



2015

牧原食品股份有限公司 可持续发展报告

Muyuan Foods 2015 Sustainability Report



关于本报告

本报告是牧原食品股份有限公司（以下简称“牧原”、“公司”、或“我们”）首份对外单独发布的企业可持续发展报告，重点披露公司在经济、社会和环境方面履行社会责任的可持续发展相关信息，时间跨度为 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日，部分内容涉及 2015 年之前的信息。

报告形式

本报告发布中文版本及英文摘要版，包括印刷版及网络版。网络版报告浏览下载地址为：www.cninfo.com.cn。

报告标准

报告编写力求符合业界通行的可持续发展信息披露相关标准，同时立足行业背景，突出企业特色，重点参考了全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告编写指南（G4）》、《食品加工行业补充指南（FPSS）》、国际标准化组织（ISO）《社会责任指南（ISO26000）》以及社会责任国家标准 GB/T36000-2015《社会责任指南》。

报告内容及边界

遵循 G4 报告编写的利益相关方参与、可持续发展背景、实质性和完整性原则，通过实质性分析确定实质性议题及边界。

报告范围

如无特别说明，报告所有案例与数据均来源于牧原食品股份有限公司及其下属公司。

数据及信息披露

报告中所包括的数据与信息均来自公司内部相关数据收集与统计系统、各下属公司报送的可持续发展实践案例，以及报告编制的定性及定量信息收集问卷。

货币

如无特别说明，本报告所示金额均以人民币列示。

信息反馈

如您对报告的内容有任何意见或对我们的信息披露工作有任何建议，可反馈至报告编制组，我们的邮箱为：myzqb@muyuanfoods.com。



目录

- 01 关于本报告
- 04 董事长致辞
- 06 公司简介
- 08 社会责任战略与管理

- 48 GRI 报告
- 54 展望
- 55 GRI G4 内容索引



树立行业标杆

- 14 发挥一体优势
- 15 立足技术引领



守护猪肉品质

- 18 严控食品安全
- 20 立足消费者需求





创造丰盛人生

24 助力职业发展

28 打造幸福家园



成就伙伴事业

32 带动乡亲致富

34 支持伙伴发展

35 推动行业进步



推动社区发展

38 心系教育事业

40 助力社区建设



共筑绿色家园

44 树立节约典范

45 严格保护环境

46 加强循环利用





董事长致辞

牧原之所以能够从 24 年前的 22 头猪发展到今天这样一家农业产业化国家重点龙头企业，不仅仅因为牧原人勇于拼搏，勇于创新，更源于牧原人志存高远，有着优秀的企业文化和崇高的价值观念，那就是：责任、荣誉、国家。

牧原人深深地明白，自己所创下的财富，既是汗水与智慧的结晶，更是聚合了社会八方资源的成果。只有回报社会，才是财富的终极归宿。

因此，以安全、高效、环保的方式进行生猪养殖，为社会提供安全、高品质的猪肉产品，满足人们对食品安全、高品质的需求，是牧原不变的可持续发展承诺。经济、环境、社会三要素是我们进行生猪养殖、贡献价值最牢固的基石。在生猪养殖业务不断取得增长、经济贡献稳步提升的同时，致力于寻求最大限度兼顾各方利益的解决方案，最大化实现经济、社会、环境价值相统一，这是我们坚定不移的可持续发展之路。

2015 年，依循这条可持续发展之路，我们发挥一体优势，立足技术引领，树立了行业标杆，持续为股东创造价值；我们捍卫食品安全，做高品质猪肉的生产者，不断满足消费者日益提高的需求；我们支持供应商发展，带动乡亲致富，不断推进行业进步；我们心系教育事业，帮扶困难群体，助力社区建设，不断推进社会进步；我们善待每一位员工，助力员工的职业发展，创建幸福家园，让员工享受丰盛人生；我们努力打造养猪循环经济，节能节水，严控排放，以守护我们的绿色家园……

今天，以奉献社会作为自己成功的标志，是现代企业家的风范，更是中华民族文明进步的标志。牧原人一致认为，能够为社会经济的发展做出我们力所能及的贡献，是牧原人的骄傲；能够为当地群众带来福祉，是牧原人终生的荣耀；能够在发展的同时为子孙后代保留一份碧水蓝天，是牧原人牢记的担当。

在未来，牧原仍会矢志不渝地坚守这一切：走可持续发展之路，为社会生产更安全优质、健康美味的猪肉食品。

董事长 秦英林

2016 年 6 月



公司简介

牧原食品股份有限公司是一家自育自繁自养大规模一体化的生猪养殖企业，是中国生猪养殖行业中的领军企业之一，也是规模较大的生猪育种企业。公司总部位于河南南阳，为深圳证券交易所上市企业（股票代码：002714）。

牧原的主营业务为生猪的养殖与销售，主要产品为商品猪、仔猪、种猪。经过 24 年的发展和积累，牧原形成了以“自育自繁自养大规模一体化”为特色的生猪养殖模式，

形成了集科研、饲料加工、生猪育种、种猪扩繁、商品猪饲养为一体的完整封闭产业链。自建饲料厂，研究营养配方，生产饲料，供应各环节生猪饲养；建立育种体系，自行选育优良品种，建立曾祖代 - 祖代 - 父母代 - 商品代的扩繁体系，自行繁殖种猪及商品猪；采取全程自养方式，将各养殖环节置于公司的严格控制之中，从而使公司在食品安全控制、产品品质提升等方面具有显著的特色和优势。

截至 2015 年底，牧原共拥有 16 个全资子公司，全年销售生猪 191.9 万头，实现营业收入 30.03 亿元，实现净利润 5.96 亿元。

全资子公司

16 个

全年销售生猪

191.9 万头

实现营业收入

30.03 亿元

实现净利润

5.96 亿元

公司概况（截至 2015 年底数据）

员工人数	5,832 人
成立时间	1992 年
总资产	70.68 亿元

全资子公司情况

省份	子公司所在县市
河南	邓州、卧龙、唐河、扶沟、滑县、正阳、通许、杞县、方城、社旗、西华、商水、太康
山东	曹县
湖北	钟祥
山西	闻喜



社会责任战略与管理

社会责任战略

以安全、高效、环保的方式进行生猪养殖，为社会提供安全、高品质的猪肉产品，满足人们对食品安全、高品质的需求，是牧原最核心的社会责任。我们在生猪养殖业务不断取得增长、经济贡献稳步提升的同时，致力于寻求最大限度兼顾各方利益的发展道路，最大化实现经济、社会、环境价值相统一。

我们相信，履行社会责任不应仅仅依赖于公司管理层或是员工个人的认识、思路和信念，而是需要将社会责任理念融汇于公司的管理体系之中，将社会责任意识渗透于企业文化之中。

身 份	现代化养猪生产者
愿 景	让中国人吃上精品猪肉，享受丰盛人生
使 命	致力于高品质猪肉的生产；做行业先锋，成为受人尊重的企业！
产 品 观	用生命守护品质
核心价值观	创造价值，回报社会；内方外正，推进社会进步



社会责任管理

牧原构建了覆盖“决策、组织、实施”三个层级的社会责任管理体系，确保企业社会责任战略传导至企业管理的各个环节，并通过强化社会责任绩效管理与信息披露，有效增强公司上下的可持续发展能力。

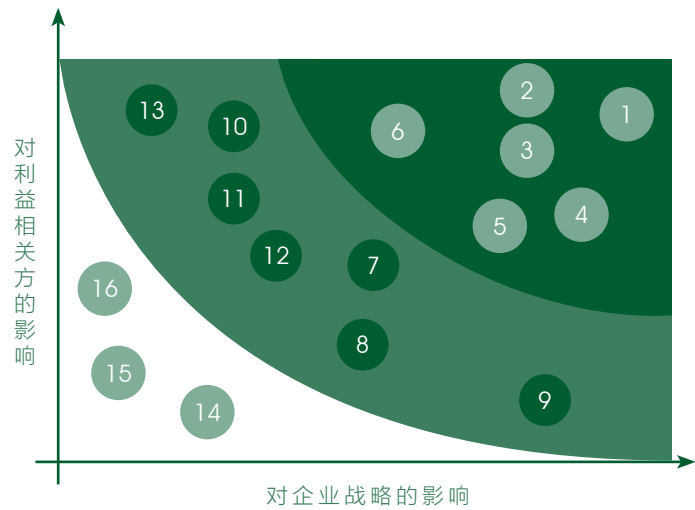


决策层	董事会参与企业社会责任相关重大事项的审议与决策，包括相关战略与方针的制定、对年度可持续发展报告进行专项审议等。
组织层	社会责任部负责全公司的社会责任管理工作，包括编制年度可持续发展报告、组织开展培训、绩效指标收集等，逐步推动公司社会责任战略的制定、落实与完善。
实施层	各下属公司及各部门指定专人统筹本公司 / 部门的社会责任工作，负责公司社会责任战略的落地实施，执行公司社会责任部指派的各项工作，包括定期对管理举措、绩效指标及优秀案例进行收集和报送等。



实质性分析

为进一步提升报告的针对性与回应性，2015年，公司根据社会责任议题实质性分析模型，分析比较了不同社会责任议题对相关方的影响和对公司自身发展的重要性，识别筛选出需要在报告中重点披露的高实质性议题。



实质性议题如下：

高实质性议题	中实质性议题	低实质性议题
1. 食品安全 2. 发展养殖业循环经济 3. 提供高品质猪肉 4. 养殖技术创新 5. 提升经营业绩 6. 职业培训与发展	7. 推动行业进步 8. 完善供应链管理 9. 带动乡亲致富 10. 提升资源利用效率 11. 保障员工权益 12. 促进本地就业 13. 员工沟通与参与	14. 开展公益慈善 15. 支持中小企业发展 16. 动物福利

本报告对实质性议题进行了回应的报告内容	实质性议题
勇为行业先锋	●提升经营业绩 ●养殖技术创新 ●动物福利
捍卫猪肉品质	●食品安全 ●提供高品质猪肉
享受丰富人生	●职业培训与发展 ●保障员工权益 ●员工沟通与参与
成就伙伴事业	●推动行业进步 ●完善供应链管理 ●促进本地就业 ●支持中小企业发展
推动社区发展	●带动乡亲致富 ●开展公益慈善
守护绿色家园	●发展养殖业循环经济 ●提升资源利用效率

利益相关方沟通

与利益相关方充分沟通，了解他们的期望和诉求，是牧原履行社会责任、实现可持续发展的基础。在公司发展过程中，我们一直重视通过公开、透明、多渠道的机制，与利益相关方就多项社会责任议题进行交流，实现与利益相关方的共同成长。

公司的利益相关方主要包括：股东与投资者、消费者、员工、价值链伙伴、社区、环境、政府及监管机构等。





可持续发展背景

目前，我国生猪养殖主要包括散养和规模养殖两种，而规模养殖主要有“公司 + 农户”和“公司全自养”两种模式。公司全自养，在生猪品质控制、食品安全保障、疾病防控、生产效率及环境保护等方面具有得天独厚的优势。我们采用的是“公司全自养”模式。

我们的承诺

作为中国养猪业的先锋，我们要成为推动生猪品质不断提升的重要力量。

1
2 3

01

树立行业标杆

· 发挥一体优势 / 14

· 立足技术引领 / 15



业精于专，养猪并不简单。我们拥有集饲料加工、生猪育种、种猪扩繁、商品猪饲养等多个环节于一体的完整封闭生猪产业链，这使我们在食品安全、疫病防控、生产成本控制等方面拥有明显的竞争优势——依靠这些竞争优势，我们逐渐成长为生猪养殖行业的先锋。

我们的管理方法

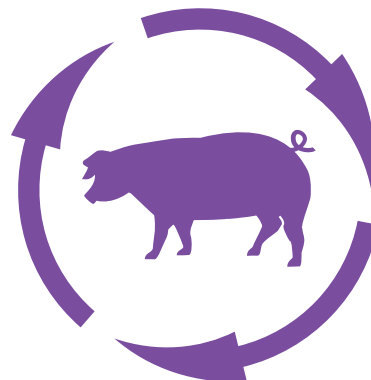
我们拥有集饲料加工、生猪育种、种猪扩繁、商品猪饲养等多个环节于一体的完整封闭生猪产业链，“一体化产业链”是我们最核心的竞争优势。

我们的进展

多年来，牧原都是中国生猪养殖业中的佼佼者。2015年，公司生猪出栏 191.9 万头，实现营业收入 30.03 亿元，实现净利润 5.96 亿元。

发挥一体优势

我们在坚持全自养模式的发展过程中，逐渐形成了“自育自繁自养大规模一体化”经营模式，打造了集饲料加工、生猪育种、种猪扩繁、商品猪饲养为一体的完整生猪产业链。一体化产业链使得公司将生猪养殖各个生产环节置于可控状态，并有以下诸多明显的优势：一、有利于在各个环节控制食品安全；二、具有很强的资源利用优势；三、具有显著的疫病防控优势；四、具有明显的成本优势。



食品安全优势

一体化完整封闭产业链有利于公司对食品安全与产品质量进行全过程控制：拥有饲料生产环节，便于从源头控制食品安全；拥有一体化产业链，则有利于在各个环节控制食品安全。

资源利用优势

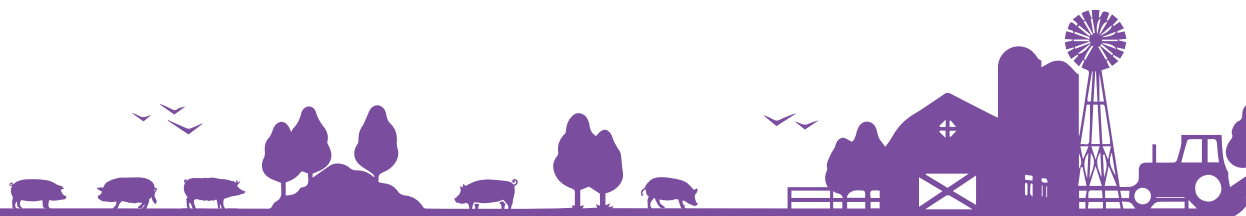
一体化的产业链可将我们的所有生产环节置于可控状态，并通过各项规划设计、生产管理制度，在各生产环节实现了规范化、标准化作业，带来环保与资源利用的“双赢”：无污染无隐患，资源循环利用。

疫病防控优势

我们拥有二十多年的生猪养殖及疫病防控经验，集国内外专家、精英，形成了一批专职兽医及防疫队伍，在内部建立了较完整的疫病防控管理体系，疫病防治水平处于国内领先水平。

成本控制优势

一体化的产业链减少了中间环节的交易成本，有效避免了市场上饲料、种猪等需求不均衡波动对公司生产造成的影响，增强了公司抵抗市场风险的能力。



立足技术引领

我们在“自育自繁自养的一体化产业链”形成过程中，通过二十多年的积累，逐渐拥有了强大的技术优势：



一体化产业链上的技术优势

● 在食品安全控制方面的技术优势

我们生产所使用的饲料均自主生产，全部生猪均自养，并在生猪饲养各个环节，均制定了严格技术标准和质量标准，健全了食品安全控制点记录，建立了从猪肉追溯至断奶仔猪的生猪批次质量追踪体系，有效保障了食品安全。

● 在疾病控制方面的技术优势

我们拥有二十多年的生猪养殖及疫病防控经验，秉承“养重于防，防重于治，综合防治”的理念，采取了猪场多级隔离、舍内小环境控制等多方面的疫病防控措施。在场区布局方面，我们实行“大区域、小单元”的布局，以防止疫病的交叉感染和外界病原的侵入；在养殖过程中，采取“早期隔离断奶”、“分胎次饲养”、“一对一转栏”、“全进全出”等生物安全措施，确保防疫体系安全、有效。

猪舍及养殖方面的技术优势

公司创始人秦英林从 1992 年开始养猪起，就不断对猪舍的设计和建设进行研究、创新，其个人和公司共同设计、开发出多个代次猪舍，积累了大量技术与经验。截至 2015 年 12 月 31 日，公司研发设计出的各类猪舍及相关养殖设备等共获得 413 项专利。

生猪育种方面的技术优势

我们专业的育种团队扎扎实实做好种猪性能测定、血统档案记录、耳环标识、BLUP 法遗传评估、GPS 择优交配等一系列育种工作，年测定种猪规模达 2-3 万头次。我们拥有种猪 ALOKA 测定仪（活体肌间脂肪测定仪）、BLUP 遗传性能评估软件等国内外领先的技术与设备。

营养技术优势

针对不同品种、不同类型、不同生长阶段生猪，我们运用析因法建立对应的动态营养模型，制定精细化的饲料配方。目前，我们对保育猪、育肥猪、怀孕母猪、哺乳母猪等所处不同状态的生猪及季节变化共设计出 6 类 32 种饲料配方。

生产管理方面的技术优势

我们对饲料加工、生猪育种、种猪扩繁和商品猪饲养等生产环节的各项生产流程制定一系列标准化制度和技术规范，实现生产过程的精细化、标准化管理，推动公司养殖技术的进步和生产效率的提高。



可持续发展背景

近年来，我国经济的快速发展促使食品的产业
结构日趋合理，供给格局早已从“短缺”转变
为“充裕”，但是，老百姓在满足基本温饱的前提
下，对食品安全和食品的品质提出了更高的需求。

我们的承诺

牧原立志成为社会高品质猪肉的生产者、人
们高品质生活的创造者。让中国人吃上精品猪肉，
享受丰盛人生，是牧原的企业愿景。



02

守护猪肉品质

· 严控食品安全 / 18

· 立足消费者需求 / 20



民以食为天，食以安为先，牧原的愿景就是“让中国人吃上精品猪肉，享受丰盛人生”。为了捍卫食品安全，我们将一体化产业链优势与“六大管控体系”作为双保险，并通过“可知可控可追溯”的流程管理，牢牢把控从饲料、兽药到最终售后的全过程。为了向消费者提供高品质的猪肉，我们以市场反馈为指引，以肉质为先，依据市场需求调整育种研发重点。

我们的管理方法

我们拥有集饲料加工、生猪育种、种猪扩繁、商品猪饲养等多个环节于一体的完整生猪产业链，该“一体化产业链”便于从源头控制食品安全。

我们的进展

我们逐渐成长为“中国养猪行业旗舰企业”，被农业部等国家部门授予“农业产业化国家重点龙头企业”等荣誉称号，我们作为养猪行业先锋，不断向市场提供安全的、高品质的猪肉产品。

严控食品安全

全程可控可追溯

我们施行集约化、全封闭的养殖模式，生猪自育自繁自养，饲料自主生产、自给自足，形成了食品安全封闭式管理模式，建立了食品安全保障体系和可追溯体系，实现了从场址选择、原料采购、饲料加工到生猪饲养等环节的全程监控。公司自育自繁自养大规模一体化的封闭式产业链可有效抵御风险，实现食品安全可知可控可追溯，确保生猪高品质。



“可知可控可追溯”，牧原是这样做的



（* 上图中“屠宰加工”为上市公司参股，“生态农业”为牧原实业集团的有机肥等相关业务）



活体测定



屠宰测定



PH 值测定



肉色测定

六大管控体系

公司通过了 ISO22000 食品安全管理体系认证(包含 HACCP 管理体系)和 GAP 良好农业规范认证,建立了投入品保障体系、饲料保障体系、养殖生产保障体系、销售终端跟踪体系、无害化处理保障体系和检测验证体系六大管控体系,做到了食品安全可控制、产品质量可追溯。

投入品保障体系

饲料保障体系

养殖生产保障体系

销售终端跟踪体系

无害化处理保障体系

检测验证体系

立足消费者需求

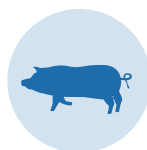


消费者，是我们的立足点与发力点。我们根据消费者需求进行选种育种，从源头保证提供高品质猪肉；我们立足消费者需求，尊重市场规律，进行全国布局与市场扩张，将企业做大做强，成长为国内养猪业的先锋企业。

牧原始终着眼于终端消费者的需求，以消费者需求作为生产的发力点，致力于提供高品质猪肉。我们多次组团到北京、广州、上海等地的屠宰场和

市场去调查，详细调查了解各地市场情况以及生猪生产各项数据对商品猪评级定价的影响，并以此作为育种研发工作的出发点。

同时，牧原高度重视养猪的源头——育种环节，建立了具有雄厚人才优势和世界领先技术优势的育种团队，以市场反馈为指引，以肉质为先，根据市场需求做好育种工作。近几年中，我们平均每个月对 2,000 头猪进行肉质数据的检测。



平均每月检测生猪

2,000 余头



动物福利



“动物福利”这一名词来自欧美发达国家，对牧原来说，这一概念非常好理解，因为我们深知，品质良好的猪肉一定来自健康、幸福的猪。我们参考了欧美先进的动物福利理念，将其应用于我们的生产管理，以确保牧原的猪是健康的猪、幸福的猪。



欧盟对动物福利的原则与标准



良好的进食

- 适当的喂食
- 充足的饮水



良好的畜舍

- 够感觉舒适的休息场所
- 适当的温度
- 足够的活动空间



良好的健康

- 免于伤害
- 免于疾病
- 免于可致痛的管理方法



适当的行为

- 正常的同类社交行为
- 正常的行为举止
- 积极的情感状态
- 良好的人畜关系

高品质的猪肉，来自幸福的猪

01

宽大的塑料漏缝板，干净卫生，通风良好，躺卧更舒适。



舒适的地板

02

给猪提供结实的玩具，供育肥猪咀嚼、玩耍，而又不会伤到猪。



玩具

03

育肥猪阶段采取自由采食，更好地发挥饲料优势，让小猪们自由采食。



自由采食

04

水位计与饮水盘的结合给猪提供不间断的干净的饮水。



自由饮水



05

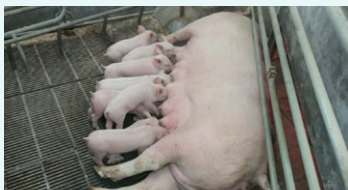
自动饲喂系统，保证猪随时都有饲料吃。



自动饲喂系统

06

生小猪 7 天后，母猪可与小猪充分接触，自由活动。



福利产床

07

给仔猪提供自下而上的温暖，让仔猪在温暖舒适的环境中快速地成长。



仔猪电暖板

08

适宜的温度、湿度，良好的空气质量，干净的躺卧区。



舒适的环境



可持续发展背景

一体化自育自繁自养的经营模式，决定了公司对高素质管理人才、技术专才和技术熟练工人的大量需求；另外，食品行业这一“良心行业”的特殊性以及公司的使命与愿景也决定了我们在选人时特别注重员工的品性。

我们的承诺

牧原的员工在职业上获得长足发展，在生活中幸福安康。



03

创造丰盛人生

· 助力职业发展 / 24

· 打造幸福家园 / 26



牧原把每一位员工视为同舟共济的事业伙伴和公司发展历程中的宝贵资源。在职场中，我们通过“牧原商学院”系统地培育员工，通过“敢用少年大将军”的机制选拔人才，促使员工在牧原大舞台上快速成长。在生活中，我们通过打造温暖丰盛的“牧原乐园”，使员工过上幸福快乐的生活，把牧原当作生活的乐园。



我们的管理方法

牧原秉承“以人为本”的经营理念，建立科学的薪酬体系，一方面吸纳各方英才，一方面大力加强内部人才培养，形成完整、合理、科学、有效的人才梯队，为公司的快速发展提供源动力；牧原商学院实施系统的人才培育与选拔模式，并通过“师徒传承”的方式，帮助员工进行职业发展；与此同时，牧原建设“牧原乐园”，让员工幸福地生活。

我们的进展

截至 2015 年 12 月 31 日，我们大专以上学历人员比例占比 25.54%，核心技术人员与新生力量相互结合，逐步形成一支拥有良好人才梯队的技术和研发团队；我们培养了一大批经验丰富的管理干部和专业技术人员，为公司发展做出了巨大贡献。

助力职业发展

案例

拜师大典——牧原特色育才模式



“一日为师，终身为父！我的师父在我的成长道路上，倾注了大量的心血，使我快速融入公司团队，成长为一名优秀的员工。我满怀感恩，将终身尊重和敬仰我的恩师……”9月10日教师节当天，牧原第七届拜师大典的现场，历届的徒弟们站在台上向师父表达着内心的感激之情。

每年的教师节前后，牧原都会举办隆重的拜师大典。拜师大典由公司高管、老师徒代表（优秀的老师父及出

师的徒弟）与新师徒（当年新结对师徒）出席。

在牧原，高层、中层和基层一线师父们，在各个工作层面培养出了公司所需要的人才，在不同的工作岗位支撑着牧原的快速发展。2015年，又有780位牧原家人担任师父一职，创下历史之最。

“让后来人站在我的肩上去成就他们的人生”，师徒文化已深深扎根于牧原人的灵魂。



“一日为师终生为父”，感谢您的耐心帮助，细心指导。让我不仅学会了养猪技术，更学会了严谨的工作态度和敬业精神。

——徒弟 李小红



案例

养猪节——牧原文化薪火相传

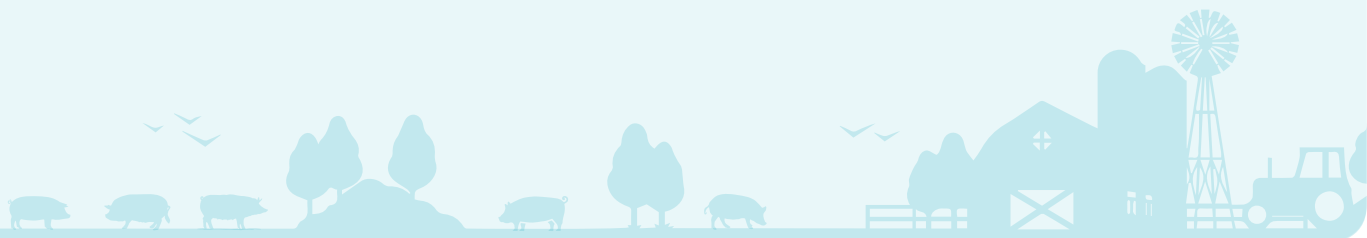


1993年6月22日，牧原公司从22头猪养起。这一天是一年中白昼时间最长、劳动时间最长的一天，象征着劳动者的勤奋和努力，因此公司把这天定为养猪节。

整个养猪节活动从6月22日开始持续到9月23日结束。

猪的一生是伟大的一生，是奉献的一生，猪的精神就是牧原人精神的写照。公司每年举办养猪节活动，传承牧原文化，让牧原人尊重自己，尊重猪，尊重

劳动所产生的价值。养猪节活动期间，公司为全员搭建一个晋升平台，通过部门和个人成果展示，表彰、奖励优秀部门和员工，培养、训练、选拔后备干部；评定各部门及个人级别、职务职称及荣誉称号，让每个牧原人的价值在这个平台上得以提升和实现；在公司内部形成一个互帮互助，相互竞赛，比、学、赶、帮、超的良好氛围。



商学院——牧原的“西点军校”

牧原商学院作为公司的西点军校，建立起了完善的人才培养体系，为不同层次的员工提供充分的学习、培训和晋升机会，帮助员工成长和实现人生价值。2015年公司组织培训 50 余场，覆盖员工 3000 余人，主管级别以上 600 人次，人均接受培训 3 天左右；组织公司及部门主管级报告共计 60 余场，参加 1164 人次，为员工提供公平公正的竞争上岗平台。

商学院人才培养工程示意图



新星工程



领头人工程

拜猪文

猪的一生，是平凡的一生。

他平凡地来到这个世界上，又悄无声息地离开。

当人们看不见他的时候，他已经奉献出了自己的一切。

猪的一生，实则是伟大的一生！

猪的精神就是牧原人精神的写照。

猪的一生，是奉献的一生。

猪，献出了自己的生命，人们才能够拥有幸福美好的生活。

今天，猪让我们明白，是生命在延续着生命；唯有用生命才能换得更高品质的生命。

牧原人肩负着为大众生产猪肉食品，为人们创造高品质生活的崇高使命，我们也愿意像猪一样，坦然的奉献出我们的一切，让人们的生活因我们的存在而更加美好。

猪的一生，是快乐的一生。

猪，面对付出珍贵的生命，没有苛求生命的长度，没有计较自己吃了多少，依然是乐呵呵，快快地长。

今天，猪让我们明白，生命的价值不在于长度而在于质量。我们也要像猪一样，用生命的长度换取生命的质量，无怨无悔。

猪的一生，是充满哲理的一生。

当人们还在对生命的意义冥思苦索，对名利难以取舍的时候，猪却简简单单明明白白，用生命做出了答案。那就是：生命的真谛不在于你索取多少，而在于你能给予社会和你的人类同胞多少。

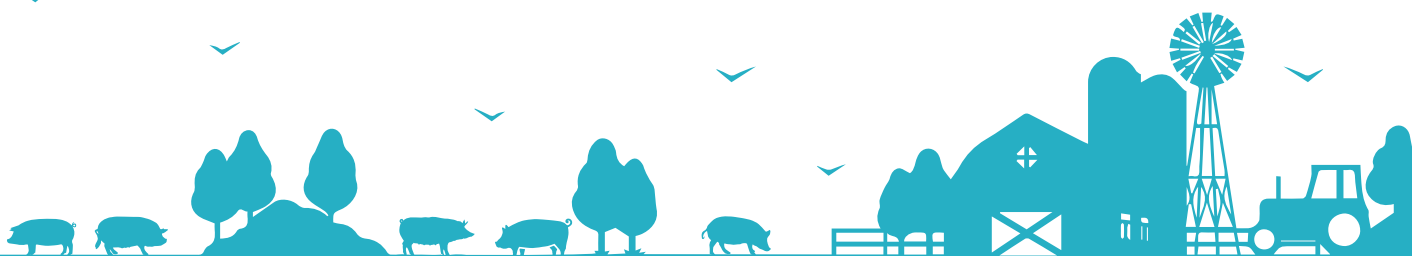
今天，我们不再犹豫，不再把珍贵的时光耗费在对人生价值的讨论上，而是坚定信念，像猪一样，少算计，多奉献，创造价值。

我们感恩。

我们的事业是养猪，实则是猪养活着我们。

尊重猪就是尊重自己，崇拜猪就是崇拜自己。

让我们和猪一起，傻乎乎，乐呵呵，奉献自己，成就高品质的人生！



打造幸福家园

母子工程

——父母孩子的提升平台

“牧原的孩子都是我的儿”。我们每年寒假、暑假期间组织举办母子工程活动，为父母和孩子搭建一个平台，让孩子们都能在这个平台上施展才华，历练成长，促使他们的学习、思想和心智模式得到提升，并拥有积极向上的人生态度；让家长们在这个平台上交流教育理念和方法，以身作则，为孩子们树立好的榜样，实现父母与子女共同成长、共同提升。

案例



集体婚礼

——牧原家人见证的幸福

“爱在牧原乐园”集体婚礼，是公司每年“五一”和“十一”期间举办的大型集体婚礼活动，新人们在牧原家人和亲朋好友的祝福、见证下，宣读爱的誓言，互换爱的戒指，开启幸福之旅，共建美好未来。

案例



牧原乐园，精彩纷呈

2015 年，我们的“牧原乐园”精彩纷呈，看点不断——开展了春季运动会、啤酒晚会、国庆晚会等数十场大型文化活动，这些活动深入开展到各子公司、各部门、各分场，丰富了员工的业余生活，营造了良好的企业氛围，提升了员工的幸福指数。

● 春季运动会

健康工作，快乐生活，是牧原一直秉承的健康理念。每年春季，公司组织举办大型春季运动会，以此为契机，倡导员工加强体育锻炼，享受快乐生活。



● 啤酒晚会

每年的 6 月至 10 月，公司及各部门不定期举办啤酒晚会，家人们共聚一堂，开怀畅饮，共同享受牧原乐园的美好生活。



● 国庆晚会

神州大地繁花似锦，祖国长空乐曲如潮。每年国庆节期间，公司组织举办大型国庆文艺联欢晚会，用牧原人独特的方式向祖国母亲的生日献上贺礼。



● 篝火晚会

手挽手，唱起歌；肩并肩，跳起舞。每年秋冬季节，公司不定期举办篝火晚会，大家用歌声表达爱意，用舞蹈抒发喜悦，享受着牧原乐园带来的美妙时光。





可持续发展背景

在中国广大的中西部地区，农村居民收入水平较低，务农仍然是家庭重要的收入来源之一；另一方面，新常态下宏观经济增速下滑，屠宰、肉制品等下游企业面临较大的市场压力——他们是我们重要的合作伙伴，我们有责任与伙伴共同成长。

我们的承诺

与产业链伙伴结成战略盟友，推动伙伴发展，成就伙伴事业。



04

成就伙伴事业

- 带动农民致富 / 30
- 支持伙伴发展 / 32
- 推动行业进步 / 33



饮水思源，牧原今天的成就离不开诸多伙伴的支持：为我们提供饲料原料的上游供应商，下游生猪经销商、屠宰企业、食品加工厂、批发商等，有了他们的支持，我们才能把猪养好，并将养好的猪送达消费者手中实现其最终价值。我们时刻不忘伙伴们，在自身发展的同时，带动乡亲们共同致富，支持供应商发展，推动行业的进步。



我们的管理方法

将生猪生产一体化经营模式带到广大农村，为农民创造提供稳定收入的支撑产业；完善供应商管理，开展公平交易；与下游企业无缝对接，提供优质服务。

我们的进展

将在内乡的生猪生产一体化经营模式带到河南、山东、山西、湖北等地的 20 多个县市区，不仅解决了当地大量的就业问题，并且带动当地养殖、种植、运输等上下游产业的持续发展；在采购中切实维护了供应商权益，带动供应商履行社会责任；将牧原的先进技术推广到养殖行业，促进了行业技术进步。

带动地方发展



2015年9月，联合国发布了全球可持续发展目标（SDGs），以指导2015-2030年的全球发展政策，首要目标是在世界每一个角落永远消除贫困。在中国广大的农村地区，仍有大量农村居民生活在贫困线以下。《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》将农村贫困人口脱贫作为今后五年经济社会发展的主要目标之一。作为农业企业，牧原不忘根本，积极响应联合国可持续发展目标和国家“坚决打赢脱贫攻坚战”的号召，带动农村的父老乡亲共同致富。



打造生猪产业

《河南省国民经济和社会发展第十三个五年规划建议》指出，要坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，坚持产业为基础、就业为本的扶贫政策。我们积极响应政府号召，在具备发展生猪产业条件的农村地区大力推广生猪生产一体化经营模式，为贫困地区创造支撑产业，从根本上帮助农民脱贫，带动农村经济发展。

我们在河南省内乡县建设了河南最大的生猪产业集群，形成了集科研、饲料加工、生猪育种、商品猪饲养、屠宰加工、有机肥生产、生态农业于一体的完善产业链，带动内乡众多农民加入养猪及相关产业，使内乡成为国家生猪生产大县。

为让更多的地方享受到一体化经营模式带来的效益，多年来，我们将在内乡的生猪生产一体化经营模式带到河南、山东、湖北、山西的 20 多个县市区，投入巨资在当地建设现代化的生猪产业体系，不仅解决了当地大量劳动力的就业问题，并且带动当地养殖、种植、运输等上下游产业的持续发展。

建立“绿色通道”

牧原所在的地区是传统的产粮区，当地生产的谷物适用于饲料生产。一方面，为了从饲料源头确保生猪生产过程中的食品安全，另一方面，为了帮助当地农户发展，我们除了与大型粮商合作外，也在当地面向广大农民进行饲料粮收购。

除了向售粮的农户提供和大型粮商同等的收购价格之外，我们还定期了解农户需求和反馈，从而更好地满足他们的需求。例如，我们开设农户售粮专用通道，简化支付流程，实现现金支付实时到手。



支持伙伴发展

牧原的供应商主要有提供生产饲料所需原粮及副产品的企业、蛋白与添加剂生产企业、建筑与设备供应企业、运输车队等。我们秉承“公正公平、公开透明、简单省心、高效共赢”的理念与供应商开展合作，通过不断完善管理制度，保障供应商权益，促进供应商发展。



维护供应商利益

我们与供应商保持充分沟通，定期举行供应商约谈会，了解他们在生产和销售方面的问题，给予帮助和支持，我们通过创新工艺技术，提供便捷的采购流程，节约供应商的销售和时间成本，从而节约社会成本，提高劳动效率；通过公正公平、公开透明的方式选择供应商，保障供应商的经济利益。

推动共同履责

我们和供应商签约时会要求签署廉洁诚信协议，促使双方承诺诚信合规。

我们关注供应商的环境保护情况，对污水和废气处理、危险品的通风条件、运输车辆的尾气排放等均有相应要求，以促进供应商关注环境保护。

我们优先采购环保产品，从产品的全生命周期评价产品的性价比，选择节能、环保、耐用的产品，以推动供应商开发环保产品。

供应商感言：



“我们感恩牧原，他们经历了 24 年的辛苦拼搏，一代一代的牧原人为我们创造了这么好的平台。我一个小小的漏缝板厂家已经与牧原合作 17 年了。在牧原的支持下，我的事业不断成长壮大。未来，我们将继续携手同行！”

——河南牧友建材科技有限公司 王玉顺

“今天得到牧原的尊重，感到无上荣幸。在网上看到一篇文章写到，如果再回到 20 年前，我要陪秦总去养猪。但是今天我想说，我错过了 20 年，不会再错过今天与牧原的合作与发展。”

——南阳星辰牧业设备有限公司 李文普

推动行业进步



牧原生产的商品猪需要经过众多行业伙伴的共同努力，才能送到消费者的餐桌上，实现最终的价值。生猪经销商、屠宰企业、食品加工厂、批发商都是我们不可缺少的合作伙伴。我们秉持开放合作、互惠共赢的理念，与行业伙伴精诚合作，共同推动行业进步。

帮助伙伴发展

我们深度接触下游屠宰场，了解他们对生猪品质和供货渠道的反馈，以改善我们的产品质量和服务，同时为他们提供行业信息，帮助他们发展。

促进沟通交流

作为行业的领先企业，我们通过参加生猪产业体系年会、李曼中国养猪大会等行业会议，与同行一起交流学习，分享技术经验，共同推进行业发展。2015 年，我们接待来自全国各地的参观学习一百余次。

案例



2015 年 5 月 16 日，第四届全球猪业论坛暨第十三届（2015）中国猪业发展大会在美丽的山城重庆召开。

本次论坛主题为“加快转型、创新发展、内强素质、外迎挑战”。牧原与来自美国、加拿大、英国、德国、丹麦等近十个国家和地区的百名国外代表、行业的专家、企业家、管理者及科研、营销、技术服务人员共聚一堂，讨论猪业发展现状，分析宏观趋势、政策规划、可持续发展策略，交流安全生产控制技术和管理经验。

案例



2015 年 7 月 2 日，全省病死畜禽无害化处理暨全省畜禽屠宰监管体制改革工作现场会在内乡召开。

会上，我们向参会者介绍了牧原无害化处理技术。与会者纷纷指出，牧原无害化处理投资小起点高，死猪交接规范，病毒病菌杀灭彻底，产品处理效果理想，给全省的同行们树立了榜样。



可持续发展背景

在农村贫困地区，许多孩子丧失了应有的受教育机会，饮水、交通等基础设施薄弱。

我们的承诺

用我们创造的财富造福群众，奉献社会。



05

推动社区发展

· 心系教育事业 / 36

· 助力农村建设 / 37



根深本固，积厚成器，牧原始终把社区视为事业发展的根基，并深深地明白，我们创下的财富既是汗水与智慧的结晶，更是聚合了社会八方资源的成果，因此把财富用来回报大众：我们把贫困学子当作自己的孩子来关爱，希望孩子们成长成材，扶持贫困地区教育发展；我们视群众的困难为自己的困难，愿为群众排忧解难，广泛开展社会救助；我们热爱着脚下的这片热土，事业发展到哪里，就努力把哪里建设成为宜居的美丽家园。



我们的管理方法

从设立奖学金到成立教育基金，全方位支持贫困地区教育事业；与政府合作开展美丽乡村示范创建和农村人居环境综合整治工作。

我们的进展

至 2015 年底，共帮助 1,800 余名贫困学子，累计资助教育事业 3,000 多万元，为新农村建设投入资金 3,000 万元，投入公益资金 6,000 余万元。

心系教育事业

牧原把扶持贫困地区教育发展作为自己的神圣责任。从成立之初，董事长秦英林就个人出资，以牧原的名义设立奖学金，资助贫困学子，同时，我们把贫困地区的小学教育作为扶持重点，通过奖励先进教师的方法，提高小学的教学水平。2015年，牧原人出资1,500万元注册成立了内乡县牧原教育基金，持之以恒地支持贫困地区教育发展。牧原各下属公司也与所在地的教育部门保持长期的合作关系，掌握贫困家庭具体情况，及时把捐助款送到大学生手里。

从公司成立至2015年底，牧原人对当地教育事业发展的资助已累计超过3,000多万元，共帮助1,800余名贫困学子。



对教育事业的资助

3,000 余万元

帮助贫困学子

1,800 余名





内乡县牧原教育基金成立

案例

2015年12月，“内乡县牧原教育基金会”正式成立。作为内乡县成立的第一个公益性基金会，内乡县牧原教育基金会是一个以秉承尊师重教、奖优扶困、促进教育发展为宗旨的非公募基金会。基金主要用于表彰在教育教学中做出突出贡献的先进个人和先进集体，奖励优秀学生 and 资助贫困大学生，这将对加快内乡教育事业的发展，助推内乡教育高地建设，助力培养更多优秀人才，推动经济社会更快更好发展起到重要作用。



“培养一名优秀学生，就能温暖一个家庭，就能播种一份希望，就能成就一个未来，就能繁荣整个社会。对教育事业的资助和支持要规范化和常态化，只有建立长效机制，才能不断提高教育工作者的教育积极性，才能帮助更多的学生获得教育机会。”

——牧原股份董事长 秦英林



助力社区建设

社区是牧原发展的根基。牧原把事业发展到哪里，就把福祉带到哪里。我们与河南省政府合作开展美丽乡村示范创建和农村人居环境综合整治工作，多次资助周边社区修建道路和桥梁、打井、铺设自来水管等，提升当地基础设施，支持地区经济发展，使原先的贫困村发展成为新农村建设示范村。同时，我们在有需要的地区修建养老院，为当地贫困居民和孤寡老人捐款，送物，提供大病救助，帮助改善社区困难群众的生活。

从公司成立至 2015 年底，牧原人为新农村建设共投入资金 3,000 余万元，帮助 70 个村改善了当地基础设施和农村面貌。



新农村建设投入

3,000 余万元

帮助改善农村

70 个



支持黄棟树新农村建设



“没有牧原公司，就没有我们的牧原兴盛新型农村社区。这个社区的建设，真真切切拉近了我们偏远农村与城镇的距离。”

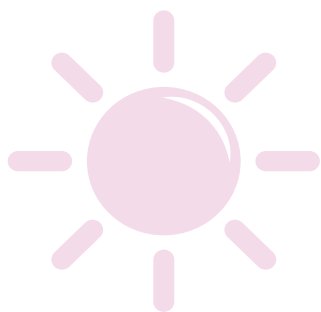
——内乡县余关乡黄棟树村党支部书记 王建

2011年，当牧原公司17分场准备落户余关乡黄棟村时，当地的群众奔走相告：“牧原公司来了，黄棟村的落后状况要改变了。”

黄棟村的群众没有失望，在我们打下桩基时，就开始思考整个黄棟村的未来。我们不仅要在黄棟村发展牧原的事业，更要带着这里的父老乡亲一起走上小康的坦途。

公司投资建设了30万头规模的养殖场，解决了当地500名居民的就业，并带动当地养殖产业发展。为支持当地的新型农村社区建设工作，我们主动向政府请缨，参与社区的规划和建设。2011年，我们邀请湖南城市规划学院在黄棟村高起点规划新社区。社区划分为6大区块和5大功能区，可容纳4,000人。牧原人共投入230万元，完成了新社区所有基础设施建设，并为农户发放拆迁补偿，改造附近河流沿岸的生态环境。

2015年底，该村已发展成为中国首批“最美乡村”、河南首批“水美乡村”。当地村民把新社区命名为“牧原兴盛社区”。





可持续发展背景

养猪业面临严峻的环境挑战。中国许多地区水资源匮乏，能源紧缺。

我们的承诺

探索和践行中国养猪业绿色发展之路，不断提升环保技术和管理水平，进行自我超越。



06

共筑绿色家园

· 发展循环经济 / 40

· 树立环保标杆 / 42

· 严抓废物管理 / 43



前人种树，后人乘凉，如何既创造经济效益，又为后人留下一片碧水蓝天？——毕竟养猪业在传统上一直面临着如何管理好环境影响，减少污染物排放，提升用水用能效率的挑战。牧原将环境管理有机融入养猪产业链的各个环节，通过大力发展养猪循环经济，将节能节水与成本管理挂钩，创新和探索出了一条环境效益和经济效益共赢的养猪业绿色发展之路。

我们的管理方法

大力打造养猪循环经济，通过“减量化、无害化、资源化”来管理养猪生产过程中污染物的产生和治理。细化各生产环节的用水用能管理，不断创新和改进工作流程，创新和推广新技术、新设备。

我们的进展

构建了“养殖 - 沼肥 - 种植 - 生态农业”为一体的循环经济模式。与国际金融公司 (IFC)、国际水足迹网络组织 (WFN)、中国标准化研究院合作开展“水足迹项目”，进一步提升了用水效率。应用智慧猪舍及自动化技术，实现了资源化利用。

树立节约典范

牧原的环保事业遵循“节、保、用”的理念，注重在生产过程节约资源和能源，减少污染物排放，并且将排放物进行资源化综合利用。作为我们环保工作的最前端，资源和能源节约得到国家的大力提倡。《国家“十三五”规划建议》提出“全面节约和高效利用资源，开展能效、水效领跑者引领行动”。作为养猪业先锋，我们充分发挥集约化、自动化、标准化、机械化的养殖优势，努力成为行业能效、水效的引领企业。

2015年，我们与国际金融公司 (IFC)、国际水足迹网络组织 (WFN)、中国标准化研究院合作开展“水足迹项目”，进一步深入挖掘生产过程中的节水节能潜力。我们在每个养殖场均制定了节水节能管理办法，每个养猪单元安装水表，给饲养员设定用水、用电标准，从而减少水和能源的消耗。

智慧猪舍，节水节能

案例

牧原的猪舍设计在充分考虑动物健康生长的需要之外，还紧紧围绕节能减排，在连体猪舍设计，猪舍通风、保暖、饲喂方面进行创新，研发出能耗少、排量小、效果好的猪舍内部节能设备。猪舍中的天窗、自动换气系统、循环式供暖系统等设计，都使猪舍内在能耗最小的状态下达到最好的养猪生产效果，降低了生产环节对水、电、粮食的消耗。

- 加强猪舍密封性，通过设计保存猪体自身产生的热量，增加猪舍热源，减少能源消耗
- 免冲洗漏缝板可将猪粪收集到猪舍之下，节约大量冲洗用水
- 公司专利品碗状饮水器、自动饲喂系统可减少喂养用水和饲料的浪费
- 降温系统采用雾化喷淋设计，可用更少的水达到最好的降温效果



自动饲喂系统



碗状饮水器



进食



免冲洗漏缝板

严格保护环境

牧原环保工作的第二个环节是严格管理排放物，保护环境不受污染。我们的每个养殖场均设立环保处理中心，对排放物进行严格管理。我们的生猪饲养及饲料生产等相关管理活动已通过 ISO14001:2004 环境管理体系认证，获得中国质量认证中心于 2013 年 5 月 8 日颁发的《环境管理体系认证证书》，符合国际环境管理标准。我们对生产过程中的清水量、产污量、产粪量、污水消纳量等数据进行严格监控，减少对环境的影响。



废气管理

首先，进行科学选址，在选址时，我们尽量让养殖场远离村庄等人口密集区。其次，针对养猪过程中产生的主要废气，我们采用源头控制、添加活菌、舍内除臭、空气过滤、高效厌氧、封闭运行、绿化防护的模式进行管理。



粪污管理

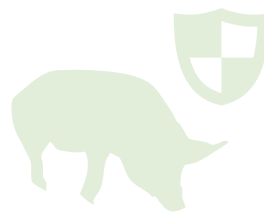
猪的排泄物是养猪业的主要污染物。我们对粪量进行全程核算和管理，采用“漏缝板 + 机械刮板”的清粪工艺，将粪污集中后进行固液分离，之后再分两条线处理：固体粪污进入堆肥厂，无害化处理之后生产有机肥；尿液收集进入沼气罐，进行厌氧发酵，产生的沼液储存起来，在农作物需要时进行还田，从而避免污水排放造成环境污染。

为防止粪污及沼液对地下水的污染，我们对养殖区、污水处理区、有机肥发酵区采用“防渗膜 + 混凝土”的方式进行防渗处理，对沼液储存池进行“HDPE 膜 + 混凝土”防渗处理，可有效防止养殖废水和沼液下渗。



病死猪无害化处理

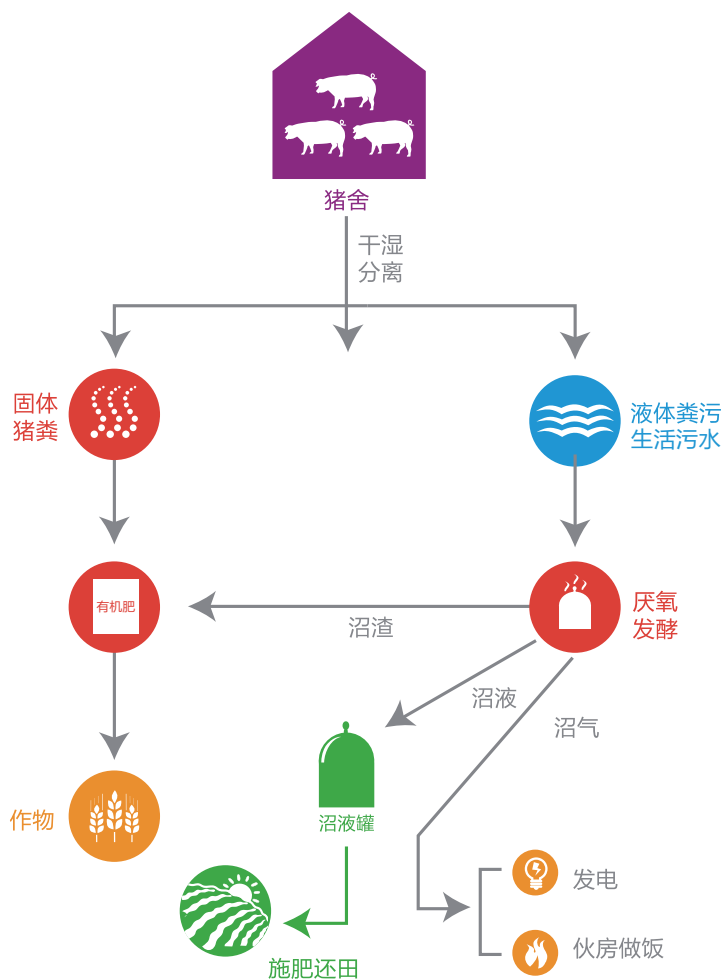
在病死猪处理上，采用分场收集、密闭运输、全程监控、进出消毒、机械破碎、高温化制、烘干压榨、油渣分离、定向销售的模式，做到“死猪零流失、病源零传播、环境零污染、监督零盲区”，从根本上彻底解决了病死猪无害化处理问题，杜绝疫病传播。



加强循环利用

牧原环保工作的最后一个环节是废物资源化综合利用，这体现了循环经济的理念。《国家“十三五”规划建议》提出“实施循环发展引领计划，推行企业循环式生产、产业循环式组合、园区循环式改造，减少单位产出物质消耗”，特别指出“推进种养业废弃物资源化利用、无害化处置”。养猪产业面临粪污排放的环境压力，同时也具有实行循环发展的优越条件。如何实现养猪业的循环发展？牧原人思考已久。我们通过探索和创新，逐渐摸索出了养猪业的循环经济模式。

我们以综合利用为出发点，以农产品生产为基础，以沼渣、沼液等资源为主导，充分考虑农田土壤肥力需求和区域环境容量要求，发展生态农业，构建“养殖-沼肥-生态农业”为一体的循环经济模式，形成养猪生产、环境保护、资源再利用的良性循环，实现生态效益、社会效益和经济效益的统一。我们将猪场粪污、生产污水，通过厌氧发酵进行无害化处理，产生的沼气用于发电、伙房做饭；沼液储存在沼液储存池中，用于在作物需要的时候进行还田；经固体分离后的猪粪和沼渣一起在各养殖场进行堆沤发酵，制作有机肥料。通过资源化和循环利用，实现农牧结合，化污为肥。



有机肥加工

对固体猪粪采用分场暂存、集中收集、发酵处理、专用加工、品牌销售的模式，根据土壤性质、作物种类和客户需求生产各类专用有机肥。

沼液还田

对于液体粪污，采用分级收集、厌氧发酵、沼气利用、沼液暂存、管网输送、施肥还田的模式，使转化后的资源得到高效利用，对周边农田起到了“改善土壤，提高产量”的效果。

循环经济模式推广成效

我们在养殖场所在的村建立了养猪循环经济模式，将支农管网铺设到农田，截至 2015 年底，共免费铺设支农管网 42 万米，投资额达 3,000 多万元，惠及农田面积达 7 万余亩，并且在施肥季节派专业人员指导农民科学施肥，实现了农药和化肥双减量，农作物的产量和品质双提升，并帮助农民把这些高品质的农作物销售给指定合作商，提高农民收入。

2015 年公司继续走“减量化生产、无害化处理、资源化利用”的路线，以生产沼液为核心，兼顾有机肥生产和沼气的综合利用。全年提供固体成品和半成品有机肥 10 万吨，沼液 325 万 m³；沼气全部实现资源化利用；通过有机肥生产和使用，实现了约 20% 的农产品产量增长。



GRI 报告

公司治理

• 公司治理

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规的要求，建立了较为完善的公司法人治理结构，形成了以股东大会、董事会、监事会及管理层为主体结构的决策与经营管理体系。截至报告期末，公司治理的实际状况符合中国证监会、深圳证券交易所等发布的法律法规和规范性文件的要求。

董事会是公司的常设决策机构，下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会。本报告期内共召开董事会会议 13 次。监事会是公司的监督机构，本报告期内共召开监事会会议 9 次。

• 风险管理

公司在年初全面分析生产运营可能存在的各类风险，并在财务、生产等职能部门建立相应风险防范制度。公司正在逐步完善风险管理系统，计划建立包括合同管理系统、突发事件处理规程、食品安全防控系统、安全生产管理系统、环保管控系统等在内的风险管控系统。

• 内控与合规

公司按照《上市公司治理准则》《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》《企业内部控制基本规范》及配套指引等法律法规的要求，积极开展内部控制规范体系建设，完善修订了内控手册，健全了内部控制评价体系，建立了较为完善的内部控制体系。公司通过一系列的内部控制制度来保证经营合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实完整。报告期内未发现对公司治理、经营管理及发展有重大影响之缺陷及异常事项。

经济绩效

• 财务绩效

2015 年，公司销售生猪 191.9 万头，同比增长 3.2%；实现营业收入 30.03 亿元，同比增长 15.3%；受猪价明显上涨的影响，2015 年公司实现净利润 5.96 亿元，同比增长 643%。



• 市场表现

公司遵守运营所在地法律法规，员工工资均高于运营地最低工资标准。

• 采购行为 / 供应链经济影响

公司不断完善内部控制制度，坚决抵制商业贿赂，为供应商提供公平的竞争环境，把供应商视为合作伙伴、战略盟友，建立稳定、长期的合作关系。

公司通过供应商约谈会等渠道，建立常态化沟通机制以深入了解供应商需求并及时回应。同时，在开展业务过程中，一方面不断根据反馈来优化和精简各项流程制度，为供应商提供便捷。

前五名供应商采购额及比例

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	112,437,030.67	2.81%
2	第二名	106,528,786.96	2.66%
3	第三名	87,144,669.53	2.18%
4	第四名	72,570,616.98	1.81%
5	第五名	66,684,635.00	1.67%
合计	- -	445,365,739.14	11.12%

☆ 亮点展示：生猪品质可追溯体系

依据仔猪断奶后的保育期所在的不同保育舍单元，确定饲养批次编号，相同批次的生猪由专人进行统一饲养，以批次为单位进行出栏和销售。生猪哺乳、保育、育肥、销售等全过程分工清晰、责任明确，生猪在各阶段的饲料使用情况、免疫情况等都有文档记录。

环境绩效

• 整体情况

公司的生猪饲养及饲料生产等相关管理活动已通过 ISO14001:2004 环境管理体系认证，符合国际环境管理标准。公司对生产过程中的清水量、产污量、产粪量、污水消纳量等数据进行严格监控，减少对环境的影响。

• 水资源管理

公司通过严格的监督管理控制用水量。

公司下属养殖场猪舍均采用现代化的节水环保设备及自动饲喂系统装置，多方面提高生猪对水的利用效率。

• 生物多样性

公司在项目建设前按法规要求进行环境影响评价，避免在生态敏感区选址，并制定措施保护地区生物多样性。公司各生产场取水均来自地下水。

• 排放、排污与废弃物

公司坚持养殖粪污“减量化、无害化、资源化”的原则，以综合利用为出发点，不断提高资源利用率，减少废弃物排放。



废气排放

公司生产中产生的废气主要来源于猪舍、沼渣 / 液贮存池等产生的恶臭气体。

处理措施：养殖人员定期清洗猪舍。

污水

公司生产废水主要来源于猪尿液、猪舍冲洗水等。

处理措施：猪场猪尿液、粪污、猪舍冲洗水及生活污水，经过过滤、固液分离后，进入公司沼气工程系统，进行厌氧发酵无害化处理。

固体废弃物

公司生产中产生的废渣主要来源于猪粪、沼气工程产生的污泥及沼渣、病死猪尸体、生活垃圾等。

处理措施：经固体分离后的猪粪和沼气工程产生的污泥及沼渣一起，在各养殖场进行堆沤发酵后，用于树林、果园、果蔬基地及绿化带等增肥或制作有机肥料；病死猪尸体采用焚烧炉高温化制方式处理；公司各场区设有垃圾桶存放生活垃圾，生产垃圾统一运至政府指定地点堆存。

公司养殖产生的固体猪粪及废水全部通过沼气、堆肥等方式进行资源化利用，实现零排放。

废弃物产生量

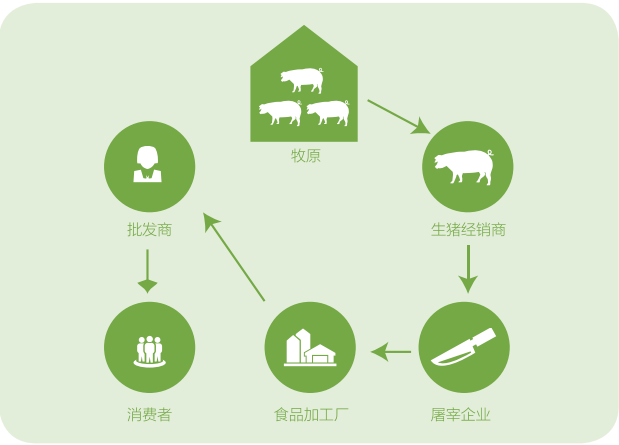
指标名称	2015 年
固体猪粪产生量 (m³)	113,200
养殖废水产生量 (m³)	2,260,000

• 绿色办公

公司制定了《关于加强能源管理、降低物耗的管理制度》，规定了节水、节电、节约用纸的相关措施及办公设备的日常使用办法，以推进资源节约。同时，公司鼓励员工使用视频会议设备、办公自动化系统等信息化办公手段来减少不必要的商务出行，减少碳足迹。

• 供应链环境管理

我们对供应商的污水和废气处理、危险品的通风条件、运输车辆的尾气排放等均有相应要求，并且通过优先采购环保产品，选择节能、环保产品，以推动供应商开发环保产品。



• 环保合规

2015 年，因公司注重环保合规管理，未出现违反运营所在地环境法律法规的事件。

社会绩效

• 雇佣 / 劳工关系

公司按照法律规定，与员工签订劳动合同，并提供各项保险及福利。

公司严格按照法律规定，不歧视女性员工，男女同工同酬。公司鼓励夫妻一起应聘，并优先考虑安排在同一个地方工作。

2015 年员工年龄构成

指标名称	2015 年
员工总数（人）	5,832
30 岁以下员工比例（%）	46.60%
30-50 岁员工比例（%）	49.88%
50 岁以上员工比例（%）	3.52%

员工专业构成

专业	人数	专业结构
技术及研发人员	753	12.91%
生产人员	4,551	78.03%
销售人员	48	0.82%
管理人员	480	8.23%
合计	5,832	100%

员工文化程度构成

受教育程度	人数	专业结构
本科以上学历	804	13.79%
大专以上学历	685	11.75%
高中以上学历	982	16.84%
其他	3,361	57.63%
合计	5,832	100%

• 人权与员工权益保护

为加强员工权益保护，有效防止各类歧视，公司建立了有效的员工申诉通道，通过工会、信息化交流平台、求助热线等多种渠道收集员工的问题，并就相关问题进行积极响应和处理。

公司未发生产业界争执、罢工等事件。

• 童工与强迫劳动

公司严格遵守《劳动法》，杜绝童工与强迫劳动。

• 职业健康与安全

2015 年，公司不定期开展安全生产检查。各子公司、各部门内部都制定有相关教育培训的规章制度，并自主定期安排教育培训；与此同时，新员工入职前要求必须体验。

• 培训与职业发展

公司重视对人才的培养，提供充分的学习、培训和晋升机会，帮助员工成长和实现自我价值。2015 年公司组织培训 50 余场，覆盖员工 3,000 余人，主管级别以上 600 人次，人均接受培训 3 天左右，组织公司及部门主管级报告共计 60 余场，参加 1,164 人次，为员工提供公正公平的竞争上岗平台。

同时，2015 年共出版 23 期《牧原人》报刊，刊登文章 170 篇。《牧原人》传播公司先进文化和事迹，激发员工参与并不断感悟、认知、践行、传播牧原文化，提升员工思想境界和格局。

• 供应商社会影响评估

公司建立了《供应商廉洁诚信管理制度》、《原粮供应商管理准则》等一系列供应商管理制度，通过准入管理、考核和监督保证供应商产品与服务的质量，并推动供应商履行社会责任。公司要求所有供应商签署《供应商廉洁诚信协议书》，签署比例 100%；并且与供应商签订《供应商环境保护协议》，防止供应商的环境污染行为。

• 反腐败与商业合规

公司不断完善内部控制制度，坚决抵制商业贿赂，为供应商提供公平的竞争环境。公司与所有供应商签署《供应商廉洁诚信协议书》，防止商业腐败行为，并且制定了管理制度规范员工商业行为。

公司《廉洁自律行为准则》部分条款如下：

- 禁止接收供应商等业务关联者任何物品、礼品。
- 禁止向供应商等业务关联者索取贿赂，包含现金、礼品、有价证券、充值卡，及旅游、健身、娱乐活动安排等。
- 禁止向供应商等业务关联者借钱、借物，或其他任何形式的帮助。
- 禁止利用职务之便或职务影响，在办理本人及家庭成员婚丧嫁娶、迁新居、庆生等期间，邀请与公司有经济往来的单位或个人，也不得接受其馈赠的礼金、礼品等。
- 对于违反本规定的公司员工，公司将视情节轻重，予以其通报批评、罚款、降级或解除劳动关系等处分；构成犯罪的，移交司法机关。

• 参与公共政策

2015 年，公司接待了农业部关于制定全国畜牧业“十三五”规划的专项调研，为科学制定畜牧业“十三五”规划提供依据。

2015 年 6 月，公司向国家环境保护部生态司和全国畜牧总站汇报了环境管理和循环经济产业集群建立情况，为国家制定出台规模养殖场粪污处理意见提供依据。

2015 年 4 月，公司就无害化处理用地政策、畜禽规模养殖污染防治条例配套政策、育肥猪和能繁母猪保险财政配套政策等方面向国家农业部提出了合理化建议。

• 社区影响管理与纠错机制

公司按照国家法规要求，在项目建设前进行环境影响评价，充分评估项目对社区的影响，制定并实施减缓措施。公司制定了内部管理制度，对养殖场、饲料厂和有机肥厂等项目的选址提出了严格要求，通过风险排查和技术手段避免对社区造成不良影响。

• 社区发展

我们与农村地区政府合作开展新农村建设工作，多次资助周边农村地区修建公路和饮水设施等基础设施。从公司成立至 2015 年底，牧原人为新农村建设共投入资金 3,000 余万元，帮助 70 个村改善了当地基础设施和农村面貌。

• 食品安全与健康

公司拥有从饲料加工、生猪育种、种猪扩繁到商品猪饲养的一体化完整封闭产业链，有利于对食品安全与产品质量进行全过程控制。公司拥有饲料生产环节，可从源头控制食品安全；自育自繁自养的一体化经营模式，有利于在饲养的各个环节对食品安全进行控制。

• 动物福利

在保障生猪健康方面，公司建立了完善的消毒、防疫制度，采取了猪场多级隔离、舍内小环境控制等多方面的疫病防控措施；在养殖过程中，采取“早期隔离断奶”、“分胎次饲养”、“一对一转栏”、“全进全出”等生物安全措施，确保防疫体系安全、有效。

在生猪居住环境方面，公司研发并应用现代化猪舍，适宜的温度、湿度，良好的空气质量，干净的躺卧区，让猪甜蜜、自由、快乐地生活。

在喂养方面，公司研制了“早期断奶的乳猪用饲料组合”，为生猪提供适口性好、易消化吸收的饲料。

公司在动物手术与麻醉方面制定了严格的政策以保障动物福利，并遵守国家在活体动物运输、处理和屠宰方面的相关法规，未发生此方面的重大违规事件。

• 消费者健康与安全

公司建立了完善的生猪批次追溯体系，为产品质量提供了有效保障，通过了 ISO22000 食品安全管理体系认证。

截至 2015 年 12 月 31 日，公司已有 16 个养殖场被河南出入境检验检疫局批准为出口猪肉备案养殖场。公司销售的商品猪经屠宰厂分割后，作为原料肉或制成肉制品供出口使用。

• 市场营销与沟通

2015 年公司加大市场开发力度，开拓客户开发渠道，全年共销售生猪 191.9 万头，销往 16 个省 95 个县市 120 个屠宰场，成交客户 297 个。

• 合规

公司制定严格的规章制度，遵照法律法规要求开展运营。2015 年，公司未出现违法违规情况。



全年销往



16 个省

95 个县市

120 个屠宰场

全年销售生猪

成交客户

191.9 万头

297 个



展望

2016 年是国家“十三五”规划的开局之年，与此同时，2016 年的中央“一号文件”以发展新理念引领“三农”新发展，提出了一系列新观点、新政策、新举措，包含了诸多与现代畜牧业发展相关的内容，如“大力推进农业现代化”、“加快推进现代种业发展”、“实施食品安全战略”等，这些对我们来说，既是机遇又是挑战，既是鼓舞又是鞭策。

2016 年，牧原将继续按照国家对“三农”的总体部署，以“让中国人吃上精品猪肉，享受丰盛人生”的企业愿景为指引，不辱使命，坚守“用生命守护品质”的产品观，继续做好现代化养猪生产，努力为经济发展、社会和谐与环境改善做出更大的贡献：

✔ 致力于可持续的经济：

2016 年，我们将继续深入探索“自育自繁自养大规模一体化”的经营模式，进一步发挥“一体化”优势，以市场为指引，立足技术研发，扩大企业规模，为股东持续创造价值，为市场提供更安全、更高品质的猪肉产品。

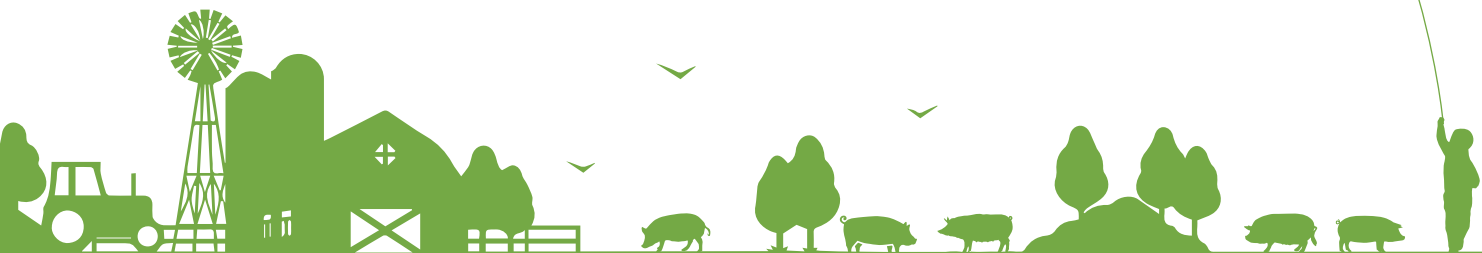
✔ 致力于更和谐的社会：

2016 年，我们将秉持“创造价值，回报社会；内方外正，推进社会进步”的核心价值观，一如既往地发挥自身的责任与担当，积极参与社区建设，关爱和帮扶弱势群体；助力国家精准扶贫、精准脱贫战略，将“一体化”经营模式覆盖到更多的乡村，带动更多的农民致富；更深入地关注员工的发展与成长，持续做好“牧原乐园”，努力为员工创造阳光、积极、和谐的事业与生活平台，与员工携手成长，共同创造美好未来。

✔ 致力于更美好的环境：

2016 年，我们继续遵循“种养循环”、“节、保、用”等可持续发展理念，将环境管理有机融入养猪产业链的各个环节，深入探索融“养殖 - 沼肥 - 种植 - 生态农业”于一体的养猪循环经济模式，在提升经济效益的同时，努力实现环境效益与经济效益的高效共赢。

2016 年，我们将始终与责任同行，与每一位朋友分享责任发展带来的果实。我们坚信，牧原的未来因有你而更精彩！



G4 索引表

编号	页码 / 省略原因
战略与分析	
G4-1	5
G4-2	5,13,14
机构概况	
G4-3	1
G4-4	5, 6
G4-5	6
G4-6	5, 6
G4-7	6, 7, 48
G4-8	5, 6, 8
G4-9	5, 6, 7
G4-10	7
G4-11	/
G4-12	34, 49, 50
G4-13	年报
对外部倡议的承诺	
G4-14	5, 8, 9, 11
G4-15	/
G4-16	7
确定的实质性方面与边界	
G4-17	7
G4-18	10
G4-19	10
G4-20	10
G4-21	10
G4-22	N/A
G4-23	N/A
利益相关方参与	
G4-24	11
G4-25	11
G4-26	11
G4-27	11
报告概况	
G4-28	1
G4-29	N/A
G4-30	1
G4-31	1

编号	页码 / 省略原因
G4-32	52
G4-33	/
治理	
G4-34	48
G4-35	9
G4-36	9
G4-37	9
G4-38	48
G4-43	4, 8, 9
G4-45	9
G4-46	9
G4-48	9
G4-49	9
G4-50	10, 11
G4-56	5, 8
G4-57	48
G4-58	48
经济	
经济绩效	
G4-DMA	14,15
G4-EC1	6, 40, 41
市场表现	
G4-DMA	6, 40, 41
G4-EC5	48
间接经济影响	
G4-DMA	40
G4-EC7	40, 41
G4-EC8	35, 40
采购行为	
G4-DMA	18, 34
G4-EC9	49
G4-FP1	18, 19
G4-FP2	34
环境	
能源	
G4-DMA	44

编号	页码 / 省略原因
G4-EN6	44
G4-EN7	44
水	
G4-DMA	43, 44
G4-EN10	44
废气排放	
G4-DMA	45, 48
G4-EN21	45, 48
污水和废弃物	
G4-DMA	45
G4-EN22	45
G4-EN23	46
产品和服务	
G4-DMA	43
G4-EN27	45
合规	
G4-DMA	45
G4-EN29	50
整体环境情况	
G4-DMA	45
G4-EN31	47
供货商环境评估	
G4-DMA	34
G4-EN32	50
G4-EN33	50
劳工实践和体面工作	
雇佣	
G4-DMA	23
G4-LA1	51
G4-LA2	28, 29
劳资关系	
G4-DMA	51
G4-FP3	51
职业健康与安全	
G4-DMA	51
G4-LA6	51
培训与教育	

编号	页码 / 省略原因
G4-DMA	24, 25
G4-LA9	51
G4-LA10	51
G4-LA11	51
多元化与机会平等	
G4-DMA	23
G4-LA12	51
强迫与强制劳动	
G4-DMA	51
G4-HR6	51
社会	
当地社区	
G4-DMA	52
G4-SO1	40, 45
反腐败	
G4-DMA	48
G4-SO4	48
G4-SO5	48
供货商社会影响评估	
G4-DMA	34
G4-SO9	52
健康及可负担的食品	
G4-DMA	18, 19, 20
动物福利	
G4-DMA	21
G4-FP10	53
G4-FP11	53
G4-FP13	53
产品责任	
客户健康与安全	
G4-DMA	16, 18, 19
G4-PR1	53
G4-FP5	53
合规	
G4-DMA	53
G4-PR9	53

