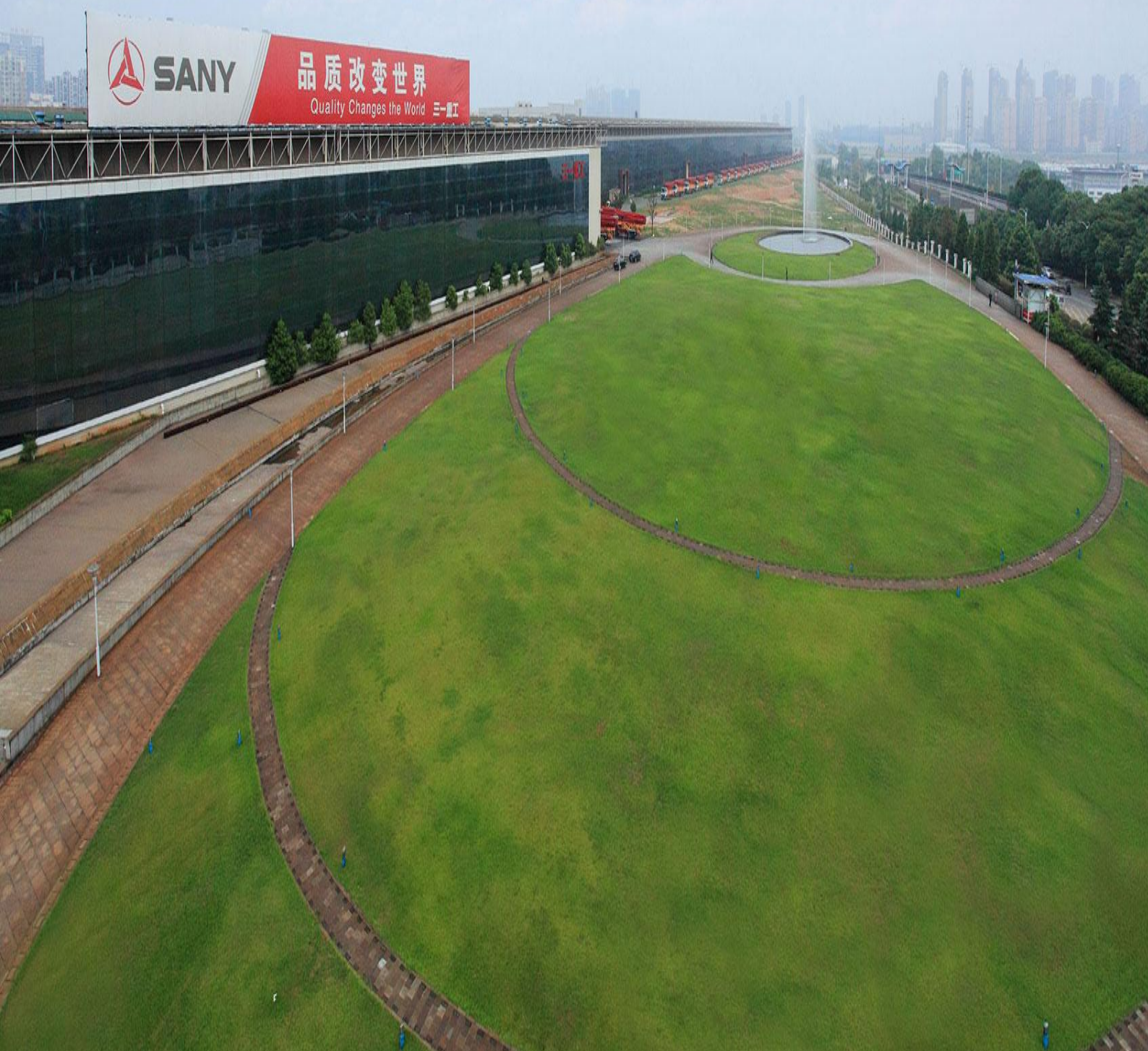


2015 年度社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report



目录

前 言	1
公司所获部分荣誉	2
一、完善公司治理，加强股东权益保护	3
1、依法健全治理结构，保障股东行使决策权利	3
2、加强投资者关系管理，提高信息披露的主动性	4
3、提升市值管理水平，为股东创造价值	5
二、同舟共济，维护客户与供应商利益	5
1、依托强大的研发平台不断推陈出新	5
2、打造高端精益制造生产方式，缔造世界级品质的产品	8
3、提供无与伦比的服务，为客户保驾护航	9
4、多举措帮扶供应商，合作共赢发展	10
三、以人为本，创建幸福三一	12
1、依法建立劳动关系，维护员工各项权益	12
2、改善工作环境，加强安全生产，维护职业健康	12
3、创新人才培养机制，拓展员工职业规划	12
4、推行便民举措，举办文体活动，关爱员工，增强员工归属感	14
四、积极保护环境，打造绿色工程机械品牌	17
1、潜心钻研节能环保技术，不断推出节能型产品	18
2、资源循环利用，倡导绿色办公，创建环境友好型企业	19
五、心存感激，造福社会	19
1、务实经营，推动地方经济发展	19
2、倡导和践行公益，传递社会温暖	19
3、肩扛重担，踊跃参与灾害救援	22
展望未来	23

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

■ 编制说明

- 1、**报告范围：**组织范围为公司及下属子公司，时间范围为 2015 年 1 月 1 日—12 月 31 日，部分内容超出上述范围。
- 2、**编写依据：**根据上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引的要求，并结合公司实际情况编写。
- 3、**数据来源：**报告披露的财务数据如与公司年度报告有异，应以年度报告为准，其他数据来自公司内部。
- 4、**称谓说明：**为便于表述，报告中“我们”、“公司”、“三一”“三一重工”指代“三一重工股份有限公司”。
- 5、**报告获取：**欲获取本报告电子版，请登录上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)或公司网站(www.sanyhi.com)；
欲获取本报告纸质版，可联系公司证券事务部：
电话：010-60738888 传真：010-60738868
Email: xiangs@sany.com.cn
地址：北京市昌平区北清路 8 号三一产业园
邮政编码：102206

前 言

2015 年，宏观经济局势复杂多变，经济运行进入新常态，工程机械行业持续深度调整，同时以互联网+为代表的新兴产业方兴未艾。在此背景下，公司坚持“双进”、“转型”战略，深耕国际市场，进一步加强研发、制造、营销服务等传统核心能力建设，保持传统业务平稳发展。同时，公司积极适应互联网新业态带来的挑战与机遇，保持创业者心态，树立深度工作的价值观，保持疾慢如仇的作风，加大转型力度，以转型谋求发展。在公司发展过程中，坚持回馈股东，维护债权人利益；帮扶供应商，打造核心供应链；完善人才培养模式，加强员工关怀；践行绿色经济，倡导可持续发展；关爱社会，承担企业责任。公司在寻求自身发展最优路径的同时，努力实现与环境、社会、国家及各利益关联方的互利共赢。

2015 年度公司为利益相关者创造社会贡献 417,574.2 万元，每股社会贡献值为 0.55 元。

公司 2015 年度社会贡献值

单位：万元

项 目	金 额
归属于上市公司股东的净利润	13,858.6
支付债权人利息	9,096.7
支付员工薪酬	287,928.3
对外捐赠	341.2
税收	106,349.4
社会贡献值合计	417,574.2
每股社会贡献值（元/股）	0.55

公司所获部分荣誉

日 期	荣誉名称	评价部门或机构
2015 年 1 月	2014 年度国家科技发明二等奖	国务院
2015 年 2 月	2014 中国工程机械用户品牌关注度第一名	中国路面机械网 工程机械电商网
2015 年 2 月	2014 中国最受投资者尊重的上市公司	中国上市公司协会、投保基金公司、上海证券交易所、深圳证券交易所、中国证券业协会、中国基金业协会
2015 年 5 月	三一西北重工荣获乌鲁木齐经济技术开发区 2014 年“工业十强企业”和“优秀科技创新企业”	乌鲁木齐经济技术开发区
2015 年 7 月	国家智能制造首批试点示范项目	工信部
2015 年 11 月	壳牌杯·CMIIC2015 电商先锋奖	中国工程机械工业协会、长沙经济技术开发区管委会
2015 年 11 月	中国企业全球化杰出成就奖	中国企业全球化论坛
2015 年 11 月	“一带一路”十大先锋企业	中国企业全球化论坛
2015 年 12 月	三一连续 6 次获“大学生最佳雇主”称号	中华英才网
2015 年 12 月	2015 中国最受投资者尊重的上市公司	中国上市公司协会、投保基金公司、上海证券交易所、深圳证券交易所、中国证券业协会、中国

		基金业协会
2016 年 1 月	2015 中国工程机械用户品牌关注度"榜首	中国路面机械网、工程机械电商网
2016 年 4 月	中国工程机械年度产品金手指奖	中国工程机械协会、国家工程机械质量监督检验中心



一、完善公司治理，加强股东权益保护

利益相关方	利益相关方的关注	我们的举措
股东/投资者	- 经营稳健，治理结构健全 - 及时了解公司运营情况 - 权利行使渠道顺畅 - 股东价值与投资回报	- 依法健全治理结构，保障股东行使决策权利 - 加强投资者关系管理，提高信息披露的主动性 - 提升市值管理水平，为股东创造价值

公司始终将股东利益最大化作为经营的出发点和落脚点，重视投资者心声，尊重投资者话语权，努力为实现股东权益创造条件。

1、依法健全治理结构，保障股东行使决策权利

根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规，公司持续健全股东大会、董事会及下属专门委员会、监事会等法人治理机构，加强机制建设，完善决策程序。重大事项决策在遵循信息披露规则前提下，充分征求中小股东的意见，听取中小股东的建议和诉求，召开股东大会时尽可能为股东提供网络投票平台，充分保障其行使股东权利。

2、加强投资者关系管理，提高信息披露的主动性

（1）公司以信息披露法规为基础，主动增加自愿性信息披露，提高信息披露质量；及时澄清市场传闻，增强公司透明度。2015 年，公司通过中国证监会指定媒体披露公告及相关信息 74 份、定期报告 4 份。

（2）除上海证券交易所以及中国证券报、上海证券报、证券时报等指定媒体外，公司还通过公司官网、e 互动平台、官方微信、官方微博等渠道及时提供最新的公司资讯，为投资者全面了解公司提供良好的信息渠道与沟通平台。

（3）公司重视投资者关系管理工作，通过参加投资策略会、业绩说明会、接待来访、接听热线电话等多种形式与投资者保持密切沟通。2015 年公司组织业绩说明会 2 次，参加投资策略会 15 余场，接待国内外来访投资者 700 多人次。

（4）公司严守资本市场诚信，实施内幕信息知情人登记管理，并通过邮件及短信提示、高管培训、股票交易查询等方式，加强内幕信息保密工作，保障信息披露的公平。

3、提升市值管理水平，为股东创造价值

(1) 报告期内，公司不断更新完善市值管理计划，完成 45 亿可转债的发行筹备工作；与国防科技大学签订“无人装备”协议并获得军工生产许可证；获得国家住建部批准的住宅产业化基地。以上举措，不仅有力提升了公司市值管理水平，也为股东持续创造了价值。

(2) 报告期内，公司市值最高突破 1000 亿元。2015 年 12 月，在由中国上市公司协会与投保基金公司等单位举办的最受投资者尊重的上市公司评选活动中，公司获评“2015 年度最受投资者尊重的上市公司”，彰显了投资者对公司发展的信心。

二、同舟共济，维护客户与供应商利益

利益相关方	利益相关方的关注	我们的举措
客户 供应商	- 多元化的产品需求 - 高品质的产品 - 高效快捷的服务 - 合作双赢的平台	- 托强大的研发平台不断推陈出新 - 打造高端精益制造生产方式，缔造世界级品质的产品 - 提供无与伦比的服务，为客户保驾护航 - 扩多举措帮扶供应商，合作共赢发展

作为全球知名工程机械制造商，三一的发展离不开客户的信任与供应商的支持。秉承“心存感激”的企业伦理，公司将帮助客户、供应商作为经营理念，积极谋求与合作伙伴共赢。

1、依托强大的研发平台不断推陈出新

公司每年将收入的 5%左右投入研发,已经形成集群化的研发创新平台体系。截至 2015 年底,公司累计申请专利 6641 项,授权 5017 项,申请及授权数居国内行业第一。

报告期内,公司自主创新再结硕果:启动全系列共 19 款挖掘机、5 款旋挖钻机、1 款装载机国三排放产品开发,解决了系列动力系统技术难题,并通过 E-P 匹配、自主控制策略升级等措施,实现 5%以上节能,符合国家最新排放标准,并进一步降低用户使用成本; PC 自动化生产线研发及应用,为公司转型建筑工业化打下坚实基础;采用全球最先进理念的设计 SCC1800E 履带起重机,采用两种运输模式,起重能力在同吨位产品中领先 5%-25%,实现节能 10%,率先提出并量化操控性指标 20 余项,达到并超越国外标杆产品;行业首款风电专用全地面起重机,整机结构世界首创,拥有 14 项专利,1.5 天可完成 1 台风机的完整吊装,6 个小时即可完成收车、转场、支车,安全、高效、性能卓越,引领行业的发展。

2015 年部分新产品简介

(SY485H 挖掘机\F8 搅拌车\三一快而居 PC 自动化标准生产线\高举消防侧\智能渣土车)

- 采用“正流量”系统和三一自主研发的“DOMCS”发动机-泵-阀集成动态寻优智能控制系统,效率油耗已超越竞争品牌



- 超大挖掘力，通过挖掘过程实时功率调节、全工程的挖掘力图谱分析等手段，充分发挥挖掘力，效率提高 40%
- 超常寿命，通过 15 年积累，依托国内首创“三位一体”的三一大型挖掘机实验体系，该型挖机矿山工况作业设计寿命超过 20000 小时

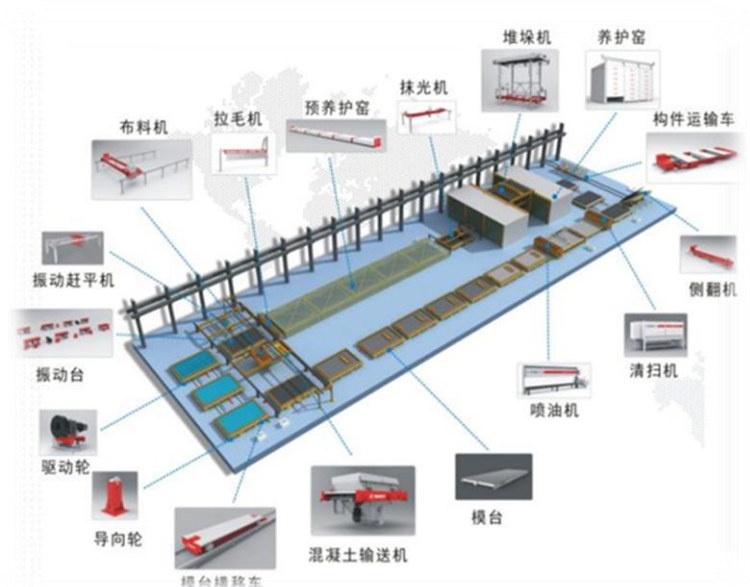


- F8 搅拌车发动机全新升级，大幅降低燃油消耗率
- 使用了行业首创的搅拌车专用无副车架结构
- 采用 CAN 总线技术，将发动机 ECU、DCU、ABS 控制器、仪表，行驶记录仪等控制器组成故障诊断网络

记录仪等控制器组成故障诊断网络

系统，快速定位故障部位

- 智能化：控制系统基于



SYMC 和以太网，运用机械手布模、智能布料技术

- 信息化 :提供 PMS ,操作可视化 ,集成 RFID 技术 ,集成 PC 专用 ERP 系统 ,实现全过程管理 ,与 BIM 无缝接口 ,设计信息直接导入生产

- 臂架水平外伸 42 米以上 ,

结构刚性强 ,末端负载可

达 200kg



- 臂架附带承压 4MPa 以上

管

路系统

- 臂架全水平外伸近 40 米距

离、水炮 70 米以上射程、

及 70 米的有线遥控与臂

架

末端的视频监控系统



- 环保 ,国五排放标准
- 节能 ,发动机与整车优化
- 安全 ,发动机排气制动与刹车制动联动
- 智能 ,集成智控、智能交互

2、打造高端精益制造生产方式，缔造世界级品质的产品

(1) 牢固树立“品质改变世界”企业使命，将产品品质视为企业价值和尊严的起点，是唯一不可妥协的事情。以精益思想为指导，采用六西格玛方法优化流程，运用 IT 平台合理配置资源，打造具有三一特色的 SPS 生产方式，以“流程化、准时化、自动化”为三大支柱，推动“SPS”模式进一步落地，实现制造变革“高品质、低成本”目标。

(2) 建立健全极具特色的质量管理体系——“五步卓越法”，通过五个阶段规划质量管理，为客户提供超越期望的产品品质，并引领行业不断发展。从 2008 年启动精益制造变革，到全面提升产品品质的“A+”计划，公司不断推动制造能力的提升，目前除拥有 ISO9000 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、GB/T28001 职业健康安全管理体系认证和中国 CCC 认证外，还获得了美国 UL 认证、德国 TUV 认证、欧盟 CE 认证等国际安全认证。



工信部公布 2015 年智能制造试点示范项目名单，三一重工入选

(3) 三一积极应对互联网对于传统思维的挑战，将开放的平台

及强大的数据作为继续发展的基础。2015 年三一全产业链业务变革的第一个战略性项目 CRM 系统成功试点上线，拉开了三一 CRM1.0 时代的帷幕。同时，由于积极运用互联网思维带领公司转型，三一重工董事长梁稳根先生登上“2015 福布斯新制造先锋”榜单。

3、提供无与伦比的服务，为客户保驾护航

(1) 三一重起率先在微信上开启了“微式”售后服务，客户可以通过“无限力俱乐部微信平台”，享受微信点检预约、个性点检定制、遗留问题反馈、配件在线订购、满意度调查等服务。有了微信，客户可以定制个性化的点检服务，缩短了预约服务的时间，也可以根据实际情况，定制适合的服务内容，实现时间、效率、品质上的三重提升。除点检预约和点检服务外，客户购买的设备如果有任何历史遗留问题，均可发到微信平台，微信的在线客服会在最短的时间内，对用户的问题逐一解答。为了进一步提升微信服务能力，三一重起还在微信平台上专门开设了服务满意度调查栏目，客户可随时随地对服务提出意见和建议，对服务人员的服务质量进行全天候的跟踪和监督。

(2) 2015 年 6 月 17 日，以“2015 享受幸福三一”为主题的三一重机第六届服务万里行在昆山产业园启动。今年三一重机调遣了 2000 名服务专家、1300 余辆装备精良的服务车，为全国万名挖机客户、千余名桩机客户提供专业服务。在服务内容上，三一重机将提供设备全面健康诊断和预防保全，发动机、结构件、钻具钻杆、特种设备评估四项专项检修，中大挖历史遗留问题快速处理，配件增值等服务。

(3) 践行“一切为了客户，创造客户价值”的服务理念，建立了一

流的服务网络和管理体系。从“保姆式”服务、“管家式”服务到“一生无忧”服务，从 800 绿色通道、4008 呼叫中心到 ECC 企业控制中心，不断创新服务模式与管理手段，引领行业跨越发展。率先在行业内推出“6S”中心服务模式和“一键式”服务，率先提出“123”服务价值承诺、“110”服务速度承诺和“111”服务资源承诺，将服务做到无以复加的地步。

(4) 三一重机启动“全球三一，在您身边——2015 年，让我们更美好”价值服务全球行活动，旨在打造“新标准、差异化和极致服务”三大服务创新，传播起重机行业服务第一品牌形象，推动行业服务新升级。

4、多举措帮扶供应商，合作共赢发展

建立与供应商的长期合作伙伴关系是公司健康、快速发展的可靠保证。在诚信、规范、透明的商业规则下，公司与供应商建立相互尊重、相互信任、优势互补、利益共享的战略联盟。2015 年，为全面改善供应链管理，切实保障产品零部件质量，公司不断整顿商务环境，继续通过为供应商提供技能培训、资金和智力支持等方式，帮助供应商开拓融资渠道，提高供应商产品生产与检测质量，帮助供应商做大做强。

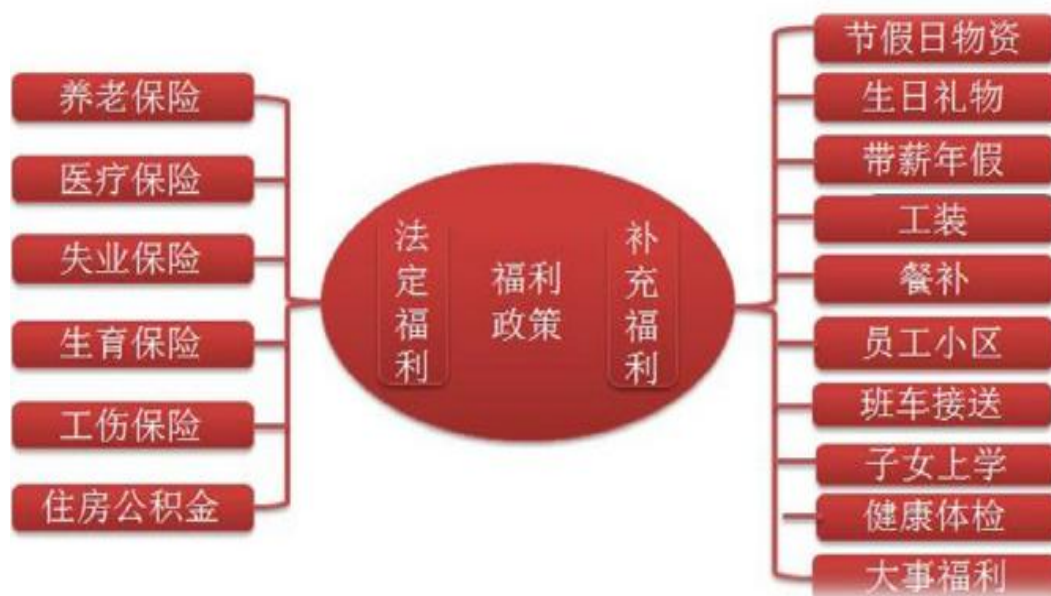
三、 以人为本，创建幸福三一

利益相关方	利益相关方的关注	我们的举措
员工	• 完善的薪酬与福利机制 • 良好的办公与生产环境 • 多样化的培训机会 • 和谐幸福的人文环境	• 依法建立劳动关系，维护员工各项权益 • 改善工作环境，加强安全生产，维护职业健康 • 创新人才培养机制，拓展员工职业规划 • 推行便民举措，举办文体活动，关爱员工，增强员工归属感

公司高度重视对人才的培养与激励，将以人为本的理念纳入公司生产经营中，不断完善培养与激励机制，实现员工与企业互利共赢。

1、依法建立劳动关系，维护员工各项权益

公司严格遵守国家相关法律法规，同全体员工依法签订劳动合同，保护员工的各项权益。为员工提供完善的福利机制，按时为员工缴纳各项保险。同时，为员工提供年终奖金、专项奖金及年中/度调薪等激励，在法定保险外，亦补充规定节日物质、就餐补贴、带薪年假等多重福利。2015 年公司人均带薪年假 5 天。同时对于表现优秀的员工，公司继续推行送读机制，与国内外著名高校合作，选送优秀员工赴国内外高校学习和培训。



2、改善工作环境，加强安全生产，维护职业健康

(1) 保障员工的职业健康与安全是以人为本的首要体现，报告期内，公司采取各项措施，着力为员工打造安全的生产和工作环境。

第一，健全安全生产管理体系，制定《安全生产责任制管理规定》、《高空作业安全管理规定》等有关安全生产制度，并严格执行。第二，对一线员工开展安全质量培训，办公场所举办消防演习，增强安全防范意识；第三，各生产单位相继与二级部门或班组签订安全生产责任书，细化、量化各项安全工作指标，把安全生产目标任务纳入对各二级部门的综合目标管理考核，落实安全生产责任。

(2) 进一步完善了职业健康安全检查体系。公司每年定期组织从事接触职业病危害作业的特殊员工进行两次职业健康检查，为研发人员及科级以上员工提供在职体检机会。

3、创新人才培养机制，拓展员工职业规划

公司为员工提供了两大序列（管理和专业）十六大体系（干部类、

研发类、制造质量类、商务类等）的职业发展通道，从组织和个人两个层面为员工建立职业生涯管理流程。同时为不断提升员工岗位胜任力，促进员工职业发展，公司建立了 OLM 在线学习系统，并依据员工的职业生涯发展路径，为员工提供新员工入司培训、岗前培训、专业培训、干部培训（S1000 培训、干部领导力培训、高管讲座）四个层级的职业培训。

（1）未来营销总经理培训计划：2015 年 9 月 24 日，三一重工董事长梁稳根与参加后备营销总经理培训的 27 名学员互动交流，要求参加培训的学员要以百折不挠的精神投身营销，把自己锤炼成为一名优秀的营销领导者，在成就自己事业的同时，帮助三一实现成功转型。参加此次培训的 27 名学员，是从公司营销体系中坚层干部中甄选出来的，他们都有良好的业绩，经 360 度评估和各事业部营销总经理评审推荐，公司将把他们培养成高级营销人才。

（2）“三一好工程师”：2015 年为了选拔优秀研发管理人才，三一重工泵送事业部开启了“三一好工程师”研发比武，以寻找和选拔优秀研发管理人才为宗旨，进一步激发泵送事业部研发活力。

（3）雏鹰计划：2015 年 10 月，三一“雏鹰计划”学员第 2 季度培训在三一工学院如期举行，共有 71 名学员参加，为期 4 天，为员工提供了人尽其才的好机遇。“雏鹰计划”结束后，为确保学员与时俱进，三一重工董事长梁稳根特别指示人力资源总部，对雏鹰计划学员结业后继续跟踪管理，并要求每季度开展一次培训。

除“未来营销总经理培训”、“雏鹰计划”等专项培训外，公司

累计举办其他各类培训 5860 期，培训达 214736 人次，人均达 53 课时。



三一连续 6 次获“大学生最佳雇主”称号

4、推行便民举措，举办文体活动，关爱员工，增强员工归属感

(1) 推行各项便民措施：①三一团委邀请长沙公交地铁卡务中心来公司设点办卡，并为广大同仁争取九折优惠；②与招商银行、建设银行、中信银行合作，为员工免费办理 ETC 业务；③联合广汽菲亚特、广汽三菱、申湘别克有限公司团委举行优惠购车活动；④联合海信广场和华润万家等各单位为员工办理三一专属会员卡，并开通免费巴士；⑤联合品归口腔医院开展口腔知识讲座和“爱牙日”义诊；⑥联系湖南大剧院，为员工争取了本年度 10 余场话剧、儿童剧的票务折扣；⑦邀请中国石油公司来我司现场为大家办理 98 折油卡；⑧联合宝岛眼镜在厂区开展“三一折扣日”，并提供免费眼睛检测等活动；⑨利用“青春三一”微信平台发布交通、天气、装修、节日、健康、生活常识等资讯，服务员工，方便员工。

(2) 重视员工子女教育：为满足广大员工望子成龙、望女成凤的殷切期盼，三一团委多次开办各类公益讲座，有“《关爱下一代，放飞

梦想》家庭教育讲座”、“《高考怎样填报志愿》”等，通过专家授课探讨孩子教育思想、激发孩子的学习动力、培养孩子的好习惯、培养孩子的自信、怎样与孩子沟通，家庭教育讲座获得了员工的一致好评，报名参加的员工也多达 87 位，影响深远。

(3) 满足员工情感婚恋诉求：为有效帮助单身青年早日找到人生伴侣，三一本年度组织 5 场青年联谊活动，由于新式新颖，主题鲜明，500 多名员工踊跃参加，联谊对象包括教育、民政、金融、医疗、房产各体系。并响应共青团湖南省委关爱职工婚恋的相关工作，三一团委现加入“青春有约·缘来是你”俱乐部旗下的“媒妁联盟”公益婚恋平台，并为其争取免费通道，切实为青年职工交友、求偶创造条件与机会。

(4) 举办文体体育活动：①组织三一第六届羽毛球大赛、联合行政公关总部举办三一第六届篮球大赛、组织参加长沙县第一届足球杯大赛并获得季军；②组织电子竞技爱好者开展“英雄联盟”争霸赛以及工厂手游挑战赛；③组织员工参加 2015 长沙首届环松雅湖半程马拉松赛以及为爱乐跑炫彩跑；④. 泵送分团委组织泵送事业部篮球大赛、观景登山大赛、免费看电影、棋艺大赛等。通过一系列活动的开展，丰富了员工的业余生活，增强了团组织的影响力、号召力和凝聚力。





丰富多彩的员工业余活动

四、 积极保护环境，打造绿色工程机械品牌

利益相关方	利益相关方的关注	我们的举措
环境	- 关注气候变化，支持低碳经济 - 倡导节能减排，构建节约型社会	- 潜心钻研节能环保技术，不断推出节能型产品 - 资源循环利用，倡导绿色办公，创建环境友好型企业

作为工程机械行业领军企业，公司一直致力于在节能环保领域对技术的潜心研究，系统构建工程机械技术创新平台，不断加大节能环保技术的研发投入，推动企业与环境和谐发展，通过持续创新，实现内生型增长，引领行业向着清洁能源领域不断发展。

1、潜心钻研节能环保技术，不断推出节能型产品

SY485H 挖掘机独创燃油箱自过滤系统、高精度燃油三级过滤系统，保证了进入系统的燃油清洁度满足国三排放发动机的要求。同时，搭载了大功率国三排放发动机的 SY485H，在满足国内排放标准升级要求的情况下，储备大功率大扭矩，满足了矿山高负荷作业的需求。此外，搭载了独立式液压油散热系统的 SY485H，极大提升了液压油散热能力，有效保证了机器的使用性能及液压系统寿命。

F8 搅拌车发动机全新升级，集成轻量化设计，智能控制器持续采集车辆的油门开度和发动机转速，结合当前载荷进行统筹运算，实时调整发动机功率，实现发动机多功率状态运行模式，大幅降低燃油消耗率；车身使用了行业首创的搅拌车专用无副车架结构，具有更环保、更领先、更经济的产品优势。

进军建筑工业化领域，建筑预制件通过工厂化的生产，现场建造

人员减少 89%，垃圾减少 83%，建造周期缩短 70%，可回收材料占 66%，材料损耗减少 60%，建筑节能 50%以上。三一 PC 自动化标准生产线可靠性高，有完备的研发试验体系，一贯精良的制造水平；特色智能化，控制系统基于 SYMC 和以太网，运用机械手布模、智能布料技术；信息化程度高，提供 PMS，操作可视化，集成 RFID 技术，集成 PC 专用 ERP 系统，实现全过程管理，与 BIM 无缝接口，设计信息直接导入生产。

环保智能自卸车篷布液压驱动无抛洒，效率高，故障少；动力组合优化通过数字化仿真及试验，实现动力系统最优匹配，采用国五发动机、宽速比 10 档变速箱、大速比双级减速桥动力组合，经济油耗区宽广，综合油耗更低；通过结构优化、轻量化设计及台架试验，采用三一特制泵车臂架用高强耐磨轻质钢板，降低车辆自重，油耗比同类产品降低 3%-8%。

2、资源循环利用，倡导绿色办公，创建环境友好型企业

公司深度推进信息化改革，自 2011 年开始实施无纸化办公，节约打印费用，减少纸张浪费，每年可为公司降低文印费用约 500 万元。公司每年还以“3.12”植树节为契机，开展以“植树护绿齐参与，低碳生活进园区”为主题的植树活动，美化环境，提升空气质量。通过节约纸张、节省水电、降低油耗等方式打造节约型企业，承担社会责任，有效实现经济效益、社会效益与环境效益的共赢。

五、心存感激，造福社会

利益相关方	利益相关方的关注	我们的举措
社会	• 推动地方经济发展 • 参与社会公益事业	• 务实经营，推动地方经济发展 • 倡导和践行公益，传递社会温暖 • 肩扛重担，踊跃参与灾害救援

公司经营以市场为导向，以创新为动力，以回报社会为己任。将企业的发展与社会责任的担当紧密联系在一起，践行社会之责大于企业之利的价值观，在实现企业发展的同时，积极参与社会建设。

1、 务实经营，推动地方经济发展

（1）公司在努力经营，追求发展的同时，积极带动各属地人员就业，依法缴纳各项税费，2015 年度，公司缴纳税金超过 106,349.4 万元，创造了良好的经济和社会效益。

（2）2015 年 11 月经国家经济（装备）动员中心检查，“华北地区（北京）工程机械生产动员中心”正式通过验收。作为以“产业报国”为理想和使命的企业，三一积极响应国家号召，申报建设“华北地区（北京）工程机械生产动员中心”，并由三一重工董事长梁稳根、总裁向文波、董事毛中吾担任动员中心领导，负责动员中心全面工作。

2、 倡导和践行公益，传递社会温暖

（1）开展捐资助学：2015 年 7 月 10 日，德清合唱训练营和夏令营开营仪式在三一工学院举行。本次活动是德清基金成立以来参加人数最多的一次，来自安仁 23 所中学的 55 名学生进行了一周的游学。今年是德清首次举办合唱训练营，这也是德清“快乐合唱 3+1——乡镇中小学合唱艺术推广”的公益项目的一个板块，主要是为了帮助乡村音乐教师提高音乐素养，进而影响乡村中小学校园音乐氛围。

(2) 组织爱心献血：2015 年 9 月 24 日，三一团委在长沙产业园组织了为期一天的公益无偿献血活动，来自长沙市血液中心的护士们早早的便来到西门，准备好一次性用品与检测仪器，等待爱心献血人士的到来。本次共有数十三一员工参与了献血，共计献血 7700 毫升。

(3) 开展关爱老兵活动：2015 年中秋佳节，一辆满载着三一自制月饼的大巴车，来到了位于长沙县城郊的退伍军人光荣院，为这里的老人送上了一份代表“团圆”的月饼。

(4) 进藏送祝福活动：2015 年 5 月 28 日，三一重起从全国报名的近千人中，挑选了 11 名客户组成青年军，用 15 天的时间，圆满完成了徒步西藏活动。活动期间，恰逢“六一”国际儿童节，虽有部分队员出现了强烈的高原反应，但大家仍按照之前的行程安排，顶着烈日，风尘仆仆地赶往位于西藏南部喜马拉雅山中段北麓的浪卡子县白地乡小学，给孩子们送上祝福和各种文具。

(5) 不让山区孩子输在起跑线上：2015 年 4 月 13 日，三一重工、三一基金会、德清基金相关成员一行携带 105 台电脑，驱车 950 公里前往安仁边远山区，为六所中小学校送去爱心电脑，受到师生们的热烈欢迎。这也拉开了三一今年向山区学校捐赠爱心电脑系列活动的序幕，后续 200 台电脑将由三一团委和流程信息化总部相继捐赠到衡阳、新化等地山区学校，把三一人爱心传播得更远。





倡导和践行公益，传递社会温暖

3、肩扛重担，踊跃参与灾害救援

从 2008 年捐资湖南抗冰救灾、奔赴四川地震灾区救援，到 2010 年营救智利矿难受困矿工，2011 年抗击福岛核危机，2013 年雅安地震救援，2014 年哥伦比亚矿难救援，三一不仅创造了一个个生命奇迹，更向世界彰显了“中国制造”的强大力量，在灾害救援进程中，三一以实际行动诠释着作为民族工程机械领军企业所承载的感恩与责任。2015 年，这种责任还在延续。

（1）三一 SAC300T 提升机矿难救援：2015 年 12 月 25 日山东省平邑县某石膏矿发生垮塌，当时共有 29 人正在作业。三一重起总经理孙新良火速调动一切资源组成救援队赶往现场实施救援。国家救援中启用“深井救援项目”中关键配套设备——三一 SAC300T 救援提升机。它一台 2 轴全地面的 30 吨级起重机为基础，搭载一座胶囊型救援吊

舱组成，使用 3 节起重臂的 SAC300T 可以将救援吊舱放入上千米深的井下提升人员登陆。三一 SAC300T 的投入使用，保证了救援任务的顺利完成。

（2）参与深圳山体滑坡救援：2015 年 12 月，深圳山体滑坡。三一积极响应党和政府号召，迅速行动，紧急成立“三一重机广州巨和救援队”第一时间赶赴现场抢险。三一重机共投入 121 台三一挖掘机，清理土方量总计达 260 万方。2016 年 1 月 20 日，武警交通指挥部司令员傅凌，副司令员许钢峰，参谋长高强等一行七人莅临了三一重工北京总部，并与三一高管进行了会谈。傅凌司令员感谢三一在深圳山体滑坡救援中所做的贡献，并向三一赠送了“军民融合提升打赢能力，装备保障助力高效救援”的锦旗。



三一积极参与国内外灾难救援

展望未来

2016 年，公司将继续秉承企业与社会、环境共同发展的原则，自

觉承担社会责任,并将社会责任理念全面融入到日常经营管理之中,努力促进公司、股东、客户、员工、社会及环境的和谐发展和共同进步。同时坚守核心价值观,诚信经营,务实求变,调结构促发展,加速企业转型升级,稳步推进“守正、出奇”战略,在新常态中,倡导创新驱动,拥抱互联网,为股东创造市场价值,为客户提供优质的产品与服务,为国家强盛,社会文明做出更大贡献。