

吉林永大集团股份有限公司

关于对深圳证券交易所 2015 年年报问询函回复的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

深圳证券交易所：

吉林永大集团股份有限公司（以下简称“永大集团”或“公司”）于 2016 年 6 月 7 日收到贵所《关于对吉林永大集团股份有限公司 2015 年年报的问询函》中小板年报问询函【2016】第 273 号（以下简称“问询函”），问询函要求说明贵所对我公司 2015 年度报告进行审查的过程中关注到的相关事项。函件收悉后公司董事会非常重视，立即组织召开了关于解答如上问题的专题会议，会后组织安排部署了包括证券部、财务部在内相关部门的具体工作，现将具体问题答复向贵所汇报如下：

目前公司正在进行战略转型，主营业务已经开始发生变更，从原有单一的永磁开关业务正在向包含泛金融领域相关业务的金融控股平台转型。但鉴于公司 2015 年年度报告体现出本公司的业务构成仍然主要为开关产品、开关柜产品，因此，如下各项回复内容仍然是对公司传统业务即永磁开关业务及开关柜业务的描述。

一、2015 年你公司因参股抚顺银行 9.28%的股权确认投资收益 7,324.75 万元，占利润总额的比例为 76.86%。请会计师补充说明对抚顺银行的投资采用权益法进行核算是否符合会计准则的规定。

回复：永大集团受让抚顺银行股权在 2014 年取得中国银监会批复后，于 2014 年 10 月 30 日完成受让，取得抚顺银行 9.28% 的股权，成为抚顺银行第一大股东。2015 年度，抚顺银行召开股东大会，永大集团在抚顺银行董事会取得一个董事会席位，并由公司股东兼财务部长李向文出任。

永大集团公司管理层认为：

(1) 根据抚顺银行公司章程及股权证，永大集团占有其9.28%，系其第一大股东，且占有抚顺银行董事会一个席位，虽然公司在购买股权时承诺不干预其日常经营事务，但仍可在董事会及股东大会中对抚顺银行发挥影响作用；

(2) 永大集团在抚顺银行中占有一个非执行董事的席位，已经抚顺银行2014年度股东大会决议确认，该董事也是永大集团的股东，董事；抚顺银行董事会中，执行董事长及执行董事都系抚顺银行管理团队人员，非公司持股股东，为保证银行业务不受非专业人员干预，抚顺银行持股股东均为非执行董事。永大集团虽不能直接干预控制抚顺银行的日常经营业务，但作为抚顺银行第一大股东，根据抚顺银行的公司章程及相关权限规定，能通过董事会及股东大会对抚顺银行产生重大影响。

故公司对抚顺银行的投资采用权益法进行核算。

在实际操作中，永大集团在取得抚顺银行相应会计期间财务报表时，首先对抚顺银行相关财务数据根据《企业会计准则》的规定及永大集团的相关会计政策进行调整，在对相应财务报表净利润进行调整后，确认相应会计期间的权益法投资收益。

项目组对于公司采用权益法核算抚顺银行投资的情况进行了如下审计程序：

(1) 抽查复核公司就投资抚顺银行的董事会决议，股东大会决议及相关上市公司公告，受让抚顺银行相关股权协议等，以确认该股权投资合规合法，已经过适当的审核流程；

(2) 审验抚顺银行公司章程及相关议事章程，股权证等资料，抽查永大集团支付相关股权款的支付凭证，检查银监会的相关批复文件，同时征求专业律师的意见，以确认永大集团取得抚顺银行股权的时点，同时确认是否能对公司产生重大影响；

(3) 在对抚顺银行投资确认2014年11-12月份投资收益及2015年度投资收益时，我们对抚顺银行相关财务报表数据进行了现场调研及审计，在永大集团确认投资收益的基础上根据实际审计情况进行了调整。

我们认为，永大集团对抚顺银行投资的判断符合实际情况，股权投资收益确认方法的选择符合《企业会计准则》的规定，同时，经审计调整后，永大集团对抚顺银行权益法投资收益的确认符合企业会计准则的规定。

二、2015年你公司综合毛利率为47.11%，而行业平均毛利率水平为24.71%。请对比同行业上市公司，结合产品价格、成本及产品构成分析你公司毛利率与同行业相差较大的原因。

回复：

目前公司正在进行战略转型，主营业务已经开始发生变更，从原有单一的永磁开关业务正在向包含泛金融领域相关业务的金融控股平台转型。但鉴于公司2015年年度报告体现出本公司的业务构成仍然主要为开关产品、开关柜产品，且2015年度开关产品和开关柜产品营业收入占公司总体营业收入的97.19%，因此，我们主要就开关及开关柜两块业务与同行业（电气开关细分行业）可比上市公司的毛利率进行对比说明。

（一）本公司开关产品（永磁开关产品）与同行业已上市公司的毛利率对比情况如下：

同行业上市公司	股票代码	类别	2015年度毛利率
深圳惠程	002168	开关	37.54%
长高集团	002452	高压隔离开关及接地开关	39.65%
思源电气	002028	隔离开关	43.32%
永大集团	002622	开关	54.85%

注：如上数据来源于相关公司的2015年年度报告

本公司开关产品毛利率的合理性：

1、产品价格方面：虽然本公司永磁开关产品与国内厂商同类产品相比价格较高，但与合资厂商以及境外知名电气开关厂商产品价格相比仍有较大的差距，公司目前不存在价格竞争的压力。公司产品价格剔除产品结构调整因素之后售价长期保持稳定。

2、成本方面：公司生产永磁开关产品所需要的零部件，除真空灭弧室和部分电子元器件需要公司向专业厂商采购外，均由公司自主加工生产，产品生产的

较长产业链也保证了公司可以实现较高的毛利率。

3、产品构成方面：在电气机械及器材制造业上市公司中，本公司是专门致力于生产和销售开关产品的企业，而其他公司均仅有少量业务涉及开关业务，因此绝大多数同行业上市公司的产品构成与本公司存在明显差异。经过查询同行业上市公司中深圳惠程、长高集团和思源电气有部分业务为开关业务，从如上数据可以发现，开关类产品的毛利率普遍比较高（而其他主要从事成套设备即开关柜业务的同行业上市公司则毛利率普遍比此低）。

综上所述，本公司与同行业可比上市公司相同的细分业务相比毛利率并不存在重大差异。

（二）本公司开关柜产品（即成套设备）与同行业已上市公司的毛利率对比情况如下：

同行业上市公司	股票代码	类别	2015 年度毛利率
中电鑫龙	002298	高、低压成套开关设备	38.14%
森源电气	002358	高压成套设备	37.41%
特锐德	300001	户内开关柜	26.64%
永大集团	002622	开关柜	25.68%

注：如上数据来源于相关公司的 2015 年年度报告

如上表所述，本公司的开关柜产品毛利率与同行业上市公司相比不存在重大差异。

三、2015 年你公司销售费用、管理费用占营业收入的比重分别为 14.63% 和 25.34%，请结合销售费用和管理费用的具体构成，对比同行业上市公司的平均水平，分析销售费用和管理费用占营业收入比重的合理性。

回复：

目前公司正在进行战略转型，主营业务已经开始发生变更，从原有单一的永磁开关业务正在向包含泛金融领域相关业务的金融控股平台转型。但鉴于公司 2015 年年度报告体现出本公司的业务构成仍然主要为开关产品、开关柜产品，因此，我们本次主要与电气开关细分行业的上市公司销售费用、管理费用进行对

比分析。

(1) 结合销售费用的具体构成，对比同行业上市公司的平均水平，分析销售费用占营业收入比重的合理性。

为了能够更清晰的分析本公司销售费用占营业收入比重与同行业上市公司的差异，现将 2015 年度同行业上市公司及本公司销售费用总体数据及各明细科目详细数据对比列示如下：

销售费用占营业收入比重表

同行业上市公司	2015 年	
	销售费用	占营业收入比重
中电鑫龙	77,657,735.68	8.90%
思源电气	513,061,943.81	12.83%
深圳惠程	47,439,473.03	22.66%
北京科锐	171,375,092.53	11.72%
永大集团	21,431,020.52	14.63%
平均值	---	14.15%

注：如上数据来源于相关公司的 2015 年年度报

销售费用明细科目详细数据表

项目	深圳惠程		思源电气		中电鑫龙		北京科锐		永大集团	
	金额(元)	占营业收入比重	金额(元)	占营业收入比重	金额(元)	占营业收入比重	金额(元)	占营业收入比重	金额(元)	占营业收入比重
职工薪酬	6,479,227.12	3.09%	112,521,889.71	2.81%	16,083,162.28	1.84%	45,092,768.46	3.08%	5,838,246.00	3.98%
包装运输费	2,421,768.12	1.16%			3,482,540.78	0.40%	31,037,846.65	2.12%		
差旅费	2,532,927.41	1.21%	83,006,313.33	2.08%	6,301,262.15	0.72%	15,790,635.49	1.08%	5,917,218.65	4.04%
办公费	441,630.80	0.21%	26,979,501.66	0.67%			7,725,938.98	0.53%	1,913,563.19	1.31%
运输安装费			96,095,434.59	2.40%	38,488,633.33	4.41%				
投标费用			30,900,212.63	0.77%	7,872,604.75	0.90%	16,238,166.65	1.11%		
电话费	122,510.76	0.59%								
业务招待费	863,794.75	0.41%	20,920,461.48	0.52%			8,354,792.45	0.57%	828,081.13	0.57%
汽车服务费			70,905,900.86	1.77%	1,595,099.53	0.18%			4,387,391.65	2.99%

会务费			11,547,479.59	0.29%						
代理咨询费			37,583,661.62	0.94%			17,613,848.04	1.204%		
广告宣传费	31,254,735.81	14.93%					12,305,385.91	0.84%	5,000.00	0.003%
折旧费	620,207.18	0.30%							208,051.13	0.14%
物业管理费							2,088,894.91	0.14%		
租赁费	1,634,656.66	0.78%								
安装调试费							14,460,035.61	0.99%		
五险一金									939,336.73	0.64%
售后									794,522.85	0.54%
物料消耗									105,776.25	0.07%
办事处									7,617.00	0.005%
中介机构费									316,778.20	0.22%
其他	1,068,014.42	0.51%	22,601,088.34	0.57%	3,834,432.86	0.44%	666,779.38	0.05%	177,054.74	0.12%
合计	47,439,473.03	22.66%	513,061,943.81	12.83%	77,657,735.68	8.90%	171,375,092.53	11.72%	21,431,020.52	14.63%

注：如上数据来源于相关公司的 2015 年年度报

综合上表所述，本公司占销售费用比重较大的项目为职工薪酬、差旅费、汽车服务费、办公费，为了更便于描述本公司销售费用占营业收入比重较同行业上市公司存在差异原因，现将同行业上市公司及本公司职工薪酬、差旅费、汽车服务费、办公费占营业收入的比重情况单独列示如下：

公司简称	职工薪酬 (%)	差旅费 (%)	汽车服务费 (%)	办公费 (%)
深圳惠程	3.09%	1.21%	--	0.21%
思源电气	2.81%	2.08%	1.77%	0.67%
中电鑫龙	1.84%	0.72%	0.18%	--
北京科锐	3.08%	1.08%	--	0.53%
永大集团	3.98%	4.04%	2.99%	1.31%
平均值	2.96%	1.83%	1.65%	0.68%

公司职工薪酬、差旅费、汽车服务费、办公费高于同行业平均水平，主要原因为：

第一，报告期内公司围绕公司做大做强的战略发展目标，结合公司经营理念和管理模式，经公司第三届董事会第八次会议及公司 2015 年第二次临时股东大会审议通过，同意对《吉林永大集团股份有限公司薪酬管理制度》进行修订，本次修订完善了公司薪酬管理体系，提高了员工薪金待遇水平，因此职工薪酬费用占比高于同行业其他上市公司；

第二，为开拓市场努力开发其他行业客户，实现未来公司向更多行业全面辐射的目标，提升公司产品的市场占有率，公司销售人员积极开发新行业客户，由于新客户的开发及维护需要一定过程，所产生的相关费用不一定能立即体现在本报告期营业收入中，使得报告期内公司销售费用中差旅费、汽车服务费占营业收入比重相比同行业其他公司略高。

第三，公司为了完善位于北京的营销总部和研发中心暨北京永大科技有限公司办公条件，于报告期内购置办公桌椅等办公用，使得办公费高于同行业平均水平。

综合看来，公司销售费用占营业收入比重与同行业上市公司均值相比差异不大，其中销售费用明细科目中职工薪酬、差旅费、汽车服务费、办公费与同行业对比存在一定合理差异。

(2) 结合管理费用的具体构成，对比同行业上市公司的平均水平，分析管理占营业收入比重的合理性。

管理费用占营业收入比重表

同行业上市公司	2015 年	
	管理费用	占营业收入比重
中电鑫龙	139,966,862.85	16.04%
中恒电气	137,622,654.81	16.35%
科陆电子	299,176,856.50	13.23%
思源电气	441,505,354.51	11.04%
深圳惠程	81,978,681.32	39.15%
永大集团	37,130,093.34	25.34%
平均值	--	20.19%

注：如上数据来源于相关公司的 2015 年年度报

管理费用明细科目详细数据表

公司 项目	深圳惠程		中恒电气		思源电气		中电鑫龙		科陆电子		永大集团	
	金额（元）	占营业收入比重	金额（元）	占营业收入比重	金额（元）	占营业收入比重	金额（元）	占营业收入比重	金额（元）	占营业收入比重	金额（元）	占营业收入比重
研发费用	8,623,691.17	4.12%	55,724,975.41	6.62%	69,253,910.38	1.73%	53,366,169.92	6.12%	167,088,869.79	7.39%	7,368,341.71	5.03%
职工薪酬	27,574,887.65	13.17%	21,036,282.92	2.50%	256,333,489.05	6.41%	35,538,048.23	4.07%	44,692,860.78	1.98%	11,563,319.08	7.89%
折旧费	10,005,352.18	4.78%	8,085,579.55	0.96%	30,947,493.38	0.77%	19,692,887.54	2.26%	27,375,033.57	1.21%	6,311,072.16	4.31%
中介机构	4,981,077.23	2.38%									1,306,904.40	0.89%
租赁费	5,263,123.24		2,491,050.57	0.30%								
差旅费	2,406,962.87	1.15%	1,240,053.42	0.15%	12,006,799.87	0.30%					1,112,516.72	0.76%
税金	1,697,159.61	0.81%	2,429,800.62	0.29%	11,261,285.43	0.28%	15,321,035.37	1.76%			3,906,640.80	2.67%
修理及低			239,399.53	0.03%								

值易耗												
办公费	1,460,196.71	0.70%	2,196,393.29	0.26%	18,170,216.88	0.45%	5,533,286.95	0.63%			1,175,141.20	0.80%
业务招待 费	2,051,241.57	0.98%	1,596,073.46	0.19%	4,364,334.16	0.11%					313,733.14	0.21%
汽车费用	1,270,963.33	0.61%	640,930.70	0.08%	4,353,775.78	0.11%					800,792.73	0.55%
无形资产 摊销											1,382,512.92	0.94%
其他资产 摊销			1,032,144.91	0.12%								
售后											486,785.31	0.33%
权益结算 的股份支 付的成本 摊销					2,238,637.42	0.06%						
专业服务	1,408,671.34	0.67%	4,893,777.39	0.58%								

费												
通讯费	470,859.31	0.22%										
水电费	368,873.17	0.18%	1,259,179.28	0.15%								
会议费			292,073.92	0.03%							12,098.00	0.01%
装修费			2,397,250.82	0.28%								
股权激励 行权费			29,507,561.72	3.51%								
劳保用品	113,574.56	0.05%										
期权费用	7,492,600.00	3.58%										
物料											172,935.23	0.12%
能源											312,660.12	0.21%
其他	6,789,447.38	3.24%	2,560,127.30	0.30%	32,575,412.16	0.81%	10,515,434.84	1.20%	60,020,092.36	2.65%	904,639.82	0.62%
合计	81,978,681.32	39.15%	137,622,654.81	16.35%	441,505,354.51	11.04%	139,966,862.85	16.04%	299,176,856.50	13.23%	37,130,093.34	25.34%

注：如上数据来源于相关公司的 2015 年年度报

综合上表所述，本公司占管理费用比重较大的项目为职工薪酬费用、折旧费、差旅费、税金、办公费用、汽车费用，为了更便于描述本公司管理费用占营业收入比重较同行业上市公司存在差异原因，现将同行业上市公司及本公司职工薪酬费用、折旧费、差旅费等项目占营业收入的比重情况单独列示如下：

公司简称	职工薪酬费用（%）	折旧费（%）	差旅费（%）	税金（%）	办公费用（%）	汽车费用（%）
深圳惠程	13.17%	4.78%	1.15%	0.81%	0.70%	0.61%
中恒电气	2.50%	0.96%	0.15%	0.29%	0.26%	0.08%
思源电气	6.41%	0.77%	0.30%	0.28%	0.45%	0.11%
中电鑫龙	4.07%	2.26%	--	1.76%	0.63%	--
科陆电子	1.98%	1.21%	--	--	--	--
永大集团	7.89%	4.31%	0.76%	2.67%	0.80%	0.55%
平均值	6.003%	2.38%	0.59%	1.16%	0.57%	0.34%

如上表所示，公司管理费用占营业收入比重高于同行业上市公司平均水平具体原因为：

第一，围绕公司做大做强的战略发展目标，结合公司经营理念和管理模式，经公司第三届董事会第八次会议及公司 2015 年第二次临时股东大会审议通过，同意对《吉林永大集团股份有限公司薪酬管理制度》进行修订，本次修订完善了公司薪酬管理体系，提高了

员工薪金待遇水平，加之报告期末公司计提了全年奖金，使得公司职工薪酬费用高于同行业平均水平；

第二、公司折旧费高于同行业平均水平原因为：（1）由于报告期内公司募投项目建设完成，在建工程转为固定资产。（2）公司搬迁至新的办公地点新购置了办公设备。（3）公司原址吉林市高新区高新街道千山路 45-1 号房产、全资子公司吉林永大电气开关有限公司原址吉林高新区二号路 80 号原址房产，位于北京市经济开发区的全资子公司北京永大科技有限公司房产等多处房产产生的折旧；

第三、由于报告期内公司开始实施战略转型，积极寻找优质项目，公司投资设立永大创新金融服务（深圳）有限公司，并以其为主体与大数据领域顶尖团队合资设立北京中通华数据软件技术有限公司；从事金融等领域的大数据平台与应用开发业务；拟收购在行业内排名领先的主要从事第三方支付及互联网借贷平台业务的海科融通支付服务股份有限公司；与华康金融控股有限公司进行战略合作。对各项投资标的的实地考察及所聘请的中介机构的差旅费，使差旅费及汽车费用占营业收入比重高于同行业平均水平。

第四、公司管理费用中的税金主要为土地使用税和房产税，公司税金占营业收入比重较高具有合理性，储备优良地块有利于公司的长远战略发展，公司名下有多处土地及房产，包含公司目前办公地址迎宾大路 98 号土地及房产、公司原址吉林市高新区高新街道千山路 45-1 号土地及房产、公司全资子公司吉林永大电气开关有限公司原址吉林高新区二号路 80 号原址土地及房产，加之公司位于北京市北京经济开发区的全资子公司北京永大科技有限公司土地及房产等多处土地及房产，因此公司土地使用税占营业收入的比重较同行业平均水平高。

第五、报告期内公司搬迁至新办公地点，购置新的办公桌椅等办公用品，因此办公费用高于同行业平均水平。

综上所述，因如上原因公司的管理费用占营业收入比重与其他同行业上市公司存在一定差异。

四、请对照《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号—年度报告的内容与格式（2015 年修订）》（证监会公告【2015】24 号），对第三节公司业务概要部分要求披露的“报告期内公司从事的主要业务”相关内容进行补充说明。

回复：

1、报告期内公司所从事的主要业务

报告期内公司主要从事永磁开关及高低压开关成套设备产品的研发、生产和销售。公司主要产品有：1、KYN81-40.5(Z)、KYN61-40.5(Z)、GBC-40.5、XYN21-31.5(Z)/D-31.5、KYN28-24、KYN28-12、HXGN-12、GG-1A(F)、XGN-12(Z)、DXG-12、PBG、XYN17-12、JYN2-12、KYN2-12、KGN-12 等型号高压开关柜。2、GCS、GCK、GGD、YMNS、DOMINO、YDS、PGL 等型号低压开关柜。3、ZN73A-12、ZN107-40.5、ZN107-A40.5、ZN114-27.5、YWL-12、YWL-40.5、YDDMB-12、YDZN-24、YDDMB-27.5、YDDMB-24、YDDMB-40.5、YDDMB-A(F) 40.5 型系列永磁式户内高压真空断路器；ZN73F-12、YDDMB-F12 固封极柱系列永磁式户内高压真空断路器；YDD 系列电弧炉专用永磁式高压真空断路器；ZN124-12(7.2)、YDDME-12(7.2) 系列永磁式户内高压真空断路器（矿用）；YDDMW 系列智能永磁户外交流高压真空柱上开关；YDDL B 系列万能式低压真空断路器；EYSF-12、EYSL-12、YDDMF、YDDMC 系列永磁式高压真空接触器；YDC1 型永磁式低压接触器；PCM9000 系列变电站综合自动化控制系统；YDBC-MC10 马达控制保护器、YDKB-03 电动机保护器；ICU4000 智能操控装置、KZC-2000 开关状态控制器。4、YZB(W)-12 户外箱式变电站。

公司开关业务的竞争优势主要体现为较高的产品性价比以及公司作为上市公司的品牌知名度。经过多年的长足发展，目前公司的营销网络已经遍布全国二十几个省市，能够为客户提供集“售前、售中、售后”为一体的系统化服务。公司产品广泛应用于冶金、石油、化工、电力、造纸、制药、食品、交通、环保等行业中。并与首钢、宝钢、武钢、马钢、鞍钢、中石油吉林石化、大庆油田、大唐国际发电股份有限公司、中国电力投资集团、中国国电集团公司、一汽等众多大中型企业建立了友好合作关系。

2、报告期内公司经营模式

(1) 采购模式

公司设有采购招标部，按照公司采购管理制度执行采购招标活动。

公司在原材料存货管理上采取在保持合理安全库存数量的基础上根据现时销售合同随时补充采购的策略，根据生产经营计划和库存材料情况，编制采购计划并组织实施。采购招标部主要负责以下几方面的工作：一、维持公司日常原材料存货保持合理的安全库存水平；二、根据公司销售合同的签署情况，在产品生产周期内集中采购部分原材料，在保证销售合同顺利执行的同时保证安全存货数量的稳定；三、通过招标比价或询价比较的方式，对不同原材料供应商进行评价和选择。

公司各类产品的主要原材料是真空灭弧室、上下支架、触臂等元器件以及钢材、铜排等金属材料，上述原材料在国内市场货源充足，公司自主采购完全可以满足生产需要。另外，公司还与部分长期合作供应商采取一次招标签署一年供应合同的模式，与供应商建立了长期稳定的业务合作关系，保证了原材料供应稳定。

(2) 生产模式及生产流程

公司主要采取“以销定产”的生产模式，产品均为自主研发、设计和生产。另外，鉴于公司每年还会有部分的突发性订单，因而原材料采购上还保持一定的安全库存。

以销定产即客户与公司签订订货合同，公司根据合同采购原材料，并按合同制定生产日程安排生产，按照合同图纸和生产工艺操作，最后经过标准的质量检测，产品检验合格封装后准时送达客户指定接收地点。

公司产品均为自主研发、设计和生产，生产工艺包括永磁操动机构装配、电子控制电路设计并焊接、其他元器件设计组装等步骤。公司永磁开关产品的主要零部件除真空灭弧室外多为公司自主生产，其核心零部件永磁操动机构和电路控制器均为公司自主研发和生产且已经取得发明专利。

公司将产品质量作为生产发展的基础，将品质检验和质量控制贯穿于产品生产流程始终，公司检验工作主要体现在三个重要环节：① 公司原材料采购之后入库之前需进行入库检验；② 产品重要零部件装配完毕之后需要进行生产过程

检验；③ 产品调试完毕之后还需要进行出厂检验。

(3) 销售模式

公司的主要销售模式为直接销售及代理销售。公司产品主要定位在中高端客户，包括钢铁、化工、电力、铁路、大石化等行业。

①公司销售体系

公司设有市场部和销售部。市场部主要负责市场调研和预测、标书制作、报价、销售员考核管理、合同管理、技术支持和售后服务等工作；销售部负责直接管理销售队伍和销售代理商。

②公司开关产品的销售模式

永磁开关最终用户进行输配电系统项目招投标时，主要是成套设备厂家参与招投标然后以完整的成套设备销售给最终用户，而开关产品是装配到成套设备中，因此单纯的开关生产企业一般不直接参与招投标。本公司在开关产品销售时主要是向最终用户或者电力工程设计院推介，在最终用户和电力工程设计院考虑到产品性能、运行业绩以及性价比等因素确定选用或者设计采用公司产品后，公司直接将产品销售给成套设备生产企业。永磁开关产品的结算方式主要是“款到发货”方式，即成套设备生产厂家先将货款支付给公司，公司确认收到货款后发货。

③高低压开关成套设备的销售模式

高低压开关成套设备主要以参与用户的招投标进行销售，以完整的成套设备销售给用户。结算方式主要是“3331”、“361”或“181”的分期收款方式，即客户先支付一定比例的预付金，公司向客户发货并安装调试，客户验收后向公司支付大部分货款，余款作为质保金，在产品质保期过后支付给公司。

(4) 战略转型

为了实现公司的长足发展，结合宏观经济发展趋势和机遇，公司确立了转型战略，即在稳定发展原有永磁开关业务的同时，构建综合性的金融控股平台。根据公司的转型战略及构建金融控股平台的规划，目前公司已经完成了对抚顺银行的投资；在深圳前海深港合作区设立创新金融服务公司，作为公司在泛金融等优

良产业的投资拓展平台；并以其为主体与大数据行业优秀团队合资设立北京中通华数据软件技术有限公司并取得控制权，以从事与泛金融等领域相关的大数据平台应用开发业务；另外，正在进行的重大资产重组拟收购在行业内排名领先的主要从事第三方支付及互联网借贷平台业务的海科融通支付服务股份有限公司等。总之，公司将围绕转型战略，充分利用各种优势资源，致力于打造具有竞争力的综合金融控股平台。

（5）公司业绩驱动因素

公司业绩驱动因素详见下表：

业绩驱动因素	表现形式
战略驱动	<p>为了实现公司的长足发展，结合宏观经济发展趋势和机遇，公司确立了转型战略，即在稳定发展原有永磁开关业务的同时，构建综合性的金融控股平台。</p>
结构驱动	<p>围绕公司做大做强的战略发展目标，结合公司经营理念和管理模式，经公司第三届董事会第十次会议审议通过，对公司组织机构进行调整。公司依据公司发展战略和长期规划，在保持现有执行流程基本框架的基础上，优化公司管理结构，提升公司管理效率，对公司各部门执行模块管理模式，即实行董事长领导下的分工负责制。本次组织机构调整，达到了明晰公司组织机构管理层次，整合公司优势资源及优化公司人员配置的目的。</p>
激励驱动	<p>经公司第三届董事会第八次会议及公司2015年第二次临时股东大会审议通过，同意对《吉林永大集团股份有限公司薪酬管理制度》进行修订，本次修订完善了公司薪酬管理体系，达到了提高广大员工的工作积极性，建立高绩效的管理团队的目的。</p>
营销驱动	<p>公司积极开发新行业客户，近年来，经过不断努力，公司的主要客户分布的行业逐渐增多，且公司已经实现了在铁路及电力行业的销售业绩。目前，公司正在努力开发其他行业客户，未来公司将实现向诸多行业的全面辐射，公司产品的市场占有率也将随着行业客户的有</p>

	效拓展而逐步得到提升。
文化驱动	<p>公司通过多年的发展和积淀，构建形成了涵盖理想、信念、价值观、行为准则和道德规范的企业文化体系：</p> <p>企业宗旨：满足顾客需求，体现生存价值。</p> <p>企业精神：诚（一心一意，竭尽全力）、信（言行有理，践行守约）、合（求同互助，团队致胜）、新（日清日高，标新立异）。</p> <p>企业价值观：修己敬人、利他乃成、论绩嘉奖、持续改进。</p> <p>企业伦理：待人四法（对待上司、对待同事、对待下属、对待顾客）。</p> <p>处事七则：温、良、恭、俭、忍、忠、信。</p> <p>经营理念：一个工作心、二大工作作风、四字工作方针、日产工作五大标准、六大工作习惯、七大经营原则、八大团队工作氛围、九大管理原则及十大工作格言。</p> <p>另外还包括修心八法、日勉九点、为人十诫等。</p>

报告期内，公司永磁开关业务的主要产品、经营模式及主要业绩驱动因素等未发生重大不利变化。

3、报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点及公司所处行业地位

(1) 行业发展阶段及周期特点

电气行业：公司的传统业务永磁开关业务属于电气行业大类，目前电气行业已经成为反映一国工业发展水平的重要指标性行业。电气行业体现着国家工业发展进程，又受本国经济社会建设水平，尤其是工业发展总体环境的影响。目前看来，伴随着国家在电力、装备制造、以及高新技术领域的政策支持和引导，我国电气机械及器材制造业仍然处于增长阶段。然而，在增长的同时，行业内外也涌动着不稳定因素，使得行业面临不可回避的风险。

金融行业：为了实现上市公司长足发展，发挥上市公司作为资本市场一员的优势，公司确立了转型战略，目前正在进行战略转型，即打造具有竞争力的金融

控股平台，因此，公司未来的发展方向将是一个涵盖类金融相关行业的综合金融产业平台，所以金融业的发展情况与公司息息相关，伴随中国经济进入新常态、产业转型升级、国民财富加速向金融领域配置，资本市场改革进一步深化，多层次资本市场建设成果初现，直接融资持续提升，金融行业取得了较大发展。但同时，金融行业在发展过程中也暴露出一些不成熟的地方，需要继续牢固树立风控合规意识，在严守风控合规责任的基础上稳步推进行业发展。综合来看，金融行业当前仍处于重要的发展阶段，资本市场服务实体经济、助力国家战略创新和产业升级，满足投资者多样投资需求等方面将发挥越来越重要的作用。

(2) 公司所处行业地位

首先，公司是国内永磁开关细分行业的龙头企业；

更重要的是目前公司正处于建设金融控股平台的转型阶段，转型完成后公司将迎来一个崭新的发展局面。

五、请补充披露与金融工具相关的风险、应收款项坏账准备本期变动金额以及未确认所得税资产相关明细。

回复：

(1) 与金融工具相关的风险

与金融工具相关的风险：

公司的主要金融工具包括货币资金、应收票据、应收账款、预付账款、其他应收款、借款、应付账款、预收款项及其他应付款等，各项金融工具的详细情况详见上述各项目附注。与这些金融工具有关的风险，以及公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

信用风险：

信用风险，是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。如果金融工具涉及的顾客或对方无法履行合同项下的义务对本公司造成的财务损失，即为信用风险。信用风险主要来自应收客户款项。应收账款和应收票据及其他应收款的账面

值为本公司对于金融资产的最大信用风险。公司采用了必要的政策确保所有销售客户均具有良好的信用记录，无重大信用集中风险。

流动性风险：

流动性风险是指在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司在资金正常和紧张的情况下，确保有足够的流动性来履行到期债务，且与金融机构进行融资磋商，保持一定水平的备用授信额度以降低流动性风险。

市场风险：

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

汇率风险：

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。汇率风险可源于以记账本位币之外的外币进行计价的金融工具。本公司不存在重大汇率风险。

利率风险：

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。利率风险可源于已确认的计息金融工具和未确认的金融工具(如某些贷款承诺)。

公司借款以人民币借款为主，人民币借款主要为浮动利率借款，借款利率根据中国人民银行贷款基准利率浮动。本公司对利率波动敏感性不强，不存在重大利率风险。

其他价格风险：

其他价格风险，是指汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险，无论这些变动是由于与单项金融工具或其发行方有关的因素而引起的，还是由于与市场内交易的所有类似金融工具有关的因素而引起的。其他价格风险可源于商品价格或权益

工具价格等的变化。

(2) 应收款项坏账准备本期变动金额

项目	期初	本期计提	本期减少			期末
			本期转回	本期核销	小计	
应收账款	13,309,186.70	-	373,409.11	394,840.89	768,250.00	12,540,936.70
其他应收款	2,053,861.17	-	184,688.23	1,431,039.00	1,615,727.23	438,133.94
合计	15,363,047.87	-	558,097.34	1,825,879.89	2,383,977.23	12,979,070.64

(3) 未确认所得税资产相关明细

项目	2015年12月31日	2014年12月31日
可抵扣暂时性差异	-	-
可抵扣亏损	8,800,495.12	4,803,049.73
合计	8,800,495.12	4,803,049.73

吉林永大集团股份有限公司董事会

二〇一六年六月十四日