

汇鸿集团“十三五”发展战略规划纲要

(2016-2020)

重要提示:本规划中涉及的未来计划、目标等前瞻性陈述,不构成公司对投资者的实质承诺。鉴于市场环境快速变化,公司存在根据发展需要对本规划作适度调整的可能。请投资者注意投资风险。

一、 企业使命

创新商业模式,融通全球资源,提升供应链价值,实现可持续发展。

二、 战略定位

做产融结合、跨国经营的现代供应链集成服务商。

三、 发展目标

以现代供应链集成服务商为目标,打造供应链运营和资本运营两大平台,培育冷链物流和医疗健康两大新兴产业板块,提升纺织服装、浆纸板材和船舶机电等三大传统优势业务板块。有效发挥上市公司投融资与并购整合功能,优化产业结构与利润结构,力争在“十三五”末,建成具有汇鸿优势与特色的综合实力居于行业前列的供应链集成运营企业。

冷链物流板块:通过冷链物流网络建设,建设进口商品垂直渠道,提供生鲜电商集成服务,促进业务板块之间的互动发展,实现协同盈利,打造冷链物流综合服务集成平台。

医疗健康板块：借助大数据和互联网技术，创建医药流通信息系统和电子商务平台，打通线上线下的分销渠道，纵向并购高端药品制造等产业链相关优势资源，或与之展开战略合作，提升医疗健康资源的配置能力，争取在医疗健康行业取得优势地位。

纺织服装业务板块：实现纺织服装进出口业务的产品升级，逐渐向高附加值业务转移；通过打造电子商务平台，为客户提供多样化的供应链集成服务；以孕婴童用品综合运营服务募投项目为抓手，发展成为国内孕婴童用品市场的行业领先者。

浆纸板材业务板块：以纸浆进口贸易为核心，在进口业务中嵌入包括供应链金融在内的多种增值服务，打通原料采购、物流、分销等供应链的各环节，提供供应链集成服务。巩固华东，拓展华北、华中、华南，促进浆纸 O2O 供应链服务升级改造募投项目落地实施，打造国内一流的供应链集成服务平台。

机电船舶业务板块：通过资源整合，集成服务，将汇鸿机电船舶业务板块打造成具备国际竞争实力的业务板块，在机电船舶总承包行业中取得领先地位。

四、 发展方向

顺应经济新常态的发展大势，按照“转型升级、创新发展”战略，遵循“存量提升求发展、增量拓展求突破”的发展原则，实施“六个转变”，即：

1、从“传统产业”向“新兴产业”转变，提升市场竞争力

将传统产业和新兴产业融合发展，通过商业模式创新，提升传统

产业效率，使汇鸿传统产业板块的活力得到增强，成长性和竞争力不断提升。适时介入新兴产业如医疗健康、高端装备、冷链物流等，培育新的利润增长点。

2、从“OEM”向“ODM”转变，提升企业创新力

从融入产业链、价值链转向融入创新链，提升创新设计能力，掌握产业链中的设计、营销等高附加值环节，向 ODM、OBM 转型，抓住产业价值链重塑的机遇，在国际竞争中占据优势。

3、从“产品经营”向“品牌经营”转变，提升品牌影响力

以“汇鸿 HIGH HOPE”总品牌为统领,加强品牌建设，增强汇鸿品牌影响力，扩大市场占有率，提高经济和社会效益。针对不同消费顾客群，进行目标市场营销和品牌营销。

4、从“跨国贸易”向“跨国经营”转变，提升国际化水平

将企业置身于世界市场，发挥自身比较优势，实施全球化战略，加大“走出去”力度，开展对外经济技术交流，参与国际分工、协作和竞争。善于运用和整合全球资源，深度融入全球资源的优化配置，抓住海外低成本并购的机遇，通过并购获取先进技术、研发能力、国际品牌和海外销售渠道等，实现从跨国贸易到跨国经营的转变，打造真正的跨国公司，在国际竞争中占领制高点，获得可持续发展动力。

5、从“产业经营”向“资本运营”转变，提升产融结合度

公司将强化产业经营和资本运营的互动融合，共同提升公司价值。包括进行资本运作，实施产业并购，实现产业扩张；利用创投手段，培育新兴产业和新的利润增长点；携手金融机构，提供供应链金融服

务。

6、从“简单条块管理”向“精益集成管理”转变，提升现代管理能力

全面推进精益管理，向管理要效益、走内涵式增长道路。包括实施标准化的整合工作，形成相互统一、相互补充、相互兼容的有机管理模式；实施精细化的人力资源政策，充分调动员工的工作积极性和创造性；建立起完善的制度保障体系。

五、 战略保障措施

1、构建两大平台，助力集团战略目标落地

通过信息化、物流基础设施的规划投入和金融投资业务板块的整合，搭建统一运营的供应链运营和资本运作平台。通过充分发挥平台功能，助力集团战略目标落地。

2、完善公司治理，优化集团管控

依据上市公司相关法律法规要求，继续完善以法人治理结构为核心的现代企业制度，建立以战略为引领的母子公司管控模式和业务管控体系，推动集团转型发展战略的实施。

3、融通全球资源，深化国际化经营

继续推进内外贸一体化运营，与国内外主要供应商、客户开展深度战略合作，积极对接“一带一路”等国家战略，利用集团现有资源，布局新兴市场，深化国际化运营，向跨国经营转变。

4、推进信息化建设，支持供应链集成服务

落实“供应链云平台”建设计划，打造集销售、采购、仓储、物

流及金融服务于一体的信息服务平台，提升供应链的信息化管理水平，为供应链运营提供支持和保障。

5、优化人力资源管理体系，为转型升级提供人才保障

建立市场化用人机制，做好人力资源储备。进一步加强内部人才发现、培养和使用的力度，吸引外部优秀人才，特别是企业管理、风险控制、IT 管理、供应链管理、市场营销、国际化运营和金融投资等方面的高端人才，为集团战略实施做好保障和支撑。

6、加强企业文化建设，增强企业凝聚力

推进“文化强企”战略，汇天下英杰，展鸿鹄之志。以创新为导向，提振改革和发展信心，营造和谐企业文化，增强企业的凝聚力、向心力，增强员工的认同感、归属感，共同建设美好汇鸿。