

证券代码: 002624

证券简称: 完美环球

公告编号: 2016-043

完美环球娱乐股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 1,102,146,319 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.2655 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	完美环球	股票代码	002624
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	闫新广	钱婷娜	
办公地址	北京市朝阳区北苑路 86 号完美世界大厦	北京市朝阳区北苑路 86 号完美世界大厦	
传真	010-57805227	010-57805227	
电话	010-57806688	010-57806688	
电子信箱	zhengquanbu@pwpic.com	zhengquanbu@pwpic.com	

二、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司的主要业务包括:电视剧(开发/制作/营销发行)、电影(开发/制作/营销发行)、综艺栏目、艺人经纪、商务广告、衍生经济及其他等各个影视业务板块。

2015年,影视文化娱乐消费已经完成从“高端消费”到“大众消费”的过度,市场需求进一步放大,行业整体继续呈现持续快速发展态势。2015年国内电影票房以超越北美票房增速的节奏大跨步向前,“IP”、“影游互动”、“网生”成为行业年度最热主题。公司在过去一年,紧抓行业发展机遇,继续坚持“精品”路线,积极向社会传递正能量,通过内生和外延式发展并进的方式拓展公司业务板块,布局全球市场:

在电视剧方面,公司通过加大投资比例,保持该业务持续稳定增长。报告期内出品了《大秧歌》、《神犬小七》、《冰与火的青春》等优秀作品,积极拓展网剧市场,出品了《灵魂摆渡》系列,点击量超过10亿,占据网络播放榜前十,拥有超高人气;

在电影方面,公司大力发展电影业务,培养和壮大电影制作和发行团队,加速该业务在全球范围内的布局。报告期内,投资制作发行了《咱们结婚吧》等,引进海外大片《Insurgent》等,通过设立影视投资基金,参与好莱坞六大公司之一美国环球影业未来5年不少于50部电影作品,享有影片的全球收益分配;

在综艺栏目方面,参与投资制作《极限挑战》,该节目在东方卫视播出后收获同时段收视率第一的成绩。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年		本年比上年 增减	2013 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,129,371,418.10	925,784,337.73	925,784,337.73	21.99%	475,417,868.06	990,086,222.15
归属于上市公司股东的净利润	288,447,303.69	190,190,830.06	190,190,830.06	51.66%	16,700,775.95	130,007,435.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	246,297,077.57	188,221,441.29	188,221,441.29	30.85%	13,915,544.37	123,250,012.29
经营活动产生的现金流量净额	198,336,843.73	-227,648,921.00	-227,648,921.00	-187.12%	9,068,665.81	205,160,548.80
基本每股收益（元/股）	0.59	0.66	0.66	-10.61%	0.08	0.45
稀释每股收益（元/股）	0.59	0.66	0.66	-10.61%	0.08	0.45
加权平均净资产收益率	32.05%	27.62%	27.62%	4.43%	3.35%	24.63%
	2015 年末	2014 年末		本年末比上 年末增减	2013 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	3,030,764,218.06	1,646,492,153.52	1,646,492,153.52	84.07%	759,060,231.01	1,232,502,213.87
归属于上市公司股东的净资产	1,025,750,189.91	755,669,932.37	755,669,932.37	35.74%	507,563,691.70	593,502,707.08

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	26,380,072.73	221,296,986.28	275,305,608.31	606,388,750.78
归属于上市公司股东的净利润	-13,928,507.64	53,590,393.03	41,665,179.98	207,120,238.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-20,484,984.33	38,466,781.57	32,375,093.90	195,940,186.43
经营活动产生的现金流量净额	-50,359,968.94	-43,618,448.59	21,346,856.78	270,968,404.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,643	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,532	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

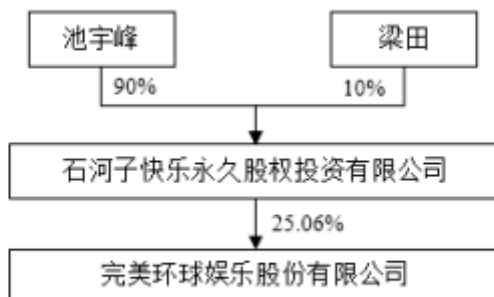
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
石河子快乐永久股权投资有限公司	境内非国有法人	25.06%	122,224,703	122,224,703	质押	122,224,703
天津广济企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	12.53%	61,112,351	40,955,091		
天津分享星光股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.14%	44,562,431	0		
陈连庆	境内自然人	7.39%	36,036,613	0		
天津嘉冠企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.16%	34,902,944	25,087,438	质押	25,087,438
陈根财	境内自然人	6.92%	33,750,000	17,400,000	冻结	17,400,000
浙江创新产业股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.66%	17,837,852	0		
杭州凯泰成长创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.74%	13,362,289	0		
杭州凯泰创新投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.28%	11,140,608	0		
姚锦海	境内自然人	1.73%	8,437,500	4,218,750	冻结	4,000,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 曾映雪担任天津广济的普通合伙人，同时是天津嘉冠的有限合伙人，因此，天津广济与天津嘉冠存在关联关系。2. 杭州凯泰资本管理有限公司是凯泰成长的普通合伙人，同时是凯泰创新的有限合伙人；徐永红担任浙江创新的执行事务合伙人浙江创新产业投资管理有限公司的委派代表，同时担任凯泰成长的执行事务合伙人杭州凯泰资本管理有限公司的委派代表与法定代表人，同时是凯泰创新的执行事务合伙人杭州凯泰长汇投资管理有限公司的委派代表与法定代表人，因此浙江创新、凯泰成长与凯泰创新存在关联关系，构成一致行动人。3. 陈连庆为陈根财的父亲，陈根财为姚锦海的舅舅。4. 除上述情况外，未知上述股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，影视文化娱乐消费已经完成从“高端消费”到“大众消费”的过度，市场需求进一步放大，行业整体继续呈现持续快速发展态势。

2015年，国内电影票房以超越北美票房增速的节奏大跨步向前，“IP”、“影游互动”、“网生”成为行业内最热门的话题。

2015年，公司继续坚持“精品”路线，出品了电视剧《大秧歌》、《神犬小七》，网络剧《灵魂摆渡2》，电影《咱们结婚吧》，综艺栏目《极限挑战》等多部优秀作品。

2015年，公司通过多种方式开展人才储备、培养、激励计划：配合业务拓展广纳贤才；积极推行“每个员工每周培训1小时”计划；通过股权激励计划、员工持股计划使员工和公司形成利益共同体。

2015年，公司积极推进公司资本运作：投资富创传媒；成立影视投资基金，通过影视投资基金于2016年完成对美国环球影业的片单投资和长期战略合作；推动大股东优质游戏资产完美世界的注入。

2015年，公司实现营业收入1,129,371,418.10元，同比增长21.99%，实现利润总额384,785,651.55元，同比增长33.65%；归属于母公司净利润288,447,303.69元，同比增长51.66%。

报告期内，公司围绕2015年的年度经营计划开展经营工作，具体的实施情况如下：

(1) 电视剧业务：

报告期内，公司延续精品电视剧路线，投资拍摄、出品了《大秧歌》、《神犬小七》、《咱们相爱吧》、《冰与火的青春》、《石敢当之雄峙天东》、《我为儿孙当北漂》、《二胎时代》、《飞虎队》、《麻辣变形计》等电视剧。

(2) 电影业务：

报告期内，公司投资拍摄、出品了《咱们结婚吧》、《剩者为王》等影片，引进了《Insurgent》，取得了较好的票房收入和口碑；同时公司进一步壮大了电影营销和发行队伍，为公司接下来电影业务的快速发展打下坚实的基础。

报告期内，公司积极拓展全球范围内的电影业务。成立影视基金，参与投资美国环球影业未来5年不少于50部电影项目，享有影片的全球收益分配，这将成为公司影视内容全球化生产和运营的第一步。

(3) 综艺栏目业务：

报告期内，公司制作的综艺栏目《极限挑战》在东方卫视播出，并迅速成为一档现象级栏目，收获了同时段收视率第一的成绩。

(4) 艺人经纪业务：

报告期内，公司进一步发展艺人经纪业务，依托制作平台和管理优势，构建和完善艺人的挖掘、培养和运营机制，加快艺人培养速度，全面提升艺人价值。

(5) IP运营及新媒体项目：

报告期内，公司积极探索各个业务板块间的互动，通过强大的IP运营能力，延长IP生命周期，最大程度挖掘IP价值。公司将2013年的热门电视剧《咱们结婚吧》于2015年搬上大银幕，获得了2.84亿的票房；通过《神犬小七》在2015年暑期档的热播，推出该剧的系列衍生产品，引起市场追捧。

报告期内，公司深入融合互联网思维，出品网络剧《灵魂摆渡》系列，点击量累计超过10亿，占据网剧播放榜单前十，拥有超高人气。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电视剧	923,830,837.52	457,021,908.52	49.47%	23.33%	22.97%	-0.14%
电影	103,456,179.14	41,668,370.09	40.28%	50.89%	753.91%	33.16%
经纪及其他	102,084,401.44	68,296,388.32	66.90%	-5.61%	-16.00%	-8.28%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项**1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例 (%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额
北京希世纪影视文化发展有限公司	8,300,000.00	55.00	转让股权	2015.6.5	股权转让协议	3,434,043.52
天津东晟影视文化有限公司	3,645,633.47	100.00	转让股权	2015.10.21	股权转让协议	63,364.56
天津昱文文化传播有限公司	4,351,974.46	100.00	转让股权	2015.10.21	股权转让协议	62.15

2、其他原因的合并范围变动

本期合并范围新增以下2家二级子公司：

- (1) 德清完美影视文化传播有限公司
- (2) 德清完美海岸影视文化有限公司

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用