

证券代码：832408

证券简称：科瑞普光

主办券商：安信证券

深圳市科瑞普光电股份有限公司

（证券代码：832408）



科瑞普光

2015 年年度报告摘要

二零一六年四月

一、重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

2. 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

3. 公司第一届董事会第六次会议、第一届监事会第四次会议审议通过了公司年度报告，公司全体董事、监事均出席会议并表决，没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

4. 公司本年度财务报告已经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具标准无保留意见的审计报告。

5. 公司联系方式：

董事会秘书（信息披露事务负责人）：衷鸿云

电话：0755-29816191

电子信箱：zhy@crep-led.com

办公地址：深圳市宝安区石岩街道石龙社区工业二路5号海天蓝宇科技工业园1栋4至9楼。

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

项目	2015年度	2014年度	变动比例
营业收入	67,626,390.23	45,150,029.26	49.78%
归属于挂牌公司股东的净利润	2,728,108.96	1,286,254.38	112.10%

归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,914,255.42	965,573.75	98.25%
经营活动产生的现金流量净额	1,405,513.23	-2,576,968.80	154.54%
加权平均净资产收益率	19.18%	15.92%	-
基本每股收益（元/股）	0.22	0.12	83.33%
总资产	32,065,831.28	23,641,000.73	35.64%
普通股总股本（股）	12,000,000.00	12,000,000.00	0.00%
归属于公司股东的每股净资产	15,235,262.68	12,507,248.94	21.81%
归属于公司股东的每股净资产（元/股）	1.27	1.04	22.12%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例		数量	比例
无限售条件股份	1、控股股东，实际控制人	-	-	-	-	-
	2、董事监事及高级管理人员	-	-	-	-	-
	3、核心员工	-	-	-	-	-
	4、无限售股份总数	-	-	-		
有限售条件股份	1、控股股东，实际控制人					
	2、董事监事及高级管理人员	10,680,000	89.00%	--	10,680,000	89.00%
	3、核心员工	-	-	-	-	-
	4、有限售股份总数	12,000,000	100.00%	-	12,000,000	100.00%
总股本		12,000,000	-	-	12,000,000	-
普通股股东人数		8				

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	期初持股数（股）	持股变动（股）	期末持股数（股）	期末持股比例	期末持有无限售股份数（股）	期末持有无限
----	------	----------	---------	----------	--------	---------------	--------

							售股份数 (股)
1	李东平	4,406,400		4,406,400	36.72%	4,406,400	-
2	崔剑	2,484,000		2,484,000	20.70%	2,484,000	-
3	深圳市海天蓝投资 合伙企业（有限合 伙）	1,320,000		1,320,000	11.00%	1,320,000	-
4	李清平	1,317,600		1,317,600	10.98%	1,317,600	-
5	汪军林	960,000		960,000	8.00%	960,000	-
6	詹永华	648,000		648,000	5.40%	648,000	-
7	詹智勇	540,000		540,000	4.50%	540,000	
8	黄秋明	324,000		324,000	2.70%	324,000	-
合计	-	120,00,000		12,000,000	100.00%	120,00,000	

前十名股东间相互关系说明：

公司股东李东平与股东李清平系兄弟关系；公司股东崔剑作为深圳海天蓝普通合伙人，持有深圳海天蓝（持有科瑞普股份 11.00%的股份）0.23%的出资比例；公司股东詹永华作为深圳海天蓝有限合伙人，持有深圳海天蓝（持有科瑞普股份 11.00%）12.16%的出资比例；除上述关联关系外，公司现有股东间不存在其他关联关系。

三、管理层讨论与分析

（一）商业模式

根据《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业属于“C38，电气机械和器材制造业”；根据《国民经济行业分类》国家标准（GB/T 4754-2011），公司所处行业属于“C3872，照明灯具制造”。

公司是一家集研发、生产、销售 LED 节能照明产品为一体的高新技术企业，专注 LED 照明产品在各行业中的应用，客户群体主要集中为照明批发零售商、工程商和渠道商等。公司拥有一批研发实力雄厚、行业经验丰富的工程研发人员和高素质的销售人员，采取客户定制化的策略满足不同客户的需求，公司通过向国内外供应商采

取制造所需要的原材料，通过精细化流程化的管理方式为客户提供高品质的 LED 照明产品，从而取得收入、利润和现金流。

在市场开拓方面，公司通过参加专业的行业展会、投放商业广告、B2B平台等掌握了一大批优质的客户资源，并根据客户的实际需求提供相应的产品和服务，与客户之间建立了长期的战略合作伙伴关系，形成了良性循环，确保了公司的主营业务收入以及可持续发展。

（二）报告期内经营情况回顾

2015 年，公司实现营业收入 67,626,390.23 元，同比增长 49.78%；净利润为 2,797,953.38 元。同比增长 134.55%。截止到 2015 年 12 月 31 日，公司总资产为 32,065,831.28 元，净资产为 15,200,572.98 元。

公司业务计划的实现及变化情况：

报告期内，公司根据市场需求，积极调整产品结构和客户结构，加大了国内市场的开拓，重点开发和行业内一些巨头的合作，如欧普照明股份有限公司，雷士照明，通过合作既提高了销售额，又优化了公司管理结构，提高了产品的竞争力。

报告期内，公司按照计划继续加大了产品的研发投入与生产技术改造投入，进一步完善了内部管理机制，尤其是公司在 LED 照明灯具产品上取得了较大的进展，基本实现了企业的发展目标。

报告期内，公司整体业绩超过了行业发展速度，虽然行业经营环境恶化，行业竞争加剧，导致部分产品销售价格迅速下降，单一产品毛利有所下降，但是，由于公司在产品与技术创新上有所实破，公司整体利润率仍然保持了上一年度的利润率水平。

（三）外部环境的分析

1、2015 年，全球环境保护和资源节约意识增强，而 LED 产业具备节能环保的特点，发展势头良好，继续保持稳定增长。

资源节约和环境保护带动起全社会对节能减排的关注。随着传统能源的不可再生性问题日渐突出，新型节能产业的发展变得日益迫切。作为新兴的照明方式，LED 产品相较于传统白炽灯、荧光灯等照明产品的优势日渐明显，其在未来逐渐替代传统

照明产品也将是大势所趋。同时，LED 产业作为环境友好型和资源节约型产业，已在全球范围内受到广泛重视。各国政府对 LED 照明产业的发展均持有积极利好的政策。据统计 2015 年全球 LED 照明市场规模为 257 亿美元，同比 2014 年增长 44%，LED 照明市场渗透率达到 31%，预计 2016 年到 2018 年全球 LED 照明市场增长逐渐趋于稳定，部分替代性光源已经更换完成，市场增长率稳定在 20%左右。

（2）政策加大政策支持力度，为 LED 产业发展提供支撑

2015年市场经济不景气，经济增长受到阻碍，国家及时出台供给侧改革政策会进一步带动国内LED产品的消费市场，为LED产业发展提供支撑。

（四）竞争优势分析

1、技术领先优势

公司在 LED 照明领域中一直处于行业发展领先地位，多年的研发投入，稳定的研发团队，促进了公司技术持续领先优势。公司现拥有 19 项 LED 照明专利技术，6 项软件著作权，特别是：大于 320 度宽度发光的球泡；大功率高光效低成本 GU10 球射灯；集成化可调光调色温筒灯；光效高达 150LM/W 的日光灯管等方面具有较强的技术优势；加上今年通过研发努力 2015 年 5 月公司开发的新型 LED 日光灯管显色指数大于 80，光效突破 150LM/W，通过了美国 UL/CUL 及 DLC 认证，免背板、易装配设计工艺的新款 LED 平板灯通过了欧盟最高标准 ENEC 认证。这些技术优势已经得到了公司客户的广泛认可，相信在不久的将来，新的市场空间会迅速拉大。

2、良好的生产和品质控制能力

公司除了有优秀的生产和品质管理人员，训练有素的员工，这几年我们还引进了先进的生产与检测设备，能生产出稳定的、高要求的 LED 照明系列产品。在产品品质控制方面，建立了一整套保证体系，引进了先进的优于大多同行业企来的试验设备和众多精密检测设备，可对产品进行相关信赖性测试，确保产品的性能与稳定。公司的 7S 管理体系、ISO9001：2008 体系等在公司运营中得到了广泛应用，确保了公司在运营中各个环节的做到最优。为满足确保产品获得更多可靠保证，产品分别获得了美国 UL/CUL 与能源之星认证、欧盟 CE / RoSH / ErP 认证、澳大利亚 SAA 认证、日本 PSE 认证及中国的 CCC 认证。

3、竞争劣势：

公司经历 6 年的发展，积累了一些国内外的客户资源，在国内外市场取得了一定的知名度，但由于未形成规模效应，客户资源一直比较分散，公司在以后的年度里将重点加强产品的技术升级，抓住更多的重点客户，形成规模生产。在行业内获得更多地位。

4、市场地位：

公司将加强专利意识，注重掌握核心技术创新，注重设备更新，以提升公司产品的核心竞争力，使公司在同行中一直保持领先地位。

四、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明。

不适用。

2、本年度内未发生前期会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，财务报表范围没有发生变化。

3、瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见审计报告，报告编号：瑞华审字【2016】48430014 号。

深圳市科瑞普光电股份有限公司

董事会

2016 年 4 月 28 日