

黑龙江龙广传媒股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告正文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留意见的审计报告。

公司本年度会计师事务所由大信会计师事务所（特殊普通合伙）变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：王昕

电话：0451-82893312

电子邮箱：hljlgzs@163.com

办公地址：黑龙江省哈尔滨开发区南岗集中区汉水路 333 号 B
座 205 室

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2015 年	2014 年	增减比例%
总资产	88,491,095.05	80,885,858.97	9.40%
归属于挂牌公司股东的净资产	28,434,678.06	16,875,379.94	68.50%
营业收入	30,220,880.20	46,521,740.78	-35.04%
归属于挂牌公司股东的净利润	11,559,298.12	15,873,803.57	-27.18%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	10,859,298.12	15,018,916.93	-27.70%
经营活动产生的现金流量净额	18,914,571.01	30,293,867.05	-37.56%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	51.02%	177.59%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	47.93%	168.03%	-
基本每股收益	2.31	3.17	-27.13%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	5.69	8.44	-32.58%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例%	数量	比例%
无限售条件股份	1、控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	2、董事、监事及高级管理人员	-	-	-	-
	3、核心员工	-	-	-	-
	4、其他	-	-	-	-
	无限售条件的股份合计	-	-	-	-
有限售条件股份	1、控股股东、实际控制人	2,000,000	100.00%	5,000,000	100.00%
	2、董事、监事及高级管理人员	-	-	-	-
	3、核心员工	-	-	-	-
	4、其他	-	-	-	-
	有限售条件的流通股合计	2,000,000	100.00%	5,000,000	100.00%
普通股总股本		2,000,000	-	5,000,000	-
普通股股东人数		2		2	

2.3 前 10 名股东持股情况表

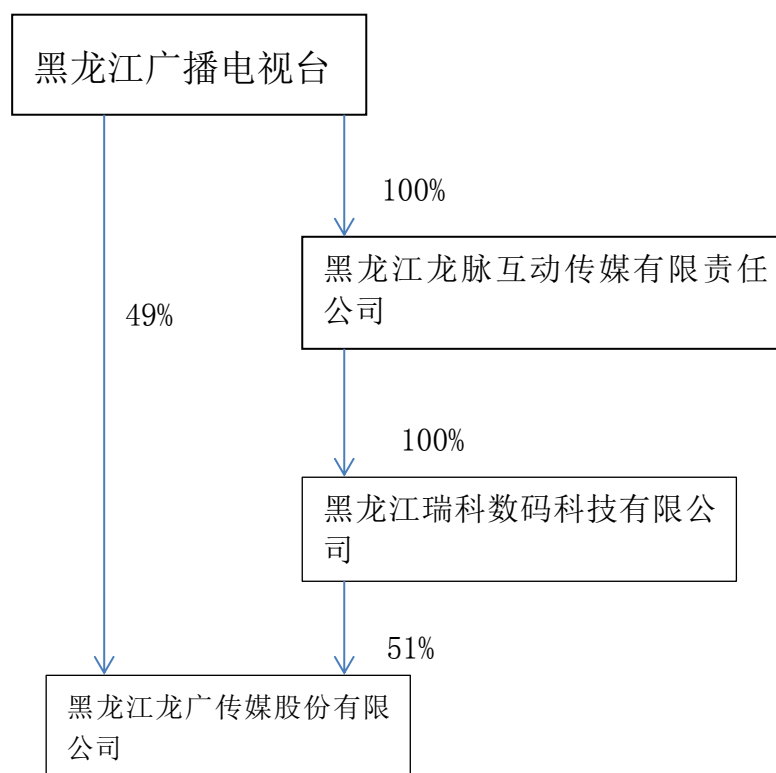
单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	黑龙江瑞科数码科技有限公司	国有法人	1,020,000	1,530,000	2,550,000	51.00%	2,550,000	0	0
2	黑龙江广播电视台	国有法人	980,000	1,470,000	2,450,000	49.00%	2,450,000	0	0
合计			2,000,000	3,000,000	5,000,000	100.00%	5,000,000	0	0

注：公司 2015 年年初持股数量是按照股改前有限公司注册资本比例计算。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。

前十大股东中黑龙江广播电视台也是公司控股股东黑龙江瑞科数码有限公司的实际控制人。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

2015 年是公司在全国中小企业股份转让系统挂牌的第一年，无论是公司经营要素、公司治理等都接受了市场和广大投资者的严格检验。首先，面对全球经济低迷的宏观环境，在国家积极调整产业结构，深化改革举措下，本着维护公司全体员工及股东利益的原则，公司管理层积极应对市场变化。在下游市场的维护上，公司积极开拓信用等级高，能够长期合作的客户，严格控制应收账款的比例和来源。首先，在公司治理层面，董事会严格履行《公司法》、等法律法规和《公司章程》赋予的各项职责，积极培育公司董事、监事现代公司治理结构的理念，以维护广大投资者的利益。其次，公司借助于全国中小企业股份转让系统这一平台，争取在资本市场融资，努力实现公司股东利益的最大化。

（一）营业收入、净利润

2015 年，公司实现主营业务收入 30,220,880.20 元、净利润 11,559,298.12 元，分别较上年同期减少 35.04%和 27.18%。

主要原因如下：

1、广告行业是市场化程度最高的行业之一，竞争一直非常激烈；同时，随着各种新型传媒形式和业务模式的兴起，传统广告业务受到极大的压力和冲击。在困难众多的外部环境下，报告期内公司坚持以优质产品为核心服务客户的方针，同时谋求转型，基本完成了年度计划任务。

2、但由于新型媒体的快速成长以及各种业务新兴模式的广泛应用，传统以收取策划执行费和媒体代理费的模式受到严重挑战，在业务中占份额最大的广播这种传统媒体的广告业务增长乏力。同时，各项成本的上升趋势愈加明显，对广告板块盈利能力产生一定的影响。

3、报告期内，公司品牌策划推广收入减少，主要是由于公司原客户合同已经履行完毕，公司根据自身长期发展规划，拓展省外客户，花费较多人力和资源，导致品牌策划推广业务未得到有效的推广，品牌策划业务量有所下降。

（二）总资产

2015 年，公司资产总额为 88,491,095.05 元，较上期末增长 9.40%，主要原因系公司其他应收款减少 11,544,216.88 元，导致资产增加。

（三）总负债

2015 年，公司总负债为 60,056,416.99 元，较上期末减少 6.18%，主要是应付账款减少 16,850,055.65 元。

3.2 竞争优势分析

1、丰富的渠道资源

龙广传媒公司依托于黑龙江广播电视台优势资源，黑龙江广播电视台一直以责任媒体、服务媒体、爱心媒体、助力媒体为己任，全心全意为党为人民服务，拥有九套频率，通过调频和中波信号播出，包括新闻、交通、生活、女性、音乐、少儿、乡村、

朝语、高校 9 套广播频率，全天播音 178 小时，覆盖全省 3800 万和省外、国内几千万人口；拥有一个新媒体网站“龙广听友网”，ALEXA 排名在全国省级广播网站排名第二，在全省媒体网站中位列三甲，网站论坛注册会员 68 万，网站日点击量超过百万；拥有哈尔滨市最黄金地段的户外电子屏广告资源。

2、人力资源优势

公司在业务发展过程中培养了一批广告人才，公司核心骨干人员队伍稳定，人才积极性、主动性被较好调动。公司员工整体受教育程度较高，数位中高层管理人员有着丰富的从业经验，在业内有着较大的影响力，对公司业务发展有着较好的影响。同时公司在未来的三年发展规划中也将人才战略作为重点工作。

3、策划和创意能力优势

公司通过几年的发展正在逐步形成以广告代理和品牌营销为主业，为企业提供整合宣传策划方案为主的广告服务综合型公司，这种模式涵盖市场营销、品牌管理、创意设计、公关媒介、活动策划、展览设计制作等多专业领域。公司在业务开展过程中策划和创意能力优势正逐步发挥出来，成为重要的生产了。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计评估和核算方法未发生变化。

4.2 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。

4.3 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.4 本年度财务报告已被大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具了标准无保留的审计意见。

黑龙江龙广传媒股份有限公司

董 事 会

2016 年 4 月 19 日