

风神轮胎股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	风神股份	600469	G 风神

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘新军	王小六
电话	0391-3999080	0391-3999007
传真	0391-3999080	0391-3999080
电子信箱	security@aeolustyre.com	wxl@aeolustyre.com

- 1.6 公司拟以 2015 年 12 月 31 日总股本 374,942,148 股为基数，向全体股东按每 10 股派发人民币 10.00 元（含税）的现金红利，共计派发人民币 374,942,148.00 元，并按每 10 股送 5 股（含税）的比例向全体股东送股，共送股 187,471,074.00 股，剩余未分配利润结转以后年度。本次利润分配实施后，公司总股本将变更为 562,413,222 股。该利润分配预案尚需股东大会批准。

二 报告期主要业务或产品简介

1、报告期内公司所从事的主要业务

公司是世界 500 强企业——中国化工集团公司控股的大型轮胎上市公司(2007 年 11 月加入)。是中国最大的全钢子午线轮胎重点生产企业之一和最大的工程机械轮胎生产企业。是全球第一家 100%无差别无歧视实现子午胎系列产品 100%绿色制造的企业，欧洲最受欢迎的中国卡客车全钢子午线轮胎品牌，中重卡世界第一强东风商用车公司首选轮胎战略供应商。

公司主要生产“风神”牌、“河南”牌等多个品牌 1000 多个规格品种的卡客车轮胎、工程机械轮胎和乘用车轮胎等多种轮胎。“风神”商标是中国驰名商标，主导产品“风神”牌全钢载重子午胎蝉联中国名牌产品。

2、公司所属行业的发展阶段

目前，世界轮胎产业已具备相当规模，并已进入相对稳定的发展时期。

从全球轮胎市场看，轮胎行业市场化程度很高，轮胎行业竞争日趋激烈，主要表现为：①国际化进一步发展，集团化不断加强，出现了新一轮的轮胎企业兼并与资产重组的浪潮；②科技进步更受重视，产品更新换代速度日趋加快，工艺装备不断创新；③轮胎子午化水平继续攀升，新品种轮胎走俏市场。

中国轮胎行业起步虽晚，但发展迅速，目前已成为全球增长最快的轮胎市场之一。当前，中国已是世界汽车第一生产大国，轿车的普及率逐步提高，拉动轮胎内销市场长期稳定发展。2014 年下半年以来，由于世界经济增长总体仍较为疲弱，中国经济增速放缓，轮胎产业也受到经济下行的影响，轮胎的销量和售价均出现下滑。同时由于美国等西方国家的贸易政策的改变，中国轮胎产品出口遭遇了国际贸易壁垒，如美国针对中国产乘用车及轻型卡车轮胎发起的反倾销反补贴调查，导致中国轮胎产品出口成本大幅提升，经营出现了一定的困难，甚至部分轮胎企业开始出现负增长。

3、公司所处的行业地位

公司是中国最大的全钢子午线轮胎重点生产企业之一和最大的工程机械轮胎生产企业。是全球第一家 100%无差别无歧视实现子午胎系列产品 100%绿色制造的企业，欧洲最受欢迎的中国卡客车全钢子午线轮胎品牌，中重卡世界第一强东风商用车公司首选轮胎战略供应商。目前公司大股东正在筹划公司与倍耐力的重大资产重组，本次重组的目的就是将风神股份打造为全球顶级的工业胎生产企业，这对国内轮胎行业发展具有重要战略意义。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	6,870,071,565.80	6,989,558,855.93	-1.71	7,223,228,684.89
营业收入	6,357,851,234.93	8,166,836,833.39	-22.15	8,538,180,584.15
归属于上市公司股东的净利润	247,234,053.85	331,797,675.07	-25.49	313,061,603.13
归属于上市公司股东的扣除	219,764,592.48	325,494,139.56	-32.48	308,137,358.52

非经常性损益的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	2,969,072,254.62	2,795,361,822.89	6.21	2,472,255,533.23
经营活动产生的现金流量净额	1,091,699,108.13	868,351,325.80	25.72	312,938,098.22
期末总股本	374,942,148.00	374,942,148.00		374,942,148.00
基本每股收益(元/股)	0.66	0.88	-25	0.84
稀释每股收益(元/股)	0.66	0.88	-25	0.84
加权平均净资产收益率(%)	8.55	12.60	减少4.05个百分点	13.39

四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,566,282,359.00	1,738,196,942.68	1,607,713,174.84	1,445,658,758.41
归属于上市公司股东的净利润	54,478,045.72	92,234,444.46	57,740,642.09	42,780,921.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	51,255,287.22	91,339,610.10	55,411,482.05	21,758,213.11
经营活动产生的现金流量净额	69,109,122.23	475,068,389.63	218,487,565.25	329,034,031.02

五 股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	28,399
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	28,399
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	无

年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						无	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国化工橡胶有限公司		159,642,148	42.58		无		国有法人
河南轮胎集团有限责任公司	-2,565,100	14,617,759	3.90		无		国有法人
北京宏图昌历投资基金管理中心（有限合伙）	7,364,747	7,364,747	1.96		无		未知
申万菱信资产—工商银行—国金证券股份有限公司	5,070,000	5,070,000	1.35		未知		未知
中国银行股份有限公司—富兰克林国海潜力组合混合型证券投资基金	4,999,964	4,999,964	1.33		未知		未知
焦作通良资产经营有限公司		4,349,828	1.16		未知		国有法人
于悦	2,900,000	2,900,000	0.77		未知		未知
厦门海翼国际贸易有限公司		2,760,000	0.74		未知		境内非国有法人
中国光大银行股份有限公司—中欧新动力股票型证券投资基金（LOF）	2,706,197	2,706,197	0.72		未知		未知
焦作市投资公司		1,625,910	0.43		未知		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，1、北京宏图昌历投资基金管理中心（有限合伙）为公司实际控制人中国化工集团公司下属企业中国化工资产公司持股公司（详见公告编号：临 2015—028）；2、在本公司知情范围内除上述之外，股东相互之间不存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

一、管理层讨论与分析

2015 年是国家“十二五”规划的收官之年，也是国家明确提出经济“新常态”下运行的第一年，国内经济“三期”叠加，总体经济政策依然以稳增长、防风险为主基调。上行动力和下行压力并存，不稳定和不确定性因素依然较多，石油等主要大宗原材料价格将面临不确定性。行业产能过剩带来的产品价格下行压力增大，生产经营将面临更为严峻的形势。

面对严峻形势和复杂局面，根据集团公司“一个中心、两个重点”（以提质增效为中心，以建立成熟的商业模式和有效的激励约束机制为重点）的年度工作指导思想，依据公司年初制定的工作大纲，公司继续在“三个满意”（客户满意、股东满意、员工满意）引领下，围绕“变革、升级、从自身做起”年度工作主题，实施差异化竞争策略，攻坚克难，取得了一定的成绩。

1、社会贡献同比增加。2015 年公司实现税金 3.11 亿元，同比增长 8.36%。

2、全年出口创汇 5.41 亿美元，同比下降 18.9%，低于轮胎行业前十强平均降幅 2 个百分点。

3、工程子午胎方面，2015 年 5 月公司成功与全球顶级建筑设备企业 VOLVO 实现合作，7 月 16 日成功实现装配。

4、积极创新营销模式，实现服务增值。针对批发商、零售商采取多种营销方式（如主机后市场、4S 店、汽车快修连锁店等），并规划“爱路驰”旗舰店在全国的布局，加强终端客户的跟踪服务。公司正式入驻天猫、京东、阿里巴巴、建行善融四大电商平台，并建立从线上销售到线下安装服务的 O2O 闭环模式，客户通过移动端、PC 端等方式，累计访问风神京东、天猫旗舰店 10980 人次，积累了一定的客户资源。

二、报告期内主要经营情况

截至 2015 年 12 月 31 日，公司总资产达 687,007.16 万元，较上年同期下降 1.71%；所有者权益 296,907.23 万元，较上年同期增长 6.21%；公司实现营业收入 635,785.12 万元，较上年同期下降 22.15%；实现净利润 24,723.41 万元，较上年同期下降 25.49%。

(一) 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	6,357,851,234.93	8,166,836,833.39	-22.15%
营业成本	5,119,794,845.53	6,364,032,720.58	-19.55%
销售费用	526,791,002.17	615,143,498.96	-14.36%
管理费用	354,141,041.37	516,129,824.63	-31.39%
财务费用	14,074,439.84	140,365,789.32	-89.97%
经营活动产生的现金流量净额	1,091,699,108.13	868,351,325.80	25.72%
投资活动产生的现金流量净额	-36,811,405.01	-86,144,844.54	57.27%
筹资活动产生的现金流量净额	-693,414,532.67	-450,230,533.04	-54.01%
研发支出	202,346,095.15	343,946,359.30	-41.17%
投资收益	20,028,443.51	2,522,510.73	693.99%
营业外收入	15,589,659.20	12,705,634.09	22.70%
营业外支出	2,185,089.32	5,920,220.69	-63.09%
所得税费用	43,793,528.59	73,337,654.85	-40.29%

管理费用同比降幅 31.39%，主要系本期研发投入减少所致；

财务费用同比降幅 89.97%，主要系本年贷款规模、贷款利率下降及汇率波动影响所致。

投资活动产生的现金流量净额同比增加 4,933.34 万元，增幅 57.27%，主要系本期项目付现支出减少及收回投资与取得投资收益收到的现金增加所致；

筹资活动产生的现金流量净额同比减少 24,318.40 万元，降幅 54.01%，主要系本期减少贷款所致。

投资收益同比增幅 693.99%，主要系本年出售公司持有的股票获利所致；

营业外支出同比降幅 63.09%，主要系本年非流动资产处置损失减少所致；

所得税费用同比降幅 40.29%，主要系本年公司利润下滑所致。

1. 收入和成本分析

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减 (%)

				(%)	(%)	
工业	6,204,789,997.84	4,971,196,444.01	19.88	-22.25	-19.92	-2.33
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
工业	6,204,789,997.84	4,971,196,444.01	19.88	-22.25	-19.92	-2.33
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
国内	2,888,911,355.61	2,437,697,755.13	15.62	-26.05	-22.44	-3.92
国外	3,315,878,642.23	2,533,498,688.88	23.59	-18.61	-17.34	-1.17

(2). 产销量情况分析表

主要产品	生产量(万条)	销售量(万条)	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)
轮胎产量	875.86	872.49	-5.21	-4.1

轮胎产量主要包括全钢胎、工程胎、乘用车胎。

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
轮胎		4,971,196,444.01	97.15	6,208,143,293.57	97.55	-19.92	
其他		145,671,137.36	2.85	155,889,427.01	2.45	-6.55	

2. 费用

单位：元 币种：人民币

项目	2015 年	2014 年	同比增减(%)
销售费用	526,791,002.17	615,143,498.96	-14.36%
管理费用	354,141,041.37	516,129,824.63	-31.39%
财务费用	14,074,439.84	140,365,789.32	-89.97%
所得税	43,793,528.59	73,337,654.85	-40.29%

销售费用同比降幅 14.36%，主要系广告宣传费用减少所致；

管理费用同比降幅 31.39%，主要系本期研发投入减少所致；

财务费用同比降幅 89.97%，主要系本年贷款规模、贷款利率下降及汇率波动影响所致。

3. 研发投入

研发投入情况表

单位：元

本期费用化研发投入	202,346,095.15
研发投入合计	202,346,095.15
研发投入总额占营业收入比例 (%)	3.18%
公司研发人员的数量	793
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	10.77

情况说明

2015 年科研经费投入 20,234.61 万元，比 2014 年减少 14,160 万元，减幅 41.17%，占营业收入比例为 3.18%。

4. 现金流

单位：元 币种：人民币

项目	2015 年	2014 年	同比增减 (%)
经营活动产生的现金流量净额	1,091,699,108.13	868,351,325.80	25.72
投资活动产生的现金流量净额	-36,811,405.01	-86,144,844.54	57.27
筹资活动产生的现金流量净额	-693,414,532.67	-450,230,533.04	-54.01

经营活动产生的现金流量净额同比增加 22,334.78 万元，增幅 25.72%，主要系报告期购买原材料付现支出减少所致；

投资活动产生的现金流量净额同比增加 4,933.34 万元，增幅 57.27%，主要系本期项目付现支出减少及收回投资与取得投资收益收到的现金增加所致；

筹资活动产生的现金流量净额同比减少 24,318.40 万元，降幅 54.01%，主要系本期减少贷款所致。

(二)非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	1,328,537,403.05	19.34	872,933,365.53	12.49	52.19	年末银行存款较上期增加
预付款项	47,215,914.14	0.69	161,235,025.89	2.31	-70.72	年末预付材料款减少所致
其他应收款	8,841,994.21	0.13	6,637,243.93	0.09	33.22	年末往来款项增加所致
其他流动资产	32,466,862.12	0.47	21,957,823.27	0.31	47.86	年末预缴税款增加
可供出售金融资产	34,780,000.00	0.51	67,588,955.60	0.97	-48.54	本年出售持有的可供出售金融资产所致
在建工程	51,946,186.20	0.76	144,594,928.91	2.07	-64.07	本期部分技措项目完工转固定资产所致
工程物资	49,152.94	0.00	86,255.24	0.00	-43.01	年末工程物资减少所致
固定资产清理	14,589,080.40	0.21	3,874,085.36	0.06	276.58	期末报废资产尚未处理所致
短期借款	389,616,000.00	5.67	689,520,000.00	9.87	-43.49	本期减少短期借款
应付利息	2,100,722.45	0.03	4,884,394.17	0.07	-56.99	期末应计利息减少
一年内到期的非流动负债	380,000,000.00	5.53	930,000,000.00	13.31	-59.14	一年内到期的长期借款减少
长期借款	1,078,317,310.00	15.70	742,882,728.00	10.63	45.15	长期借款增加
递延所得税负债	2,658,545.45	0.04	5,708,363.09	0.08	-53.43	期末可供出售金融资产公允价值变动
其他综合收益	15,065,090.91	0.22	32,347,390.83	0.46	-53.43	期末可供出售金融资产公允价值变动

(四) 行业经营性信息分析

近年来，中国逐步发展成为世界轮胎工业第一生产大国，已建成各种规格系列、产品齐全的完整工业体系，并获得了一系列具有原始创新特性的国际前沿技术成果。我国载重子午胎经过了高速、高载的考验，已达到世界先进水平；轿车子午胎已实现无内胎、宽断面、扁平化、高速化；紧跟国际潮流的安全、节能、环保轮胎也已稳步推向国际市场并获得认可。

中国产业调研网发布的中国轮胎项目可行性分析与发展趋势预测报告（2016 版）认为，我国已经是汽车第一大生产国和新车消费国，从消费来说，我国人均汽车保有量还不到世界平均水平的一半，汽车消费仍还有较大增长空间。另一方面，我国及其他新兴市场基础设施建设投资仍保持快

速增长态势，工程机械消费也有较大增长空间。汽车消费和工程机械消费的增长将推动轮胎行业保持稳健增长趋势。据中国产业调研网统计，我国轮胎产量由 2006 年的 2.8 亿条增至 2014 年的 5.62 亿条，年均复合增长率为 9.10%。“十三五”期间，轮胎需求预计仍将继续增长，中国轮胎行业发展前景乐观。

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

单位：元 币种：人民币

项目名称	2015 年末	2014 年末	增减变动 (%)	备注
可供出售权益工具	34,780,000.00	67,588,955.60	-48.54%	
其中：按公允价值计量	34,780,000.00	67,588,955.60	-48.54%	
合计	34,780,000.00	67,588,955.60	-48.54%	

(1) 重大的股权投资

无

(2) 重大的非股权投资

无

(3) 以公允价值计量的金融资产

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额 (元)	持有数量 (股)	期末账面价值 (元)	占期末证券投资总比例 (%)	报告期损益 (元)
1	A 股股票	601818	光大银行	19,500,000.00	6,000,000	25,440,000	73.15	0
2	A 股股票	600815	厦工股份	10,675,201.68	1,000,000	9,340,000	26.85	0
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
期末持有的其他证券投资					/			
报告期已出售证券投资损益				/	/	/	/	20,028,443.51
合计				30,175,201.68	/	34,780,000	100%	20,028,443.51

证券投资情况的说明

2001年9月10日，公司出资1,950.00万元认购中国光大银行股份有限公司股份1,000万股，2002年4月30日，中国光大银行股份有限公司用资本公积转增股本，本公司持股数量增加至1,100万股。2010年8月18日，中国光大银行股份有限公司股票在上海证券交易所挂牌交易。2015年3月公司通过二级市场出售光大银行500万股，截止本报告期末，公司所持股权市值为25,440,000.00元。2015年6月，公司收到光大银行现金股利1,116,000.00元。

2012年12月27日，公司以10,675,201.68元成功申购厦门厦工机械股份有限公司增发A股1,662,804股。2013年2月4日，公司通过二级市场出售厦工股份100,000股，2015年3月公司通过二级市场出售厦工股份562,804股，截止本报告期末，公司所持股权市值为9,340,000.00元。

(六) 重大资产和股权出售

无

(七) 主要控股参股公司分析

无

(八) 公司控制的结构化主体情况

无

三、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

世界轮胎行业市场集中度较高，行业排名前三的普利司通、米其林、固特异占据了约46%左右的市场份额，行业前10名企业的市场份额约为69%。轮胎行业的格局也较为稳定，近十年，行业排名前三的企业市场份额一直保持在40%以上，而行业75强的收入占比一直保持在90%以上。

轮胎行业发展趋势：一是轮胎刚性需求存在，但市场重心将逐步向通过创新提供个性化、多样化的产品和服务转移，轮胎行业将由大向强转变；二是轮胎市场竞争更加激烈，产能扩张收敛，但价格竞争还将延续一段时间；三是美国轮胎“双反”案和全球总体需求不振使出口形势变得更加严峻，我国轮胎的竞争优势虽然还在，但加紧培育新优势、开辟新兴市场刻不容缓；四是受国家产业政策调整和主要原材料成本触底回升等因素影响，促使轮胎企业加快结构调整和转型升级步伐。

(二) 公司发展战略

2016年是国家“十三五”规划的开局之年，中国经济仍处于调速换挡期，发展增速下行的“新常态”将会延续，轮胎行业结构性产能过剩将进一步加剧。在此形势下，公司根据集团公司和橡胶公司工作会精神，按照“世界品质、国际品牌”的发展愿景，加速从“量”的经营者向“质”的领导者战略转型，重点实施“BIG AEOLUS 2020”市场振兴计划。

(三) 经营计划

2016年公司计划生产轮胎950万条。2016年公司发展主题是“精益化&协同发展”。

为确保公司各项目标的达成，实现公司从“量”的经营者向“质”的领导者、从传统的单一生产制造型企业到服务型制造型企业的转型，重点做好以下四个方面：

1、实施营销战略转型，提升品牌价值。

积极推进公司营销战略转型，通过市场精耕细作，重点实施“BIG AEOLUS 2020”市场振兴计划，实现公司营销的“保增长”和盈利能力的提升。

2、围绕“质量”提升，推动公司由“量”到“质”战略转型。

2016年，按照公司由“量”的经营者向“质”的领导者转型的要求，重点从研发、制造、交付和服务四个方面提升质量，推进公司战略转型。

3、推进两化融合，实现智能制造。

继续实施“千人省人计划”项目，在2016年计划实施的21个子项目中，通过自动化、信息化等手段，力争实现省300人以上。强化业务导向，加大信息化支撑。重点是在制造过程实现数字化，在职能部门实现业务报表的分析和应用。

4、持续优化业务结构，保持公司持续盈利能力。

一是优化销售结构，重点关注产品落袋利润率，开展ASP3产品市场组合，提高公司品牌影响力，提升高盈利产品的销售占比。二是围绕ASP3计划实施，通过打造高端产品生产线的，推动各产品带生产结构优化。

(四) 可能面对的风险

1、原材料价格波动风险

我国是全球最大的天然橡胶进口国，天然橡胶的对外依存度已达到近80%。天然橡胶作为公司的主要原材料，天然橡胶价格大幅波动将会对公司成本控制及经营业绩有较大的影响。公司将重点做好价格变动大的天然橡胶的行情判断，采取不均衡采购方式，力争实现在低价时加量采购，对其它原材料，公司将继续加大原材料采购的招标力度，努力降低采购成本。

2、市场竞争风险

目前国内轮胎行业产能过剩、产业集中度低、产品同质化现象明显，国际轮胎巨头抢滩中国，市场竞争将更趋激烈。面对激烈的市场竞争，公司将通过差异化的竞争策略，打造集产品力、渠道力、服务力、品牌力为一体的市场竞争优势。重点落实好渠道运营质量提升，推动“爱路驰”渠道连锁项目在国内的扩张，积极开展电商业务，创新营销模式，做好培训中心建设等关键行动。继续加大实施品牌策略，提升产品的知名度和美誉度。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

不适用

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用