



让世界爱上中国造



# 2015年度 社会责任报告

证券简称：格力电器  
证券代码：000651



## 关于本报告

企业社会责任是指企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担起对利益相关者和全社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调统一。社会责任包括遵守商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源等。

《珠海格力电器股份有限公司2015年度社会责任报告》（以下简称“报告”或“社会责任报告”），是珠海格力电器股份有限公司发布的第十一份社会责任报告，也是格力电器在2015年度履行社会责任的整体报告。

本报告经公司第十届董事会第五次会议审议通过，真实、客观地反映和披露了格力电器2015年度对公司在落实科学发展观、构建和谐社会、推进经济社会可持续发展、对国家和社会的全面发展、自然环境和资源的保护，对公司股东、债权人、职工、供应商、消费者等利益相关方积极承担和履行社会责任的总体表现。

报告组织范围：珠海格力电器股份有限公司及下属机构

报告时间范围：2015年1月1日~2015年12月31日，部分内容超出上述范围。

报告发布周期：年度报告

报告数据说明：本报告披露的财务数据如与年报有所出入，以财务报告为准，其它数据均来自格力电器内部统计，本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告参考标准：深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》

中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告编写指南（G3）》

报告发布形式：本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取报告电子版，请登录珠海格力电器股份有限公司网站[www.gree.com.cn](http://www.gree.com.cn)。





2015年度  
社会责任报告  
证券简称：格力电器  
证券代码：000651

# 目录

关于本报告.....	01
前 言.....	03
第一部分 企业概况.....	04
一、公司基本情况.....	04
二、公司荣誉.....	05
第二部分 股东及投资者权益保护.....	07
一、规范的公司治理结构.....	07
二、健全的内控体系.....	08
三、真实透明的信息披露.....	08
四、多元的投资者沟通机制.....	08
五、积极的现金分红政策.....	09
第三部分 消费者权益保护.....	10
一、不遗余力的技术投入.....	10
二、全面的产品质量管理.....	11
三、满足消费需求的产品.....	12
四、贴心完善的售后服务.....	19
第四部分 职工权益保护.....	20
一、良好的职业发展平台.....	20
二、优越的工作生活环境.....	21
三、以人为本的企业文化.....	23
第五部分 供应商、经销商权益保护.....	26
一、与经销商共谋发展.....	26
二、与供应商共建双赢.....	30
第六部分 环境保护和可持续发展.....	31
一、大力重视环保管理工作.....	31
二、认真落实节能减排改造项目.....	31
三、积极推进环保节能技术研发.....	32
第七部分 公共关系和社会公益事业.....	34
一、依法纳税，回馈社会.....	34
二、积极解决社会就业问题.....	34
三、积极参与社区活动.....	35
结束语.....	36

# 让世界爱上中国造

Made in China, Loved by the World



## 前言

2015年,在国家实施“中国制造2025”,坚持创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展,推动产业结构向中高端转型的大背景下,格力电器客观分析国际国内经济形势,主动适应经济发展新常态,敢于打破常规,坚定不移的走技术创新的道路,持续推动自动化战略实施,加强信息化与生产制造过程的深度融合。在企业内部管理方面,深入推行“公平公正、公开透明、公私分明”的管理方针,恪守“讲真话、干实事;讲原则,办好事;讲奉献,成大事”的行为准则,加强制度建设及干部队伍建设,打造行业诚信典范,进一步加快由中国制造向中国创造转型的步伐。

除了企业自身的经营发展,格力电器还肩负着更多的社会责任。只有将企业经营与履行社会责任有机结合起来,才能实现企业的持续健康发展。

2015年,格力电器全面总结多年企业社会责任实践经验,进一步修订和完善了公司章程和规定,提升了公司管理水平,规范了公司制度,完善对优秀人才的激励和约束机制及加强公司自主人才培养;不断追求高水平的产品和服务质量;通过负责任的市场营销和经营业绩提升企业品牌形象;致力于环境保护,推动循环经济产业发展;积极参与社会公益活动,谋求社区福祉及环境可持续发展。

我们深信,负责任的创新和持之以恒的投入是一个优秀企业公民对社会的不变承诺。格力电器将坚持以实际行动反哺社会、助推地方经济、支持教育事业、积极参与公益行动。

第一部分

# 企业概况



## 公司基本情况

珠海格力电器股份有限公司是一家集研发、生产、销售、服务于一体的国际化家电企业，拥有格力、TOSOT几大品牌，主营家用空调、中央空调、空气能热水器、手机、生活电器等产品，2015年排名“福布斯全球2000强”第385名，家用电器类全球第一位。

公司自1991年成立以来，始终坚持“自主创新”的发展理念，秉承“百年企业”的经营目标，凭借领先的技术研发、严格的质量管理、独特的营销模式、完善的售后服务享誉海内外。

公司总部位于珠海，在全球建有重庆、合肥、郑州、武汉、石家庄、芜湖、巴西、巴基斯坦等9大生产基地以及长沙、郑州、石家庄、芜湖、天津等5大再生资源基地，下辖凌达压缩机、格力电工、凯邦电机、新元电子、智能装备等5大子公司，拥有7万多名员工，覆盖了从上游零部件生产到下游废弃产品回收的全产业链条。

目前，公司获批建设“国家重点实验室”，建有2个国家级技术研究中心、7个研究院、52个研究所、570多个先进实验室，开发出超低温数码多联机组、高效离心式冷水机组、1赫兹低频控制技术、变频空调关键技术的研究和应用、超高效定速压缩机、R290环保冷媒空调、多功能地暖户式中央空调、永磁同步变频离心式冷水机组、无稀土磁阻变频压缩机、双级变频压缩机、光伏直驱变频离心机系统、磁悬浮变频离心式制冷压缩机及冷水机组12项“国际领先”级技术，累计申请19000项专利，申请发明专利近7000项，生产出20个大类、400个系列、12700多种规格的产品，远销160多个国家和地区，用户超过3亿。

2015年

FINISH



December

November

October

September

August

July

June

May

April

March

February

January



1991年

START

公司荣誉 · 历年重大荣誉

## 公司荣誉 · 2015年重要荣誉

序号	类别	获奖内容	颁奖单位
1	企业	2015 中国主板上市公司卓越董事会	21 世纪传媒
2	企业	优秀 PMO 奖	PMT ( 中国 )
3	企业	广东省用户满意企业	广东省质量协会、广东省用户委员会
4	企业	2015 移动互联营销榜年度创意营销奖	并读新闻
5	企业	珠海格力节能环保制冷技术研究中心有限公司获得“广东省知识产权示范企业”称号	广东省知识产权局
6	企业	“2015 年度中国家电行业磐石奖最具影响力制造商”	北京《现代家电》杂志社、现代家电网
7	企业	“中国 2015 年度最佳公关传播奖”	中国经营报
8	企业	广东省净水设备协会第一届副会长单位	广东省净水设备协会
9	企业	珠海艾维普信息技术有限公司“中国商品条码系统成员证书”	中国物品编码中心
10	企业	珠海格力大松生活电器有限公司“中国商品条码系统成员证书”	中国物品编码中心
11	企业	首批中国绿色新标杆品牌企业	中国网、中国环境科学学会
12	企业	获高级认证企业证书	中华人民共和国拱北海关
13	品牌	2015 年中国品牌文化影响力 500 强	市场观察杂志社
14	品牌	在 2014 - 2015 年度中国家用电器品牌评价活动中，格力品牌被评为“空调行业十强品牌”	中国家用电器研究院, 中国家电品牌研究中心
15	品牌	2015 年度最具影响力品牌	人民网
16	品牌	“2015 年度最具世界影响力的中国品牌”	新华网
17	品牌	2014 最佳中国品牌	创造和管理品牌价值
18	质量	中国出口质量安全示范企业	国家质检总局
19	质量	全国质量诚信标杆典型企业	中国质量检验协会
20	质量	中国质量检验协会团体会员单位	中国质量检验协会
21	质量	猎鹰 QC 小组获：二 0 一五年全国优秀质量管理小组	中国质量协会，中华全国总工会，中华全国妇女联合会，中国科学技术协会
22	质量	降低空气能热水器水箱螺母焊接不良率获中国质量协会质量技术奖优秀六西格玛项目获奖证书	中国质量协会
23	质量	广东省质量协会单位会员证书	广东省质量协会
24	技术	光伏直驱变频空调技术获 2015 年度暖通空调行业创新特别贡献奖	中国建筑节能协会暖通空调专业委员会，中国建筑节能协会地源热泵专业委员会
25	技术	2015 年英国 RAC 奖“年度国际成就奖”	英国
26	技术	卫星计划认可实验室	Intertek 天祥集团
27	技术	珠海格力节能环保制冷技术研究中心有限公司 双级高效永磁同步变频离心式冷水机组获珠海市科学技术奖励科技突出贡献奖	珠海市人民政府
28	产品	分体式壁挂机壳体 ( 13-01 ) ( 专利号：ZL201330103179.X ) 获中国外观设计金奖	国家知识产权局
29	产品	“多联空调机组及其网络通讯方法”获广东专利优秀奖 ( 专利号：ZL200510037261.1，证书号：2015 - 2 - 07 )	广东省人民政府
30	产品	“一种空调室内机”获广东专利优秀奖 ( 专利号：	广东省人民政府

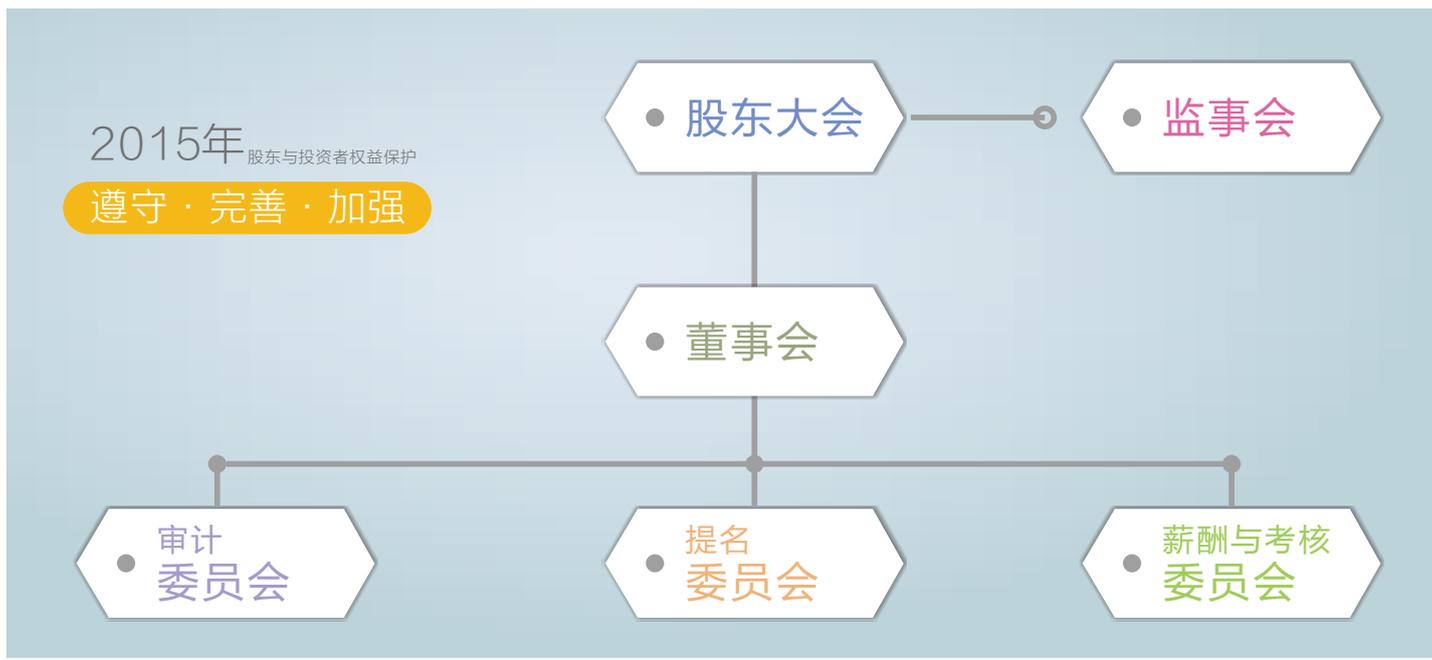
## 第二部分

# 股东及投资者权益保护

报告期内，公司严格遵守并执行《公司章程》等各项基本管理制度，进一步完善公司治理；认真做好信息披露工作，加强投资者关系管理，确保包括中小股东在内的公司所有股东地位平等；公司着力提高经营管理水平，积极拓展创新业务，争取为股东创造最大效益。

## 规范的公司治理结构

公司根据《公司法》、《证券法》等法律法规的要求，建立了规范的公司治理结构，形成了科学有效的公司治理制度和 workflows，在内部控制、风险管理、激励约束、信息披露等方面，进行了卓有成效的制度建设；有效组织了股东大会、董事会、监事会的工作，确保良好的沟通；积极支持董事履职，建立董事会与高级管理层的良好沟通。



报告期内，公司共召开了股东大会2次（2014年年度股东大会、2015年第一次临时股东大会），董事会6次，监事会6次，做好董事会换届的组织准备及信息披露工作，保证董事会换届工作顺利完成。

报告期内，公司独立董事能够遵守法律、法规和《公司章程》等相关规定，认真履行职责，参与公司重大决策，全年对公司重大事项发表独立意见6次，切实维护了公司整体利益和中小股东的利益。全体董事、监事、高级管理人员本着对全体股东认真负责的态度，诚信勤勉地履行义务，对公司的经营、决策、重大事项进行决策，切实发挥了重要的作用。公司严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会相关规章制度及《公司章程》的要求，始终致力于进一步健全公司治理制度，完善公司治理结构，形成了股东大会、董事会、监事会与经理层相互分离、相互制衡的公司治理结构，使各层次在各自的职责、权限范围内各司其职，各负其责，确保了公司的规范运作。

## 健全的内控体系

2015年，公司进一步建立健全内部控制框架，修改和完善已有的制度，进一步加强内部监督。公司由审计部对各单位的内部控制体系的完善及实际情况进行持续的监督，及时发现内部控制的不足并加以改进，保证内部控制的有效性，使公司的经营管理水平和风险防范能力得到提高。

2015年，公司继续加强风险的日常管理、定期评估和持续监督改进工作。公司继续根据内外部环境，认真开展风险评估工作识别重大风险。与此同时，公司将各单位风险点与公司的业务流程进行对接，使风险管理工作与日常运营紧密联系，实现风险管理工作的闭环运行。

公司在内外部的信息与沟通方面有较为完善的制度与渠道，明确了信息的收集、处理和传递流程，确保公司及时准确地收集、传递与内部控制相关的信息，确保信息在企业内部、企业与外部之间进行有效的沟通。



## 真实透明的信息披露



确保信息披露真实、透明是公司履行社会责任的具体表现。公司严格按照信息披露的规定，真实、准确、及时、完整、公平地做好公司定期报告、临时公告的信息披露工作，特别注意及时披露关联交易、股价敏感信息和其他的重大事项，更多的站在投资者角度向市场传递更有效的信息。公司信息披露工作的努力和成效也获得了监管机构和资本市场的认可。

## 多元的投资者沟通机制

为了加强与投资者的沟通，公司逐步建立起多元化的投资者沟通机制。公司对投资者调研给予充分重视，安排专职人员负责投资者调研的接待工作；建立多渠道的沟通平台，通过电话、邮箱及参加各大机构举办的策略会等形式，与投资者保持密切的交流；充分利用深交所网上互动平台，对投资者提问及时给予解答。建立格力投资者交流群，及时发布与公司相关的重大事项和新闻，通过电话、微信、邮件等多种方式，全方位、立体式服务投资者。

报告期内组织接待国金证券、高善高华、摩根士丹利、杰夫瑞银行、威灵顿管理有限公司、淡水泉投资、长城人寿、工信瑞银、南方基金、上海正享投资、富达基金、北京第一证券、前海开源基金、广发证券、兴元资产管理等各类机构投资者；组织接待摩根大通、瑞士信贷、澳洲基金等各类机构投资者电话会议；参加中金、瑞士信贷、招商证券等证券公司策略会。



## 积极的现金分红政策

公司上市以来始终坚持高度重视股东的合理回报，积极开展现金分红：在2014年年报中，格力电器发布了年度分红预案，拟每10股转增10股派30元，即2014年分红超过90亿元。据统计，1996年至2014年，格力电器已累计分红17次，分红总额达到219亿元，占期间净利润的40%以上。



## 公司上市以来分红情况

年份	销售收入(亿元)	净利润(亿元)	分红金额(亿元)	分红率
1996	28.41	1.86	1.5	80.65%
1997	34.51	1.98	-	0.00%
1998	42.98	2.11	1.3	61.65%
1999	51.65	2.29	1.3	56.80%
2000	63.42	2.54	1.43	56.37%
2001	65.87	2.72	1.61	59.22%
2002	70.29	2.96	1.72	58.05%
2003	100.42	3.37	1.77	52.58%
2004	138.33	4.21	2.04	48.46%
2005	182.48	5.1	2.15	42.11%
2006	238.03	6.28	-	0.00%
2007	380.41	12.7	2.5	19.69%
2008	420.99	19.66	3.76	19.13%
2009	424.58	29.13	9.39	32.23%
2010	608.07	42.76	8.45	19.76%
2011	835.17	52.37	15.04	28.72%
2012	1,001.10	73.8	30.08	40.76%
2013	1200.43	108.71	45.12	41.50%
2014	1400.05	141.55	90.24	63.75%
合计	7287.19	516.1	219.4	

### 第三部分

## 消费者权益保护

在格力电器，自上而下、自下而上的立体式改进模式被用来确保产品质量，从设计产品的源头到采购、生产、包装、运输及安装、服务等全过程实行了严格的质量控制。这是格力“工业精神”的体现，也是公司董事长董明珠“诚信理念”的实践，在她看来，质量是一个品牌的底线，没有好的质量就不会有一流的品牌。

### 不遗余力的技术投入

2015年公司继续加大对科技创新活动的重视力度，各产品规划项目按计划有序开发。知识产权方面，2015年度公司累计申请专利4150项，其中发明专利1942项，实用新型专利1991项。格力自主研发的“无稀土压缩机”技术获得广东省专利金奖，“U尊2”外观获得中国专利金奖，成为业内唯一两次获得中国专利金奖的企业；“低功耗待机技术”、“模块化均油控制技术”获得中国专利优秀奖，格力成为业内唯一一家连续6次获得此奖项的企业；双级高效永磁同步变频离心式冷水机组获得中国制冷学会一等奖，得到行业及专家的广泛认可；空调设备及系统运行节能国家重点实验室获批建设，标志着格力电器已具备从基础研究到工程化再到产业化的全创新链。

对于研发的投入不遗余力，配置了一流软硬件设施及检测、实验设

备的研发中心。2015年度荣获了多项重大国家和省级奖励，其中“空调设备及系统运行节能国家重点实验室”获批国家重点实验室，自此格力电器成为行业第一、也是唯一一个全创新链——“基础研究（国家重点实验室）—工程化（国家工程技术研究中心）—产业化（国家企业技术研究中心）获国家主管部门认可的企业；同时工业设计中心获得国家级工业设计中心认定，成为我司获得的第四个国家级科技研发创新平台；荣获1项中国外观设计金奖，2项中国专利优秀奖，3项广东专利金奖，7项广东专利优秀奖和2位广东发明人奖，获奖总数位列所有申报企业第一位。基于此，格力电器被英国知识产权杂志评选为“全球知识产权倡导者”，珠海格力节能环保制冷技术研究中心有限公司被评为广东省知识产权示范单位，科技管理部被中国知识产权杂志评选为“中国杰出知识产权管理团队”。





当你站在山顶的时候，你的头上还有星空。

When you stand on top of the hill, There starry sky on your head.

董明珠  
DONG MINGZHU

## 全面的产品质量管理

### 推进全员质量管理体系建设

通过建立“质量部长日质量分析会”、“空调核心质量问题报告及专项分析整改”等机制，收集日常发生的各种重大或典型质量事故，并在各级干部层中进行专项重点处理，同时，督促各责任单位从源头分析，提炼改善项目，并保证项目的有效关闭，处理信息同借鉴军品质量控制模式。

### 推进全员质量管理体系建设

通过借鉴军品质量控制模式，全面调整加严对新产品的质量把关要求，重点借鉴和完善如下：

- A、组织建立订单产品评审与我司相结合的控制模式；
- B、建立订单产品过程记录与文档管理的过程管控机制；
- C、建立外协外购件物料与身份资料一致的可追溯机制；
- D、建立配套部件物料与身份资料一致的可追溯机制。

### 以消费者需求为导向，完善标准

按照“坚持消费者标准，并以消费者要求为导向来制定标准”的要求，以售后问题为切入，深入开展对消费者需求的研究，并对照消费者需求对现有标准的漏洞和不足提出修改。截至目前，共计完善标准2893条，其中围绕售后投诉热点、重大项目问题整改新增及修订各类检验规范、设计标准24项，典型如：6连接管蚁巢腐蚀

泄漏问题的铜管壁厚加厚整改，I系列柜内机碰响，净化器KJFC230A易出现打火保护等标准完善。

### 完善质量放行的审批制度建设

针对以往质量放行多头管理，批准放行权限不受控的现状，组织对公司整机及物料的特别放行权进行了完善与调整。经公司批准，实施董事长负责制，质控部门代表消费者需求进行独立的检验把关控制，更好的履行了对产品质量进行把关控制的职责。

### 加强过程控制

为避免有问题的产品流出公司，尤其是对涉及产品安全性、可靠性、性能的质量问题，在过程控制中采取了一系列的控制措施，如建立新产品加严管理体系；定期组织对问题的检讨，剖析，制定预防措施；持续开展产品售后质量整改；完善实验测试方法等，以实现提前发现源头单位问题。

### 积极开展检验检测技术的研究

积极开展检验检测技术研究并取得了较好成绩，如《空调快速检测技术的创新研究与应用》获得15年度中国质量技术奖二等奖（公示），《提高空调控制器生产测试效率》获得15年度全国精益管理项目一等奖；自主研发的FCT测试设备同步通过工艺部减员验收。



### 加强过程控制

为避免有问题的产品流出公司，尤其是对涉及产品安全性、可靠性、性能的质量问题，在过程控制中采取了一系列的控制措施，如建立新产品加严管理体系；定期组织对问题的检讨，剖析，制定预防措施；持续开展产品售后质量整改；完善实验测试方法等，以实现提前发现源头单位问题。

### 积极开展检验检测技术的研究

积极开展检验检测技术研究并取得了较好的成绩，如《空调快速检测技术的创新研究与应用》获得15年度中国质量技术奖二等奖（公示），《提高空调控制器生产测试效率》获得15年度全国精益管理项目一等奖；自主研发的FCT测试设备同步通过工艺部减员验收。

### 满足消费需求的产品

公司时时刻刻保持着对技术的敏感，在经历的每一个发展蜕变中，格力都用实际行动、用品质卓越的产品来证明自己所站的高度，所发展的方向。

### 家用空调

在坚持产品质量的同时，细分市场，引领市场，捕捉市场先机，针对消费者的不同需求，开发出具有自主研发技术的U尊二代、I尊二代、“画时代”产品等行业标杆性产品，同时与中国移动、联通等进行合作，联合开发更节能、更适用基站使用的基站专用空调。这些产品的出现为格力细分空调市场打下了坚实基础，同时也取得了良好的市场效果。

**格力·画时代空调：**画时代空调是公司推出的全球首台油画空调，创新性地集成格力200余项专利，而其最突出的卖点还在于颠覆传统的自定义艺术面板和超薄的11.2cm机身厚度，堪称真正有温度的艺术品。画时代空调并不仅仅作为一台空调而存在，顾名思义，它还可以与你的照片、画作“同框”。画时代突破工艺技术的局

限，以技术攻关，首创自定义艺术面板功能，提供艺术面板定制服务，无论是藏画，还是全家福、婚纱照，都可以入画，成为家居独享的艺术品，引领空调进入“画时代”，轻松与家装融为一体。

除了外形的巨大变化外，画时代空调采用的首创“体感无风技术”功能，利用独创的上下风口设计进行冷暖上下分区送风，来达到冷暖分送无损健康的目的。画时代空调采用首创可控的上下双出风口双风机设计，能贴壁气流、均匀温场，结合无孤岛设计，轻松实现上下、左右全方位送风。并且内置有WiFi智能模块，只需下载安装格力专用APP“gree-smart”，就可对空调进行远距离操控，同时可享受多重智能功能。在健康功能方面，拥有PM2.5空气净化功能，并带有自动检测PM2.5情况，依据空气质量自动开启或关闭PM2.5净化装置。



“玫瑰”空调：空调内能嵌画还不够，公司还推出了极致浪漫的玫瑰系列空调，逼真的玫瑰造型搭配艳丽的色彩，真心美艳不可方物。“玫瑰”系列空调分为柜式机和挂式机两款，其中挂式空调，以一袭玫瑰红色演绎别致优雅，机身采用内覆膜工艺，使流光溢彩的面板更显夺目，有效提升视觉效果。另外一款柜式空调，将高贵与典雅的设计理念融为一体，模拟细腰圆筒型花瓶设计，将艺术与科技融为一体，引领了行业的发展。格力浪漫玫瑰柜式空调整款机型配以深红色的设计，结合顶部玫瑰花盛情绽放之姿的顶部结构，极尽雍容大气之美，简单直线地勾勒出3D立体玫瑰造型，使得机身甚是滑“苗条”，置于家中不仅添华丽感更节约空间，一举两得。此外，格力“玫瑰”系列空调机身的玫瑰图案更是诚邀艺术大师手绘，手工打造每一朵都独一无二，尽显出前所未有的高贵典雅。

此外，搭载了“国际领先”的转子式双级增焓变频压缩机，同时以其领先的智能人感功能、节能专家智控系统、蓄热化霜技术、人性化高温风及晨起送暖功能、Wi-Fi物联控制、高效去除PM2.5等众多功能，成就了其家用空调理念、技术、功能、外观的高水准。

睡梦宝-III：很多人随着工作、生活压力的增加，睡眠状况越来越差，失眠次数增多。格力推出的睡梦宝-III家用空调，就是专门针对优化睡眠质量而推出的。格力睡梦宝-III家用空调植入了新一代“智能优眠系统”，涵括2.4G射频免扰遥控、4种睡眠模式、6种湿度控制模式、智能呼吸换气、噪音低至18分贝、免扰遥控技术、iFEEL键即360度随身感等等尖端科技，从噪音值、空气湿度、空气温度、空气清新度等方面系统化地为卧室睡眠营造健康舒适的环境。

在智能家居时代，追求品质生活的人们拒绝任何给身体带来不适感的家电。格力睡梦宝-III家用空调拥有一个成熟智能的智能优眠系统，全面帮助用户安心舒适地享用睡眠时光。



润系列挂机：从圆润的玉石中汲取灵感，创造出玉石外观的新式设计。功能方面，它具备了格力独创的高温风功能、晨起送暖，以及高效去除PM2.5、Wi-Fi物联控制等实用功能，使其适用于卧室、书房、厨房等多种场合。



## 消费者权益保护

**锐逸、锐扬柜式空调：**以时尚精致的面貌，让关注时尚的年轻人眼前一亮。这两款空调还首创一体式升降大门板，不仅防尘防污，而且容易清洁。

**凉之韵空调：**专为潮湿天气设计，其“恒温除湿”功能是其一大特点，可以不降温除湿，不仅舒适，而且除湿效果卓越。

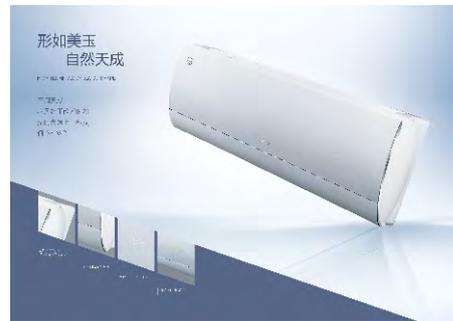
### 商用空调

公司大型空调设备的生产许可范围再次扩容，并达到了行业最高水平，各类新产品不断投入市场，光伏离心机、光伏多联机顺利实现销售，超大型冷水机组通过核电专家验收，轻松迈过了核电站核岛设备的门槛。

在北方寒冷地区供热领域，格力系列机组取得突破性进展，已批量应用且取得了良好的市场评价。在重大项目方面，建设了如北京人民大会堂、长沙地铁、武汉地铁、广州地铁、中航通飞、洲际华邑酒店、中国联通华南数据中心等一批一流的样板工程。

格力始终坚持自主创新，矢志以求核心科技。近年

来，格力在中央空调领域取得显著的成绩，获得多项“国际领先”的创新技术成果，推动了中央空调的技术革新与发展，用领先的技术和优秀的产品为消费者服务。



# 格力 中央空调引领者

格力中央空调系统解决方案 服务全球超过**30,000**个大型项目

**光伏中央空调：**全球原创，不用电费\*；

**磁悬浮离心机：**全球首台1000冷吨，国际领先\*；

**翼之恋隐形家用中央空调：**首推全隐形风口，独创下送风设计。



格力官方微信服务号

\*不用电费的条件：启用光伏电源后，光伏发电功率 $\geq$ 主机耗电功率时。\*不用电费指：当太阳能光伏电池组件发出的电能完全满足机组的运行负荷所需时无需使用市网供电，故无需缴纳电费。  
\*全球首台1000冷吨指：统计世界各大离心压缩机生产厂家官方公开资料，现全球单机冷量最大的磁悬浮离心机为700冷吨，格力于2014年推出首台单机冷量1000冷吨的磁悬浮离心机。

服务热线 **4008-365-315**

好空调·格力造  
www.gree.com

# 格力中央空调发展历程

自2011年至今格力连续4年保持中国中央空调市场占有率第一



**百万千瓦级核电水冷离心式冷水机组（定频）：**该机组顺利通过科技成果评定，专家组认定该机组达到“国际先进”技术水平，成功填补我国空白。普通离心机组的冷冻水出水温度通常为7℃，而核电级离心机组的出水温度达到4.4℃；普通离心机组的冷却水的进水温度为30℃，而核电级离心机组的进水温度达到37.8℃，出水温度达46.7℃。此外，核电站对于离心机组运行的能量调节范围要求同样极高，范围覆盖为10%到100%。由于技术要求极高，长期以来只有极少数的外资企业才能为核电站提供核电级离心机产品。格力主导的百万千瓦级核电水冷离心式冷水机组属于国家科技重大专项，是“核电站主要辅助设备自主设计与制造技术研究”课题下的子课题之一。国家能源局能源科技装备司副司长黄鹏在鉴定会上表示，格力是一个具有社会责任感的研发企业，在科技创新方面也相当有水平。这次最大的亮点是离心机的主机机泵是自主研发，具有完全自主知识产权。

**光伏空调：**目前，格力光伏空调已形成3大系列产品：家用挂式空调“太阳能变频空调”、中央空调“光伏直驱变频离心机”和家用中央空调“光伏直驱变频多联机”，可适用于多种使用环境。格力光伏空调采用太阳能清洁能源，节能环保，开创空调“零电费”时代，具有广阔的市场开发前景。

**家用中央空调“光伏直驱变频多联机”：**传承格力多联机的先进技术，并通过引入光伏供电，进行直流化、薄膜化及绿色变频化升级，将光伏技术、G10变频技术、双级增焓压缩机技术、并联压缩机技术、并网发电技术、多项电源管理技术等有机结合，目前仅光伏应用方面提交专利申请已达120多项，其中获得授权15项。同时，光伏直驱变频多联机在智能环保家居系统中担任重要角色，依靠光伏能发电成为家庭能源中心，解决家庭其它电器用电问题。该产品高效节能、绿色环保，安装简易、便于推广，发展市场广阔。

**中央空调“光伏直驱变频离心机”：**于2013年12月推出，获“国际领先”认定，使“不用电费的中央空调”正式问世。光伏直驱变频离心机系统集成了太阳能光伏发电、中央空调、发电及用电一体化管理系统，通过将太阳光所发直流电直接接入中央空调，驱动机组运行，实现了太阳能的高效利用。光伏直驱利用率高达99.04%，较常规方案效率提高6-8%。本项目的成功研发，在光伏空调领域的基础理论、基础研究、产品开发有一个创新型提升，开拓了空调行业发展新方向，有利于空调产业的可持续发展。对太阳能的规模利用，大幅度降低公共建筑的空调能耗，对未来的公共建筑空调系统的发展起到良好的示范与促进作用，推动建筑节能减排迈向一个新的台阶，对国家的能源战略做出贡献。

## 消费者权益保护

家用挂式空调“太阳能变频空调”：采用自主研发的电源管理模块，高效利用太阳能，与传统空调耗电量相比，最高省电率高达97%，并将太阳能电源与市电电源整合管理，一步到位。公司早已实现该产品的规模化量产，填补国内空调行业空白。

超低温热泵多联机以及超低温强热型户式水机：2015年，格力成功研发出第三代双级压缩技术，并将这一技术成功应用于这两大系列中央空调产品。这两款多联机突破了温度极限，在高温、严寒天气下，依旧能够高效稳定地制冷制热，其超高能效为您节能省电。据超低温强热型户式水机(地暖)在内蒙古的实测，零下35℃运行稳定，再次刷新了空调制热的温度极限。

GMV舒睿多效型家用多联机：该多联机可搭配贴心的厨享风管内机、浴享风管内机以及舒享风管机，满足消费者厨房、卫浴、客餐厅的不同需求。

针对闷热问题，厨享风管机采用恒风量控制，智能控制出风，当滤网脏堵后，将自动加大风量，制冷不衰减;同时自带双出风口，出风角度多样化，可实现定点送风、全方位送风，避免排出油烟时将冷气带出，降低空

调制冷效果。机组采用四档静压设计，当厨房噪音过大时，可通过调低静压，降低噪音;温度过高时，可通过调高静压，增大送风量，实现更佳的制冷效果。

针对油烟问题，机组采用先进的防油烟系统，回风口七层滤网，滤尽油烟;换热器采用金色防腐翅片，宽间距设计，减少油烟附着，有效延长空调寿命。有厨享风管机，您下厨的过程将愉悦舒适，不再闷热痛苦，其贴心的清洁自动提醒功能，更是让您不用多操一份心。

针对卫生间和浴室潮湿问题，浴享新增干衣模式，并采取一键智能控制，制造干燥热空气，将浴室变为干衣房，可快速烘干衣物。同时，机组配有联动浴室排气扇，可及时通风换气，保证浴室的空气新鲜，防止霉菌滋生。然而，在浴室潮湿的环境里，安全性能必须慎重考虑。浴享风管机采用防锈处理，防水等级达IPX3，线控器防水设计、电器盒密封处理，能使内机有效防水，适应浴室的潮湿环境，有效保证使用安全和空调寿命。

另外在生活起居方面，舒享应用了独特的温湿双控技术，其双电子膨胀阀设计能同时控制温度和湿度，在潮湿季节，内机一片换热器进行制冷除湿，另一片换热器制热升温，抵消除湿造成的温度下降，保持室内温度不变。同时，通过湿度传感控制，机组对湿度和温度的控制也非常精准，相对湿度控制精度为 $\pm 5\%$ ，温度控制精度为 $\pm 0.5^\circ\text{C}$ ，保证室内恒温干爽舒适。

GMV Unic 多能一体机：灵活搭配“空调+热水”、“空调+地暖”、“空调+热水+地暖”三种套餐，为消费者提供多样化选择，让生活更舒心。该多能一体机的供暖性能突出，采用3D供暖模式，支持同时开启同一房间的制热+地暖模式，供暖更加均衡、舒适，让消费者在寒冷的冬季里温暖如春。与此同时，也能享受舒适畅快热水澡。GMV Unic 多能一体机能够自动控制水温，可实现地暖供水温度自动调节，持续保持室内温度稳定，防止过冷或过热，同时还应用智能热回收技术，将制冷时的空调废热回收，用于制热水，节能更环保。

在能效方面，GMV Unic 多能一体机非常出色，IPLV最高达到6.4，远超国家一级能效，节能省电。



**GREE 格力**  
[格力中央空调]

**格力 让世界爱上中国造**  
Gree, Created in China, Loved by the World

2011年12月，全球首台双级高效永磁同步变频离心式冷水机组被鉴定为“国际领先”。

2013年12月，格力首创的“不用电费的中央空调”——光伏直驱变频离心机系统荣获“国际领先”认定。

2014年3月，格力研发的“磁悬浮变频离心式制冷压缩机及冷水机组”荣获“国际领先”认定。

2015年8月，格力电器自主研发的“百万千瓦级核电水冷离心式冷水机组（定频）”被评定为“国际先进”。



「格力空调好  
空气能热水器当然好」

## 空气能热水器

格力空气能热水器在电能驱动下，以制冷剂为载体，从空气中吸收热量直驱热水。该产品以其高效、节能、安全的优势，成为继燃气热水器、电热水器、太阳能热水器之后的第四代热水器，可防范用于各类公寓、复式楼、别墅等场所。

水之韵热水器，采用自主研发的晶钛蓝搪瓷内胆，具有耐腐蚀、高承压、抗水垢等超凡品质，有效保证产品使用寿命；通过热力循环转移空气中的热量制取热水，其能效比与传统热水器相比高出3倍以上，高效节能。以150L水从15℃加热到55℃进行计算，水之韵空气能热水器与普通的电热水器和燃气热水器相比，省电最高达75%。该产

品还采用了排气过热保护、内外胆绝缘设计、漏电开关保护等11项保护设计，保障了产品使用安全。

海洋之意热水器，其智能化功能特点显著：特设i-know智能学习功能，掌握全家人的热水使用习惯，大量使用热水时段，提前为用户准备充足热水，其余时段内，水温则保持在适中状态，满足日常的热水需求。与标准热水模式相比，每天保温耗电量可节省60%，总耗电量可节省10%。特设向日葵智能加热功能，智能感知室外环境温度，在一天中环境温度相对较高的时段自动运行加热，使加热效率大大提高。与标准热水模式相比，总耗电量可节省15%。该产品在智能运行方面表现优异，增容功能、外出功能、度假功能、自动加热保温蓉霜功能、智能电辅热功能等，从各角度考虑运行的节能性和智能性。该产品以卓越的智能化功能将成为智能家电生态圈的产品之一，重点推广。

### 格力出品 品质保证

**强大的品牌支撑**  
格力电器作为TOSOT的制造商，是一家集研发、生产、销售、服务于一体的国有控股上市公司。在全球拥有珠海、重庆、长沙、沈阳、西安、石家庄、北京、巴西等国际生产基地，7万多名员工。2014年集团总收入超过1400亿元，连续12年上榜美国《财富》杂志“中国上市公司100强”，自主品牌远销全球160多个国家和地区。2015年5月，格力电器位居“福布斯全球2000强”第325名，排名家用电器全球第一位。

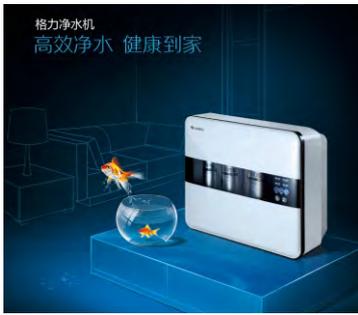
**严谨塑造精品**  
格力为TOSOT的研发、设计和生产建立了完善的质量管理体系，精研制造每一个零配件，严格管控每一道工序，对每一个产品都力求做到“零缺陷”！通过4.1的专业技术团队，全面保障了产品质量。

**优质的服务体系**  
TOSOT产品在格力遍布全国3万家连锁店及3万多个销售服务点进行销售，专业售后服务人员30000多人，全方位打造优质服务体系，格力空调售后服务网络、新设备、新流程，更全面的保障。



## 生活电器

格力旗下生活电器品牌“TOSOT”，秉承格力“工业精神”，延续格力严谨的科研态度和近乎苛刻的品质追求，目前拥有净水机、空气净化器、电风扇、电暖器、加湿器、干衣机等健康电器和电饭煲、电压力锅、电磁炉等厨房电器。



**净水器：**目前格力自主开发了3大系列15个型号的产品，推出新品大流量净水器（WTE-PT63-4012/4013），其独有的大流量设计，无需压力罐，即制即饮，解决了市面上净水器出水不稳定的短板。卡接式滤芯、隐藏式水路、防错装、滤芯提醒等人性化设计，在有效去除水中的细菌、病毒、有机物、重金属等有害物质的同时，给消费者更完美的使用体验。

**空气净化器：**公司推出了零耗材等离子体空气净化器和净之界空气消毒净化器等系列新品。零耗材等离子体空气净化器，采用首创CEP空气净化技术，净化效果全面、高效、不衰减，PM2.5去除率及杀菌率均高达99%，并且防止二次污染，后续使用更实现了“零耗材”，让用户使用成本更低。净之界系列空气消毒净化器，与传统空气净化器相比，搭载了分子击断技术的格力“净之界”消毒净化器在循环净化和高效杀菌方面更具优势。其原创的GJET分子击断技术通过在消毒净化设备内部形成高压脉冲电场，其产生的定向定量的高能粒子与污染物分子形成碰撞，打断污染物的C-CC-H分子键，破坏通过该电场的空气细菌的细胞膜和DNA及有害气体的化学链，从而杀灭微生物、裂解有害物质的目的。此款净化器已用于医院、银行等易产生细菌病毒交叉感染的场合，也已应用于酒店、别墅、写字楼等需要空气净化化的环境。

**IH电饭煲：**TOSOT全IH电饭煲，从火力大小、米饭受热程度、加温保温技术三大方面进行全面提升，打造性能超常的电饭煲。全新6段IH电磁全方位立体加热技术，实现对整个内胆的环绕立体加热，有效节省25%的加热时间，锁住米粒香甜味道和营养成分，并通过大火力沸腾，让热量穿透米芯，使米粒三维立体受热，30KPa可控压力技术，让每一粒米饭都芳香绽放。

**加湿器：**如鹅卵石般的TOSOT蓝宝石加湿器单从外型上就区别于一般笨重、棱角分明的加湿器，据称设计灵感来源正是鹅卵石，拥有浑然天成的外形，宛若天成的圆润灵巧，随心放置不费空间，开启运作时水箱还会散发的幽幽蓝光，如蓝宝石般浪漫迷人，可用做小夜灯，让夜晚房间更加温馨浪漫，可见设计之精妙。

**台地扇：**TOSOT直流变频风扇，超薄机头厚度仅170mm，新一代G-COOL直流变频电机实现了风扇无级旋风调速；独有的睡梦宝模式实现了完美睡眠曲线出风；最新开发的G-ECO智能模式，智能/自定风速调节；内置锂电池，独创不用插电的电风扇，待机时间长达42小时。

**干衣除湿机：**传承空调原创科技，经过全新设计和全面系统升级，打造干衣除湿驱动系统，睿速干衣系统和智控除湿系统轻而易举解决潮湿烦恼。它还能控制出风温度，保持衣物柔软；当干衣完成后自动进入防霉模式，防止空气湿度过大导致衣物发霉，还可以自动判断衣物干燥程度，自动停止工作，有效节能20%。

**TOSOT电水壶：**优质304不锈钢壶体，人性化防烫把手，101mm超宽入水出水口径，可收纳式底盘设计，隐藏式蒸汽管结构……特别是其创新引入堪称全球领先的“STRIX精密温控器”，既可保证水温的100%沸腾，同时在防干烧、断电等常见的安全问题上也有了一个更好的完善。

## 贴心完善的售后服务

为提高面向一线市场人员的专业能力和服务水平，格力建立了覆盖全国销售公司及海外市场的产品及售后技术培训体系。建立了由总部、销售公司、一线网点骨干人员构成的三级讲师队伍，开发了涵盖“家用、商用、生活电器、售后服务”四大板块的售前售后课程资源，并通过专场培训、线上培训、APP移动学习等多种手段将即时的学习资源投放至一线，通过多种形式的培养措施持续提升一线人员对消费者的服务水平。

结合移动互联信息化的发展，企业利用互联网在格力官方网站、格力微信、商城等网络系统搭建了消费者自助服务信息化平台，方便消费者使用电脑、手机进行快捷高效反馈服务需求，为当前不断扩大的互联网用户群体提供了更便捷的服务通道，提高了服务响应性。

通过实施标准化的服务质量、人性化的服务过程、规范化的服务管理，为消费者、客户带来全新而温馨的服务体验和服务保障，在权威机构2015年中国顾客满意度调查中，格力又一次在空调行业中获得满意度最高分值，蝉联2015年度的满意度冠军。在品牌形象、满足需求程度、性价比、服务质量和产品可靠性等五个维度上，格力空调均获得五星的顶级满意度评价。

2015年3月，格力电器推出了“格力三月送春风，免费送服务”的活动。服务分为三大免费类别：免费保养，免费检测，免费维修，为用户免费清洗空调过滤网，赠送TDS水质检测笔进行水质检测等。格力免费服务活动不仅针对空调用户，同时面向TOSOT生活电器的用户。此活动不但方便了消费者，也体现了格力为消费者健康负责任的态度，同时通过赠送水质检测笔和免费使用净水器，也能增强消费者节能环保的消费理念。

2015年11月，格力电器对2015年11月1日以后销售的格力空气能热水器产品（以合同签订日期为准）延长了“包修时间”，其中，空气源热水机系列产品（7KW以下），整机包修6年，空气源热水机系列产品（7KW及以上），整机包修3年。

这是继格力在业内率先推出家用空调6年免费包修、变频空调2年免费包换、家用中央空调6年免费包修等服务承诺后的又一次服务升级。作为行业龙头企业，格力电器再一次用实际行动彰显了“业界良心”的责任和担当。充分体现了以消费者为本的业界良心，是格力深耕技术与严控质量的体现。

**GREE 格力**  
[格力中央空调]

系统解决 一步到位

### 格力率先推出 家用中央空调 6年免费包修

高品质，让您放心！  
好服务，让您省心！

凡从2014年8月1日起购买的格力家用中央空调即可享受6年免费包修，详情请咨询当地格力专卖店。

服务热线 4008-365-315

好空调·格力造  
www.gree.com

**GREE 格力** 掌握核心科技

**TOSOT** 大松 世界的选择

**KONICAMINE** 晶弘冰箱 美食家的冰箱

## 格力三月送春风 免费服务送到家

格力旗下三大品牌 携手迎春送大礼

**免费保养**  
清洗空调  
更换滤网  
安全用电检查

**免费检测**  
水质检测  
水质检测笔

**免费维修**  
维修空调  
更换零件  
安全用电检查

服务热线 400 836 5315

## 第四部分

# 职工权益保护

## 良好的职业发展平台

格力始终将人才建设作为企业发展的根基，并将培育创新型人才作为企业核心竞争力的源泉，在人才管理理念、人才建设实践，特别是紧贴公司战略需求的复合型高技能人才培养方面形成了独特的格力模式，成为创新技能人才培养的高地。如：启动“高技能人才培养工程”，推动一线员工向技能型人才转型升级；打造和培育“高层次创新团队计划”，吸引和聚集更多高端产业人才。推行“全员学习发展计划”，促进员工职业发展转型突破。

格力在人才培养方面始终秉持两个理念，人才自主培养，人才培养持续投入。对于人才队伍建设，格力从不实行“拿来主义”，而是坚持人才自主培养的理念，通过完整的人才培育体系建设，为公司发展源源不断的提供认同公司发展理念、充分浸染公司文化色彩的各类优秀人才。

格力坚信人才投入是企业发展的最宝贵的资本，在人才建设投入方面，只要需要，公司从不设上限，为人才培养所需的硬件投入、优秀师资引进等奠定了经济基础。一方面格力扎扎实实落实公司、部门、科室、个人四级机构的人才培养责任，以“聚焦公司战略重点、引领行业技术前沿、培养高精关键人群、运作重点课题项目”为年度培训工作指导思想，深度挖掘公司学习发展需求，以此为基础形成了覆盖全员、互为补充的递进式年度培训计划体系。

另一方面，格力针对各关键岗位序列开发专项培养项目。如：自动化人才训练营、班组长三级梯队培养精品训练营、高级技能人才训练营等。这些品牌化的训练项目配合公司四级培训教育机制，形成了既能符合公司发展长期目标也能满足公司发展的即时需求；既面向普遍人群，又能针对不同岗位群体素质特点的系统性人才培养体系。

格力创新性地形成了一整套技能人才培养模式，从一线员工的培养模式，技能人才培养通道到多渠道激励机制等，使人才辈出，助力企业大发展。作为制造业的领军企业，格力始终高度重视一线员工的培养与发展，制定了从普通工人到技能精英的成长“四步曲”，形成了一线新员工培训“理论+实操、技能+意识”的“2+2”标准化训练模式。

近年来，格力通过在岗员工职业技能提升培训、技术工人等级评定，外加师带徒培训体系及定期举办劳动技能竞赛等，形成一种“比、学、赶、超”的技能训练氛围，促进了“以赛验训、以赛促训、以赛举才”系列工作的开展，在提升员工技能的同时，拓宽了员工职业发展通道。

格力提拔人才只看德行、只凭能力，不论亲疏、不分年龄、不讲身份。透明、灵活的用才机制，促使近几年各类人才百花齐放、大量涌现。尤其是在技能人才方面，大量的高技能人才走上生产的关键岗位，为公司一线生产的高质量、高效率运行提供了人才保障。



## 优越的工作生活环境

良好优厚的福利待遇，如：免费定点接送上下班车、免费午餐、住房公积金、夏季高温津贴、住房补贴、节假日慰问金、中晚班津贴、工龄津贴、保健津贴、特殊工种津贴、有毒有害岗位津贴、在职工继续教育培训费用报销等。公司遵循平等自愿、协商一致的原则，与所有新入职的员工签订劳动合同，劳动合同签订率达到100%，劳动用工备案率100%，切实保障职工的劳动合法权益。

公司员工依法享有各种法定的带薪假期，包括法定节假日、年休假、婚假、探亲假、丧假、产假、病假、工伤假等。同时，按国家要求100%为职工缴纳社会保险，包括养老保险、基本医疗保险、补充大病医疗、工伤保险、生育保险等等，并为境外出差人员参保意外险种，解除了员工的后顾之忧。

同时为每位员工建立了个人健康档案，每年组织生产一线特殊岗位员工进行健康体检，对医嘱要求调岗位的员工立即换岗。对于已婚女员工、骨干员工每年开展一次健康体检，全体员工三年一次体检，做到“小病早除，大病早治”防患于未然。针对珠海夏天天气炎热问题，提前宣传防暑知识，做好防暑降温措施，免费发放防暑药品，并坚持组织为全体一线员工配送冰冻绿豆沙、低温奶、雪糕等解暑饮品，在严热的酷暑中将一份清凉送到了员工手中。

格力电器除为员工提供良好的福利待遇外，还努力为员工创造良好的科研、制造、生产办公环境以及优越的学习、生活环境。

在工作环境方面，为保证员工的身心健康，公司空调及其配套生产基地严格按照ISO9001、ISO14001、OHSAS18001标准进行文明、安全、无公害污染、清洁的生产，并推行6S管理和现场管理，保证生产基地宽敞明亮、环境整洁优美，确保员工身心健康。



## 职工权益保护

在生活方面，公司无微不至的后勤管理服务，让员工感受到家的温暖。公司建有能容纳8000余名员工同时就餐的员工食堂，有20余条班车路线，每天数百次的班车往返畅达全城。在住宿方面，公司还建设“一人一居室”工程，斥资数十亿在总部和各基地配套建设员工生活区，为员工提供单人宿舍或家庭过渡房。宿舍内配有空气能热水器、空调、冰箱、饮水机生活电器和书桌、衣柜、椅子等家居用品，园区内配有员工活动中心、足球场、篮球场、游泳池、网吧等文体娱乐设施以及超市、医院、餐饮、银行、理发店等生活配套设施。

另外立足于改善员工日常生活便利性，全面保障员工生产生活，贯彻公司领导提出“抓小事、无大事”指导思想，在宿舍员工服务保障方面，2015年完成以下改善：联系厂家对原破旧自助洗衣机全部更换，方便员工洗衣需求；为方便过渡房员工燃气充值，联系珠海燃气公司在康乐园一、二期免费安装燃气充值IC卡终端设备；为改善生活区垃圾回收环境，杜绝脏乱差现象，实现垃圾装袋入箱，为给生活区员工创造美好的生活环境，与区政府协商着手筹建压缩垃圾中转站，该举措将

彻底解决生活区垃圾回收的诸多疑难问题；为便于生活区员工正常往返市区，经部门协调联系珠海市公交集团及辖区政府，破例在生活区增设公交终点站并增加公交线路，极大方便员工出行，得到生活区员工一致肯定。



# 01



## 以人为本的企业文化

格力的“实”文化不仅体现在对消费者诚信，做实实在在质量过硬、品质优越的产品，也不仅是对员工的要求，少说空话，多干实事，它同样也是公司对员工的承诺。公司给员工提供实实在在的关心和呵护，让员工以厂为家。

### 重视员工实际工作和生活问题

#### 1、职工民主管理

##### a、持续跟进民主生活会

每月按时召开民主生活会，要求单位对当月的薪酬分配、出勤、奖罚情况、生产和工艺等问题做出通报，并针对员工当月反馈的问题点及建议进行逐项改善通报，做到落实员工的民主权利，切实做到厂务公开。



# 02

##### b、公共微信平台运行

随着信息时代的发展，适应新一代员工新型式的管理需要，将工会公众微信做升级处理，快速的提高了员工对工会工作的认知度。利用微信平台进行公司班车、饭堂、宿舍满意度调查，增加员工满意度调查参与率，同时也提高了工会工作效率，真正为员工提供了一个更便捷的沟通渠道。

#### 2、员工保障工作

##### a、员工阳光互助基金

始终遵循“取之于民、用之于民”的原则管理基金，2015年共启动136次，补助金额达118.32万元。并将员工救助案例作为阳光关爱系列进行宣传报道。

# 03



# 04



格力工会许鹏副主席走进困难员工家庭慰问

## b、困难员工救助

及时了解困难员工情况，2015年度联合市总工会、国资委工会开展了困难员工帮扶工作，共救助150名困难员工，救助金额达32.5万元。并在节假日期间组织工会委员联合分工会对因伤、病住院等困难员工进行上门走访慰问。

## c、持续做好防暑降温工作

在6~10月份期间为生产系统一线员工发放防暑降温饮料。并针对员工休息、通风设施、劳动防护、健康饮食、饮水供应、防暑药品配备等制定了改善方案；同步要求各单位成立防暑降温小组，陆续开展各项防暑降温工作，对防暑降温基础保障设备电风扇、负压风机、饮水机等开展排查，对存在问题的设备在高温到来前及时进行清理、维修，对有需求新增的区域及时增设，确保了暑期间高温工作场所的改善。



# 05

## d、节假日慰问

在各节假日期间针对全体员工进行统一慰问，在春节、三八节、五一劳动节、端午节发放了节日慰问品，并在节假日期间组织了两场电影播放。

## e、饭堂、班车及宿舍满意度调查

每季度针对全体员工进行饭堂、班车及宿舍的满意度调查，问卷调查内容细化，精确整改点。主要通过公司OA系统和利用微信平台进行开展，增加了员工满意度调查参与率，同时也提高了工会工作效率，有效的提高了公司食堂、宿舍、班车服务质量。

# 06



# 07



### f、团订车票

为解决春运购票难问题，2015年开发内部网页订票系统和手机app订票系统，减少统计压力，提高了申报效率。2015年春节申请团订火车票将近达1万人，成功订购8824张火车票，还针对武汉格力、合肥格力、郑州格力支援总部生产人员预定了800余张返程火车票。据广铁集团最新的图案订火车票数据公布数据，格力电器工会已经连续多年成功办理团购车票居广东省第一位。联系信禾、拱运进入厂区现场出售汽车票，既方便了员工购买，又得到了部分优惠。



# 08

## 组织各类活动、丰富员工业余生活

### 1、幸福课堂进工厂讲座开展

针对全员前后组织了6场讲座，分别有《健康生活从膳食开始》、《高温中暑预防及急救方法》、《解码财富 增长奥秘——工薪族如何成为千万富翁》、《现代职业人士心理健康减压调适法》、《妇女各个时期的保健常识》、《好情绪、好健康、好幸福》，共约1650人参加了培训。

### 2、开展职工之友宣传主题活动

为了丰富职工生活,专门设计了一个品牌主题专栏：职工之友。针对健康生活、快乐工作、运动天地、权益保护四个主题，正面引导广大职工健康生活，倡导积极健康的生活方式，打造优质的企业文化，用正能量去鼓舞激励广大员工持续奋斗。

### 3、组织各类文娱活动

a、元宵节活动。联合团委举办元宵节游园会，共有1200余人参加活动。

b、三八节活动。3.8妇女节给全体女职工发放了纸巾和浴巾，并在三八妇女节当天举办了女职工讲座。

c、六一节活动。在6.1儿童节当天联合举办“感恩父母”参观格力工厂亲子活动，参加此次活动的共计100对家庭，让孩子们在感受空调是怎么生产出来的同时，也体会到父母工作的辛劳。

d、三人篮球赛。8月~9月历时1.5个月，成功举办首届“格力杯”三人篮球联赛，共有61支参赛队，促进了篮球爱好者间的交流，让员工在紧张工作之余身心得到放松。

## 职工权益保护·供应商、经销商权益保护

e、反法西斯战争胜利70周年合唱比赛。9月18日晚，工会联合各分厂举办了纪念反法西斯战争胜利70周年大合唱比赛。2015届全体大学生1000余人，与800多名新老员工共同参与了本次活动，共同缅怀在抗日战争、世界反法西斯战争中牺牲的革命先烈，弘扬战士们浴血奋战、不屈不挠的革命精神，歌颂了团结一心、繁荣富强的新中国。

f、第四届职工趣味运动会。9月20日举办了第四届职工趣味运动会，本届趣味运动会总参赛队伍36支，其中职能部门23支，生产系统13支，参赛队员超过1300人。比赛当天中央电视台摄制组专门来到运动会现场，展示了格力电器蓬勃向上的朝气和敢于挑战、积极争先的优良作风，更折射出格力电器如家的氛围和温暖。

g、职工篮球、足球团体联赛。10月~元月历时3.5个月举办，一直深受各单位爱好者欢迎。专业性和足球联赛。今年两个联赛共计69支队伍参加，比赛中

场增加趣味投篮和趣味射门比赛环节，扩大了员工参与面。此次赛事队员达3000多人。历时近两个月的比赛，场场紧张、激烈、精彩，吸引了几千名格力人前往驻足观看。

h、女职工第三届广场舞比赛。结合现代女性群体活动的发展趋势，组织了首届广场舞比赛，从9月份开始筹备，11月27日举办比赛，活动共有18支队伍参加，涉及参赛人数达600人。活动受到了广大员工的喜爱，参加现场观摩观众达2000多人次。

i、“迎新春，送春联，情暖职工”活动。为营造一个喜庆、祥和的节日氛围，更好的体现格力人“和谐和美、我为人人”的服务文化，工会联合香洲区工会格力电器书法协会在公司厂区内顺利举办“迎新春，送春联，情暖职工”活动，香洲区工会副主席张树源亲自带领10余名书法家到现场为职工书写春联、福字及新春的美好祝愿。当天活动共赠送春联1000余副。

### 第五部分

## 供应商、经销商权益保护

多年来，我们与广大经销商、供应商形成厂商一体、共同发展、互利双赢的战略合作关系，创造了独特的“格力模式”。

### 与经销商共谋发展

进一步加强对销售公司的监督和管理，督促销售公司不断完善内部管理机制，保证销售公司规范化、法制化的良性发展。同时加大对经销商的支持，协助加强销售公司内部骨干人员的培养，对销售公司进行导购培训，为销售公司和市场的进一步发展打好坚实的基础。

### 格力销售模式的优化

不断优化、发展格力销售模式，建立健全相关制度，以更好的实现销售公司管理的规范化、法制化，使得销售公司管理、文化、思维与格力电器的发展同步，同时要求销售公司在中心城市建立格力形象店、旗舰店，凸显格力专卖店的品牌形象，形成带头作用。开展

形式多样、内容丰富、具有市场竞争力的促销活动，配合清场行动，全年继续实行定频换变频的“以旧换新”政策。加强线上销售系统运行，推出格力自有电商平台，组织协调各区域与京东商城合作，进一步细化后台运营，将线上线下完整的结合起来，在“6.18”、“双11”等线上促销节点抢占线上市场份额。规范售后安装信息体系，通过开机密码、派工系统等手段，严格控制违规跨区销售行为。

### 销售信息化建设的推进

完善与销售公司需求计划信息互通机制，健全需求计划预防和纠错机制，提高排产、需求计划的准确性，以更好的满足市场需求。

## 供应商、经销商权益保护



2015年度着重加强了与销售公司的信息对接，指定专人跟进各销售公司任务指标执行情况、基地货源流向等信息，并定期通报销售公司月各项指标的完成情况。通过宏的录制等信息化手段实现各基地每日排产进度的汇总跟进，落实急单装货信息、每日货源分配计划等。

开发终端销售网点销售信息上报系统。每日统计监控终端销售数据，对销售下降及低于竞品销量的区域进行通报提醒；对重点产品具体销售信息进行登记汇总；统计节假日终端销售数据以供领导了解市场终端销售情况。

为提高工程机结算效率，减少销售公司邮寄工程机纸质资料的费用，简化手续，实现工程机无纸化，与联通合作开发工程机系统。

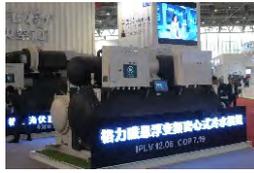
### 加大家装市场的推广

一方面在格力总部的支持下，全国格力经销商纷纷

开建了许多空调终端门店，遍布全国各大城市，类别包括格力专卖店、旗舰店、社区店、高端生活电器形象店；并且结合目前中央空调终端的主推装修风格，重新设计了产品及形象类的宣传物料，如产品海报、机身贴等。

## 2015年4月9日-11日

策划组织参加上海国际制冷展，448平为全场最大展位，多种活动吸引了大量观众和媒体，成为人流量最大展位，组织众多行业专家和多家销售公司观展，进一步扩大了格力中央空调的影响力。



## 2015年

组织启动第二届全国“金叶轮奖”暖通空调设计大赛，多位行业顶级专家到场，组织策划作品收集、初评、评审、组委会工作会议、公示、颁奖典礼等相关工作，致力于将该大赛打造为国内最高水平的暖通设计大赛。

## 2015年

组织2015年“科技翼术·光耀未来”全国巡回家装新品发布会，对公司重点新产品翼之恋等向全国各地房地产行业及装修装饰行业重点客户、行业协会、媒体等进行推介。全国各地发布会共计邀请5000余嘉宾参与，产生会议热词网络新闻55篇、格力家用中央空调热词网络新闻超400篇、在家用中央空调热词的网络新闻中格力曝光比例超50%。



## 2015年9月8日-10日

2015年9月8日-10日首次组织参加北京2015年国际核电展，展台设计工业感强，实机展示效果出众，受到媒体等各界关注，令国内外核电客户感到惊讶，效果很好。

## 2015年

组织运营“家装汇”微信公众号，以传播家装知识为切入点，植入家用中央空调概念及格力家用中央空调产品。组织运营行业营销微信平台，加强低温模块、涡旋机组、红酒储藏机组等的软文推广。



## 2015年

2015年4月底首次组织参加上海2015年国际光伏展，并与光伏企业发布战略合作。

## 供应商、经销商权益保护

### 经销商评选及参观活动的组织

为了宣传鼓励在格力中央空调市场做出突出贡献的经销商，总结其先进经验，树立榜样，提升全国经销商专业管理水平，推动家装市场的快速发展，2015年设计组织第二届格力家用中央空调全国优秀经销商评选及颁奖大会，设置最佳营销策划、最佳门店形象、年度销量、锐意进取、最佳潜力五个奖项。对渠道营销策划案例进行深度挖掘，现场分享、现场打分、微信投票，极大启发和开拓了各地区销售思路，增强了渠道对于市场和品牌的信心与凝聚力。

组织各区域经销商来珠海格力总部参观、交流，使经销商切身感受格力品牌魅力，加强经销商品牌忠诚度。组织经销商参观格力总部展厅、生产线、光伏空调使用效果，进行相关产品知识培训，展示格力产品技术、生产优势，并由公司领导对经销商进行专题讲座，为经销商指明今后经营方向，树立经营信心。

### 销售公司培训体系的完善

一方面建立健全售后培训制度体系和培训计划执行监督流程，实现销售公司售后培训的规范性和广覆盖

公司培训部为销售公司提供了培训制度建设、培训计划制定、讲师队伍开发、组织标准化流程、培训验收实施等全流程的制度规范与指导工具；同时，按季度监督各销售公司售后技术培训体系运行情况，截止2015年11月，各级售后培训共开展896场，培训73899人次。

另一方面支持销售公司建立一二级售后讲师队伍，建立销售公司售后经验共享机制，提升自身培训运营能力。

公司培训部为销售公司提供售后讲师培训认证课程体系与支持，全年推动售后讲师队伍建设。截止2015年11月，共计为销售公司培训并认证一级讲师85人，覆盖25家销售公司；二级讲师106人，覆盖10家销售公司。同时，培训部以年度培训会议为平台，并以季度通报为媒介，总结推广各销售公司在售后培训体系建设方面的优秀经验与案例，推动各销售公司互相学习、共同提升。

春季“技赢未来”全国售后技术巡回培训活动：为对销售公司旺季售后安装能力提升提供支持，以近两年来售后问题分析为基础，同时结合公司新品安装维修推

广需要设计课程体系，历经4个多月的时间对全国销售公司及售后网点进行地毯式培训。讲师团队在全国30个城市23家销售公司累计开展培训36场，参训学员3427人，培训考试通过率超过80%。

秋冬季“臻品之行、专筑未来”全国家商用售后训练营培训活动：利用销售淡季时机，本次活动采用“总部集中培训+外出巡回培训”的开展形式，融入军事化训练、技能竞赛等多项内容，以“新品技术+售后技能+实操提升+综合素质”为课程结构，依托总部售后技术实操培训基地，强化技术培训实战化。截止2015年12月底，商用售后训练营已完成20个销售公司集中培训，近1500名售后技术骨干通过理论和实操考核。家用售后训练营已完成15个销售公司28场培训，参训人数近2500人。

“Global Gree”全球客户培训项目：全年分6期开展，采用“总部集中培训+海外巡回培训”两种方式，针对全球五大洲30多个国家的40余家代理商客户进行了主销机型的产品推广、设计选型、安装调试、售后维修全方位的理论及实操培训；同时，全年开展临散客户培训20多场，300余人次，对公司品牌推广、海外客户培育发挥了积极作用。



## 供应商、经销商权益保护

### 与供应商共建双赢

公司利用企业的技术和质量管理优势，对供应商开展实施了新产品导入、新产品技术经验交流、实地驻厂、质量体系审核等一系列的支持工作，协助供应商建立健全质量保证体系，促进双方共同发展与进步。

#### 1、持续推动供应商完善质量保证体系

2015年度，公司共对供应商进行质量体系及生产过程审查，验收合格率为80%。通过“审查、整改、验收”循环的方式，以及与供应商建立体系保证小组，促使供方在整改过程中更聚焦，更快速，更全面的发挥动力。同时，对于审查不配合的供应商采用停用供货资格、审查项目关闭率末位淘汰、按照质保协议对整改进度拖沓的供应商进行违约考核等多种管理方式，确保审查发现的不合格项整改落地。

#### 2、供应商质量问题预防机制的建立

对供应商的质量问题做到“提早识别，提早预防”，建立供应商质量问题预防机制。

通过一系列的预防性的突击检查，严格落实对注塑外协的回料突击检查、原材料及生产过程的远程监控、定期抽查注塑件及钣金件的工艺参数和模具保养执行情况、定期组织供应商质量检讨整改会议，举一反三，互查互纠，促使供应商主动加入到质量管理行列。

#### 3、对供应商进行质保体系年度审查

2015年格力电器继续组织对关键重点供应商开展了质保体系的审查工作，并结合供应商不同的生产工艺特点，通过“审查、整改、验收”循环的方式，对其过

程能力进行考核评估，推动供应商不断完善自身的质量保证体系，提升过程控制能力。为确保体系审查的效果，格力电器内部组织对审核人员开展了审查技巧、过程能力分析等专题培训，提高审核人员的专业素质，统一体系审查的标准流程，规范体系审查的结果输出。

同时对不配合审查、不配合整改的供应商采取暂停供货资格、末位淘汰、执行考核等管理方式，推动供应商完善内部的质量保证体系，有效保证审查效果。

#### 4、供应商质量预防控制

格力电器通过对历史质量数据进行分析，并结合以往的管理经验，制订质量预防控制措施并推动供应商落实相关预防整改工作。

利用联合采购、集中采购的资源优势，降低原材料价格不断上涨带来不良影响；利用长期、稳定的采购订单和企业不断发展的规模优势，与供方达成现实紧密的战略合作伙伴关系。公司郑州、武汉、石家庄生产基地开工建设后，公司及时举办配套企业招商洽谈会，支持珠海、合肥、重庆现有的供应商到相关基地投资建厂，为格力产品提供配套供应，深化双方合作关系，携手供方共谋发展、共建双赢，共享公司发展的成果。

#### 5、推广供应商自动化、智能化、信息化项目

锁定部分质量异常频发的供应商，共同推广供应商的自动化、智能化及信息化项目，加大对供应商的输出，促使价值链的共同进步、共同发展，提高供应链协同能力。



## 第六部分

# 环境保护和可持续发展

多年来，公司执行了建设项目环境影响评价制度及“三同时”制度，废水、废气、噪声和固体废物都经过合理处理后达标排放，环保设施运行正常，污染物排放达标，没有发生环境污染事故。

多年来，格力电器不计成本投入技术研发，以自主创新的核心技术打破了国外的技术垄断，填补了行业空白，在变频、节能、降噪、智能等技术领域获得“国际领先”认证，为消费者提供了值得信赖的产品，同时也为创造低碳环保的环境做出了贡献。

## 大力重视环保管理工作

### 环保管理体系建设

2009年2月，公司通过了“三合一”管理体系认证，即：质量管理体系（ISO9001）、环境管理体系（ISO14001）、职业健康安全管理体系（OHSAS18001）。

### 环保污染治理设备设施建设

自公司成立至今，根据生产规模的需求，公司先后建成4座污水处理站、10余套粉尘回收装置，废水每日处理能力达1000多吨，废气每日治理能力约500万立方米，粉尘回收率高达98%以上。

## 认真落实节能减排改造项目

2015年度公司通过节能管理创新和能效提升项目创新，实现了公司生产空调能耗下降8.06%，节约标准煤3099.71吨，减少二氧化碳排放5297.4吨。2015在节能技改工程中投入超过500万元，开展了包括五期冷却水集中供水节能项目、注塑工艺蒸汽代替高光机项目、电机能效提升及注塑机伺服改造等节能效果显著项目，这些项目的实施直接降低了公司运行能耗2170吨标准煤，减少二氧化碳排放3708.53吨，取得很好的节能成效和社会效应。

## 新建基地动力配电技改降成本

2015年通过对公司长沙格力、芜湖铸造及宿迁家用电器新建基地生产工艺及布局特点的深入研究，优化专业设计院的动力配电方案，提出自主合理规划方案。实现节约动力配电工程一次性投资成本超过3100万元，每年节约运行费用超过800万元。

## 节能技改降成本

通过建立集团横向纵向全面评价指导的节能自主管理评价体系及攻克并完成了“五期冷却系统集成技术项目、注塑工艺蒸汽代替高光技术项目及九期集中冷源控制逻辑优化项目”等核心技术项目，实现公司万元产值能耗下降了10.77%，节约标准煤3377吨，超额完成省、市下达的公司1882吨的年度指标，节约能源成本976万元。

### 1、五期冷却水集中供水节能项目



每年可节约用电60万度，折合标准煤210吨，减少CO<sub>2</sub>排放量358.89吨。

### 2、注塑工艺蒸汽代替高光机节能项目



每年节约用电50万度，折合标准煤175吨，减少CO<sub>2</sub>排放量299.08吨。

### 3、电机能效提升项目



每年节约用电10万度,折合标准煤35吨,减少CO<sub>2</sub>排放量59.82吨。

### 4、注塑机伺服节能改造推广项目



每年节约用电500万度,折合标准煤1750吨,减少CO<sub>2</sub>排放量2990.75吨。

### 用电政策统筹垂直管理降成本

紧随国家电力改革步伐，深入研究电力改革政策，分析制定集团直购电策略，成功组织及指导集团各单位参与国家电力改革“直购电活动”，实现集团公司电费节约1000万元。

### 设备再造盘活利用

建立闲置设备集中管理中心，按照“一季度闲置、一季度分析、一季度处理”的思路，集中管理按期分批处理，改变此前闲置设备“散、杂、多”的管理状态。2015年盘活处理集团闲置设备共944台，其中珠海277台，各基地550台，盘活设备资产净值740万元，盘活处理及时率70%。

**10.08MW绿色能源太阳能发电项目按期回收成本并进入盈利期**

通过对项目实施前的申报、实施方案及招投标的精心策划，同时对项目运行后发电的调度管理、电池组件PID现象的改善攻关及定期的维保，有效地降低项目的投资成本及缩短了项目的回收周期，2015年6月17日，项目在历时运行618天后，公司自主投资的1360多万元成本已全部收回。直接目前，项目已实现盈利380万元，今后每年项目可为公司带来经济效益约850万元。

## 积极推进环保节能技术研发

在资源环境与人类发展矛盾日益尖锐的今天，为地球“解围”成为每个企业必须承担的社会责任。多年来格力电器一直致力绿色环保节能技术的研发和利用。

### 自主研发多项“国际领先”的节能技术

在研发投入上，格力给予开放式的人力和资金支持，总体原则是“按需投入、不设上限”。围绕健康、节能、环保的理念，格力人在技术创新上不断挑战自我，追求极致。

#### 1、磁悬浮变频离心式制冷压缩机及冷水机组

磁悬浮变频离心式制冷压缩机及冷水机组，该产品应用了磁悬浮轴承技术，使压缩机在无油状态下运行，更为节能、高效。据测算，目前大型公共建筑中央空调主机能耗占空调系统总能耗的25%—40%，如果将现有15%建筑的空调主机改造为格力磁悬浮变频离心式冷水机组，每年可以节约电能14亿度，可节约资金13亿元，新增产值64亿元以上。

#### 2、光伏空调系列

公司继推出“光伏直驱变频离心机”之后，又新推出了具有颠覆性的空调产品“光伏直驱变频多联机”，将光伏直驱空调技术成功应用在了家用中央空调上，使格力光伏空调系列更加完善。目前，格力光伏空调已形成3大系列产品：家用挂式空调“太阳能变频空调”、中央空调“光伏直驱变频离心机”和家用中央空调“光伏直驱变频多联机”，可适用于多种使用环境。格力光伏空调采用太阳能清洁能源，节能环保，开创空调“零电费”时代。

#### 3、双级变频压缩机技术

中国国家发展改革委员会和澳大利亚工业部在国际能效合作伙伴关系(以下简称IPEEC)下发起的国际“十大节能技术和十大节能实践”项目(简称“双十佳”)评选结果出炉，格力电器凭借“基于双级增焓变频压缩机的空气源热泵技术”获得IPEEC评选的“双十佳”称号。这是格力节能环保技术再度获得国际认可的标志。



公司推出双级增焓变频压缩机，它为空调提供了更为强大的“心脏”，在不增加能耗的前提下，大大提高制冷量、制热量和能效比。实现了-30℃的强劲制热和54℃的强劲制冷，改变北方传统供暖模式。搭载格力双级增焓变频压缩机的空调制热能效比和制冷能效比，分别提升25%和24%；空气能热水器制热性能比普通空气能热水器提升高达60%。

按全球2012年空调销量1.05亿台、空气能热水器销量74.6万台计算，全部应用格力双级增焓变频压缩机，每年可节约460亿度，相当于三峡大坝半年的发电量，减少CO<sub>2</sub>排放4412万吨。

#### 4、1赫兹变频技术

格力推出1赫兹变频技术，实现了变频空调1赫兹低频稳定运行。应用该技术的空调，相比传统空调每台每年节约电约440度，节约电费264元（电费按0.6元/度计算）。

#### 5、R290环保空调

全球首条R290（碳氢制冷剂）空调生产线在格力竣工。R290是纯天然制冷剂，臭氧破坏潜能值（ODP）为0。采用R290制冷剂的空调是真正的无氟空调，温室效应潜能值（GWP）接近于0。

R290空调的正式量产使空调摆脱了对氟利昂的依赖，对环境保护具有深远的影响，同时也标志着中国企业在新冷媒技术的研究和应用上首次走进了国际前列。

#### 节能项目

##### 1、建立5大再生资源处理基地，打造循环经济产业链

国家工信部发布了《电器电子产品生产者责任延伸首批试点名单公示》，格力电器成为首批进入该名单的试点企业之一。格力电器进入此名单的合作单位主要有湖南、石家庄、郑州、芜湖、天津5个格力下属绿色再生资源有限公司，试点产品主要包括空气调节器、电冰箱、空气净化器、净水机、加湿器、手机等。

针对如何绿色环保地处理废旧电器电子产品这一问题，格力建立了以产品、消费者、再生资源基地与原材料厂家四方稳固的循环发展模式，将废旧家电拆解产物分为可再生与不可再生，其中可再生物作为原材料流通至下游产业，不可再生料按照国家相关部门要求交付有回收资质的厂家做无害化处理。

被选入国内首批电器电子产品生产者责任延伸试点，既是对格力在可持续发展、废旧电子电器产品回收领域成绩的极大肯定，同时也赋予了格力艰巨的责任。

## 第七部分

# 公共关系和社会公益事业

公司的发展壮大离不开政府和社会的大力支持。公司多年来大力支持社会的公益福利事业和科学、教育、文化和卫生事业，公益性捐款捐物累计已超过1亿多元。在行业发展和环境保护等公益事业上获得了社会和公众的认可。

## 依法纳税，回馈社会

公司自成立以来诚信经营，依法纳税，积极为国家财政税收作贡献，有力促进地区和谐发展。2015年度公司共缴纳各种税金148.16亿元，累计纳税683.38亿元，连续14年位居中国家电行业纳税首位。公司不仅让

发展成果惠及全体员工，还努力回报社会，有力地支持了国家和地方财政，极大地彰显其社会责任。

## 积极解决社会就业问题

近年来，公司各项业务规模和实力不断提升和壮大，公司在积极拓展各项业务的过程中，积极解决社会就业问题，为社会创造了大量的就业岗位。同时有效开拓技校资源，加深校企合作，2015年公司招录近1500名职校学生，主要涉及机械、模具、自动化等专业，覆盖广东、广西、湖南、江苏、四川五省17市、31所大中专职业院校。

## 公共关系和社会公益事业

同时，为扩大雇主品牌影响力，沉淀经验，2015年人力资源部首次组织《格力电器第一届职校校企合作交流会》，以“深化校企合作，培育质优人才”为主题，为打造以“积极洽谈、深度合作、开拓创新、严格验收、互利共赢”为导向的校企合作人才供应链模式，实现校企合作无缝对接。

2015年度共获得各大网络平台评选奖项4个：“第十三届中国大学生最佳雇主”、“2015年最佳人力资源典范企业”、“2015年度最佳校园人力资源规划企业”、“中国年度最佳雇主区域30强”。

### 积极参与社区活动

2015年12月，多名格力电器员工自愿申请加入香洲区“志愿警察”行列，为服务社会大众、和谐香洲建设出力！

2015年11月，格力电器青年志愿者协会，组织开展“衣旧情深，让爱暖冬”衣物捐赠活动，为山区孩子送去温暖。

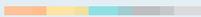
继续积极参加珠海文明城市活动，安排员工在公司附近金鸡西路进行交通秩序维持，劝导不文明过马路行为，为进一步发挥公司员工在参与社会建设和创新社会管理中的积极作用。

响应香洲区团区委举办“香洲青年说”励志演说大赛的要求，为草根青年发声搭建平台，展现青春风采，传递正能量，演讲协会主办了“香洲青年说”励志演说大赛格力专场比赛。丰富了异地务工青年的精神文化生活，增强了企业员工的归属感和凝聚力，更为广大异地务工青年及其家属创造一个展现自我风采、团结向上与青春健康的娱乐活动平台。

历年来，公司积极组织员工参与珠海各界自行组织的环境保护活动，如在珠海4A景区圆明新园清理垃圾、珠海市第九届凤凰山环保行活动等，并每年组织员工前往珠海琪琪聋哑儿童学校、南沙湾幼儿园、南屏敬老院等进行慰问等等。



## 结束语



多年的稳定发展，使公司充分意识到自身的成长与企业积极承担社会责任相辅相成、密不可分，公司一贯重视股东的利益，为股东实现最佳回报，保护投资者的合法权益；公司一贯重视消费者的利益，用最好的产品和服务回报消费者；公司一贯重视员工的利益，确保员工的个人发展和收益与公司发展同步增长；公司一贯重视供应商和经销商的利益，在合作基础上实现共赢；公司一贯重视环境保护与可持续发展，将研制绿色产品，坚持清洁生产，保护生存环境作为使命；公司一贯重视社会公益，情系社会，回馈社会。回顾过去，公司已经在股东权益保护、消费者权益保护、环境保护、公益事业等方面取得了一定的成绩。未来公司将进一步落实企业社会责任的要求，不断完善企业社会责任管理体系，把履行企业社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节，自觉接受政府和社会公众的监督，实现企业与社会和谐发展。

珠海格力电器股份有限公司  
CSR（企业社会责任）报告  
地址：广东珠海市香洲区前山金鸡西路  
电话：0756-8614883  
网址：[www.gree.com.cn](http://www.gree.com.cn)  
Email：[gree0651@cn.gree.com](mailto:gree0651@cn.gree.com)