对瞬息万变的市场环境，虽然受到国家宏观经济和行业政策等不利因素的一定影响，但是公司坚定改革思路，坚定不移地深入推进实施“ABG”经营模式，坚持体制的创新、经营的创新、观念的创新和管理的创新。面对国家宏观政策调整和同行业产能过剩等复杂的市场形势，我们努力提升产品的核心竞争力，产品生产线采取技术优化、技术创新等有效措施，不断降低生产运营成本，确保公司的稳定发展。

公司在创造利润最大化的同时，积极主动承担社会责任，对国家和社会的全面发展、自然环境和资源的保护，以及公司股东、员工、客户、供应商等利益相关者承担相应的责任。随着经济的发展、社会的进步，企业的社会责任越来越为人们所关注，也成为衡量一个企业优劣的重要标准之一。2015 年，公司贯彻落实科学发展观，在企业发展的同时更加注重资源的合理利用、节能减排、环境保护、构建和谐劳动关系等，为企业的可持续发展奠定了坚实的基础。

本报告是 2015 年度公司从事经营活动中，遵守法律法规、社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，履行社会责任的总结。企业作为社会的一部分与社会之间相互依存，一方面，社会的和谐与进步是企业健康成长的基石；另一方面，企业的稳健发展也会促进社会的和谐与进步。随着中国社会的发展转型，各个行业从粗放走向细分，而企业的社会责任，也随着其功能和发展而发生着变化。公司始终把履行社会责任，积极回馈社会为己任，把履行社会责任作为社会成员的应尽义务和企业的一项神圣使命。2016 年，我们将继续弘扬“忠于国计、良于民生”的企业精神，秉持“奉献清洁能源和营养健康元素，建立行业领导地位，使员工、客户、股东价值最大化”的企业使命，勇担我们的社会责任。在环境和生态保护、资源利用、构建和谐社会等方面继续推动公司治理完善，推动各项业务的“绿色增长”，推动公司社会责任履责更大的发展。

## 报告概况

### 时间范围：

2015年1月1日——12月31日

### 发布周期：

公司社会责任报告为年度报告

### 组织范围：

公司整体

### 数据说明：

本报告所引用的2015年数据为最终统计数据

### 未来改进方向：

加强社会责任绩效日常衡量，健全公司社会责任指标体系。

## ◆ 关于我们

### 一、公司简介

中粮生物化学（安徽）股份有限公司（简称“中粮生化”）是我国生化领域涉足农产品深加工的大型骨干企业、国家级农业产业化龙头企业。

1998 年 8 月 28 日成立。

1999 年 7 月 12 日，公司股票在深圳证券交易所上市（股票代码：000930）；

2006 年 12 月 8 日，中粮集团与蚌埠市政府及丰原集团签订协议，受让丰原集团持有的中粮生化 2 亿股股份（占总股本的 20.74%），成为公司第一大股东。2015 年 5 月，大耀香港有限公司通过二级市场集中竞价交易方式累计减持其所持有的公司无限售条件流通股合计 4,800 万股，减持股份数量占公司总股本的 4.98%，减持后，大耀香港持有本公司股份 15,200 万股，占本公司总股本的 15.76%，仍是公司控股股东。

2011 年 5 月 6 日，公司名称由“安徽丰原生物化学股份有限公司”更名为“中粮生物化学（安徽）股份有限公司”。

公司总部坐落在淮河之滨的“珍珠城”蚌埠，公司目前在职员工 5,585 人。公司在蚌埠市拥有柠檬酸生产区、氨基酸生产区、乳酸生产区、热电生产区和燃料酒精公司，并在马鞍山、宿州、固镇和砀山设有生产基地，拥有一个国家级企业技术中心、一个省级工程中心和一个省级实验室。

公司通过利用“低温液化，清液发酵”专利技术和世界领先的工艺设备，对玉米等农副产品进行精深加工，产品主要有燃料乙醇、柠檬酸、氨基酸、L-乳酸、玉米淀粉渣和 DDGS 等系列产品。

公司坚持科学发展观，注重节能减排和发展循环经济，采用先进的生物发酵技术和分离提取技术，选择清洁生产工艺，降低了污染物的产生，为后续环保处理打下了良好的基础。通过对生产过程中产生的废水、废渣的集中处理和综合利用，获

得沼气、有机复合肥、硫酸铵化肥、菌体蛋白粉、饲料酵母等环保产品，废水经处理后完全实现达标排放。

公司利用高新技术改造传统产业，不断自主创新，利用农产品可再生资源，加工转化成生物能源和生物化工产品，其中燃料乙醇、L-乳酸及其衍生物、聚合物等，对改善能源消费结构、缓解石油资源短缺、保护环境、稳定农业生产、增加农民收入、实现可持续发展等都具有重要的战略意义。

未来，中粮生化将秉承中粮集团“国际水准全产业链粮油食品企业”战略目标，加大项目建设和技术升级改造，以研发驱动产业升级，加快装备水平提升改造，提高综合利用水平，实现全面非粮替代，增强企业核心竞争力，奉献清洁能源和营养健康元素，建立行业领导地位，使员工、客户、股东价值最大化。

## 二、公司治理

### （一）治理结构

公司严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律法规和中国证监会有关上市公司规范性文件的规定，不断完善公司法人治理结构，建立现代企业制度，规范公司运作。公司按照《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司章程指引》等法规规定，建立和完善了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《内部控制制度》等各项内控制度为主要架构的规章体系，形成以股东大会、董事会、监事会以及管理层为主体架构的决策与经营管理体系。

公司股东大会、董事会、监事会，按照有关法律、法规、公司章程及相关议事规则的规定和要求，独立、规范、有效运作，并切实履行应尽的职责和义务，形成了职责分离、相互制约的有效管理机制。

### （二）内部控制与风险管理

2015年，公司不断完善内部控制框架，优化核心业务，健全“重大事项”常态化管理机制及内控评价机制，夯实内控基础管理。重点完善管理细则，为业务操作的合规性、有效性提供了重要依据。重点推行“三重一大”事项常态化管理机制，确保“三重一大”事项管理合法、合规。同时，深入推行“内控自评+外部审计”相结合的内部控制评价机制，防范业务风险，确保公司运作符合各级监管规范要求。

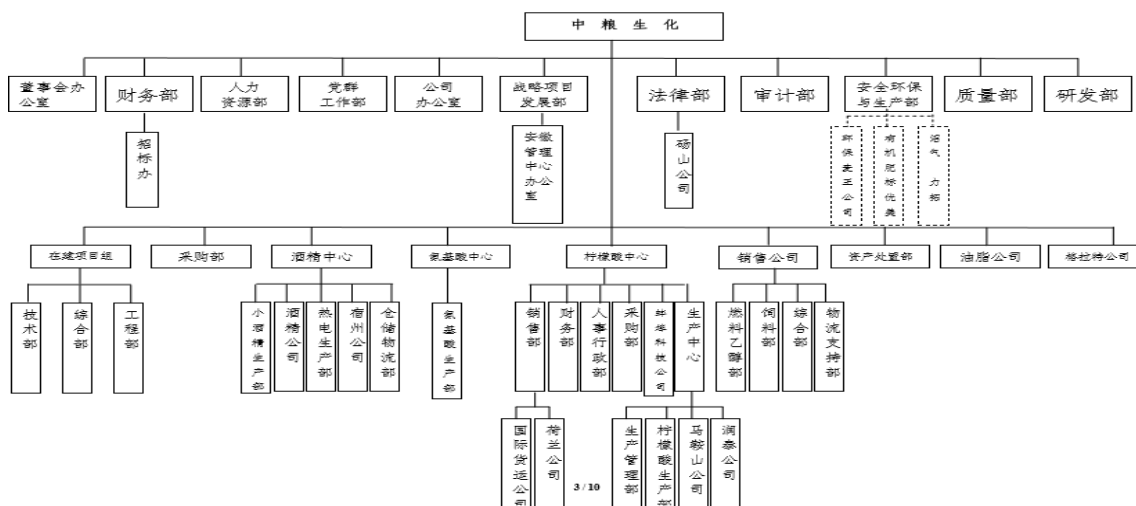
### （三）信息披露与投资者关系管理

公司遵守《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《上市公司治理准则》等有关法律法规的规定，严格履行上市公司信息披露义务。按照《信息披露管理制度》及《重大信息及关联交易内部申报管理制度》，对信息披露的组织机构、主要类别、披露标准及责任人等进行全程控制，确保信息披露的真实、准确、完整和公平，并持续改善公司信息披露质量。

2015年，公司根据信息披露相关规定，完成了定期报告和临时公告的披露，确保公司股东和债权人及时了解公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况，有效的保护了股东和债权人的利益。

公司注重投资者关系管理工作。及时更新公司网站投资者专区服务内容，确保投资者更方便、更快捷的了解公司信息。截止2015年底，投资者互动平台共回复投资者问题820余条，接听投资者来电4,000余次。公司始终保持电话、电子邮件沟通方式的有效运行，确保工作日时间投资者咨询电话随时在线，以回复投资者关注的问题。

### 三、组织架构



组织资源优化整合，聚焦核心力量，  
适应改革驱动之需。

### 四、积极进取的企业文化

#### (一) 公司使命





我们奉献清洁能源和营养健康元素，建立行业领导地位，使员工、客户、股东价值最大化。

## （二）公司愿景

成为环境和谐、人类健康的推动者。

## （三）核心价值观

人在上 重诚信 勇创新

## （四）企业精神

忠于国计，良于民生。

## （五）企业品格

高境界做人，专业化做事。

## （六）经营方针

如军队、像学校、似家庭

# ◆ 社会责任管理体系

## 一、生产经营情况

### （一）经营管理

2015年，公司继续深入推行“阿米巴”经营模式改革，公司管理团队带领全体员工深入践行“强三改、重三激，ABG、志不移”管理主题，积极开展各项工作。修订三个中心的ABG推行方案，督促各单位制订二、三级ABG方案，层层分解公司目标，组织各ABG单位分解公司利润目标，并建立二级、三级ABG指标分解及完成跟踪模型，促进公司各级ABG目标的实现。对目标完成情况进行跟踪、评价，并将评价结果进行运用，持续促进目标分解落实。

2015年，公司不断完善治理结构，规范运作，保障股东能够充分行使法律赋予的权利。公司持续完善内部控制体系，加强对宏观政策的追踪与研究，紧盯重难点

项目，落实资源利用、环境保护、节能减排等工作，努力达到风险可控。

## （二）经营情况

指标	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
总资产（亿元）	64.77	68.59	65.51	68.64	56.48
利润总额（亿元）	4.98	2.65	0.54	0.60	-14.74
纳税总额（亿元）	4.67	4.22	2.84	2.71	1.17

## 近五年股东回报

指标	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
净资产收益率（%）	13.94	6.62	1.78	1.22	-65.73
分红派息（万元）	4,822.06	1,928.82	1,928.82	1,928.82	0

## 近五年盈利能力和偿债能力

指标	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
归属于母公司的净利润（万元）	35,507.43	18,298.76	5,071.75	3,523.18	-141,803.68
股东权益（万元）	293,870.64	306,912.77	309,349.68	310,376.97	157,374.17
资产负债率	54.63%	55.25%	52.78%	54.78%	72.14%
流动比率	0.58	0.70	0.63	0.73	0.61

## 二、人力资源管理

### （一）组织架构

公司不断提升、优化和改进组织架构，减少管理层级，实现了架构设置合理、权责明晰，强化了内部的沟通协作等，多元化激励机制并行，促进效率提升。修订了《干部管理办法（2015年修订）》，完善干部评价结果激励机制，并推行干部轮岗制，根据《轮岗管理办法》规定，开展了中、基层管理人员轮岗，进一步优化了人员结构，降低了组织风险。

### （二）促进组织发展和员工成长

公司制定并出台了《“导师行动”实施方案》，建立四级选拔、培养体系，搭建中粮生化各层级管理、专业人员后备人才库，加快推进公司管理人员和重要技术岗

位人员的培养。

加强校企合作，开展一线员工技能提升培训，目前约有410人参加专业技能人才培养并取得高级工和技师层次的相应资质证书，优化了公司技能人才队伍。

### （三）推进人力资源信息化建设

公司逐步实现薪酬及人员信息系统升级，建立多功能、精准和高效的人力资源信息系统。目前，薪酬模块已实现信息化管理，有效提高薪酬发放的效率和准确性，增加透明度。

## ◆积极推进自主研发工作

公司通过借助国家项目扶持，优化资源，集中力量，以技术创新方法论为指导，深入开展技术创新和新产品工艺开发，加强产、学、研合作和知识产权保护力度，积极推动研发成果应用产业化。

### 一、新工艺技术与开发

为完善公司柠檬酸盐类系列产品，提高公司柠檬酸盐类的市场竞争力，并增加公司利润，研究开发下游柠檬酸盐类高附加值产品，提高公司柠檬酸盐类的市场竞争力。

### 二、优化制糖工艺

公司通过干法糖与湿法糖的不同混配比例进行发酵实验，优化发酵工艺条件，提高发酵水平，推进干法糖应用于氨基酸发酵。

### 三、专利申报与保护

2015年，公司获27项发明专利授权。截止到2015年12月底，公司共成功申请专利238项。

积极推进“COFCO BIO+图形”商标国际注册，保护知识产权。筛查公司即将到期的商标，进行必要的维护，延续其生命。

#### 四、科技成果

2015年，公司凭借国家级技术研究中心技术平台，承担国家863项目4项，申报科技项目奖项4项，获得专项扶持资金305.60万元。公司实施国家863项目《基因组理性设计与氨基酸生产菌种的构建》，该项目已通过中期项目评审。

2012年，研发部申请成立《安徽省柠檬酸工程技术中心》；2014年8月17日，通过了省科技厅组织的专家验收；2015年参与省工程中心绩效评比，评比优秀。

#### 五、荣誉

专利柠檬酸发酵液的提纯方法（ZL200910144349.1）分别于2015年4月和8月申报中国专利奖和安徽省专利奖，被授予第十七届中国专利优秀奖。

## ◆社会责任绩效

### 一、公司社会责任理念

履行企业社会责任是企业经营活动中不可分割的一部分，也是科学发展、构建和谐社会的重要内容。公司的社会责任理念与公司企业文化是一脉相承的，作为国有控股上市公司，公司推崇对人和自然的尊重与和谐，对生命和生活的热爱，为社会创造价值。公司通过奉献高品质的产品，诚实守信、平等互利的经商原则，实现合作各方的共赢。通过理性的、持续的经营发展，为股东提供稳定的、丰厚的回报。公司践行节能减排、挖潜降耗，杜绝资源的浪费，在发展壮大的同时积极投身社会公益事业。

## 二、利益相关方

公司的利益相关方包括投资者、员工、客户、供应商及其他利益相关方。

### （一）利益相关方沟通机制

利益相关方	关注问题描述	沟通方式
投资者	资产增值，规范运作，规避公司经营风险。	制定生产经营计划和目标，落实考核机制，定期报告。
客户	产品安全，质量稳定可靠，产品价格。	合同、协议、相关产品服务
员工	民主权力，职业健康，安全保障，薪酬福利，个人成长。	工会，劳动合同，合理化建议，投诉、信访通道。
供应商	诚信经营，合作稳定。	合同、协议
政府	遵纪守法，缴纳税费，保障生产安全，提供就业。	相关会议，统计报表，信息传递，高层沟通。
媒体	企业发展动态，重大事件。	采访、新闻宣传报道
社区	和谐社区建设，公益事业，安全环保，节能减排。	参与公益活动，贯彻落实清洁生产。

### （二）保障员工权益

员工是公司持续发展的基础，公司的持续发展需要全体员工的共同努力。依法用工是保障员工权益的前提，公司根据《劳动法》、《劳动合同法》等国家相关规定，实行了全员劳动合同制，依法为员工建立各项社会保险，涵盖“五险一金”，员工入职后均享受法定年休假、婚假、丧假、产假等带薪假期以及每年一次的免费职业健康检查。同时，公司建立了完备的薪酬体系，保证员工收入的合理分配和增长，激发了员工的工作热情，公司劳资关系和谐稳定，保障员工的切身利益。

公司遵循“以人为本”的核心价值观，以职业健康安全管理体系为主线，以安全标准化为指南，严格按照劳动保护、安全生产、作业环境和工业卫生等方面的法律法规及标准执行，积极采取各种措施，改进和完善员工劳动、安全、卫生等条件。

### （三）维护客户利益

公司高度重视与客户的关系，始终坚持客户至上的服务理念，不断提升服务意

识，以提升客户服务水平和客户满意度作为工作目标。公司坚持以“诚实、诚信”为商业经营信条，重视发展国内外知名企业客户，并与他们结成稳定的战略合作伙伴，同时也带动了中小客户数量和收入的增长，提升了公司的品牌效应。

#### （四）其他利益相关方

公司为客户提供高质量产品和优质服务的利益相关方，也是公司不断发展的受益者，公司一直与其他利益相关方保持良好的沟通和长期稳定的战略合作关系，提供公平、公正、公开的发展与合作平台，共同努力打造和谐共赢的价值链关系。

### 三、科学发展

#### （一）核心价值观

我们奉献清洁能源和营养健康元素，推进环境和谐，人类健康共同发展，通过科学工艺将玉米原材料转化为清洁可再生的汽车燃料、营养丰富的食品添加剂和无毒无害的动物饲料等。

#### （二）研发投入

公司以技术创新方法论为指导，深入开展新产品工艺开发，加强产、学、研合作，积极推动研发成果应用产业化。借助国家项目扶持，优化资源，集中力量，工作思路从优化现有产品工艺到研发新产品转型，2015年聚酶肽产品成功问世。

	2015 年	2014 年	变动比例
研发人员数量（人）	484	653	-25.88%
研发人员数量占比	8.67%	9.07%	-0.04%
研发投入金额（元）	15,234,384.03	93,242,537.30	-83.66%
研发投入占营业收入比例	0.24%	1.30%	-1.06%

#### （三）持续创新

面对产品成本和市场售价倒挂的不利格局，公司对发酵工艺、单耗指标、制造费用等持续挖潜，寻找替代原料和进口原料，利用创立的固有渠道和客户资源开展

分销业务，实现生产商向贸易商的转型。客户服务上也与时俱进，面对不同客户制定不同应对策略，推行方案式营销。

## 四、公平运营

### （一）反对商业贿赂

作为国有控股上市公司，我们深知企业责任之重大，影响之深远。反对商业贿赂，时刻警钟长鸣。公司建立了防腐拒腐长效教育机制，确保企业领导人起到反腐倡廉的示范作用，切实提高防腐倡廉的工作水平。

鼓励员工、经销商和供应商举报违反企业政策的行为和不道德与不公平对待的行为。同时培训提高识别腐败风险的能力，围剿商业贿赂于“萌芽季”。

### （二）公平竞争

在转型升级，深化发展的大环境下，积极倡议“公平竞争、共同利益、长远发展”的原则。柠檬酸行业因前几年的疯狂扩张带来的产能过剩，价格大战异常激烈，即便如此，我们坚持公平、公正地参与市场竞争，时刻保持遵规守法的公平形象。

## 五、产品质量保障

公司从质量管理角度提升公司产品力和管理力，实行从供应商到客户全过程的食品安全管理模式，进一步完善质量管理体系，并通过不同形式的培训学习加强全员的安全意识。

2015年，公司建立并实现作弊、效率、安全、准确性四类风险分析。对高风险项目制定相应的规程及监督机制，从源头进行风险管控，确保风险点的全流程控制，保障了公司产品安全。公司原辅料、包装材料抽样检验率100%、入厂原辅料合格率99.88%、产成品抽样检验率100%、国家定期监督抽查合格率100%、从业人员健康合格率为100%、质量安全投诉处理率100%。

2015年11月20日，安徽省质量品牌江淮行“走进蚌埠”暨第二届蚌埠市市长质量奖，公司荣获“第二届蚌埠市市长质量奖”称号。



2015年8月26日，由安徽省蚌埠市和固镇县工商质检部门组成的“固镇县食品安全示范县”评价验收小组到中粮生化油脂公司，就食品安全等工作进行检查。检查组对油脂公司在食品安全工作的规范开展方面给予了高度评价，并给予通过评价验收。



## （一）产品标准化建设

### 1、企业标准建设

公司组织完成《微生物发酵饲料原料》、《玉米可溶物复合饲料原料》及马鞍山公司《饲料添加剂柠檬酸钙》企业产品标准的制定和发布，并在安徽省质监局备案。完成修订《饲料添加剂柠檬酸钙》企业产品标准，并发布、备案。

### 2、行业国家标准



公司参与国家标准《食品添加剂 柠檬酸》、《食品营养强化剂 柠檬酸钙》、《饲料添加剂 柠檬酸》和行业标准《食品营养强化剂 柠檬酸氢钙》、《柠檬酸糟》、《喷浆玉米皮》的制定，积极推动行业产品标准化管理的进程。

## （二）体系审核

### 1、客户审核

2015 年，公司顺利通过可口可乐、泰高、益海嘉里、BRENNTAG 等 12 家客户审核，产品质量得到客户的一致好评和认可。

### 2、第三方审核

体系名称	审核时间	审核机构	认证范围
SA8000 社会责任管理体系	2015 年 4 月 22 日	SGS 南京分公司	柠檬酸及其盐类
OU 犹太洁食认证	2015 年 5 月 11 日	美国 OU	柠檬酸及其盐类
伊斯兰 MUI- HALAL (清真) 体系	2015 年 5 月 20 日	印尼 MUI	柠檬酸及其盐类
FSSC22000 食品安全管理体系	2015 年 11 月 11 日	SGS 北京分公司	柠檬酸及其盐类
中国 HALAL (清真) 体系	2015 年 11 月 18 日	中国伊斯兰教协会	柠檬酸及其盐类
SA8000 社会责任管理体系	2015 年 11 月 24 日	SGS 南京分公司	柠檬酸及其盐类
ISO9001 质量管理体系	2015 年 12 月 8 日	中国质量认证中心 (CQC)	柠檬酸及其盐类、98 赖氨酸、65 赖氨酸
ISO14001 环境管理体系			柠檬酸及其盐类、98 赖氨酸、65 赖氨酸
OHSAS18001 职业健康安全管理体系			柠檬酸及其盐类、98 赖氨酸、65 赖氨酸、酒精
ISO22000 食品安全管理体系			98 赖氨酸、65 赖氨酸
IP 非转基因检查评定	2015 年 12 月 15 日	SGS 青岛分公司	柠檬酸及其盐类
FAMI-QS 饲料质量安全管理体系	2015 年 12 月 16 日	北京华思联认证中心	柠檬酸及其盐类、赖氨酸盐酸盐

### （三）食品安全教育培训工作

2015 年，公司开展食品安全管理专项培训 36 次。培训内容涵盖食品安全法、虫害控制知识培训、食品安全风险控制等，不断强化员工的食品安全意识。



## 六、注重环境保护 积极实施节能减排。

### （一）国家政策落实

贯彻落实国家发改委《关于组织开展重点企业单位温室气体排放报告工作的通知》（发改气候【2014】63 号）要求，组织人员参加省发改委组织的相关培训。同时，对公司能源管理相关人员进行宣贯，学习了解《国家温室气体排放报告制度》。

### （二）环境保护

2015 年 6 月 4 日，蚌埠市环境保护局组织部分政协委员、环保义务监督员、在校大学生、蚌埠新闻媒体共计约 30 人组成的“环境保护开放日”参观团，现场参观了公司环保废水处理系统。让公众直观了解公司废水处理和环保减排现状，进一步向社会公众展现了公司所承担的在环境保护方面的责任和义务。



### （三）推进节能减排 发展循环经济

公司依照《安徽省 2014-2015 年节能减排低碳发展行动方案》要求，牢固树立生态文明观念，把节能增效、低碳发展提高到生态战略的历史日程。并结合自身实际，制定目标、落实跟进、查找原因、对比标杆，在余热余压利用、电机系统节能、燃煤锅炉等方面取得了实质性效果。

综合利用、变废为宝，充分利用沼气。2015 年沼气利用量 975 万立方，直接经济价值 297 万元，降低了公司化石能源消耗所占比重。

2015 年，公司主产品节能量共实现 11,316 吨标准煤，超额完成国家发改委下达的年度节能目标。

### （四）生态设计 绿色制造

为深入贯彻落实《国务院关于加强环境保护重点工作的意见》，按照《工业和信息化部 发展改革委 环境保护部关于开展工业产品生态设计的指导意见》，公司不断探索，坚持全生命周期理念，在产品的设计开发阶段系统考虑原材料选用、生产、销售、使用、回收和处理等各个环节对资源环境造成的影响，力求产品在全生命周期中最大限度的降低资源消耗，尽可能少用或不用含有有毒有害物质的原材料，减少污染物产生和排放。

公司生态设计示范企业创建实施方案通过国家工业和信息化部专家评审，与国内其他 41 家企业共同进入第一批国家工业产品生态设计试点企业名单

创建生态设计示范企业是工业领域落实生态文化建设战略部署的重要措施之一，有利于引领行业企业绿色低碳循环发展，引导工业污染防治从“末端治理”转向“全生产周期控制”，提升创新开发能力和管理水平，培育产品和品牌影响力，促进工业文明与生态文化协调发展。

## 七、生命至高 安全第一

### （一）安全责任

#### 1、安全管理工作

公司深入落实“属地管理”和“一岗双责”的管理原则，充分发挥各级部门一把手作用，对部门级经理和副经理的行为观察和安全检查进行有效监督，各单位相

继制定了各生产车间副主任以上人员的行为任务和安全检查的规定，消除日常操作行为和检维修作业中潜在的违章行为，保障生产安全。

2015 年公司持续开展全员安全教育培训持证上岗工作，考核合格率 100%。通过全员持证上岗再培训，强化了安全生产主体责任意识，提高了安全管理能力和安全知识水平，为公司安全生产工作的稳步发展打下了良好的基础。

## 2、安全培训工作

为了进一步加强安全生产工作管理，唱响“加强安全法治、保障安全生产”的主旋律，营造安全生产良好氛围，公司利用安全月为契机进行安全培训和安全文化活动。2015 年，共开展各类安全专项培训 649 次，累计参加人数为 59,475 人次。



## 3、应急演练

公司对安全管理工作尤为重视，完善公司各级预案管理，对各项安全应急演练进行部署，2015 年公司组织开展各类安全演练 231 次，累计参加人数为 6,277 人次。



### （二）环保责任

2015 年 1 月 1 日，修订后的《中华人民共和国环境保护法》颁布实施，公司贯彻执行新环保法的规范要求，认真做好清洁生产和资源循环利用。

2015 年 9 月份，会同市、省环保主管部门，公司完成《脱硫脱硝烟气治理项目》改造和环境保护验收工作。

协同蚌埠市环境监测站，完成《粮食改扩建收储配套项目》环境保护验收，大大降低对现场及周边的影响。

## 八、履行经济责任

公司始终坚持诚信经营，依法纳税，为国家和地方经济建设做出积极贡献。2015 年，公司实现税费总额 1.17 亿元，为国家和地方经济建设做出了积极贡献。

稳定就业。面对经济发展下行压力及公司自身的困境，截止 2015 年 12 月公司仍保证了 5,249 人的就业，彰显公司敢于担当的气魄。

2015 年累计采购玉米 204.11 万吨，直接经济价值 40.90 亿元，对于农民增产增收提供了极大便利，稳定三农做出了贡献。

## 九、党风廉政建设

### （一）加强党建工作

公司重点强化党章理论、党的作风建设，坚持以“把骨干发展成党员，把党员培养成骨干”的发展党员思路，积极开展批评与自我批评，改善自身的不足。各级党委（总支、支部）承担主体责任，抓党风廉政建设和反腐工作强化对同级党组织的监督，推动落实主体责任，发挥党内监督专门职能作用。公司注重加强基层团支部建设，组织团干部培训，广泛调动团员青年的积极性和创造性，有效发挥了党建带团建的作用，增强了团组织的凝聚力，号召青年员工践行“学习、阳光、激情、时尚、奉献”的“五大”优良品格，积极开展青年文明号创建活动，展示青年员工的工作责任感和奉献精神。公司团委还坚持“推优入党”工作制度，共推荐了 80 余名优秀团员青年参加公司“红色预备队”培训班，“推优入党”20 多人。

2015 年在北京召开的中央企业共青团“五四”表彰大会上，中粮生物化学（安徽）股份有限公司团委荣获“中央企业五四红旗团委”称号。



## （二）党风廉政建设工作

### 1、干部队伍建设

2015 年，公司积极做好廉洁警示教育，采取“清廉之风 RTX 群、节日提醒预防、纪委书记讲廉洁课、警示基地现地教育”等各类不同方式，学习《中国共产党党章》、《中粮经理人职业操守十四条》及“三严三实”专题教育等有关的内容，共开展活动 22 次，约 1,800 名党员干部参加学习。

2015 年，公司对拟任经理人实行任前廉洁考察，并且进行任前廉洁谈话，严把任前“廉洁关”，提高经理人拒腐防变的自觉性。贯彻执行《党风廉政建设制度》、《纪检监察信访制度》等规章制度，坚持用制度管干部。

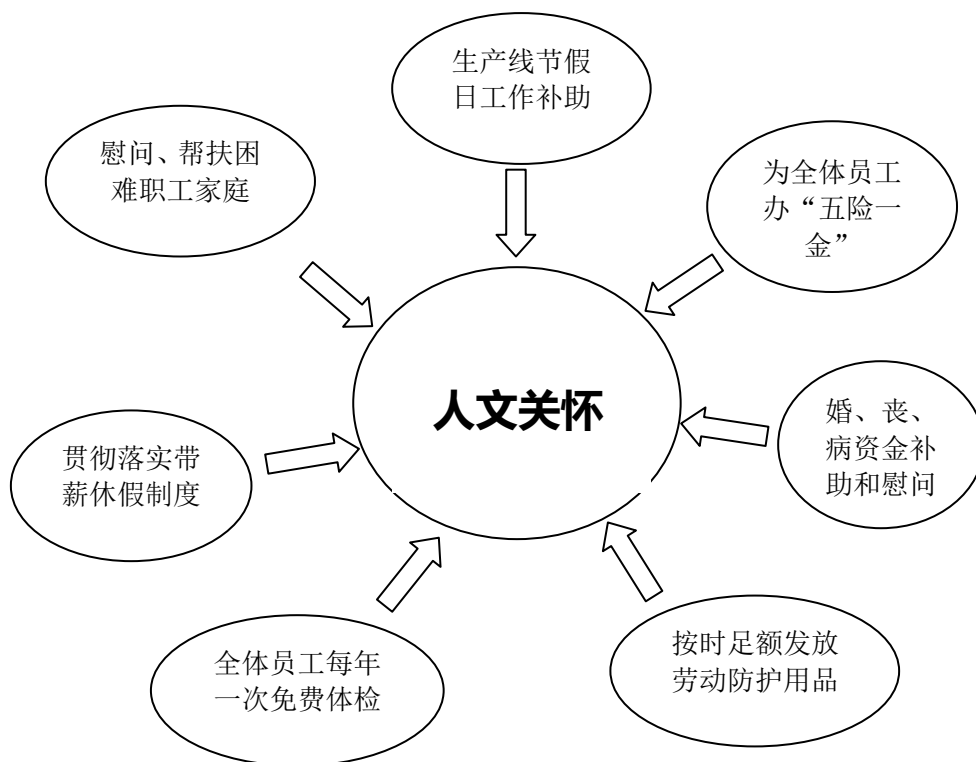
### 2、建立廉洁风险防控长效机制

切实加强廉洁风险控制，通过完善制度，梳理 271 个业务流程、查找 2,772 个流程节点、确定风险点岗位 90 个、涉及 889 名岗位人员，并划分风险点等级，制定相应防范措施，做到监督关口前移，减少廉洁风险。

公司建立举报邮箱、电话、意见箱、监督联系卡、RTX 等多方位的信访举报渠道。2015 年，共查办举报案件 4 起，较去年下降 20%。

## 十、和谐劳动关系

### （一）关爱职工



## （二）员工身心健康

公司遵循“以人为本”的核心价值观，以职业健康安全管理体系为主线，对员工的关爱始终如一，2015年组织安排4,720名员工完成健康体检。

打造理想场所、完善卫生条件。2015年组织生产线检查15次，对照劳动保护、安全生产、作业环境和工业卫生等方面的法律法规及标准执行，投入0.6亿元的资金，保证设备的安全运转和基础设施的稳健，为员工改进和完善劳动安全卫生条件，打造理想的工作场所，确保员工的职业健康与安全。

## （三）员工精神文化生活

人和因素在现代企业中的价值越来越大，为强化员工归属感，增强公司的向心力和凝聚力。2015年，公司成功举办了“青年大讲堂”、“乒羽杯”羽毛球比赛、“钰诚杯”知识竞赛和“三八”女职工文体系列活动等活动，丰富了员工的文化生活，使大家真正融入到“中粮生化”这个大家庭中，都能充分发挥主人翁的作用，

这对公司的长足发展起到了积极的促进和推动作用。



#### （四）拓宽职业生涯发展通道

公司继续深入开展员工晋升“双通道”模式，为员工提供晋升平台，拓宽了员工职业生涯发展通道。公司制定有完备的员工培训计划，对关键岗位关键人才还制定有专门的培养计划。不断将企业的发展成果惠及全体员工，实现员工与企业的共同成长。

#### （五）激发工会组织活力

以“六有”工会目标为指引，秉承“如军队、像学校、似家庭”的文化理念，积极开展职工小家共建活动，以工会组织分工为着力点，广泛开展“六小”文化活动，打造学习型、效益型、安全型、民主型、温暖型小家，最大限度地保护、调动、发挥好员工的积极性和创造性，全面履行工会职能，提高分会组织的工作活力。



## 十一、回馈社会

### （一）稳定团结



一直以来，公司按照各级管理部分的综治工作要求，将责任层层分解，与各部门一把手签订了综合治理目标责任书，并定期对各部门综治工作开展情况进行检查考核，同时加大综合治理宣传力度，通过企业内刊、横幅标语等形式多样的宣传形式，营造良好的法制氛围，全年企业涉案、吸毒、群体上访率为零。

在蚌埠市禹会区召开的 2015 年度政法信访工作会议上，中粮生物化学（安徽）股份有限公司被蚌埠市禹会区综治委授予“平安企业”称号



## （二）粮食安全

公司勇于探索玉米毒素降解技术，持续加大与国家粮科院等科研机构的合作力度，联手、共担保障国家粮食安全，充分利用非常宝贵的粮食资源，继续加大产品研发力度，加快科研成果运用和转化，善始善终，善作善成。

## （三）社会公益

一滴热血，一份关爱。公司持续履行“社会责任，爱心企业”职责，积极参与社会公益事业，2015 年组织 150 名职工参加蚌埠市无偿献血活动。自 1996 年起，公司员工累计参加无偿献血活动达 3,560 人次，献血量约 75 万毫升。

## （四）文明创建

公司积极参与全国文明城市创建活动。在市委、市政府的坚强领导和市创城指挥部强力推进下，公司坚持以上率下、合力合为，保证公司厂区周边亮化、美化达标，对内大力宣传社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，弘扬崇德向善的风尚，做好示范。

## ◆社会责任回顾与展望

2015 年，公司在社会各界的关怀和支持下，通过公司经营班子及全体员工的不懈努力，在环境保护、地方经济建设、社会公益事业以及相关利益方权益保护等方面取得了一定的成绩。在此过程中，我们深刻感受到，企业履行社会责任是作为社会成员应尽的义务，更是企业的一项神圣使命，社会责任的履行是一项长期、持续性的工程，要构建和谐社会，保证社会和经济的可持续发展，公司还需要在社会责任履行的更多方面提升认识，深入实践。在增强企业可持续发展能力的同时，将继续积极履行各项社会责任，接受社会监督，以高度的社会责任感服务股东，服务社会，在环境保护、资源利用、构建和谐社会等方面积极做出公司应有的贡献。

2016 年，是国家“十三五”规划的开局之年，是中国经济深度调整和转型之年，形势依然严峻，公司将把握新常态、激发新动力，以新的理念来认识、新的方式来创新、负责任地利用劳动力、资本等资源。在做好生产经营的同时，针对社会责任提出“和谐社会，生态文明，可持续健康发展”的科学发展理念，这既是对加快公司发展方式转变的指引，也是对社会 responsibility 工作更深、更高的定位。我们会更加坚定的把履行社会责任融入到公司发展战略中，进一步完善社会责任工作管理制度和流程，探索建立符合公司实际的社会责任指标体系和考核制度。将企业的持续健康发展与价值实现进行有机统一，推动环境的改善和社会的和谐进步。

中粮生物化学（安徽）股份有限公司

二〇一六年四月二十六日