

证券代码：300336

证券简称：新文化

公告编号：2016-068

上海新文化传媒集团股份有限公司

关于公司员工持股计划股票出售完毕及终止的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

上海新文化传媒集团股份有限公司（以下简称“新文化”或“公司”）于2015年1月8日召开2015年第一次临时股东大会，审议通过了《上海新文化传媒集团股份有限公司员工持股计划（草案）及其摘要》等相关议案，同意公司实施员工持股计划，并委托上海兴全睿众资产管理有限公司设立“兴全睿众新文化分级特定多客户资产管理计划”进行管理。“兴全睿众新文化分级特定多客户资产管理计划”于2015年3月17日完成股票购买，共计买入新文化股票3,952,573股，占公司总股本1.62%，锁定期为2015年3月17日至2016年3月16日。

根据2014年度股东大会决议，公司于2015年5月26日实施了2014年年度权益分派方案，以公司股份总数244,340,032股为基数，向全体股东按每10股派发现金股利人民币1元（含税），同时，以资本公积金向全体股东每10股转增12股，转增后公司总股本增加至537,548,070股。权益分派实施后，“兴全睿众新文化分级特定多客户资产管理计划”持有新文化股票8,695,661股，占公司总股本1.62%。

2016年3月10日，公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）披露了《关于公司员工持股计划锁定期届满的提示性公告》（公告编号：2016-021）。

截至本公告披露日，“兴全睿众新文化分级特定多客户资产管理计划”所持有的新文化股票8,695,661股已全部出售。根据《上海新文化传媒集团股份有限公司员工持股计划（草案）》之规定，公司员工持股计划实施完毕并终止，后续将进行财产清算、分配工作。

特此公告。

上海新文化传媒集团股份有限公司董事会

二〇一六年六月三十日