

证券代码：300496

证券简称：中科创达

公告编号：2016-045

**中科创达软件股份有限公司**  
**关于2015年年报问询函回复的公告**

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

中科创达软件股份有限公司(以下简称“公司”)于2016年6月17日收到深圳证券交易所创业板公司管理部《关于对中科创达软件股份有限公司的年报问询函》创业板年报问询函【2016】第250号(以下简称“问询函”),公司接到《问询函》后,对有关问题进行了认真核实和了解,已按照相关要求向深圳证券交易所创业板公司管理部做出回复,现就有关情况公告如下:

1、你公司在年报中披露产品和服务最终面向物联网智能终端,重点涵盖智能手机、智能车载系统、无人机、VR/AR、IP Camera、机器人、平板、智能电视、可穿戴设备等。请以上述最终用途的产品为分类,补充说明你公司对上述终端产品提供的具体产品与服务,以及该产品与服务在报告期的收入和同比变化情况。

回复:

本公司目前主营业务主要分为三大板块:

(1) 移动业务板块: 主要包括智能手机和平板, 是公司目前的核心业务。移动业务面向的客户主要为行业知名芯片厂商如展讯、高通、英特尔、三星等和智能终端厂商如 TCL、华为、联想、索尼、夏普等。安卓系统是谷歌推出的开源开放的操作系统, 芯片厂商和智能终端厂商均需要在此基础上进行二次开发和定制工作, 公司主要为客户提供安卓操作系统的定制开发和技术支持服务、授权客户使用本公司知识产权, 并取得相应收入。

(2) 车载业务板块: 是公司目前的战略重点业务。公司自2014年开始进入

车载市场，业务模式主要为为一级供应商或车厂提供安卓和 Linux 操作系统相关的技术开发，销售产品如导航仪，授权客户使用本公司知识产权，并取得相应收入。

(3) 智能硬件业务板块：是公司目前的战略重点业务。公司自 2015 年开始进入智能硬件领域，目前主要从事无人机、虚拟现实 VR、机器人和网络摄像头 IP Camera 相关产品的开发。客户主要包括无人机厂商、VR 厂商、互联网厂商，业务模式主要包括：在客户产品成熟前为客户提供安卓和 Linux 操作系统相关的技术开发，并收取技术开发费。在客户产品成熟可以量产后，向客户销售“智能大脑模块”产品。智能大脑模块是指将芯片、操作系统及相关算法整合在一起，以电路板的形态将产品直接销售给终端厂商，并取得销售收入。

其他业务还包括智能电视、可穿戴设备、智能家居、移动安全等，公司主要以提供技术开发服务为主。

报告期公司按最终用途产品分类的收入情况如下：

单位：人民币万元

| 业务类别   | 2015 年度   | 2014 年度   | 同比变动    |
|--------|-----------|-----------|---------|
| 移动业务   | 52,618.13 | 40,020.90 | 31.48%  |
| 车载业务   | 2,735.87  | 464.72    | 488.71% |
| 智能硬件业务 | 2,705.11  | -         | N/A     |
| 其他业务   | 3,431.87  | 4,674.49  | -26.58% |
| 合计     | 61,490.98 | 45,160.11 | 36.16%  |

2、你公司在年报中多次提及所属行业市场前景广阔。请补充说明你公司所处的具体行业，并结合该行业相关数据、研究报告等补充说明你公司所属行业市场前景广阔的客观依据。

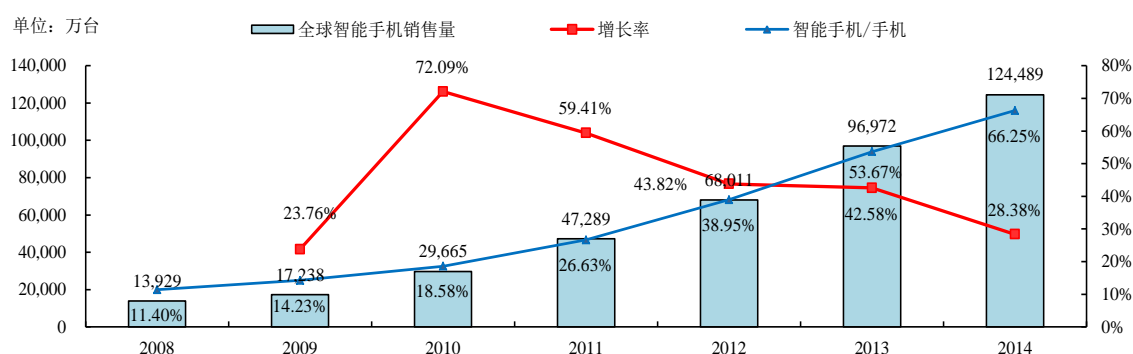
回复：

本公司主营业务为移动智能终端操作系统的开发，目前主要从事安卓 Android 和 Linux 系统，面向的市场主要包括智能手机、车载系统、智能硬件（包括无人机、VR、机器人等）。

(1) 智能手机

自苹果发布iPhone智能手机以来，手机产业的格局发生了革命性的变化，逐步进入智能手机时代，相关产业的发展也进入了快速上升通道。2008年，全球智能手机销售量为1.39亿部，仅占全球手机销量的11.40%，到2014年，全球智能手机销售量已经达到了12.45亿部，占全球手机销量的66.25%，相比2008年增长近八倍，年均复合增长率为44.06%，远高于全球手机（包括功能手机和智能手机）销量的增长速度。

2008-2014年全球智能手机销售量

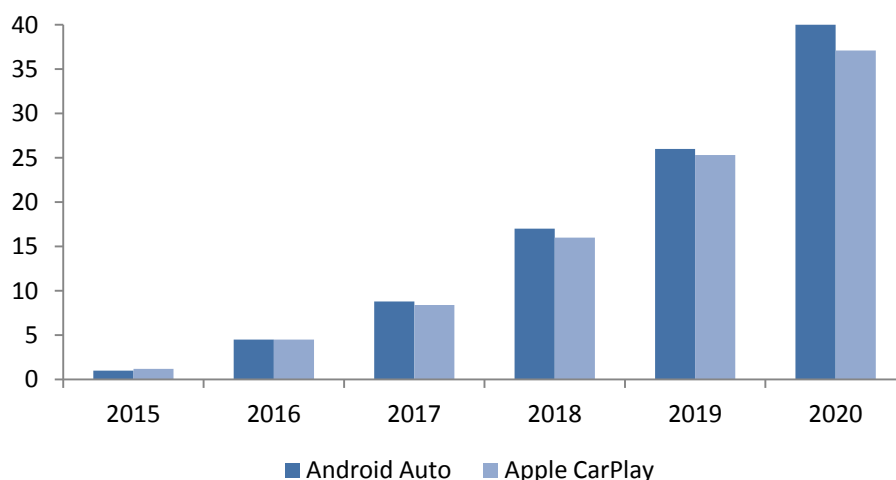


数据来源：Gartner

根据 Gartner 预计，全球智能手机销量在 2016 年增长 7%，至 15 亿部，仍有较大市场空间。

## (2) 车载系统

特斯拉汽车发布之后，越来越多的汽车开始采用智能操作系统。根据 IHS 和 BI Intelligence 共同估算出到 2020 年，4000 万辆汽车会使用 Android Auto，而使用 iOS 的汽车会有 3710 万辆。双方对这一市场到 2020 年的总量估计见下图：



数据来源：IHS、BI Intelligence

### (3) 无人机

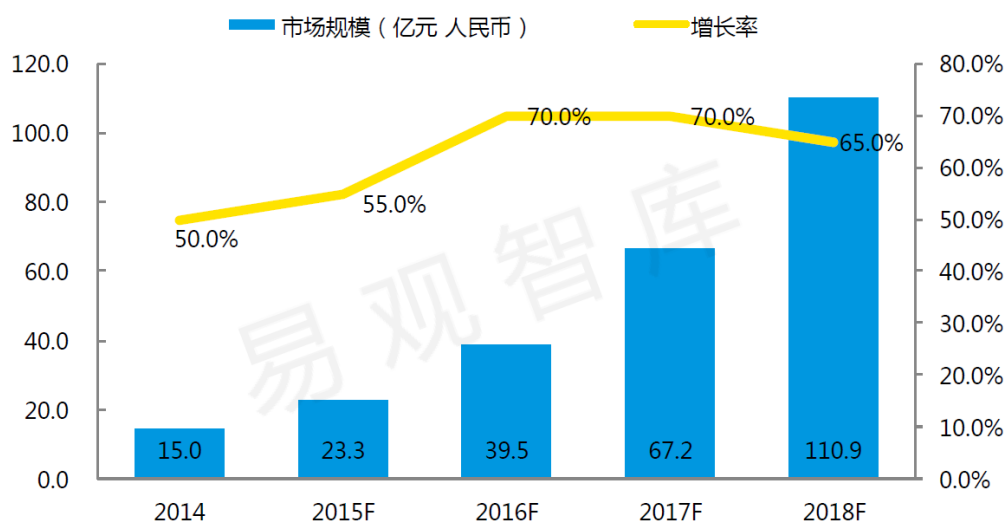
全球无人机市场已经快速起步，不同第三方研究对无人机市场的预测如下：

| 细分市场  | 规模（美元）   | 年份   | 第三方机构                            |
|-------|----------|------|----------------------------------|
| 消费级   | 17 亿\$   | 2015 | KPMG                             |
| 美国民用  | 1.25 亿\$ | 2015 | IBIS World                       |
| 美国消费级 | 10 亿\$   | 2018 | Consumer Electronics Association |
| 小型消费级 | 51 亿\$   | 2019 | ABI Research                     |
| 专业爱好级 | 11 亿\$   | 2019 | ABI Research                     |
| 小型无人机 | 19 亿\$   | 2019 | Markets and Markets              |
| 全球商业级 | 20.7 亿\$ | 2020 | Grand View Research              |
| 全球专业级 | 44 亿\$   | 2020 | Frost & Sullivan                 |
| 全球商业级 | 64 亿\$   | 2020 | Frost & Sullivan                 |
| 全球无人机 | >30 亿\$  | 2024 | Business Insider Intelligence    |
| 商业无人机 | 17 亿\$   | 2025 | Lux Research                     |
| 全球生产  | 140 亿\$  | 2025 | Congressional Research Service   |

数据来源：Oppenheimer & Co Inc.

根据《中国民用无人机市场专题研究报告 2015》，中国民用无人机市场规模预计如下：

2015-2018年中国民用无人机行业产品销售市场规模预测



说明：本研究对市场规模预测仅包含硬件产品的出货规模，不包含由服务和数据盈利。

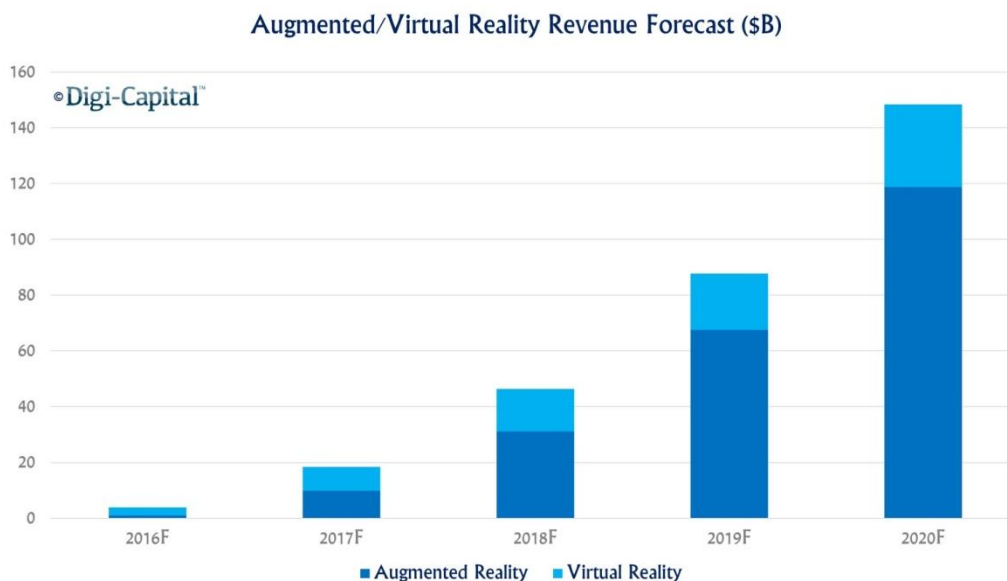
数据来源：易观智库根据公开数据、行业访谈估算。

© Analysys 易观智库

www.analysys.cn

### (4) VR

目前全球虚拟现实 VR 和扩增实境 AR 市场刚刚起步。根据 Digi-Capital 预测，到 2020 年全球 AR/VR 销售收入将达到 1500 亿美元，具体情况如下：



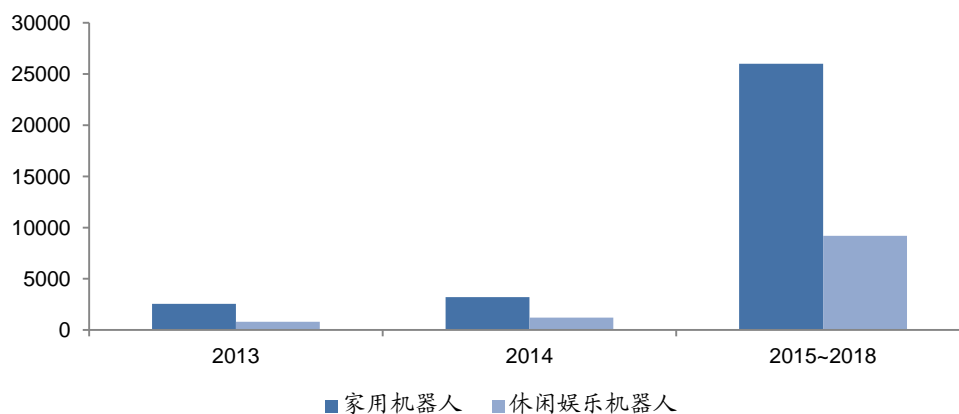
**数据来源：Digi-Capital**

根据市场研究机构 BI Intelligence 预测，2020 年仅头戴式 VR 硬件市场规模将达到 28 亿美元，未来 5 年复合增长率超过 100%。

#### (5) 机器人

根据 World Robotic 2015 大会发布的调研报告，2015 年至 2018 年，家用和娱乐机器人可以增长到超过 3500 万台的巨大市场。具体情况如下：

单位：千台



**数据来源：IFR**

综上，随着人工智能、5G 等技术进步，越来越多的终端会变得智能化和互联化，并催生对移动智能操作系统的需求。本公司年报中提及所属行业市场前景广阔是基于对市场、技术趋势的判断和第三方研究机构的数据作出的。

3、根据公开信息，索尼公司 2015 移动通讯业务（MC）实现销售收入 99.78 亿美元，同比下降 20%，营业利润依然亏损；夏普公司 2014、2015 财年连续亏损，且于 2016 年被富士康收购；TCL 集团移动通讯业务收入首次出现下滑。请补充说明报告期内你公司前五名客户的销售收入及同比变化情况，以及客户经营业绩的波动、组织结构与经营管理战略的调整等对你公司的影响。此外，请结合你公司主要客户所处行业在国内外的的发展状况等补充说明下游行业对你公司未来生产经营的具体影响，以及你公司拟采取的应对措施。

回复：

（1）公司报告期前五名客户销售收入及同比变化情况如下：

单位：人民币万元

| 前五大客户 | 2015 年度   | 2014 年度   | 同比变动     |
|-------|-----------|-----------|----------|
| 第一名   | 10,155.97 | 8,238.33  | 23.28%   |
| 第二名   | 6,776.58  | 5,292.37  | 28.04%   |
| 第三名   | 4,186.15  | 1,508.29  | 177.54%  |
| 第四名   | 3,616.04  | 247.48    | 1361.14% |
| 第五名   | 3,577.39  | 1,753.46  | 104.02%  |
| 合计    | 28,312.14 | 17,039.95 | 66.15%   |

（2）客户经营情况变化对本公司无重大不利影响

首先，如问题 2 回复，公司所处行业市场空间广阔且呈增长趋势。公司与行业中的主要参与者均建立了合作关系，并不依赖单一客户；其次，本公司定位为平台型技术厂商，支持整体产业链的发展。个别客户因自身业绩下滑或战略调整所损失的市场份额会由其他客户填补；最后，移动智能终端市场竞争格局在向大型企业聚集，而大型企业正是本公司的目标客户。客户市场份额提升对本公司业绩具有推动作用，公司 2015 年度前五大客户营业收入较 2014 年度均有不同程度提高。

（3）下游行业变动对公司经营的影响分析

本公司下游客户主要来自于中国、欧美和日本。

A、中国目前已成为全球移动智能终端产业链的中心，拥有广阔的市场和众

多有竞争力的厂商。根据 IC Insights 统计，2015 年全球智能手机出货量前十名中有七名为中国厂商。本公司来自于中国市场的收入从 2012 年的 7,767.55 万元增长至 2015 年的 29,354.43 万元，年复合增长率 56%。在新兴的物联网领域，国内众多拥有创新能力的无人机厂商、VR 厂商在快速崛起，对本公司经营业绩提升有积极影响。

当然，新业务市场既是机遇也是挑战。首先，碎片化的市场特征需要公司建立更专业的市场团队，加大市场拓展力度，充分理解客户需求；其次，新兴市场的不确定性较高，存在市场需求不及预期、产品研发进度延误等风险。对此公司一方面需要加强与上游芯片厂商的技术合作，为下游客户提供更有竞争力的解决方案。另一方面也要深入了解下游客户的运营、技术情况，帮助客户提供产品成功率；最后，公司通过预收部分货款等方式控制财务风险。

B、欧美地区是全球移动智能终端技术中心，特别是美国、以色列等国家掌握着全球领先的技术，技术是市场需求的重要推动力。本公司来自于欧美市场的收入从 2012 年的 5,660.28 万元增长至 2015 年的 12,995.20 万元，年复合增长率 32%。欧美客户技术进步对本公司经营业绩提升有积极影响。

对于欧美市场和客户，公司需要持续提升自身的技术能力和竞争力才能满足客户需求。同时需要掌握最新的技术发展趋势，避免研发方向发生错误，计划通过在当地设立研发中心、吸引优秀人才等方式不断提升技术水平。

C、日本市场受到国内经济持续低迷、厂商全球竞争力下降等因素，整体趋于饱和，但仍是全球移动智能终端产业链的重要区域，拥有较大市场容量。本公司来自于日本市场的收入从 2012 年的 11,415.37 万元增长至 2015 年的 13,638.26 万元，保持稳定。

日本智能手机市场区域饱和，但车载市场仍有较大增长空间。公司在保持手机业务稳定的同时，通过在当地设立营销和技术支持中心等方式在大力拓展车载等新兴业务。

4、报告期末你公司应收账款余额 2.38 亿元，较期初上升 101%。请你公司结合报告期内的收入情况、收入确认与信贷政策变化、主要客户在报告期内的采购和欠款情况、应收账款账龄、坏账计提情况等补充说明应收账款期末余额

发生较大增长的原因。

回复：

(1) 公司 2015 年度实现营业收入 61,546.33 万元，较上年增长 36.10%；截至 2015 年末应收账款余额 2.38 亿元，较上年末增长 101.46%，增长幅度高于营业收入。公司报告期应收账款余额增长较快主要原因为业务规模增长、营收增加以及部分客户回款略有延迟所致。

(2) 报告期内公司收入确认政策和客户信用政策均未发生变化。

(3) 报告期公司前五大客户采购和欠款情况、应收账款账龄、坏账计提情况如下：

单位：人民币万元

| 前五大客户 | 营业收入      | 应收账款余额    | 坏账准备   | 账龄    |
|-------|-----------|-----------|--------|-------|
| 第一名   | 10,155.97 | 7,301.58  | 73.02  | 1 年以内 |
| 第二名   | 6,776.58  | 2,014.17  | 20.14  | 1 年以内 |
| 第三名   | 4,186.15  | 560.03    | 5.60   | 1 年以内 |
| 第四名   | 3,616.04  | 1,598.29  | 15.98  | 1 年以内 |
| 第五名   | 3,577.39  | 1,171.44  | 11.71  | 1 年以内 |
| 合计    | 28,312.14 | 12,645.50 | 126.46 | 1 年以内 |
| 占比    | 46.00%    | 52.45%    | --     | --    |

上表显示，报告期公司前五大客户营业收入与应收账款余额情况一致。公司前五大客户均为长期合作的国际知名企业，信用状况良好。欠款期限均在 1 年以内，未发生重大款项预期无法收回的情形。

5、你公司报告期内经营活动现金流出 5.07 亿元，同比上升 33%，其中支付给职工及为职工支付的现金为 3.67 亿元，同比上升 46%，支付其他与经营活动有关的现金 5655 万元，同比上升 69%。请结合你公司的员工人数与构成、薪酬政策、人均薪酬变动情况等补充说明报告期支付职工的现金金额发生较大增长的原因；并请结合支付其他与经营活动有关现金的内容与性质补充说明该项现金支出在报告期内大幅增加的原因。

回复：



(1) 公司报告期支付给职工及为职工支付的现金 36,683.96 万元，较上年增加 11,590.62 万元，增长 46.19%。公司支付给职工及为职工支付的现金增加主要是由于经营规模扩大、员工人数增长，从 2014 年末的 1,500 人增加至 2015 年末的 2,124 人，增长 41.60%，与支付给职工及为职工支付的现金增长幅度基本一致。报告期公司薪酬政策和人均薪酬均未发生重大变化。

(2) 公司报告期支付的其他与经营活动有关的现金 5,654.98 万元，较上年增加 2,315.05 万元，增长 69.31%。支付的其他与经营活动有关的现金主要项目如下：

单位：人民币万元

| 项目     | 2015 年度  | 2014 年度  | 增加额      | 增长率     |
|--------|----------|----------|----------|---------|
| 交通差旅费  | 787.01   | 519.27   | 267.74   | 51.56%  |
| 日常办公费  | 1,518.21 | 1,366.40 | 151.81   | 11.11%  |
| 咨询服务费  | 1,309.10 | 495.59   | 813.51   | 164.15% |
| 房租物业费  | 964.50   | 437.45   | 527.05   | 120.48% |
| 保证金    | 492.24   | 262.64   | 229.60   | 87.42%  |
| 员工购房借款 | 326.67   | -        | 326.67   | N/A     |
| 主要项目合计 | 5,397.73 | 3,081.35 | 2,316.38 | 75.17%  |

上表显示，公司报告期支付的其他与经营活动有关的现金增加主要是由于随着经营规模扩大、员工人数增加，各项差旅、房租、办公费用相应增长；以及公司上市年度支付的中介费用增加和实施员工购房贷款计划所致，与公司的实际经营情况一致。

**6、请按照《创业板信息披露业务备忘录第 10 号：定期报告披露相关事项》的相关要求，对主要会计报表项目、财务指标与上年度期末或上年同期相比增减变动幅度超过 30%的，补充披露变动情况及主要原因。**

回复：

公司报告期主要会计报表项目同比变动幅度超过 30%的项目情况如下：

单位：人民币万元

| 项目          | 2015 年度<br>2015 年末 | 2014 年度<br>2014 年末 | 变动 (%)   |
|-------------|--------------------|--------------------|----------|
| 货币资金        | 73,894.48          | 20,069.62          | 268.19   |
| 应收账款        | 23,798.42          | 11,813.25          | 101.46   |
| 其他应收款       | 462.40             | 355.11             | 30.21    |
| 其他流动资产      | 212.72             | 1,316.38           | -83.84   |
| 可供出售金融资产    | 2,534.39           | 500.00             | 406.88   |
| 长期应收款       | 830.70             | 550.71             | 50.84    |
| 长期股权投资      | 8,225.29           | 863.26             | 852.82   |
| 无形资产        | 319.43             | 160.71             | 98.76    |
| 长期待摊费用      | 552.95             | 217.14             | 154.65   |
| 递延所得税资产     | 345.62             | 155.51             | 122.25   |
| 其他非流动资产     | 2,933.96           | 1,420.68           | 106.52   |
| 短期借款        | 11,065.05          | 2,692.36           | 310.98   |
| 应付账款        | 1,188.31           | 169.06             | 602.89   |
| 应交税费        | 1,986.00           | 553.17             | 259.02   |
| 其他应付款       | 921.68             | 202.90             | 354.25   |
| 一年内到期的非流动负债 | 108.83             | -                  | N/A      |
| 长期借款        | 1,225.92           | -                  | N/A      |
| 递延收益        | 1,500.00           | -                  | N/A      |
| 股本          | 10,000.00          | 7,500.00           | 33.33    |
| 资本公积        | 59,602.05          | 7,145.92           | 734.07   |
| 盈余公积        | 3,386.24           | 2,257.27           | 50.01    |
| 未分配利润       | 24,242.32          | 17,460.35          | 38.84    |
| 营业收入        | 61,546.33          | 45,220.96          | 36.10    |
| 营业成本        | 29,811.40          | 20,740.41          | 43.74    |
| 销售费用        | 2,076.27           | 1,309.40           | 58.57    |
| 管理费用        | 18,785.88          | 12,652.95          | 48.47    |
| 资产减值损失      | 233.41             | 73.27              | 218.56   |
| 营业外支出       | 105.89             | 1.08               | 9,704.63 |
| 所得税费用       | 1,174.87           | 828.77             | 41.76    |
| 经营活动现金流出小计  | 50,713.78          | 38,000.14          | 33.46    |
| 投资活动现金流入小计  | 1,500.00           | -                  | N/A      |
| 投资活动现金流出小计  | 12,672.17          | 3,541.93           | 257.78   |

| 项目         | 2015 年度<br>2015 年末 | 2014 年度<br>2014 年末 | 变动 (%)   |
|------------|--------------------|--------------------|----------|
| 筹资活动现金流入小计 | 66,681.55          | 2,703.93           | 2,366.10 |
| 筹资活动现金流出小计 | 10,532.57          | 4,846.33           | 117.33   |

(1) 货币资金报告期末余额 73,894.48 万元,较上年末增长 268.19%,主要系公司报告期首次公开发行股票并在创业板上市募集资金所致。

(2) 应收账款报告期末余额 23,798.42 万元,较上年末增长 101.46%,主要系公司报告期收入增长及个别欠款回款不及时所致。

(3) 其他应收款报告期末余额 462.40 万元,较上年末增长 30.21%,主要系公司报告期支付的押金、保证金和员工备用金增加所致。

(4) 其他流动资产报告期末余额 212.72 万元,较上年末下降 83.84%,主要系公司报告期预缴的企业所得税下降所致。

(5)可供出售金融资产报告期末余额 2,534.39 万元,较上年末增长 406.88%,主要系公司报告期对外战略性投资入股非上市公司金额增加所致。

(6) 长期应收款报告期末余额 830.70 万元,较上年末增长 50.84%,主要系公司报告期为员工提供无息购房借款所致。

(7) 长期股权投资报告期末余额 8,225.29 万元,较上年末增长 852.82%,主要系公司报告期加大投资力度、设立联营和合营公司所致。

(8) 无形资产报告期末余额 319.43 万元,较上年末增长 98.76%,主要系公司报告期外购办公软件增加所致。

(9) 长期待摊费用报告期末余额 552.95 万元,较上年末增长 154.65%,主要系公司报告期办公房屋装修增加所致。

(10)递延所得税资产报告期末余额 345.62 万元,较上年末增长 122.25%,主要系公司报告期收到政府补助作为递延收益,产生税务可抵减暂时性差异的所致。

(11)其他非流动资产报告期末余额 2,933.96 万元,较上年末增长 106.52%,主要系公司南京子公司报告期预付购买办公用房款所致。

(12) 短期借款报告期末余额 11,065.05 万元,较上年末增长 310.98%,主要系公司报告期加大财务杠杆力度,银行贷款增加所致。

(13) 应付账款报告期末余额 1,188.31 万元,较上年末增长 602.89%,主要系公司报告期采购规模增加、尚未结算的应付服务费及货款增长所致。

(14) 应交税费报告期末余额 1,986.00 万元,较上年末增长 259.02%,主要系公司报告期末应交增值税及企业所得税增加所致。

(15) 其他应付款报告期末余额 921.68 万元,较上年末增长 354.25%,主要系公司报告期应付上市费用增加所致。

(16) 一年内到期的非流动负债报告期末余额 108.83 万元,系公司南京子公司购买办公用房办理银行按揭贷款将在一年内到期的部分。

(17) 长期借款报告期末余额 1,225.92 万元,系公司南京子公司购买办公用房办理的银行按揭贷款。

(18) 递延收益报告期末余额 1,500.00 万元,系公司收到的政府补助尚未达到验收状态。

(19) 股本报告期末余额 10,000.00 万元,较上年末增长 33.33%,系公司报告期首次公开发行股票 2,500 万股并在创业板上市所致。

(20) 资本公积报告期末余额 59,602.05 万元,较上年末增长 734.07%,主要系公司报告期首次公开发行股票并在创业板上市所致。

(21) 盈余公积报告期末余额 3,386.24 万元,较上年末增长 50.01%,系公司报告期利润计提所致。

(22) 未分配利润报告期末余额 24,242.32 万元,较上年末增长 38.84%,主要系公司报告期实现利润及分配上年度利润所致。

(23) 报告期营业收入 61,546.33 万元,较上年度增长 36.10%,系公司报告期保持智能手机业务持续稳定增长的同时,智能车载及智能硬件等新兴业务开始起步所致。

(24) 报告期营业成本 29,811.40 万元,较上年度增长 43.74%,系公司报告期业务规模增长所致。

(25) 报告期销售费用 2,076.27 万元,较上年度增长 58.57%,系公司报告期加大市场拓展力度所致。

(26) 报告期管理费用 18,785.88 万元,较上年度增长 48.47%,系公司报告期加大研发投入及人员规模扩张所致。

(27) 报告期资产减值损失 233.41 万元,较上年度增长 218.56%,系公司报告期末应收账款余额增长,相应计提坏账准备所致。

(28) 报告期营业外支出 105.89 万元,主要系亏损合同预计负债所致。

(29) 报告期所得税费用 1,174.87 万元,较上年度增长 41.76%,系公司营业利润增长及优惠税率变动所致。

(30) 报告期经营活动现金流出小计 50,713.78 万元,较上年度增长 33.46%,主要系公司报告期业务规模增长、人员数量增加所致。

(31) 报告期投资活动现金流入小计 1,500.00 万元,系报告期公司收到的政府补助所致。

(32) 报告期投资活动现金流出小计 12,672.17 万元,较上年度增长 257.78%,主要系公司报告期对外投资增加所致。

(33) 报告期筹资活动现金流入小计 66,681.55 万元,较上年度增长 2,366.10%,主要系公司报告期首次公开发行股票并在创业板上市融资及银行贷款增加所致。

(34) 报告期筹资活动现金流出小计 10,532.57 万元,较上年度增长 117.33%,主要系公司报告期利润分配及偿还债务所致。

7、你公司于 2016 年 2 月披露以现金出资 1536 万元与高通成立合资公司并持有 81.97%股权比例的公告。请就公告中披露的与高通公司在电信产业合作的具体事项,逐项说明与你公司目前的主营业务、技术、专业人员等方面的相关

性。此外，请补充说明你公司对开展上述合作事项是否符合现实状况，在技术水平、运营能力以及人员配备上是否具备实现的基础。

回复：

2016年2月18日，公司发布了《关于与高通成立合资公司的公告》（公告编号：2016-013），与高通（贵州）投资有限公司合资设立重庆创通联达智能技术有限公司（以下简称“合资公司”），促进并扩展合资双方在电信产业的合作，特别是针对基于高通 Snapdragon 骁龙处理器，或者高通科技或其关联公司或者其他芯片提供商生产的其他以万物互联为基础的芯片技术，在下列领域所选择的产品类别中发展万物互联业务：(1) 无人机；(2) 连接摄像机 (IP Camera)；(3) 先进多媒体 (例如虚拟现实 VR 和扩增实境 AR)；(4) 其他以“万物互联”为基础的应用。

1、上述合作事项与本公司现有业务紧密相关

(1) 在主营业务方面，公司已经从智能手机领域进入智能车载和智能硬件领域。物联网时代已经来临，越来越多的终端开始变得智能化和互联化，而智能化和互联化需要依托智能操作系统来实现。传统的终端设备功能单一，一般通过嵌入式软件就能实现。随着人们对终端设备智能化和连接要求越来越高，传统的嵌入式软件难以满足复杂需求，需要更智能的操作系统来实现。这一趋势最早体现在智能手机市场，苹果手机开拓了智能手机时代。目前市场上主流的安卓、Linux 智能操作系统已经开始从手机领域不断渗透到车载、无人机、VR、机器人等新兴领域。本公司作为专注从事移动智能终端操作系统研发的公司，主营业务也相应进入新的领域。目前，车载和智能硬件已经成为公司战略性重点业务，与合作事项高度相关。

(2) 在技术方面，公司是国内较早开始 Android 系统研发的公司之一，拥有 Android 系统的综合技术能力，包括驱动技术、通信协议栈、图形图像处理、运营商认证、内核技术、安全技术、蓝牙协议栈等。公司和高通公司合作构建了业内领先的 Android 系统平台联合实验室，从事高通芯片平台的服务、认证等技术工作。合作事项涉及的业务在技术上主要是基于 Android 系统和高通芯片平台，与公司现有业务高度一致。

(3) 在人员方面，拥有一批经验丰富的、掌握移动智能终端操作系统核心

技术的人才。目前公司约有员工 2500 人，其中 90%为技术人员。作为操作系统关键部分的底层驱动、中间框架层技术人员超过千人。这些技术人员长期从事操作系统研发和嵌入式系统研发工作，在 Android 系统领域积累了丰富的经验，并熟悉和国际厂商的合作方式，合作事项所涉及对人才的需求与公司现有人才储备紧密相关。

## 2、上述合作事项符合公司现实情况，具备实现基础

### (1) 合作事项符合合资双方的产业链定位

高通公司为移动芯片厂商，本公司为操作系统技术厂商。芯片为终端提供运算能力，并通过操作系统实现这一能力，因此芯片厂商与操作系统厂商在产业链中是天然的合作关系。

### (2) 合作事项反映了市场特点

本公司与高通公司的上述合作主要面向物联网市场。与手机市场相比，物联网市场刚刚起步，需求非常分散，体现出碎片化和定制化的市场特点。市场客户以初创型企业为主，客户数量众多、规模相对较小，单一客户的订单规模小，对产品的创新性和个性化需求强烈。因此芯片厂商和操作系统技术厂商通过合资、合作的方式共同拓展新兴市场、满足客户定制化需求能够快速拓展合资双方的业务，抢占市场先发优势，具有现实意义。

### (3) 合资双方已建立了长期战略合作关系

本公司自 2009 年即开始与高通公司进行业务合作，并于 2011 年共同建立了联合实验室，形成战略合作关系。双方已经建立起稳固、互信的合作关系，彼此了解各自的市场、运营、技术情况，为双方在物联网新领域合资、合作奠定了实现基础。

### (4) 合资双方具备实现合资目的所需要的技术水平、运营能力和人才基础

高通公司为全球领先的移动芯片厂商，拥有顶尖的技术水平和综合实力，将为合资公司提供高通芯片产品和技术支持。本公司为国内较早从事移动智能终端系统研发的技术厂商，已经具备一定的规模和技术、人才、管理优势。上述合作事项是同一技术在不同市场的应用，公司现有技术、运营、人才基础具备实现的可能性。公司在不断加大新兴业务的市场拓展力度，目前合资公司已开始运营并开始接受客户订单。

综上所述，本公司与高通公司的上述合作事宜与本公司现有业务紧密相关，符合公司现实情况，具备实现基础。

特此公告。

中科创达软件股份有限公司

董事会

2016年6月21日