

永辉超市股份有限公司

关于与达曼国际签订《自有品牌服务协议》的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 本协议不涉及具约束力的具体交易额。

为进一步发展自有品牌业务及强化公司供应链能力，公司与达曼国际咨询（上海）有限公司（下称“达曼国际”）于 2016 年 5 月 31 日签订《自有品牌服务协议》，就自有品牌的研发、供应商合作和营销等方面的服务内容、服务方式和支付方式等达成一致。根据协议，达曼国际将为公司提供基于国际采购的自有品牌开发相关服务，其中包括：品牌设计、评估和管理，品类优先分析，新品开发计划和管理，国际采购和促进与供应商的沟通，营销计划和设计，品类和业绩分析，以及其他自有品牌开发和品类管理服务。

达曼国际是全球最大的零售商服务企业，在自有品牌开发、全球采购和零售端执行方面，具有专业能力和丰富经验。通过品牌开发、伽利略咨询、SAS、Omni，以及 Interactions 五大子公司，达曼国际帮助全球 51 个国家的超过 100 家零售企业达成优秀零售业绩，所服务的客户来自 14 类零售渠道。达曼国际品牌开发事业部管理着来自 1700 个自有品牌的超过 165,000 支 SKU，且每年新开发的 SKU 数超过 20,000 支；与全球顶尖的 8000 家供应商所建立的良好合作伙伴关系，得以实现以最具竞争力的价格生产顶尖品质的自有品牌商品。

公司与达曼国际此次合作旨在协助公司为中国市场和消费者打造高性价比的全球定制商品和引入国外优秀品牌商品。通过达曼国际所提供的全方位自有品牌研发

服务及国际范围内的优质供应商合作，公司将提升自有品牌研发水平，适应消费升级需求和顾客群体变化，开拓增量市场、增强消费者的品牌忠实度和线下粘性，同时作为供应链管理中的关键环节，将有效提升企业竞争力。公司计划于 2016 年实现食品用品部类自有品牌及进口商品销售人民币 15 亿元。

特此公告。

永辉超市股份有限公司董事会

二〇一六年六月八日