

公司代码：600750

公司简称：江中药业

江中药业股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	易敏之	工作原因	邓跃华

1.4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江中药业	600750	东风药业

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	田永静
电话	0791-88169323
传真	0791-88162532
电子信箱	jzyy@jzjt.com

1.6 本次拟向全体股东分配方案为：以 2015 年末公司总股本 30,000 万股为基数，向全体股东每 10 股派送现金 4 元（含税），合计派发现金股利 12,000 万元，不送股不转增，剩余未分配利润结转下一年度。本次现金分红金额占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为 32.70%。

二 报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务

公司以中药产业为核心布局大健康产业，主要从事非处方药、保健品及功能食品的生产、研发与销售，在证监会行业分类中属于医药制造业。为聚焦医药工业，报告期内公司对外转让江西

九州通 51%股权，退出了医药商业。

1、非处方药类业务。江中牌健胃消食片、江中牌乳酸菌素片等广告品种，以及江中牌草珊瑚含片、亮嗓、古优氨糖钙、古优男钙及女钙、肝纯片、锐洁消毒湿巾、六味地黄膏等非广告品种。

（注：亮嗓等产品为非 OTC 产品，但由 OTC 业务线管理，因此统计在此类别，下同）。

2、保健品及功能食品业务。主要包括初元和参灵草。初元为营养饮品，参灵草为高端滋补保健品。参灵草主要成分为西洋参、灵芝、冬虫夏草（或虫草菌粉），主要有参灵草牌原草液（纯冬虫夏草配方）、参灵草牌菌草液（虫草菌粉配方）2 个品种。报告期内，参灵草还与医院合作，就参灵草对肿瘤放化疗期间防止白细胞降低、改善人体顺应性的功能进行临床观察。

（二）经营模式

1、采购模式

由采购部统一向国内外厂商或经销商采购原材料。采购部根据制造部门制定的整体生产计划，结合原材料采购周期确定最佳采购和储存批量，负责统一编制采购计划。大宗中药材、原辅料、包装材料和燃料一般以招投标的方式进行采购，保证原辅料和包装材料从合格的物料供应商进行采购，中药材按照“道地要求”采取固定区域采购。在采购过程中，由采购部根据物料质量标准及生产部门使用情况，对供应商质量保证体系、产品质量、供货价格等多因素进行评价，对主要供应商还要进行现场质量审计，最终确定合格供应商。

对于中药材：要求供应商直接在产地组织收购，减少中间环节，确保货源来源清晰，资源稳定可控，从而保证中药材供应的数量、质量、时间和成本。

对于原辅材料、包装材料：通过加强供应商开发、在全国或全球范围内搜索符合公司要求的供应商，培育战略合作供应商、加强现有供应商管理来保证采购的大宗原辅材料、包装材料的品质和成本优势。

2、生产模式

公司生产以市场需求为导向，结合实际安全库存需要制定年度、月度、日生产计划，并按生产计划安排生产。公司严格按照国家 GMP 的要求组织生产，从原料采购、人员配置、设备管理、生产过程、质量控制、包装运输等方面，严格执行国家相关规定；在药品、产品的整个制造过程中，质量管理部门对原料、辅料、包装材料、中间产品、成品进行全程检测及监控，确保产品质量安全。

3、销售模式

公司主要产品为非处方药和保健品（含功能食品），非处方药销售终端主要为药店，保健品的销售终端主要为药店、超市及卖场。营销模式主要采取“经分销商覆盖+部分商超直营”相组合的销售模式，通过各级经分销商的销售渠道实现 OTC 产品对全国大部分药店终端的覆盖，通过大型连锁商超体系树立保健品品牌的标杆效应。详见《行业经营性信息分析》的“销售模式分析”。

主要的业绩驱动因素：

本报告期内，公司实现归属于母公司净利润 3.67 亿元，同比增长 38.6%。业绩增长主要源自

市场费用的减少及期间费用率的下降。

（三）行业发展现状

近年来，随着医疗保健需求的不断增长，医药制造行业保持了持续增长。但随着 GDP 增速放缓和医保全覆盖完成等因素，行业收入增速有所放缓。根据 wind 数据：2015 年，全国规模以上医药制造业实现主营业务收入 25,537 亿元，同比增长 9.1%，增速同比下滑 3.8 个百分点（2014 年增速同比下滑 5.06 个百分点）；实现利润总额 2,627 亿元，同比增长 12.9%，增速提升 0.81 个百分点。

“十三五”规划首次将“健康中国”纳入国家战略。从长期看，人口老龄化、群众健康意识提高、国家民生改善政策等因素，将推动医药健康行业进一步发展。另一方面，在公立医院改革、药品招标降价、医药监管趋严等政策压力下，细分行业将加速分化。

（四）周期性特点

医药健康产业具有非周期性特点，受宏观经济的影响相对较小。

（五）公司所处的行业地位

据世界品牌实验室（World Brand Lab）发布的 2015 年《中国 500 最具价值品牌》排行榜，“江中”品牌价值 106.32 亿元，位于中国品牌 500 强第 237 位。公司推行的渠道精控管理模式走在 OTC 行业产品前列。公司产品江中牌健胃消食片是消化类的绝对领导品牌，品牌知名度达 95%，为中国非处方药物协会 2015 年度中国非处方药产品中成药综合统计排名的消化类第一名。公司 2014 年推出的江中牌乳酸菌素片，上市当年就被誉为“黄金单品”。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	2,678,297,588.68	3,327,009,968.93	-19.50	2,992,397,185.44
营业收入	2,597,351,434.13	2,834,124,339.21	-8.35	2,777,861,343.36
归属于上市公司股东的净利润	367,012,144.74	264,847,938.22	38.57	172,255,405.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	341,483,900.68	258,118,221.61	32.30	134,580,199.14
归属于上市公司股东的净资产	2,354,319,879.61	2,077,307,734.87	13.34	2,079,344,074.10
经营活动产生的现金流量净额	510,778,275.78	356,804,768.68	43.15	111,918,811.93
期末总股本	300,000,000.00	300,000,000.00	0.00	311,150,000.00
基本每股收益	1.22	0.87	40.23	0.55

(元/股)				
稀释每股收益 (元/股)	1.22	0.87	40.23	0.55
加权平均净资产 收益率(%)	16.56	12.97	增加3.59个百分 点	8.48

四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	622,532,331.98	695,697,065.36	565,591,060.38	713,530,976.41
归属于上市公司股东的净利润	63,737,729.29	75,510,715.33	82,715,503.94	145,048,196.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	58,049,593.51	72,163,669.61	75,191,273.03	136,079,364.53
经营活动产生的现金流量净额	92,770,984.64	182,146,146.54	159,062,384.75	76,798,759.85

五 股本及股东情况

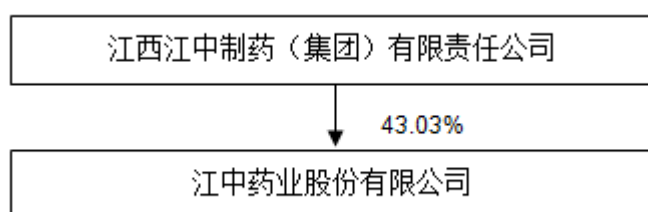
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

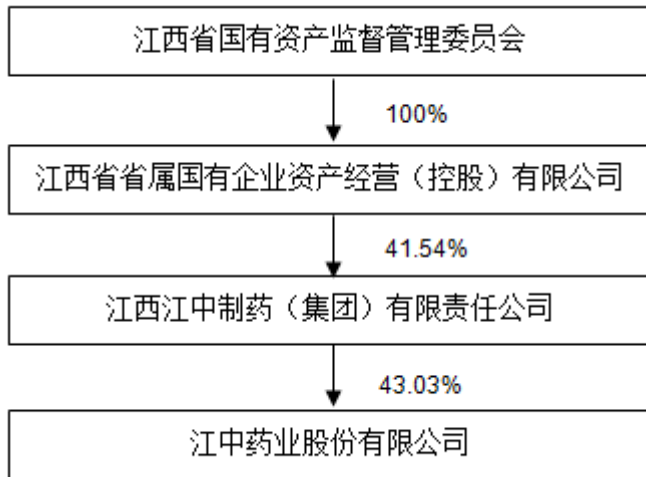
截止报告期末普通股股东总数(户)					40,958		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					32,931		
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件 的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江西江中制药(集团)有限责任公司	-2,053,190	129,081,660	43.03	0	质押	12,500,000	国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	7,567,200	7,567,200	2.52	0	无	0	其他
方正东亚信托有限责任公司—神龙98号证券投资集合资金信托计划	3,749,248	3,749,248	1.25	0	无	0	其他
方正东亚信托有限责任公司—神龙190号证券投资集合资金信托计	3,456,827	3,456,827	1.15	0	无	0	其他

划							
全国社保基金四一八组合	2,590,000	2,590,000	0.86	0	无	0	其他
方正东亚信托有限责任公司一方正东亚·神龙73号证券投资集合资金信托计划	1,637,837	1,637,837	0.55	0	无	0	其他
四川信托有限公司一金赢37号结构化证券投资集合资金信托计划	1,620,995	1,620,995	0.54	0	无	0	其他
大成价值增长证券投资基金	1,200,703	1,200,703	0.40	0	无	0	其他
邓普顿投资顾问有限公司	1,192,962	1,192,962	0.40	0	无	0	其他
西藏信托有限公司一汇泽20号证券投资集合资金信托计划	1,172,644	1,172,644	0.39	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	控股股东江西江中制药（集团）有限责任公司与上述其他九名股东不存在关联关系或一致行动情形。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



5.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 25.97 亿元，同比下降 8.35%，其中医药工业营业收入为 17.53 亿元，医药流通 8.38 亿元；实现归属于上市公司股东的净利润为 3.67 亿元，同比增长 38.57%。

2015 年，面对错综复杂的经济形势及医改持续推进，公司继续以中药产业为核心布局大健康领域，以“做优非处方药、拓展大健康品”为目标，精益求精、改革创新、稳中求进，经营业绩实现较好增长。报告期内，公司实现营业收入 25.97 亿元，同比下降 8.4%；归属于母公司所有者的净利润 3.67 亿元，同比增长 38.6%，每股收益 1.22 元。

1、 主营业务

(1) 医药工业板块

① OTC 类：聚焦核心广告品种，探索非广告品种模式，实施渠道精控。策略方面，主导产品健胃消食片优化目标人群定位，确立“日常助消化”、“孩子不吃饭”等诉求，辅以原料安全教育，并推出无糖型健胃消食片；乳酸菌素片以调节肠道健康为诉求，定位经常闹肚子、便秘人群。同时，在现有渠道推出多种非广告品种，包括植物护肝的肝纯片、区分男女进行补钙的“古优”牌男女钙片、军科技术的锐洁消毒湿巾等。渠道方面，在原有“广深优稳”策略基础上，实施渠道精控策略，做精做专经销商，优化渠道价值链。因渠道精控策略实施对渠道库存的影响，报告期内本板块收入有所下滑，全年实现营业收入 14.40 亿元，同比下降 11.9%。

② 保健品及其他：报告期内，继续延续业务转型策略，通过狠抓终端、标杆店打造以及强化库存、费用及成本管控，降低广告及投入减少的不利影响，初元产品实现增长。同时，启动参

灵草在医院的临床观察项目，主要就其对肿瘤患者在放化疗期间防止白细胞降低、改善人体顺应性的功能进行临床研究。但受“三公消费”政策限制及经济下行影响，冬虫夏草等高端滋补品的市场需求受到进一步抑制，公司相关业务也出现下滑。报告期内，本板块全年实现营业收入 3.13 亿元，同比增长 3.2%。

(2) 酒业板块：公司酒业板块产品为杞浓酒（由纯枸杞经发酵并蒸馏而成的白酒），2015 年销售跌至低谷，全年仅实现收入 31 万元。鉴于近年白酒行业发展及竞争状况，结合公司产品和规划，该业务采取保留和探索策略。

(3) 医药流通板块：为集中资源发展医药工业，经公司第七届董事会第三次会议批准，公司于报告期内完成了对所持江西九州通 51%股权的对外转让，转让完成后公司不再持有其股权。报告期内，公司纳入合并报表的医药流通收入为 8.38 亿元。

2、 研发及专利

报告期内，公司研发以中医药理论为指导，以市场健康保健需求为导向，以贴线服务为核心，主要进行新产品开发及现有产品优化和延伸两大类工作。2015 年，公司获得参灵草牌原草液的国家保健食品批文，获得总后卫生部批准的参灵草临床试验批文并启动研究，完成参灵草牌原草液等新产品的上市前研发；完成男女钙改善骨密度等公司内部人群功效观察。在硬件建设上，新研发中心项目已完成主体建设及开展内部工艺设计，为公司打造技术创新平台提供研发硬件保障。

知识产权及专利方面，报告期内获得美国发明专利授权 1 件，填补了公司国外专利授权的空白，并新增一个进入 PCT 国家阶段的发明专利《一种调节免疫的中药组合物及其制备方法》。2015 年，公司获得专利授权 9 件（发明专利 8 件，外观设计专利 1 件）。

3、 生产及采购

公司继续实行 GMP 管理与“四体系”（ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系、HACCP 体系）管理相结合的精益生产管理模式，按照“以销定产，维持动态平衡”思路，严把质量、优化库存、强调生态。2015 年，公司产品外检合格率达 100%，能耗指标、主要污染物排放指标继续优于国家标准，并通过三级库存管理最大限度降低库存。

采购方面，以“降本增效”为核心，创新性采用 K 线指标、量价分析等方法建立价格分析体系，并从研发及工艺源头阶段介入采购专业意见，对重点品种实施专项监控，初步形成从田间到工厂生产线的全过程跟踪体系，真正从采购模式、收购渠道及工作源头优化等方面，优化采购策略、确保材料品质、降低采购成本。

4、 内部管理

以“经济效益”为核心，重点优化流程管理、绩效管理和人员培养。以“立足本岗、立足现场、即时改善、即时提升”原则实施“精益改善”，通过“创新项目”搭建人才培养平台，并建立人力资源“会计系统”，推行突出利润考核指标的绩效管理，提升运营效率与效益。

财务方面，通过强化核算、精控成本、争取财税政策等方面落实增收节支措施，提升财务信息服务质量。在信息披露及投资者关系等规范运作方面，积极顺应监管转型，以信息披露为核心，完善公司治理，在 2015 年股市大幅波动中保持了相对稳健的股价表现，并在“2015 中国上市公司口碑榜”评选中获得“最佳内部治理上市公司”称号。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。
截止 2015 年 12 月 31 日，本公司合并财务报表范围内一级子公司共 4 家，明细如下：

序号	单位名称	说明
1	江西江中医药贸易有限责任公司	一级子公司
2	江西江中食品有限责任公司	一级子公司
3	宁夏朴卡酒业有限公司	一级子公司
4	江中杞浓酒业有限责任公司	一级子公司

报告期减少合并单位 1 家，即江西九州通药业有限公司（以下简称“江西九州通”）。原因为：为集中资源发展医药工业，本年度公司将所持有的子公司江西九州通 51%的股权以公开挂牌方式转让给九州通医药集团股份有限公司，并于 12 月完成工商变更。故自 2015 年 12 月起不再将其纳入合并报范围，但转让之前的利润表、现金流量表仍旧纳入报告期合并报表。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

江中药业股份有限公司

2016 年 4 月 26 日