

利欧集团股份有限公司 关于变更公司行业类别的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

利欧集团股份有限公司（以下简称“公司”）在 2014 年以前主要从事微型小型水泵、园林机械、清洗和植保机械、工业泵的研发、设计、制造和销售。2014 年，公司从国家产业政策导向和行业发展现状、市场前景等方面进行论证，最终确定进军互联网业务领域，并完成了对上海漫酷广告有限公司、上海氩氦广告有限公司和银色琥珀文化传播（北京）有限公司三家数字营销公司的收购。2015 年，公司继续扩大在互联网业务领域的投资，完成了对江苏万圣伟业网络科技有限公司、北京微创时代广告有限公司两家数字营销公司的收购。目前，公司数字营销业务已覆盖营销策略、创意内容、媒介代理、社会化营销、精准营销、移动营销、流量运营等完整的数字营销服务。由于公司主营业务结构发生重大变化，互联网业务实现的营业收入已超过营业收入总额的 50%，因此需相应变更公司行业类别。

根据《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》（证监会公告（2012）31 号）（以下简称“《指引》”）的相关规定，公司申请变更行业类别。经中国上市公司协会行业分类专家委员会确定、中国证券监督管理委员会核准发布（具体详见中国证券监督管理委员会网站披露的《2016 年 1 季度上市公司行业分类结果》），公司所属行业已变更为：**互联网和相关服务（代码 I64）**，具体如下：

一、公司原行业分类、变更后的行业分类

项目	变更前	变更后
行业类别	专用设备制造业 (行业代码：C35)	互联网和相关服务 (行业代码：I64)

二、本次申请变更行业分类涉及的相关财务数据

分 类	2015 年营业收入（元）	占营业收入总额的比重（%）
专用设备制造业	2,001,825,305.81	45.58%
互联网和相关服务	2,360,817,823.60	53.75%
其他业务收入	29,584,528.87	0.67%
合计	4,392,227,658.28	100%

注：按照公司经审计的 2015 年度财务报表数据测算，2015 年 1-12 月，公司互联网和相关服务实现的营业收入占营业收入总额的比例为 53.75%，符合《指引》“2.2 当上市公司某类业务的营业收入比重大于或等于 50%，则将其划入该业务相对应的行业”规定的行业分类变更条件。

2016 年第 1 季度，公司互联网和相关服务实现的营业收入占营业收入总额的比例已超过 70%。根据公司的资产整合规划、未来投资方向以及数字营销业务发展前景，可以预见，未来公司互联网和相关服务实现的营业收入、净利润占比将进一步提高。

特此公告。

利欧集团股份有限公司董事会

2016 年 6 月 8 日