

南威软件股份有限公司

关于“万创中国”正式上线的补充公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

● 风险提示说明

1、万创中国是公司自主建设、运营的分享经济创新创业服务平台，公司并无成功的经验可以借鉴，平台现在由专业团队负责策划、开发和运营，但对公司现有的业务形式和管理模式仍将存在一定挑战。

2、万创中国尚处于运营初期，目前注册用户数约 15.2 万，处于用户资源积累阶段，未实现运营收入。平台的运营方式和盈利模式能否达到预期效果有待实践检验，因此对公司业绩的具体贡献情况尚不能确定，投资者需以公司后续公告的实际经营数据为准。

3、公司将严格按照有关法律法规的规定和要求，在定期报告或临时公告中持续披露该项目的后续进展情况。

南威软件股份有限公司（以下简称“公司”）于 2015 年 10 月 29 日召开第二届董事会第十七次会议，审议通过《关于设立互联网运营控股子公司的议案》，公司拟设立互联网运营控股子公司“北京万创聚力科技有限公司”，负责建设、运营为创新创业提供公共服务的互联网平台（公告编号：2015-065）。

经过集中研发并进行技术测试，互联网“万众创新公共服务平台”（以下简称“万创中国”）已于 2016 年 6 月 30 日正式上线，详见公司于 2016 年 6 月 30 日在上海证券交易所披露的《关于“万创中国”正式上线的公告》（公告编号：2016-040）。为充分说明相关事项，现对上述公告内容作如下补充：

一、万创中国平台概述

（一）运营方式

万创中国主要服务于创客、自由职业者、中小微企业，是聚集服务于创新创业全要素的众创、众包、众筹、众推的互联网生态平台，满足消费者参与产品设计的个性化定制、柔性化制造需求，促使供需之间精准匹配、快速对接，降低创新创业的风险和成本，提升创新创业的效率和成功率。万创中国以“线上平台+线下空间”实时联动和“分享经济”的运营模式对创新创业提供支持。

（二）盈利模式

1、网站广告业务

通过线上运营聚集海量用户，形成网站流量盈利模式，通过精准广告投放依据流量计费向广告客户收取广告费用。

2、线上交易撮合业务

在完善平台服务功能的基础上，提供精准的线上撮合服务，按照项目交易金额收取服务商佣金或项目分成，实现可持续的收益。

3、增值业务

平台在线上交易撮合业务的基础上，提供满足个性化需求的定制服务，根据个性化增值服务类型收取会员费或定制交易服务分成收入。

（三）平台建设的进展情况

万创中国平台包含万创众包、万创众筹、万创众推、万创空间、万创工具等五大服务模块，该平台已于 2016 年 6 月 30 日正式上线，同步上线的还包括“万创中国”APP 以及万创众筹的轻众筹“凑和”APP 两个移动端应用，平台的注册用户数约 15.2 万。

二、对上市公司的影响

万创中国是公司在分享经济平台领域的重点布局，平台的上线运营是公司互联网发展战略的落地，对公司确立分享经济平台运营商的行业定位具有重要的意义。公司作为电子政务解决方案与应用软件的领军企业，依托自身技术优势、行业经验、客户资源，结合“互联网+”发展趋势启动万创中国平台的建设，标志着公司由电子政务行业单一主营业务向“电子政务”与“民生信息服务”并重发

展。

万创中国平台尚处于发展初期阶段，预计其对公司本年度的财务状况、经营成果不构成重大影响。

敬请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

南威软件股份有限公司

董事会

2016年7月1日