

## 江苏凤凰出版传媒股份有限公司 关于控股股东签订智慧教育战略合作框架协议的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 重要内容提示：

- 凤凰传媒作为凤凰集团旗下唯一从事教育出版与智慧教育业务的主体，将代表凤凰集团具体履行本协议。
- 本协议为战略合作的框架性协议，尚无明确的合作计划，相关事项有待进一步商讨，公司将依照相关法律、法规规定程序，与江苏省教育厅另行商议和约定具体合作事宜，并履行相关决策程序，敬请投资者注意投资风险。。
- 智慧教育仍处于探索发展阶段，双方合作内容的市场前景有一定的不确定性，存在回报不达预期的可能，敬请投资者注意投资风险。
- 本协议的执行情况尚存在不确定性，存在项目不能执行的风险。
- 本协议履行对公司本年度的总资产、净资产、营业收入和净利润等不构成重大影响。

2016年5月6日，江苏凤凰出版传媒股份有限公司（以下简称“本公司”、“公司”或“凤凰传媒”）接到控股股东江苏凤凰出版传媒集团有限公司（以下简称“凤凰集团”）关于与江苏省教育厅签订智慧教育战略合作框架协议的通知，现就有关事项公告如下。

### 一、协议签订的基本情况

2016年5月6日，凤凰集团与江苏省教育厅在南京签署《智慧教育战略合作框架协议》（以下简称“本协议”）。凤凰传媒作为凤凰集团旗下唯一从事教育出版与智慧教育业务的主体，将代表凤凰集团具体履行本协议。

#### （一）合作方基本情况

江苏省教育厅为江苏省政府组成部门，其主要职责详见中共江苏省委办公厅、江苏省人民政府办公厅关于印发《江苏省教育厅（中共江苏省委教育工作委员会）

主要职责、内设机构和人员编制规定》的通知（苏办〔2009〕44号）或登录江苏省教育厅官方网站（<http://www.ec.js.edu.cn/>）查询。

## （二）合作的决策程序

本协议为战略合作的框架性协议，公司将依照相关法律、法规规定程序，与江苏省教育厅另行商议和约定具体合作事宜。在具体合作事宜明确后，公司将按照《上海证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等规定和要求，履行相应的决策程序。

## 二、凤凰传媒智慧教育业务现状

近年来，凤凰传媒在巩固和扩大传统纸质国标教材业务优势的同时，围绕数字内容、网络平台、软件技术、数据管理等几个重点板块积极布局智慧教育业务，努力打造体系较为完整、结构较为合理的智慧教育产业链。具体业务开展情况如下：

### 1、凤凰版国标教材数字化业务

公司全资子公司江苏凤凰电子音像出版社有限公司（以下简称“凤凰电子音像”），具备音像、电子、网络、“盘配书”出版权限，是国内最早从事电子多媒体出版物开发和经销的出版单位之一，拥有数十个系列的软件产品登记证，具有高素质的多媒体编辑队伍和先进的音视频制作设备。

凤凰版国标教材总数达24种，品种数量居全国第2位，做到了基础教育语文、数学、外语三门主课的全品种、全年覆盖。凤凰电子音像与公司全资子公司江苏人民出版社有限公司、江苏凤凰科学技术出版社有限公司、江苏凤凰教育出版社有限公司、江苏凤凰少年儿童出版社有限公司、江苏译林出版社有限公司等纸质教材出版社合作，从事凤凰版国标教材数字产品的研发及发行，业务主要包括多媒体电子、网络产品的策划、编辑、多媒体制作、出版发行等，已形成了数字化教材、数字化教参、数字化教辅等系列化产品。目前，已实现了凤凰版国标主要学科教材的全部数字化和凤凰版教材教参的全部数字化。凤凰电子音像每年推出产品约500多种，通过市场发行、政府采购、教育专项经费应标等多种形式在全国29个省、市、自治区发行，覆盖1000余万用户，形成了稳定增长的盈利模式。2015年，凤凰电子音像实现营业收入7813万元，净利润877万元。

### 2、职业教育数字化业务

公司全资子公司江苏凤凰职业教育图书有限公司的控股子公司厦门凤凰创壹软件有限公司（以下简称“凤凰创壹”）是国内专业从事职业教育数字化软件开发与平台建设的高科技企业，自2011年起被教育部职业技术教育中心研究所培训中心选定为开发、制作、发行职业教育（专业）三维互动数字化教学课件的

全国唯一合作单位。2013—2015 年，凤凰创壹连续 3 年独家冠名了教育部举办的全国职业院校信息化教学大赛。2014—2015 年，“创壹虚拟现实三维互动教学平台”及其教学资源连续 2 年被教育部举办的全国职业院校信息化教学大赛组委会选为全国职业院校信息化教学大赛“信息化课堂教学比赛”的唯一专用平台及指定使用的教学资源。

凤凰创壹已完成 49 个专业大类，460 门三维互动数字化精品课程开发，基本实现职业教育课程全覆盖，课程资源数量国内第一，其产品辐射 29 个省、直辖市、自治区的信息化教学市场，1000 多家合作单位已经安装使用。2015 年，凤凰创壹实现营业收入 5956 万元，利润总额 3269 万元。

2015 年底，凤凰创壹教育云平台——100 维尔教育网正式上线，创壹教育云平台基于“创壹虚拟现实三维互动引擎”运行的网络虚拟仿真实验三维互动环境，能够实现大量并行用户快速下载及构建渲染动态三维互动场景，确保用户与三维场景互动的即时性，是具有开放性、扩展性、兼容性的虚拟仿真实验教学管理和共享平台。同时提供配套无缝对接的凤凰创壹数字化校园管理系统，为学校全面实现智能化校园管理以及信息化教学提供全方位的服务。随着凤凰创壹教育云平台的上线，凤凰创壹将逐步由职业教育软件开发商向在线职业教育运营商转变，其盈利模式也将逐步由向职业院校销售仿真软件，转变为向个人用户、院校用户收取年费，与在线培训的名师和培训机构分享学费等方式。

### 3、K12 在线教育业务

公司全资子公司江苏凤凰数字传媒有限公司（以下简称“凤凰数字传媒”）的参股子公司（出资比例为 35.22%，为第一大股东）北京凤凰学易科技有限公司（以下简称“凤凰学易”），为全国的学校提供全方位立体化一站式教育服务，其主营业务是向 K12 教育人群提供教学内容资源库、教学信息化软件以及教育云平台，并通过这些产品形成系统化解解决方案，满足不同的教育需求。

截止 2016 年 5 月 6 日，凤凰学易旗下学科网（zxxk.com）拥有注册会员总数 1549.57 万，活跃用户日均 60~70 万；合作学校 20834 所，其中，付费学校 6400 所，全国百强校 371 所，全国省级重点校 2037 所。

2015 年 7 月，公司开始与各级教育局进行整体区域性合作，截止目前，已与佛山教育局、广州越秀教育局、北京市怀柔区教育局等 17 个教育局进行了合作，正在洽谈跟进的有葫芦岛市教育局、宁波市教育局、太原市教育局、长春市教育局等。

凤凰学易通过会员共享资源，合作学校共享资源和原创工作室、出版教辅公司提供资源等方式，形成了一种集优秀教师、优质教育单位为主体，协同创造优质教育内容的互联网发展机制。目前，学科网拥有教学资源总量 534.53 万套，总容量 18.54TB，日更新资料数近 4000 套，已形成数量庞大、质量较好、更新稳定的数字教育资源库。凤凰学易提供针对学校管理的学易云校园、微校园等产品，针对教师教学的网校通、E 卷通、视频通、学易直播、学科作业通等产品和针对学生学习学易提分、高考必备/中考必备 APP 等产品。其中，网校通、E 卷通是公司目前两大主力产品，占公司总收入的 85%以上。“网校通”通过与学校和教育机构的合作，解决了学校资源库投入巨大、服务器维护不便、教学资源匮乏等诸多问题。“E 卷通”依托先进的互联网技术和学科网海量内容资源库，定位于智能化快速组卷，将题库资源与智能出卷系统巧妙融合，具有“学科全、选题精、搜索准、组卷快”四大特点。

2013—2014年，凤凰学易分别实现营业收入2930万元、5233万元，净利润-83万元、276万元。2015年，公司实现营业收入7629万元，净利润-3577万元，主要原因是公司调整发展战略，由服务老师、学校为主向服务学生、老师、学校、教育部门转变，为此研发了大量新产品，雇佣员工数量大幅增加，人力、研发成本上升较大。

#### 4、云计算业务

公司控股子公司江苏凤凰数据有限公司（以下简称“凤凰数据”）投资、建设、运营的江苏凤凰云计算中心（以下简称“凤凰云计算”），是华东地区最大的云计算中心之一。凤凰云计算拥有 3062 个标准服务器机柜，按国际 T4 标准建设，拥有 IDC、ISP 双增值电信业务经营许可证，可据客户需求提供电信、联通、移动、广电、教育多线接入，为多线 BGP 机房，可为海内外客户提供国际标准品质（99.995%）的一站式服务。2014 年度被评为全国优秀数据中心，2015 年获国家级高新技术企业称号，并入选国家绿色数据中心试点单位（工信部等三部委发）、中国电子学会常务理事单位。

凤凰云计算向互联网企业、金融行业和政府机构提供存储托管服务，并由此不断延伸向数据业务的业务层和增值层方向发展。2015 年度公司实现营业收入 18874 万元，净利润 3404 万元。凤凰云计算主要客户约 30 余家，其中重点客户百度网讯、合一集团（优酷土豆）、乐视网均为相关行业龙头企业。目前公司与

中科院、华为、清华紫光等产学研巨头深度合作，以凤凰云计算为承载平台主导，努力打造凤凰云这一行业云服务品牌，助力数字出版、智慧教育等信息化工程。

### 5、教学软件开发业务

凤凰数字传媒经营范围包括第一类增值电信业务的在线数据处理与交易业务处理，第二类增值电信业务中的因特网信息服务业务，第二类增值电信业务中的移动网信息服务业务软件开发、销售，计算机网络系统工程开发、安装、推广，网络信息服务，中国内地已正式出版图书、音像制品、电子出版物内容的网络传播（含手机网络）。

凤凰数字传媒拥有软件开发 CMMI3、ISO9001、ISO27001、高新技术企业、双软企业等资质和 10 余种软件著作权，主要从事幼儿教育、基础教育等教学软件、网络平台及教育 APP 的研发、销售，包括产品策划、软件开发、推广销售等。公司开发的教师备课系统、课堂教学系统、学生自主学习系统在江苏、安徽等省份近千所学校使用，开发的 100 系列教育 APP 累计用户 200 多万。2015 年，凤凰数字传媒教学软件产品实现营业收入约 5500 万元，利润近 1000 万元。

## 三、协议的主要内容

### （一）合作背景

作为全国的教育大省和强省，江苏省高度重视教育信息化工作，将教育信息化作为教育现代化建设的引擎。智慧教育是省政府“智慧江苏”建设的重要组成部分，2015 年 3 月省政府办公厅专门下发了在全省推进智慧教育的实施意见，要求到 2016 年底，江苏智慧教育达到环境建设国内领先，教学方式应用广泛，人才培养成效显著的目标。

### （二）合作目标

1、大力提升数字化、网络化环境下的教育内容服务水平，推动课程与教材的立体化建设，继续保持江苏课程与教材建设在全国的领先地位。

2、加快推进江苏省优质数字化教育教学资源、教学应用等方面的建设，保持江苏智慧教育在全国的领先地位。

3、探索智慧教育公益性、市场化相结合的建设机制，促进江苏省智慧教育长期健康协调发展，全面提升教育信息化水平。

### （三）合作内容

双方将紧密围绕我省智慧教育建设的总体规划与目标任务，共同开展江苏省智慧教育云计算服务平台的资源建设，重点推进以下四个方面合作：

#### 1、共建江苏智慧教育数字资源

在基础教育、职业教育、高等教育和社会教育领域，系统建设一批具有引领

和示范作用的优质数字化教育资源。重点合作建设数字教材、科技创新课程、网络课程等。

## **2、 共建智慧教育应用服务体系**

推进智慧教学和学习系统的建设与应用，加快推进信息技术与教育教学的深度融合。重点合作建设互联互通的教师备授课系统、课堂互动系统、学生自主学习系统等。

## **3、 共同推进智慧教育大数据服务**

建立资源与用户数据的伴随式采集机制，形成覆盖全省的智慧教育大数据；开展数据的深度挖掘与分析，建立智能推送机制，为教师教学与学生学习提供智能化、精准化、个性化服务。

## **4、 共同推进智慧教育装备服务**

通过合作向学校提供教学资源、教学应用服务等方式，促进数字化教育装备普及，提升智慧教育基础环境建设水平。

### **（四）合作方式**

1、江苏省教育厅与凤凰传媒共同选派相关人员成立智慧教育战略合作领导小组，负责统筹、规划、指导双方相关部门、单位开展各项工作。

2、“领导小组”下设办公室，负责相关项目的推进实施及各项日常工作。

3、成立“江苏省智慧教育资源研究中心”，积极探索以市场化手段有效推进相关合作项目。

### **（五）双方职责**

1、江苏省教育厅职责如下：

（1）协调相关部门全力推进有关合作项目。

（2）依据依法、择优、互利的原则，协调在江苏省内使用的凤凰版以外的教材版权，促进江苏智慧教育教学资源与教学应用系统建设的完整性。

（3）统筹江苏省智慧教育云计算服务平台的资源共建工作，协调用户、资源数据的对接与融通。

（4）通过信息化专项资金投入、政府采购等方式推进合作项目实施，协调推进智慧教育试点工作。

2、凤凰集团职责如下：

（1）调动集团数字教育出版各板块的专业团队，保障本次合作的人力支撑。

（2）统筹集团教育内容资源，保障本次合作教学资源的建设质量和数量。

（3）统筹集团内外技术研发及集成力量，保障合作项目的持续稳定推进。

（4）统筹集团市场发行与物流渠道，为合作项目在全省各地的推广应用提

供快速、持久的本地化服务。

(5) 提供资金支持，保证相关合作项目的推进和落实。

(6) 本协议具体由凤凰传媒负责实施。

#### **四、对上市公司的影响**

通过与江苏省教育厅开展政企合作，探索智慧教育公益性、市场化相结合的建设机制，可以更好地发挥公司在教育内容、数字技术、网络平台、云计算管理、资金和渠道等方面的优势，在促进江苏智慧教育长期健康协调发展的同时，促进公司加快由传统教育出版商向智慧教育运营商转型。

#### **五、重大风险提示**

1、本协议为凤凰集团与江苏省教育厅战略合作的框架性协议，公司代表凤凰集团履行本协议。公司将依照相关法律、法规规定的程序，与江苏省教育厅另行商议和约定具体合作项目。目前，尚无明确的合作计划，相关事项有待进一步商讨，公司将按照《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定，及时披露具体合作事项后续进展情况，敬请投资者注意投资风险。

2、公司看好智慧教育的长远发展，把智慧教育作为公司转型的战略方向，但智慧教育仍处在探索发展阶段，尤其是在 K12 阶段还缺乏清晰的盈利模式，双方合作内容的市场前景有一定的不确定性，存在回报不达预期的可能，敬请投资者注意投资风险。

3、本协议的执行情况尚存在不确定性，存在项目不能执行的可能，敬请投资者注意投资风险。

4、本协议对公司本年度的总资产、净资产、营业收入和净利润等不构成重大影响。

#### **五、备查文件**

《江苏省教育厅与江苏凤凰出版传媒集团智慧教育战略合作框架协议》

特此公告。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司董事会

二〇一六年五月九日