

## TCL 集团股份有限公司董事会

### 关于 2016 年 5 月份产品销量及服务业务开展情况的公告

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整, 没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本公告属自愿性信息披露。

一、本公司 2016 年 5 月份主要产品的销量数据 (未经审计) 如下:

单位: 台/片/件

产业	产品	2016 年 5 月	2015 年 5 月	增减 (%)	2016 年 1-5 月	2015 年 1-5 月	增减 (%)
多媒体 电子	LCD 电视 (包括商用显示器)	1,304,674	1,123,740	16.10%	7,307,828	6,795,334	7.54%
	其中: 智能网络电视	598,146	312,645	91.32%	3,768,333	2,502,859	50.56%
移动通讯	移动电话	6,133,049	5,508,368	11.34%	27,985,447	27,064,266	3.40%
	其中: 智能手机	3,219,296	3,686,995	-12.69%	14,597,433	17,023,152	-14.25%
家电集团	空调	759,887	619,615	22.64%	3,372,951	2,696,443	25.09%
	冰箱	210,440	157,348	33.74%	751,488	654,139	14.88%
	洗衣机	105,985	91,181	16.24%	645,514	505,605	27.67%
华星光电	液晶玻璃基板投片量 (2200mm*2500mm)	214,116	123,366	73.56%	1,017,241	653,862	55.57%
显示科技	LCD 模组	6,089,370	5,230,446	16.42%	26,481,384	22,543,929	17.47%

TCL 集团本月 LCD 电视产品销量为 130.5 万台, 同比增长 16.1%。其中, TCL 多媒体 LCD 电视本月国内和国外市场的销量分别为 50.8 万台和 76.4 万台。智能网络电视销量为 59.8 万台, 同比增长 91.3%; 其中国内智能网络电视销量为 33.5 万台, 占 TCL 多媒体 LCD 电视在国内市场销量的 65.8%。

TCL 通讯本月手机及其它产品销量合计 613.3 万台, 同比增长 11.3%。国内及国外市场的销量分别为 26.4 万台和 586.9 万台。其中, 智能手机本月销量同比下降 12.7%, 占 TCL 通讯手机及其它产品总销量的 52.5%。

家电集团本月空调、冰箱和洗衣机产品销量同比分别增长 22.6%、33.7%和 16.2%。

华星光电本月液晶玻璃基板投片量为 21.4 万(t1 产线与 t2 产线合计投片量),

同比增长 73.6%；华星光电本月液晶电视面板及模组产品的销售面积折算后约为液晶玻璃基板 20.0 万片，同比增长 73.9%。

TCL 显示科技本月 LCD 显示模组销量为 608.9 万件，同比增长 16.4%。

## 二、本公司 2016 年 5 月份服务业务开展情况（未经审计）如下：

服务平台	服务类型	2016 年 5 月	2015 年 5 月	同比增减 (%)	环比增减 (%)
智能网络电视运营平台	智能网络电视激活用户数 (期末累计数)	14,214,112	8,633,836	64.63%	2.53%
	智能网络电视日均活跃用户数	6,086,722	3,319,012	83.39%	2.94%
	游戏应用用户规模	6,627,105	1,939,473	241.70%	6.81%
移动互联网应用平台	累计激活用户数	32,805,503	12,012,856	173.09%	5.82%
	月活跃用户数 (MAU)	11,623,917	4,028,767	188.52%	6.94%
	应用累计下载量	342,250,862	101,171,389	238.29%	6.93%

本月，通过公司智能网络电视终端运营的激活用户已达 1,421.4 万，环比增长 2.53%；月内日均活跃用户数<sup>注1</sup>为 608.7 万，环比增长 2.94%；通过欢网运营的智能网络电视终端累计激活用户已达 2,307.5 万，日均活跃用户数 852.2 万。游戏应用用户规模已达 662.7 万，环比增长 6.81%。

本月，公司移动互联网应用平台累计激活用户数已达 3,280.6 万，环比增长 5.82%；月活跃用户为 1,162.4 万，环比增长 6.94%；应用累计下载量 3.42 亿次，环比增长 6.93%。

特此公告。

TCL 集团股份有限公司

董事会

2016 年 6 月 7 日

<sup>注1</sup> 活跃用户数是七天内来访的不重复的独立用户数，七天之内同一用户来访一次及多次都计为一个用户数。