

上海锦江国际酒店发展股份有限公司 有限服务型连锁酒店 2016 年 5 月部分经营数据简报

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《关于进一步做好上市公司公平信息披露工作的通知》，现披露公司有限服务型连锁酒店 2016 年 5 月份规模发展和客房运营部分数据。

相关数据仅为初步统计数据，最终数据请以公司定期报告为准。

一、2016 年 5 月份和截至 2016 年 5 月 31 日有限服务型连锁酒店规模发展情况

1、按直营和加盟分的 2016 年 5 月份和截至 2016 年 5 月 31 日有限服务型连锁酒店开业和签约门店数量

表一

单位：家

地区及酒店类型		2016 年 5 月份 净开业酒店家数	截至 2016 年 5 月 31 日 开业酒店家数	2016 年 5 月份 净签约酒店家数	截至 2016 年 5 月 31 日 签约酒店家数
中国 大陆 境内	直营酒店	2	761	1	792
	加盟酒店	23	3,084	58	4,193
	合计	25	3,845	59	4,985
中国 大陆 境外	直营酒店	0	283	-1	287
	加盟酒店	3	898	0	956
	合计	3	1,181	-1	1,243
全部	直营酒店	2	1,044	0	1,079
	加盟酒店	26	3,982	58	5,149
	合计	28	5,026	58	6,228

2、按直营和加盟分的 2016 年 5 月份和截至 2016 年 5 月 31 日有限服务型连锁酒店开业和签约客房总数

表二

单位：间

地区及酒店类型		2016 年 5 月份 净开业客房间数	截至 2016 年 5 月 31 日 开业客房间数	2016 年 5 月份 净签约客房间数	截至 2016 年 5 月 31 日 签约客房间数
中国 大陆 境内	直营酒店	96	88,523	-19	93,299
	加盟酒店	1,147	281,485	5,694	374,798
	合计	1,243	370,008	5,675	468,097
中国 大陆 境外	直营酒店	7	21,534	-55	22,181
	加盟酒店	265	76,768	-1,144	84,916
	合计	272	98,302	-1,199	107,097
全部	直营酒店	103	110,057	-74	115,480
	加盟酒店	1,412	358,253	4,550	459,714
	合计	1,515	468,310	4,476	575,194

二、2016 年 5 月份锦江都城、锦江之星、金广快捷和百时快捷品牌 RevPAR 与上年同期的比较情况

表三

品牌	平均出租率 (%)		平均房价 (元/间)		RevPAR (元/间)	
	2016 年 5 月	2015 年 5 月	2016 年 5 月	2015 年 5 月	2016 年 5 月	2015 年 5 月
1、锦江都城	73.58	72.44	305.91	313.71	225.09	227.25
2、锦江之星	77.83	81.64	179.91	183.29	140.02	149.64
3、金广快捷	61.86	59.28	152.34	168.07	94.24	99.63
4、百时快捷	65.39	66.04	97.04	115.22	63.45	76.09
第 1 项至第 4 项平均	76.93	79.68	182.02	185.16	140.03	147.54

注：本月平均房价和 RevPAR 低于上年同期，主要原因是本月起执行“营改增”政策，平均房价和 RevPAR 不再含税。同口径比较，“锦江都城”、“锦江之星”品牌等保持增长。

三、2016年5月份麗枫、喆啡、IU、七天系列、派和铂涛集团其他品牌 RevPAR 与上年同期的比较情况

表四

品牌	平均出租率 (%)		平均房价 (元/间)		RevPAR (元/间)	
	2016年5月	2015年5月	2016年5月	2015年5月	2016年5月	2015年5月
5、麗枫	77.18	77.18	258.03	258.03	199.15	199.15
6、喆啡	59.34	59.34	235.34	235.34	139.65	139.65
7、IU	83.74	83.74	161.31	161.31	135.08	135.08
8、七天系列	84.40	84.40	137.64	137.64	116.17	116.17
9、派	79.75	79.75	132.69	132.69	105.82	105.82
10、其他品牌	52.16	52.16	224.24	224.24	116.96	116.96
第5项至第10项平均	75.82	75.82	158.80	158.80	120.40	120.40

注：“其他”品牌包括H12、菲诺、欢朋、潮漫、都漫、城品、窝趣、希尔、铂乐和品乐。

四、2016年5月份 Première Classe、Campanile、Kyriad 系列、Golden Tulip 系列品牌的 RevPAR 与上年同期的比较情况

表五

品牌	平均出租率 (%)		平均房价 (欧元/间)		RevPAR (元/间)	
	2016年5月	2015年5月	2016年5月	2015年5月	2016年5月	2015年5月
11、Première Classe	68.18	68.35	40.30	39.42	27.48	26.94
12、Campanile	68.59	67.47	58.19	56.46	39.91	38.09
13、Kyriad 系列	63.74	62.38	62.98	61.88	40.14	38.60
14、Golden Tulip 系列	57.15	57.39	68.78	73.68	39.31	42.28
第11项至第14项平均	64.12	63.84	57.67	57.72	36.98	36.85

特此公告。

上海锦江国际酒店发展股份有限公司董事会

2016年6月29日