

西南证券股份有限公司关于  
上海证券交易所  
《关于对重庆万里新能源股份有限公司相关  
事项的问询函》的回复

独立财务顾问



签署日期：二〇一六年五月

# 西南证券股份有限公司关于上海证券交易所《关于对重庆万里新能源股份有限公司相关事项的问询函》的回复

上海证券交易所：

根据贵所 2016 年 5 月 12 日出具的《关于对重庆万里新能源股份有限公司相关事项的问询函》（上证公函[2016]0493 号），西南证券股份有限公司（以下简称“独立财务顾问”或“本独立财务顾问”）作为重庆万里新能源股份有限公司（以下简称“万里股份”、“上市公司”或“公司”）本次重大资产重组的独立财务顾问对有关问题进行了认真核查，现就《关于对重庆万里新能源股份有限公司相关事项的问询函》中相关问题的核查回复如下：

问题：标的资产是否存在媒体质疑中使用“搜房网”、“搜房网房天下”的名义招揽广告的行为。如存在，该行为是否构成对北京道杰士投资咨询服务有限责任公司商标权的侵犯。

回复：

### 1、搜房控股及下属子公司自 1999 年即开始使用“搜房网”名义开展互联网房产广告业务

根据搜房控股出具的书面说明及其提供的《中国房地产统计年鉴（1999 年度）》、《上海房地产统计年鉴（1999 年度）》等相关文件资料，搜房控股及其下属子公司在 1999 年开始即以“搜房网”的名义开展互联网房产广告业务。

2014 年 7 月，搜房控股基于业务发展战略的考虑，将运营的网站域名从“soufun.com”变更为“fang.com”，网站名称从“搜房网”变更为“房天下”，并主要以“房天下”以及“搜房网房天下”的品牌开展互联网房产及家居广告业务。全新域名和品牌的启动意味着搜房控股正式启动新 5 年的战略转型，弱化“搜”，将用户的关注点集中到了“fang”，一切与“房”相关的互联网、移动的产品和工具，都将在新的体系下加速发展，让搜房控股脱离 1.0 时代单向的信息“搜索”，真正转型升级到“一切与房相关”的互联网服务平台。

截至本回复出具日，搜房科技正在以“搜房网房天下”等字样申请商标注册，经在国家工商行政管理总局商标局网站的查询结果，道杰土方未拥有“搜房网”及“搜房网房天下”的注册商标。

### 2、搜房控股及其下属子公司所持有的 ICP 证中所记载的网站名称即为“搜房网”

2006年11月1日，搜房控股下属子公司搜房科技即取得北京市通信管理局核发的京 ICP 证 060732 号《电信与信息服务业务经营许可证》，其中所记载的网址之一为“www.soufun.com”，该网址对应的网站名称为“搜房网”，且该网站名称一直沿用至今。

根据道杰士此前向北京市第一中级人民法院提供的相关证据文件，道杰士曾持有北京市通信管理局于 2009 年 3 月 18 日核发的京 ICP 证 040491 号《电信与信息服务业务经营许可证》，其中记载其网址为“www.soufang.com”，对应的网站名称为“搜房房地产交易网”，且该网站最早的备案时间为 2007 年 6 月 27 日。

### **3、搜房控股及其下属公司（含标的资产）自成立之日起即使用“搜房”商号，并形成较大影响力**

1999 年 4 月，搜房控股的创始人莫天全先生申请了国际域名“soufun.com”。随后，搜房控股及其关联方在上海、天津、广州、深圳等城市陆续注册成立了一系列以“搜房”命名的关联公司并广泛开展房地产互联网广告业务，具体如下：1999 年 8 月 5 日设立北京搜房互联网信息服务有限公司、2000 年 5 月 31 日设立上海搜房资讯有限公司、2000 年 6 月 23 日设立搜房资讯（深圳）有限公司、2000 年 7 月 4 日设立重庆搜房资讯有限公司、2001 年 3 月 2 日设立搜房资讯（天津）有限公司、2002 年 11 月 28 日设立搜房媒体技术（北京）有限公司、2002 年 12 月 2 日设立搜房资讯（广州）有限公司等。

经过一段时间的持续经营，搜房控股业务拓展迅速。2000 年，搜房网即与新浪、搜狐结成战略联盟，全面整合其房产频道，并已经成为了英国路透社集团和美国道琼斯公司的房地产内容提供商，以及微软公司维纳斯计划房地产频道的合作伙伴。截至目前，搜房控股已发展成为全国最大的房地产垂直门户网站运营商，搜房

控股已拥有超过 20 家带有“搜房”名称的下属公司。

根据搜房控股提供的相关文件资料并经在全国企业信用信息公示系统验证，在搜房控股以“搜房”命名的关联公司成立并广泛开展广告业务后，道杰士方才陆续于 2003 年 1 月注册成立了北京搜房房地产经纪有限公司、2007 年 12 月注册成立了搜房投资管理（北京）有限公司、2012 年 7 月注册成立了搜房物业管理（北京）有限公司等公司。

#### 4、搜房控股运营的搜房网形成了较大的品牌影响力，品牌形象为市场熟知

搜房控股作为最早进入我国互联网房产及家居广告行业的网站运营商之一，拥有多年的行业运营经验，在开展中积累了大量成功服务案例并形成优良的口碑，在用户群体中树立了良好的品牌形象。搜房控股运营搜房网品牌获得了多项荣誉，主要荣誉如下：

日期	荣誉
2015 年 11 月	中央电视台证券资讯频道、人民日报社《环球时报》、中央人民广播电台新媒体与中国品牌传播联盟等联合颁发的“中国最具影响力新媒体品牌”荣誉称号
2015 年 7 月	2015 年“中国互联网 100 强”排行榜中，搜房网位列第十。
2014 年 12 月	搜房网荣获“影响中国 2014 年度最具品牌价值专业媒体”荣誉称号。
2014 年 8 月	2014（第十三届）中国互联网大会公布“互联网 20 年突出贡献企业”。搜房控股与阿里、百度、奇虎、京东、华为等 20 家公司入选 20 年突出贡献企业。
2014 年 4 月	搜房网荣获“金瑞奖-最具影响力房产资讯服务奖”，成为唯一获得该奖项的房产类网站，该奖项由艾瑞咨询集团颁发。
2014 年 1 月	搜房网荣获“年度最受网友欢迎网站”荣誉称号，由搜狗网址导航、海外网、搜狗输入法、搜狗高速浏览器、搜狗壁纸联合颁发。
2013 年 12 月	搜房网荣获“品牌优博奖·年度影响力行业网站”荣誉称号，由中国国际文化传播中心、中央电视台财经频道联合颁发。
2013 年 12 月	搜房网荣获“影响中国 2013 年最具品牌价值专业媒体”荣誉称号，由中国广告主协会、中国传媒大学广告学院、中国人民大学公关外交研究院联合颁发。
2013 年 7 月	搜房网荣获了《2013 胡润品牌榜》“全国最具价值品牌百强”和“全国最具价值地产服务网站品牌”的称号，由（北京）胡润研究院颁发。

2013年4月	搜房网荣获“最具创新精神网络媒体”称号，同时搜房网选送的案例“售楼不打烊·全城夜闪购”荣获“电子商务营销类铜奖”，由第四届金鼠标·网络营销大赛评委会颁发。
2013年3月	搜房网荣获“Adworld Awards2012年度金赢销大奖—中国市场最受互联网用户热评的房地产网络”奖项，由DCCI互联网数据中心颁发。
2013年1月	搜房网荣获“金长城传媒奖2012中国年度影响力新媒体”奖项，由中国人民大学、复旦大学、北京大学、清华大学、中国传媒大学等十所国内一流大学新闻学院联合颁发。
2013年1月	搜房网荣获“2012年中国品牌年会传媒品牌榜-品牌影响力专业媒体”奖项，由中国品牌传播联盟(CBCA)、中国国际问题研究基金会和平发展基金，中央电视台证券资讯频道联合颁发。
2012年12月	搜房网荣获“2012年度最具广告传播价值专业媒体”奖项，由中国广告主协会、中国人民大学新闻学院、中国传媒大学广告学院联合颁发。
2012年12月	第七届杰出华商大会2012财富领袖论坛，搜房网荣获“2012中华财富领航企业”称号。
2012年3月	搜房网荣获“2012年最具创新精神网络媒体”奖项，由中国商务广告协会、北京大学新闻与传播学院共同颁发。
2012年1月	“2011中国互联网产业年会”，搜房网荣获“媒体眼中2012最看好产品”奖项。
2012年1月	“第三届(2011)建设创新型国家大会”，搜房网荣获“2011年创新网络媒体贡献奖”。
2011年12月	2011(第九届)中国互联网经济论坛，搜房网荣获“中国商业网站百强房地产行业第一名”荣誉。
2011年11月	第四届中国品牌媒体高峰论坛暨“2010-2011中国品牌媒体百强”大会，搜房网荣膺“2010—2011年度中国最具品牌价值新媒体”奖项。
2011年8月	“2011第三届中国品牌与传播大会”，搜房网获得“2010-2011年度网络媒体品牌贡献奖”。
2011年8月	“2011中国传媒投资年会，搜房网荣膺“2011（第八届）中国最具投资价值媒体”奖项。
2011年4月	搜房网荣获艾瑞奖“2010—2011年度中国最佳互联网企业奖”，同时获得“2010中国最佳房产网站”称号。
2011年4月	搜房网荣获“最具创新精神网络媒体”奖，该奖项由第四届金鼠标网络营销高峰论坛暨大赛主办方北京大学新闻与传播学院、网赢天下网、《国际品牌观察》杂志社、《数字营销》杂志社共同颁发。
2011年3月	搜房网“房源数据库”荣获“2010年度互联网站品牌栏目”，该奖项由“2010年度中国互联网站品牌栏目（频道）”推荐发布会暨网络文化建设研讨会主办方中国互联网协会互联网新闻信息服务工作委员会、国务院新闻办公室互联网新闻研究中心共同颁发。
2011年1月	搜房网荣获“2010中国互联网产业百强”大奖”，该奖项由中国互联网产业年会暨中国互联网产业年度百强颁奖盛典主办方中国互联网协会颁发。
2011年1月	搜房网荣获中国互联网广告营销十大网站“2010年度最佳媒体大奖”，该奖项由Adworld2011互动营销世界暨微time*峰会主办方DCCI互联网数据中心颁发。
2010年12月	“2010中国传媒投资年会”，搜房网在本次年会上荣获“2010年中国最具投资价值媒体”奖项和“2010年度中国最佳传媒投资案例”两项大奖。

2010年12月	“2010年互联网的榜样”颁奖典礼，搜房网在本次评选中荣获“2010年互联网的榜样最佳口碑企业”大奖。
2010年12月	2010APEC 中小企业峰会搜房网荣获 APEC“年度成长标杆企业 20 强”大奖。
2010年12月	2010 中国互联网经济论坛，搜房网荣获“2010 年度房产类最具影响力网站”大奖。
2010年6月	搜房网荣获“2010 年最具品牌传播价值专业网站”称号，该奖项由第二届(2010)中国品牌与传播大会主办方中国新闻文化促进会、中国广告主协会、北京大学新闻与传播学院、复旦大学新闻学院、中国传媒大学 MBA 学院、武汉大学新闻与传播学院共同颁发。
2010年6月	搜房网荣获“2009-2010 年度最佳互联网服务企业”荣誉，该奖项由第二届中国传媒与互联网高峰论坛主办方商务部、工信部、教育部、科技部、贸促会和辽宁省人民政府共同颁发。
2010年4月	搜房网荣获“2010 年最具营销价值网络媒体”称号，该奖项由 2010 金鼠标网络营销论坛暨网络营销大赛主办方中国商务广告协会、北京大学新闻与传播学院共同颁发。
2010年1月	搜房网获得“2009 年度 TOP MEDIA 中国互联网市场领先房地产网站”和“中国互联网广告营销十大网站”两项大奖，该奖项由第七届 Adworld2010 互动营销世界年度盛典主办方 DCCI 互联网数据中心、中国互联网协会网络营销工作委员会共同颁发。
2009年12月	搜房网荣获“金长城传媒奖 2009 中国自主创新最具投资价值企业”荣誉称号，该奖项由中国传媒大会 2009 年会主办方中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院等十所顶级新闻学院共同颁发。
2009年10月	搜房网夺得“最具品牌知名度的房产网站”大奖，该奖项由中科三方互联网研究发布会主办方中科三方互联网研究部颁发。
2009年4月	搜房网荣获“网民最喜欢的房产网站”奖，该奖项由中国互联网品牌认知度调查报告发布会主办方中科三方互联网研究部颁发。
2009年3月	搜房网荣获“中国最佳成长互联网企业奖”，该奖项由中国互联网年度高峰论坛会议主办方艾瑞咨询集团颁发。
2009年1月	搜房网荣获“2008 中国行业网站十强”，该奖项由中国传媒大会 2008 年会主办方中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院、中国传媒大学电视与新闻学院、武汉大学新闻与传播学院、暨南大学新闻与传播学院、华中科技大学新闻与信息传播学院、厦门大学新闻传播学院等八所国内著名高校新闻学院共同颁发。
2009年1月	搜房网荣获 2008 最具行业贡献企业奖，该奖项由中国改革开放 30 年‘商业 创新名人榜颁奖大典主办方中国科学院《互联网周刊》颁发。
2008年	搜房网连续六次入选《互联网周刊》“中国商业网站百强”。
2008年	搜房网荣获“2008 年中国商业网站百强房产类第一名”，该奖项由中国商业互联网十年领袖峰会暨“2008 中国商业网站排行榜”大会主办方《互联网周刊》颁发。
2007年1月	2007 年 中国房地产网站首次入选《福布斯》“中国最具潜力的 100 个企业”排行榜。
2004年12月	搜房网日均点击量超过 1 亿次，日均访问人士超过 70 万人次。
2004年10月	搜房网入选“2004 年中国商业网站 10 强”。

## 5、搜房控股在业务开展过程中合法使用“搜房”字样

随着搜房控股经营的互联网房地产广告营销业务的快速发展，搜房控股及其下属公司从 1999 年起陆续申请注册了一系列带有“搜房”字样的商标，并在业务开展过程持续合法中使用。

搜房控股及其下属企业自 1999 年开始从事房地产互联网广告业务，并一直使用“soufun”、“搜房”和“soufun 搜房”的商标开展互联网广告业务。道杰士公司于 2001 年注册了带有“搜房”在商标类别第 36 类与第 38 类的商标，于 2003 年 9 月 4 日联合关联企业北京搜房房地产经纪申请带有“搜房”第 35 类中广告类商标，并最终于 2015 年 8 月完成注册。

《商标法》“第三十二条 申请商标注册不得损害他人现有的在先权利，也不得以不正当手段抢先注册他人已经使用并有一定影响的商标”；“第五十九条第三款 商标注册人申请商标注册前，他人已经在同一种商品或者类似商品上先于商标注册人使用与注册商标相同或者近似并有一定影响的商标的，注册商标专用权人无权禁止该使用人在原使用范围内继续使用其商标，但可以要求其附加适当区别标识”。

尽管搜房控股及其下属企业未能取得带有“搜房”字样第 35 类中广告类商标，但其实质已从 1999 年开始使用带“搜房”字样商标从事房地产互联网广告业务。同时，在 2012 年 11 月 8 日商评委作出商评字[2012]第 40802 号《关于第 3702986 号“搜房 sofang”商标异议复审裁定书》、2013 年 11 月 8 日北京市第一中级人民法院作出(2013)一中知行初字第 2121 号《行政判决书》、2014 年 4 月 3 日北京市高级人民法院作出(2014)高行终字第 85 号《行政判决书》（尽管搜房控股在此次判决中未能胜诉）中，均认定在道杰士申请带“搜房”字样第 35 类中广告类商标日前，搜房控股的下属企业已在广告业务中在先使用“搜房 soufun”商标并具有一定影响。



综上所述，标的资产自业务开展之初依托于 [soufun.com](http://soufun.com) 域名对应的搜房网网站开展，在道杰士及其关联方北京搜房房地产经纪共同拥有的第 3702986 号商标申请日前在广告业务上使用“搜房”商标并有一定的影响。

本独立财务顾问根据自身专业能力判断并结合北京市海问律师事务所和北京市金杜律师事务所分别出具的法律意见，认为：标的资产在《商标法》规定的原使用范围内继续在广告服务类上使用“搜房”商标不违反《商标法》的规定，并且不构成对道杰士及其关联公司共同拥有的第 3702986 号注册商标的侵犯。

（本页无正文，为关于《西南证券股份有限公司关于上海证券交易所<关于对重庆万里新能源股份有限公司相关事项的问询函>的回复》之签章页）

项目主办人： \_\_\_\_\_      \_\_\_\_\_  
                                钟 凯                                  刘冠勋

项目协办人： \_\_\_\_\_  
                                江 山

独立财务顾问：西南证券股份有限公司

2016年5月13日