

股票简称：TCL 集团

股票代码：000100.SZ

公告编号：2016-061



TCL集团股份有限公司

(住所：广东省惠州市仲恺高新技术产业开发区十九号小区)

2016 年面向合格投资者

公开发行公司债券（第二期）

募集说明书摘要

牵头主承销商、簿记管理人、债券受托管理人



国泰君安证券股份有限公司

(住所：中国（上海）自由贸易试验区商城路 618 号)

联席主承销商、联席簿记管理人



国开证券有限责任公司

(住所：北京市朝阳区安华里外
馆斜街甲 1 号泰利明苑写字楼 A
座二区四层)

联席主承销商



中信证券股份有限公司

(住所：广东省深圳市福田区中
心三路 8 号卓越时代广场(二期)
北座)

联席主承销商



华泰联合证券有限责任公司

(住所：深圳市福田区中心区
中心广场香港中旅大厦第五
层)

签署日期：二零一六年七月五日

声明

本募集说明书及其摘要依据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《公司债券发行与交易管理办法》、《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 23 号——公开发行公司债券募集说明书(2015 年修订)》及其他现行法律、法规的规定，以及中国证券监督管理委员会对本次债券的核准，并结合发行人的实际情况编制。

发行人全体董事、监事及高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人保证本募集说明书及其摘要中财务会计报告真实、完整。

发行人全体董事、监事、高级管理人员和其他直接责任人员以及主承销商承诺本募集说明书及其摘要因存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，与发行人承担连带赔偿责任，但是能够证明自己没有过错的除外；除承销机构以外的专业机构及其直接责任人员应当就其负有责任的部分承担赔偿责任，但是能够证明自己没有过错的除外。本募集说明书及其摘要存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，且公司债券未能按时兑付本息的，主承销商承诺负责组织、落实相应的还本付息安排。

受托管理人承诺严格按照相关监管机构及自律组织的规定、募集说明书及受托管理协议等文件的约定，履行相关职责。发行人的相关信息披露文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使债券持有人遭受损失的，或者公司债券出现违约情形或违约风险的，受托管理人承诺及时通过召开债券持有人会议等方式征集债券持有人的意见，并以自己名义代表债券持有人主张权利，包括但不限于与发行人、增信机构、承销机构及其他责任主体进行谈判，提起民事诉讼或申请仲裁，参与重组或者破产的法律程序等，有效维护债券持有人合法权益。受托管理人拒不履行、迟延履行或者不适当履行相关规定、约定及本声明中载明的职责，给债券持有人造成损失的，受托管理人承诺对损失予以相应赔偿。

凡欲认购本期债券的投资者，请认真阅读本募集说明书及有关的信息披露文件，进行独立投资判断并自行承担相关风险。证券监督管理机构及其他政府部门对本次发行所作的任何决定，均不表明其对发行人的经营风险、偿债风险、诉讼风险以及公司债券的投资风险或收益等作出判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《中华人民共和国证券法》的规定，本期债券依法发行后，发行人经营与收益的变化由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者认购或持有本期公司债券视作同意债券受托管理协议、债券持有人会议规则及债券募集说明书中其他有关发行人、债券持有人、债券受托管理人等主体权利义务的相关约定。

除发行人和主承销商外，发行人没有委托或授权任何其他人或实体提供未在本募集说明书中列明的信息和对本募集说明书作任何说明。投资者若对本募集说明书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的证券经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。投资者在评价和购买本期债券时，应特别审慎地考虑本募集说明书第二节所述的各项风险因素。

重大事项提示

一、TCL 集团股份有限公司面向合格投资者公开发行不超过人民币 60 亿元（含 60 亿元）的公司债券已获得中国证券监督管理委员会[2016]346 号文核准。发行人本期发行债券的发行规模为人民币 20 亿元，债券简称“16TCL03”，债券代码为 112409。本期债券发行及挂牌上市安排请参见发行公告。

发行人已于 2016 年 3 月 17 日完成 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）的发行工作，发行规模合计 40 亿元，包括两个品种，其中三年期品种简称为“16TCL01”，债券代码为 112352，发行规模为 25 亿元，票面利率为 3.08%；五年期品种简称“16TCL02”，债券代码为 112353，发行规模为 15 亿元，票面利率为 3.56%。

发行人长期主体评级为 AAA 级，本期债券评级为 AAA 级；本期债券上市前，发行人最近一期末的净资产为 4,035,456 万元（2016 年 3 月 31 日合并财务报表中股东权益合计）；发行人合并财务报表资产负债率为 67.57%，母公司资产负债率为 60.58%；发行人 2013-2015 年度实现归属于母公司所有者的净利润分别为 210,907 万元、318,321 万元、256,700 万元，最近三个会计年度实现的年均可分配利润预计不少于本期债券一年利息的 1.5 倍。预计利息覆盖倍数约为 10 倍。

2016 年 1-3 月，发行人实现营业收入 234.51 亿元，同比增长 0.38%；净利润 3.55 亿元，同比下降 63.81%；归属于上市公司股东的净利润为 2.61 亿元，同比下降 65.45%。净利润同比下滑的主要原因有：液晶电视面板价格自 2015 年持续下滑，较 2015 年同期差异较大，华星光电盈利同比下降 67.6%；受海外市场需求低迷以及中国区业务重组影响，TCL 通讯科技净利润同比下降 91.8%；发行人继续加大“双+”战略转型业务的投入。

二、受国民经济总体运行状况、国家宏观经济环境、金融货币政策以及国际经济环境变化等因素的影响，市场利率存在波动的可能性。债券的投资价值在其存续期内可能随着市场利率的波动而发生变动，从而使本期债券投资者持有的债券价值具有一定的不确定性。

三、根据《公司债券发行与交易管理办法》及相关管理规定，本次债券仅面向合格

投资者公开发售，公众投资者不得参与发行认购，本次债券上市后将被实施投资者适当性管理，仅限合格投资者参与交易，公众投资者认购或买入的交易行为无效。

四、本期债券发行结束后，发行人将积极申请本期债券在深圳证券交易所上市流通。发行人本期债券评级为 AAA 级，最近一期末的合并资产负债率为 67.57%，预计利息覆盖倍数约为 10 倍，符合在深交所集中竞价系统和综合协议交易平台同时挂牌的上市条件。但本次债券上市前，公司财务状况、经营业绩、现金流和信用评级等情况可能出现重大变化，公司无法保证本次债券双边挂牌的上市申请能够获得深圳证券交易所同意，若届时本次债券无法进行双边挂牌上市，投资者有权选择将本次债券回售予本公司。因公司经营与收益等情况变化引致的投资风险和流动性风险，由债券投资者自行承担，本次债券不能在除深圳证券交易所以外的其他交易场所上市。

五、本期债券为无担保债券。经中诚信证券评估有限公司综合评定，发行人的主体信用等级为 AAA，本次债券的信用等级为 AAA，说明发行人偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，本期债券违约风险极低。在本期债券的存续期内，若受国家政策法规、行业及市场等不可控因素的影响，发行人未能如期从预期的还款来源中获得足够资金，可能将影响本期债券本息的按期偿付。若发行人未能按时、足额偿付本期债券的本息，债券持有人亦无法从除发行人外的第三方处获得偿付。

六、债券持有人会议根据《债券持有人会议规则》审议通过的决议，对于所有债券持有人（包括所有出席会议、未出席会议、反对决议或放弃投票权的债券持有人，以及在相关决议通过后受让本期债券的持有人）均有同等约束力。在本期债券存续期间，债券持有人会议在其职权范围内通过的任何有效决议的效力优先于包含债券受托管理人在内的其他任何主体就该有效决议内容做出的决议和主张。债券持有人认购或购买或通过其他合法方式取得本期债券之行为均视为同意并接受发行人为本期债券制定的《债券持有人会议规则》并受之约束。

七、在本期债券评级的信用等级有效期内，资信评级机构将对本期债券进行持续跟踪评级，持续跟踪评级包括持续定期跟踪评级与不定期跟踪评级。在跟踪评级期限内，资信评级机构将于本次债券发行主体及担保主体（如有）年度报告公布后两个月内完成该年度的定期跟踪评级，并发布定期跟踪评级结果及报告；资信评级机构将持续关注本公司外部经营环境的变化、影响本公司经营或财务状况的重大事件、本公司履行债务的

情况等因素，并出具不定期跟踪评级报告，以动态地反映本期债券的信用状况。跟踪评级结果等相关信息将在资信评级机构网站(www.ccxr.com.cn)和交易所网站予以公告，且在交易所网站公告披露时间应早于在其他交易场所、媒体或者其他场合公开披露的时间。

2016年5月26日，中诚信证券评估有限公司出具《TCL集团股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行债券（第一期）跟踪评级报告（2016）》，维持TCL集团主体信用等级为AAA，评级展望稳定，维持“TCL集团股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行债券（第一期）”信用等级为AAA。

八、本期债券符合进行质押式回购交易的基本条件，具体折算率等事宜按债券登记机构的相关规定执行。

九、2013-2015年度，发行人实现归属于上市公司股东净利润分别为210,907万元、318,321万元、256,700万元，其中非经常性损益分别为120,009万元、135,991万元及88,694万元，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润分别为90,897万元、182,329万元及168,006万元。上述非经常性损益主要来源于计入当期损益的政府补助。发行人根据国家和地方政府相关政策获得包括液晶面板项目政府补助、软件产品增值税退税、科技发展基金及挖潜基金等多项政府补贴，若未来政府补助政策发生调整，导致发行人政府补助收入大幅下滑，将直接影响发行人的盈利情况，对发行人经营造成一定的影响。

十、发行人本次债券募集资金用于补充营运资金、偿还债务等符合国家相关法律法规及政策要求的企业生产经营活动，具体由提请股东大会授权董事会根据公司财务状况与资金需求情况，在上述范围内确定。同时，发行人承诺，本次公开发行公司债券募集的资金，将用于核准用途，不会转借他人。

十一、发行人自2009年于银行间市场首次发行短期融资券以来，曾多次发行中期票据、短期融资券以及超短期融资券进行融资，聘请拥有中国人民银行核发的债券信用评级资格的中诚信国际信用评级有限责任公司作为在银行间市场发行债务融资工具的评级机构。2014年5月，中诚信国际信用评级有限责任公司将TCL集团股份有限公司主体信用等级由AA调升至AA+，评级展望为稳定；2015年6月，维持TCL集团股份有限公司AA+的主体信用等级；2016年6月，将TCL集团股份有限公司主体信用等级由

AA+调升至 AAA，评级展望由正面调整为稳定。

本次债券系发行人首次发行公司债券，由于中诚信国际信用评级有限责任公司未取得中国证券监督管理委员会颁发的证券市场资信评级业务许可证，发行人另行聘请拥有证券市场资信评级业务许可证的中诚信证券评估有限公司作为在交易所市场发行公司债券的评级机构。中诚信证券评估有限公司依据自有评级方法体系，对发行人进行考察评估，认为发行人多元化及全球化运营、较强的市场竞争力、稳固的行业地位、逐年提高的盈利水平和畅通的融资渠道均有利于提高发行人偿还债务和抵御风险的能力，评定 TCL 集团股份有限公司主体信用等级为 AAA，评级展望稳定，评定“TCL 集团股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券”信用等级为 AAA。

十二、经营业绩波动风险

发行人所处消费类电子行业及家电行业竞争激烈，由产品迭代所导致的价格竞争较为激烈；同时国内消费类电子和家电企业对上游原材料和下游销售渠道控制较弱，利润率较低，若上游原材料价格出现大幅波动或下游需求下降，则发行人未来的经营业绩可能出现波动。

十三、业务转型风险

发行人正在推进“智能+互联网”战略转型及建立“产品+服务”商业模式的“双+”转型战略，在主要产品中嵌入智能技术，提高智能终端比例及智能电视比例，继续扩大智能网络电视终端和移动智能终端运营激活的用户总数，通过 TV+运营平台搭建智能电视生态圈，增强硬件入口优势、发掘用户价值的平台经营战略初见成效，互联网业务的商业运营已具备基础。目前家电行业传统厂商均在向智能、互联网方向转型，以期寻找新的利润增长点；互联网企业也跨界进入传统家电行业，以互联网方式抢占终端市场，若未来发行人的业务模式调整 and 战略推进不能及时完成，占据有利市场地位，可能会对发行人的长期竞争力和盈利能力造成影响。

十四、应收账款增长较快风险

发行人应收账款随着公司销售规模扩大而呈较快增长的趋势，2013-2015 年和 2016 年 3 月末，应收账款净额分别为 1,026,713 万元、1,330,881 万元、1,330,778 万元元和 1,354,090 万元，2014 年末，同比增加 304,168 万元，增幅达 29.63%，2015 年与 2014

年基本持平。发行人应收账款增长较快主要是由于销售规模增长导致信用期内的赊销业务增加所致。随着发行人业务规模的进一步扩大，公司应收账款将会继续增长，如果应收账款不能及时收回，对公司资产质量以及财务状况将产生不利影响。

十五、负债水平较高且流动负债比重较大的风险

发行人所处行业属于资本密集型产业，资产负债率较高，2013-2015 年和 2016 年 3 月末，发行资产负债率分别为 74.44%、71.08%、66.33%和 67.57%；发行人在剔除存款质押借款（主要是同时增加资产和负债的内存外贷业务）和递延收益（主要是华星光电等公司的政府补助）后，实际资产负债率分别为 65.52%、63.31%、60.79%和 62.61%。发行人负债以流动负债为主，2013-2015 年和 2016 年 3 月末，流动负债占负债总额比例分别为 63.92%、72.67%、72.81%和 70.31%。发行人资产负债率和流动负债占负债总额的比重较高，若未来发行人利润、现金流量不能维持在合理水平，将影响资金周转和流动性，从而导致短期偿债风险。

十六、政府补助占利润总额比例较高的风险

发行人根据国家和地方政府相关政策获得包括软件产品增值税退税、惠民工程节能补贴、生产性水电返还、战略新兴产业建设补助、废弃家电拆解补贴等多项政府补贴，2013-2015 年，发行人平均确认政府补助收入 11.55 亿元，占同期平均利润总额的比例为 27.60%。若未来政府补助政策发生调整，导致发行人政府补助收入大幅下滑，将直接影响发行人的盈利情况，对发行人经营造成一定的影响。

十七、汇率风险

发行人海外业务不断扩展，2013-2015 年度，发行人从香港和海外市场实现主营业务收入分别为 3,537,143 万元、4,546,212 万元和 4,715,772 万元，占当期主营业务收入的比重分别为 42.25%、46.60%和 46.48%；汇率变动对现金及现金等价物的影响分别为-14,470 万元、4,678 万元和 55,586 万元。在人民币兑美元、欧元、日元等国际主要货币汇率有所波动背景下，公司未来可能在外汇收支结算方面面临一定的汇兑风险。

十八、资本支出较大的风险

根据公司当前业务发展规划，公司主要资本支出为子公司华星光电液晶面板 t2 项目和 t3 项目，预计未来投资规模约 130 亿元。目前，t2 工厂第一阶段已于 2015 年 4

月 24 日投产，当年四季度产能爬坡和良率达到预定目标并实现满产；定位于 6 代 LTPS (OXIDE)•LCD/AMOLED 面板生产的武汉 t3 工厂已于 2016 年 2 月 10 日点亮试产，将与 TCL 通讯科技形成产业链一体化优势。虽然根据可行性分析，上述项目未来产生的经济效益可预期，投资支出所需资金能够合理落实，但公司仍面临资本支出压力较大的风险，且液晶面板行业产能的扩充使得未来收益存在一定不确定性，可能会对公司的资金周转和流动性，以及公司的盈利能力产生一定影响。

目录

重大事项提示.....	1
释义.....	9
第一节 发行概况.....	13
一、发行概况.....	13
二、本次发行相关日期.....	16
三、本次发行的有关机构.....	16
四、认购人承诺.....	19
五、发行人与本次发行的有关机构、人员的利害关系.....	20
第二节 发行人的资信情况.....	21
一、本期债券的信用评级情况.....	21
二、信用评级报告的主要事项.....	21
三、发行人的资信情况.....	24
第三节 发行人基本情况.....	27
一、发行人概况.....	27
二、本次发行前发行人的股东情况.....	36
三、发行人组织结构、治理结构和管理机构情况.....	37
四、发行人重要权益投资情况.....	44
五、发行人主要股东情况.....	56
六、发行人董事、监事、高级管理人员情况.....	58
七、发行人主要业务基本情况.....	67
第四节 财务会计信息.....	82
一、最近三年合并及母公司财务报表.....	83
二、合并报表范围的变化情况.....	94
三、发行人最近三年的财务指标及非经常性损益明细.....	100
四、本期公司债券发行后发行人资产负债结构的变化.....	103
第五节 募集资金运用.....	104
一、募集资金规模.....	104

二、募集资金运用计划	104
三、募集资金运用对发行人财务状况的影响	105
四、募集资金专项账户管理安排	105
第六节 备查文件	107
一、备查文件目录	107
二、查阅时间	107
三、查阅地点	107

释义

在本募集说明书及其摘要中，除非文意另有所指，下列词汇具有以下含义：

一、一般术语		
发行人/公司/本公司/集团	指	TCL 集团股份有限公司
母公司	指	TCL 集团股份有限公司本部
公司董事会	指	TCL 集团股份有限公司董事会
公司股东大会	指	TCL 集团股份有限公司股东大会
公司章程	指	TCL 集团股份有限公司章程
本次债券	指	发行人 2015 年 11 月 9 日召开的 2015 年第三次临时股东大会审议通过的总额不超过 60 亿元人民币（含 60 亿）的公司债券
本期债券	指	TCL 集团股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）
本期发行	指	本期公司债券的发行行为
募集说明书	指	发行人为本期公司债的发行而根据有关法律法规制作的《TCL 集团股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）募集说明书》
募集说明书摘要	指	发行人为本期公司债的发行而根据有关法律法规制作的《TCL 集团股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）募集说明书摘要》
工信部	指	中国工业和信息化部
中国证监会	指	中国证券业监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
牵头主承销商、簿记管理人、债券受托管理人	指	国泰君安证券股份有限公司（以下简称“国泰君安证券”）
联席主承销商、联席簿记管理人	指	国开证券有限责任公司（以下简称“国开证券”）
联席主承销商	指	中信证券股份有限公司（以下简称“中信证券”） 华泰联合证券有限责任公司（以下简称“华泰联合证券”）
资信评级机构	指	中诚信证券评估有限公司（以下简称“中诚信证评”）
审计机构	指	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
发行人律师	指	北京市嘉源律师事务所

债券持有人	指	根据债券登记机构的记录显示在其名下登记拥有本期债券的投资者
质押式回购	指	根据《深圳证券交易所债券交易实施细则》，债券质押式回购交易，是指债券持有人在将债券质押并将相应债券以标准券折算率计算出的标准券数量为融资额度向交易对手方进行质押融资的同时，交易双方约定在回购期满后返还资金和解除质押的交易。
《债券持有人会议规则》	指	为保障公司债券持有人的合法权益，根据相关法律法规制定的《TCL 集团股份有限公司公开发行 2015 年公司债券之债券持有人会议规则》
《债券受托管理协议》	指	发行人与债券受托管理人签署的《TCL 集团股份有限公司与国泰君安证券股份有限公司关于 TCL 集团股份有限公司公开发行公司债券之债券受托管理协议》及其变更和补充
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《管理办法》	指	《公司债券发行与交易管理办法》
工作日	指	中华人民共和国商业银行对非个人客户的营业日（不包括法定节假日）
交易日	指	深圳证券交易所营业日
法定节假日或休息日	指	指中华人民共和国的法定及政府指定节假日或休息日（不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省的法定节假日或休息日）
最近三年及一期/报告期	指	2013 年、2014 年、2015 年和 2016 年 1-3 月
元	指	如无特殊说明，指人民币
二、机构地名释义		
TCL 多媒体	指	TCL 多媒体科技控股有限公司（1070.HK）
TCL 通讯	指	TCL 通讯科技控股有限公司（2618.HK）
华星光电	指	深圳市华星光电技术有限公司
家电集团	指	惠州 TCL 家电集团有限公司
通力电子	指	通力电子控股有限公司（1249.HK）
惠州投控	指	惠州市投资控股有限公司
广新集团	指	广东省广新控股集团有限公司
泰科立	指	惠州泰科立电子集团有限公司
翰林汇	指	翰林汇信息产业股份有限公司
TCL 财务公司	指	TCL 集团财务有限公司
花样年	指	花样年控股集团有限公司（1777.HK），本公司为该公司第二大股东

电大在线	指	电大在线远程教育技术有限公司
速必达	指	深圳速必达商务服务有限公司
客音	指	惠州客音商务服务有限公司
飞利浦	指	荷兰皇家飞利浦电子公司
DisplaySearch	指	专注于平面显示产业与产业链研究的全球领先市场调研机构
Gartner	指	高德纳咨询公司, 全球最具权威的 IT 研究与顾问咨询公司
Euromonitor	指	Euromonitor (欧睿) 信息咨询有限公司, 致力于为全球客户提供国际市场有关行业、国家和消费者的各类商业信息
产业在线	指	北京智信道咨询有限公司, 是国内领先家电制冷行业信息服务提供商, 搭建的产供一体化及行业信息资讯平台, 涉及空调、冷链、暖通、电子、厨卫产业链及相关供应链等多个领域
TrendForce	指	集邦科技, 一家提供市场深入分析和产业咨询服务的专业研究机构, 研究领域涵盖智能手机、笔记本电脑、内存、面板、LED 照明、太阳能、锂电池等多个领域
WitsView	指	集邦科技 (TrendForce) 光电事业处, 专门从事面板产业研究, 研究领域涵盖上游零组件, 中游面板以及下游系统商和零售业者
群智咨询	指	北京群智营销咨询有限公司, 旨在 FPD 新型显示产业链的研究, 涵盖上游关键零部件、中游液晶面板及下游整机市场的行业研究。
三、专业、技术术语		
CRT	指	CathodeRayTube, 传统显像管电视
LCD	指	LiquidCrystalDisplay, 液晶电视
TFT	指	Thin-FilmTransistor, 薄膜电晶体
PDP/PDP 电视	指	PlasmaDisplayPanel, 等离子电视
平板电视	指	包括液晶电视、等离子电视、背投电视等
互联网电视	指	一种可以实现在电视上播放互联网内容的新型电视
TFT-LCD	指	Thin-FilmTransistorLiquid-CrystalDisplay, 薄膜电晶体液晶
3C	指	Computer、Communication、ConsumerElectronic, 计算机、通讯和消费电子产品
3D	指	three-dimension 的缩写, 三维图形
3G	指	Third-Generation, 移动电话的第三代技术
4G	指	FourthGeneration, 移动电话的第四代技术
IC	指	IntegratedCircuit, 集成电路
AV	指	AudioVideo, 音频和视频
ODM	指	Originaldesignmanufacture, 即原始设计生产

OEM	指	OriginalEquipment/EntrustedManufacture, 贴牌生产
海外市场	指	中国大陆以外的市场
部品	指	TCL 集团为主营产品彩电、移动电话以及家电产品生产零部件以及其它辅助产品等的相关业务
KPI	指	关键业绩指标
内保外贷业务	指	由国内公司在境内商业银行开立保函,对境外子公司融资提供担保,为境外子公司提供融资支持的一种银行业务

本募集说明书中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上的差异是由四舍五入造成的。

第一节 发行概况

一、发行概况

(一) 本期债券的核准情况及发行规模

1、2015年10月21日，发行人第五届董事会第十六次会议审议通过了《关于公司符合公开发行公司债券条件的议案》、《关于公开发行公司债券的议案》和《关于提请股东大会授权董事会或董事会授权人士全权办理本次公开发行公司债券相关事项的议案》等议案。2015年11月9日，发行人2015年第三次临时股东大会审议通过了上述议案，拟公开发行票面总额不超过60亿元人民币（含60亿元）的公司债券。

股东大会决议公告和董事会决议公告分别刊登在2015年10月22日和2015年11月10日的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

2、经中国证监会“证监许可[2016]346号”文核准，发行人获准向合格投资者公开发行票面总额不超过60亿元的公司债券。

3、本期债券将分期发行，本公司将根据市场情况等因素与联席主承销商协商确定本期债券的发行时间、发行规模及其他发行条款。

(二) 本期债券的主要条款

1、发行主体：TCL 集团股份有限公司

2、债券全称：TCL 集团股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期），简称为“16TCL03”，债券代码为“112409”。

3、发行规模：本期债券发行规模为20亿元。

4、票面金额和发行价格：本期债券票面金额为100元，按面值发行。

5、债券期限：本期债券发行期限为五年。

6、债券形式：实名制记账式公司债券。投资者认购的本期债券在证券登记机构开立的托管账户托管记载。本期债券发行结束后，债券持有人可按照有关主管机构的规定进行债券的转让、质押等操作。

7、债券利率及其确定方式：本期债券采用固定利率方式，终票面利率将根据簿记建档结果，由发行人与主承销商按照国家有关规定协商一致确定，并报国家有关主管部门备案，在债券存续期固定不变。

8、还本付息的期限和方式：本期债券采用单利按年计息，不计复利。每年付息一次，到期一次还本，后一期利息随本金的兑付一起支付。

9、起息日：本期债券的起息日为 2016 年 7 月 7 日。

10、付息、兑付方式：本期债券本息支付将按照证券登记机构的有关规定统计债券持有人名单，本息支付方式及其他具体安排按照证券登记机构的相关规定办理。

11、付息日：本期债券存续期间，本期债券的付息日为 2017 年至 2021 年每年的 7 月 7 日（如遇法定及政府指定节假日或休息日，则顺延至其后的第 1 个交易日；顺延期间付息款项不另计利息）。

12、兑付日：本期债券的兑付日为 2021 年 7 月 7 日（如遇法定及政府指定节假日或休息日，则顺延至其后的第 1 个交易日；顺延期间兑付款项不另计利息）。

13、增信措施：本期债券无担保。

14、信用级别及资信评级机构：经中诚信证券评估有限公司综合评定，发行人的主体信用等级为 AAA 级，本期债券的信用等级为 AAA 级。

15、主承销商：国泰君安证券股份有限公司、国开证券有限责任公司、中信证券股份有限公司、华泰联合证券有限责任公司。

16、债券受托管理人：国泰君安证券股份有限公司。

17、发行对象：本期债券发行对象为符合《管理办法》规定并拥有中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司 A 股证券账户的合格投资者（法律、法规禁止购买者除外）。

18、发行方式：本期债券发行仅采取面向网下合格投资者询价、根据簿记建档情况

进行配售的发行方式。

19、向公司股东配售安排：本期债券不向公司原股东优先配售。

20、承销方式：本次债券由牵头主承销商国泰君安证券与联席主承销商国开证券、中信证券、华泰联合证券负责组建承销团，以主承销商余额包销的方式承销。

21、发行费用：本次发行费用概算不超过本期债券发行总额的 1%，主要包括承销费用、审计师费用、律师费用、资信评级费用、发行推介费用和信息 披露费用等。

22、募集资金用途：本次发行公司债券的募集资金拟用于补充营运资金、偿还债务等符合国家相关法律法规及政策要求的企业生产经营活动，具体由提请股东大会授权董事会根据公司财务状况与资金需求情况，在上述范围内确定。

23、拟上市地：深圳证券交易所。

24、质押式回购安排：发行人主体信用等级为 AAA，本次债券的信用等级为 AAA，本次债券符合进行质押式回购交易的基本条件，具体折算率等事宜按证券登记机构的相关规定执行。

25、上市安排：本次发行结束后，公司将尽快向深圳证券交易所提出关于本次债券上市交易的申请。本次债券符合在深圳证券交易所集中竞价系统和综合协议交易平台同时交易（以下简称“双边挂牌”）的上市条件。但本次债券上市前，公司财务状况、经营业绩、现金流和信用评级等情况可能出现重大变化，公司无法保证本次债券双边挂牌的上市申请能够获得深圳证券交易所同意，若届时本次债券无法进行双边挂牌/单边挂牌上市，投资者有权选择将本次债券回售予本公司。因公司经营与收益等情况变化引致的投资风险和流动性风险，由债券投资者自行承担，本次债券不能在除深圳证券交易所以外的其他交易场所上市。

26、税务提示：根据国家有关税收法律、法规的规定，投资者投资本次债券所应缴纳的税款由投资者承担。

二、本次发行相关日期

（一）本期债券发行时间安排

上市地点：深圳证券交易所

发行公告刊登日期：2016 年 7 月 5 日

簿记建档日：2016 年 7 月 6 日

发行首日：2016 年 7 月 7 日

网下发行期限：2016 年 7 月 7 日至 2016 年 7 月 8 日

（二）本期债券上市安排

本次发行结束后，发行人将尽快向深圳证券交易所提出关于本期债券上市交易的申请。具体上市时间将另行公告。

三、本次发行的有关机构

（一）发行人：TCL 集团股份有限公司

法定代表人：李东生

住所：广东省惠州市仲恺高新技术开发区十九号小区

办公地址：广东省惠州市仲恺高新区惠风三路 17 号 TCL 科技大厦

联系人：徐彩霞

电话：0752-2376369

传真：0752-2260886

（二）牵头主承销商、簿记管理人、债券受托管理人：国泰君安证券股份有限公司

法定代表人：杨德红

住所：中国（上海）自由贸易试验区商城路 618 号

办公地址：上海市银城中路 168 号上海银行大厦 29 楼

项目组成员：凌杨斌、滕强、刘一宏、黄沛龙、杨序

电话：021-38676666

传真：021-38674374

（三）联席簿记管理人、联席主承销商：国开证券有限责任公司

法定代表人：侯绍泽

住所：北京市朝阳区安华里外馆斜街甲 1 号泰利明苑写字楼 A 座二区四层

办公地址：北京市西城区阜城门外大街 29 号国开行大厦 8 层

项目组成员：李明、杜玥明、廖杭、董飞、沙博

电话：010-51789164

传真：010-51789043

（四）联席主承销商：中信证券股份有限公司

法定代表人：张佑君

住所：广东省深圳市福田区中心三路 8 号卓越时代广场（二期）北座

办公地址：广东省深圳市福田区中心三路 8 号卓越时代广场（二期）北座

项目组成员：聂磊、杨芳

电话：010-60833521

传真：010-60833504

（五）联席主承销商：华泰联合证券有限责任公司

法定代表人：吴晓东

住所：深圳市福田区中心区中心广场香港中旅大厦第五层

办公地址：深圳市福田区中心区中心广场香港中旅大厦 26 楼

项目组成员：张冠峰、于首祥、洪本华

电话：0755-82492030

传真：0755-82493959

（六）发行人律师：北京市嘉源律师事务所

法定代表人：郭斌

住所：北京市复兴门内大街 158 号远洋大厦 F408

经办律师：文梁娟、王莹

电话：010-66413377

传真：010-66412855

（七）会计师事务所：大华会计师事务所（特殊普通合伙）

法定代表人：梁春

住所：北京市东城区东长安街 10 号长安大厦 3 层

经办注册会计师：李秉心、张媛媛

电话：0755-82966039

传真：0755-82900965

（八）资信评级机构：中诚信证券评估有限公司

法定代表人：关敬如

住所：上海市青浦区新业路 599 号 1 幢 968 室

经办人：罗彬璐、张和、梁晓佩

电话：021-80103569

传真：021-51019090

（九）募集资金专项账户开户银行：国家开发银行股份有限公司广东省分行

住所：广东省广州市天河区黄埔大道 C100-1 富力盈泰广场 A 栋 23A

负责人：谢镭

电话：13925020501

传真：020-38633225

联系人：谢镭

（十）申请上市的证券交易所：深圳证券交易所

住所：深圳市福田区深南大道 2012 号

总经理：王建军

电话：0755-82083333

传真：0755-82083333

（十一）登记、托管、结算机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司

住所：广东省深圳市福田区深南大道 2012 号深圳证券交易所广场 25 楼

负责人：周宁

电话：0755-25938000

传真：0755-25988122

四、认购人承诺

认购、购买或以其他合法方式取得本期债券的投资者（包括本期债券的初始购买人和二级市场的购买人，下同）被视为作出以下承诺：

- （一）接受本募集说明书对本期债券项下权利义务的所有规定并受其约束；
- （二）本期债券的发行人依有关法律、法规的规定发生合法变更，在经有关主管部门批准后并依法就该等变更进行信息披露时，投资者同意并接受该等变更；
- （三）本期债券发行结束后，发行人将申请本期债券在深交所上市交易，并由联席主承销商代为办理相关手续，投资者同意并接受这种安排；
- （四）投资者认购本期债券视作同意国泰君安证券作为本期债券的债券受托管理人，并视作同意《债券受托管理协议》项下的相关规定；
- （五）投资者认购本期债券视作同意发行人与债券受托管理人为本期债券共同制定的《债券持有人会议规则》。

五、发行人与本次发行的有关机构、人员的利害关系

经核查，除国开证券实际控制人控制的国开创新资本投资有限责任公司持有发行人 3.13% 股权、国开精诚（北京）投资基金有限公司持有发行人 1.57%、国开装备制造产业投资基金有限责任公司持有发行人 1.17% 外，发行人与本次发行有关的中介机构及其法定代表人或负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在重大实质性利害关系。

第二节 发行人的资信情况

一、本期债券的信用评级情况

发行人聘请了中诚信证券评估有限公司（以下简称“中诚信证评”）对本期债券发行的资信情况进行了评级。根据中诚信证评出具的《TCL 集团股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行人公司债券（第二期）信用评级报告》，发行人的主体信用等级为 AAA，本期债券的信用等级为 AAA。

二、信用评级报告的主要事项

（一）信用评级结论及标识所代表的涵义

发行人主体信用等级为 AAA，评级展望稳定，反映了发行人偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低。本期债券的信用级别为 AAA，反映了债券信用质量极高，信用风险极低。

（二）评级报告的主要内容

中诚信证评肯定了 TCL 集团多元化及全球化运营、较强的市场竞争力、稳固的行业地位以及畅通的融资渠道等因素对公司业务发展和信用质量的支持。同时，中诚信证评也关注到黑电行业竞争日趋激烈，公司未来仍面临一定的资本支出等因素对其整体信用状况的影响。

1、正面

（1）多元化、全球化的运营策略。公司参与多种家电及消费类电子产品的生产和经销，并已在中国、欧洲、北美及广义新兴市场形成了较为完整的全球市场布局。多元化和全球化的运营有助于公司规避单一外部风险因素，降低整体盈利能力的波动风险。

（2）稳固的行业地位。凭借多年的经营积累，TCL 电视产品已建立了较高的品牌认知度和广泛的营销网络，黑电行业龙头企业的市场地位稳固。

(3) 融资渠道畅通。近年来，公司于资本市场使用多种金融工具顺利募集资金；此外截至 2015 年末，公司获得各家银行授信总计 820.5 亿元，未使用授信额度为 559.5 亿元，直接和间接融资渠道畅通。

2、关注

(1) 黑电行业竞争日趋激烈，产品价格面临较大的下行压力。电视市场竞争日趋激烈，显示技术的飞速发展、电视智能化大屏化趋势和互联网公司的进入打破了原有的竞争格局，产品价格面临一定的下行压力，利润空间被压缩。

(2) 净利润下滑幅度较大。受液晶电视板价格下行、市场需求低迷以及公司业务转型影响，2016 年 1-3 月，公司实现净利润 3.55 亿元，比去年同期下降 63.81%。

(3) 面临一定的资本支出压力。2016-2017 年公司液晶面板仍有约 130 亿投资规划，公司面临一定的资本支出压力。

(三) 跟踪评级的有关安排

根据中国证监会相关规定、评级行业惯例以及中诚信证评评级制度相关规定，自首次评级报告出具之日（以评级报告上注明日期为准）起，中诚信证评将在本次债券信用等级有效期内或者本次债券存续期内，持续关注本次债券发行人外部经营环境变化、经营或财务状况变化以及本次债券偿债保障情况等要素，以对本次债券的信用风险进行持续跟踪。跟踪评级包括定期和不定期跟踪评级。

在跟踪评级期限内，中诚信证评将于本次债券发行主体及担保主体（如有）年度报告公布后两个月内完成该年度的定期跟踪评级，并发布定期跟踪评级结果及报告。此外，自本次评级报告出具之日起，中诚信证评将密切关注与发行主体、担保主体（如有）以及本次债券有关的信息，如发生可能影响本次债券信用级别的重大事件，发行主体应及时通知中诚信证评并提供相关资料，中诚信证评将在认为必要时及时启动不定期跟踪评级，就该事项进行调研、分析并发布不定期跟踪评级结果。

中诚信证评的定期和不定期跟踪评级结果等相关信息将在中诚信证评网站（www.ccxr.com.cn）和交易所网站予以公告，且在交易所网站公告披露时间应早于在其他交易场所、媒体或者其他场合公开披露的时间。

如发行主体、担保主体（如有）未能及时或拒绝提供相关信息，中诚信证评将根据有关情况进行分析，据此确认或调整主体、债券信用级别或公告信用级别暂时失效。

（四）其他重要事项

1、信用评级调整

2012年10月25日，中诚信国际信用评级有限责任公司信用评级委员会出具《信用等级通知书》（信评委函字【2012】跟踪341号），经审定，维持TCL集团股份有限公司AA的主体信用等级。

2013年5月27日，中诚信国际信用评级有限责任公司信用评级委员会出具《信用等级通知书》（信评委函字【2013】跟踪096号），经审定，维持TCL集团股份有限公司AA的主体信用等级。

2014年5月23日，中诚信国际信用评级有限责任公司信用评级委员会出具《信用等级通知书》（信评委函字【2014】跟踪101号），经审定，将TCL集团股份有限公司主体信用等级由AA调升至AA⁺，评级展望为稳定。

2015年6月2日，中诚信国际信用评级有限责任公司信用评级委员会出具《信用等级通知书》（信评委函字【2015】跟踪0146号），经审定，维持TCL集团股份有限公司AA⁺的主体信用等级。

2016年6月27日，中诚信国际信用评级有限责任公司信用评级委员会出具《信用等级通知书》（信评委函字【2016】跟踪0263号），经审定，将TCL集团股份有限公司主体信用等级由AA⁺调升至AAA，评级展望由正面调整为稳定。

2、评级机构变更

发行人自2009年于银行间市场首次发行短期融资券以来，曾多次发行中期票据、短期融资券以及超短期融资券进行融资，聘请拥有中国人民银行核发债券信用评级资格的中诚信国际信用评级有限责任公司作为在银行间市场发行债务融资工具的评级机构。本次债券系发行人首次发行公司债券，由于中诚信国际信用评级有限责任公司未取得中国证券监督管理委员会颁发的证券市场资信评级业务许可证，发行人聘请拥有证券市场资信评级业务许可证的中诚信证券评估有限公司作为在交易所市场发行公司债券的评

级机构。

2015 年 11 月 27 日，中诚信证券评估有限公司信用评级委员会出具《信用等级通知书》（信评委函字【2015】389 号），经审定，TCL 集团股份有限公司信用等级为 AAA，评级展望稳定。

3、跟踪评级

2016 年 5 月 26 日，中诚信证券评估有限公司出具《TCL 集团股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行债券（第一期）跟踪评级报告（2016）》，维持 TCL 集团主体信用等级为 AAA，评级展望稳定，维持“TCL 集团股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行债券（第一期）”信用等级为 AAA。

三、发行人的资信情况

（一）发行人获得主要贷款银行的授信情况

截至 2015 年 12 月 31 日，发行人主要合作银行的授信总额为 8,204,987 万元，未使用的授信额度为 5,594,684 万元。提示投资者关注，公司在银行授信额度为有条件的承诺性授信额度，不具有强制执行力，在公司出现以下情形之一时，会影响银行授信额度的使用：

- （1）公司未按约定履行授信额度项下的支付和清偿义务；
- （2）公司未按约定用途使用授信资金，交易背景非真实和合法；
- （3）公司隐瞒可能影响其和担保人财务状况和履约能力的事件；
- （4）公司终止营业或者发生解散、撤销或破产事件。

单位：万元

银行名称	授信额度	已使用额度	未使用额度	授信到期日
国家开发银行	2,408,360	776,037	1,632,323	2018 年 9 月 11 日
进出口银行	1,598,000	802,999	795,001	2017 年 8 月 7 日
工商银行	1,210,000	402,501	807,499	2016 年 9 月 28 日

建设银行	836,000	217,850	618,150	2019年2月19日
农业银行	532,500	118,419	414,081	2016年12月4日
中国银行	709,127	168,994	540,133	2017年2月8日
交通银行	330,000	73,973	256,027	2016年10月15日
中信银行	300,000	44,425	255,575	2016年11月20日
光大银行	281,000	5,105	275,895	2017年4月9日
合计	8,204,987	2,610,303	5,594,684	-

(二) 最近三年与主要客户发生业务往来时，是否有严重违约现象

最近三年，发行人与主要客户的业务往来未曾有严重违约的情况。

(三) 最近三年发行的债券、其他债务融资工具以及偿还情况

最近三年，发行人未发生延迟支付债务融资工具本息的情况。

截至本募集说明书签署之日，公司已发行尚处于存续期内的债券（债务融资工具）情况如下：

序号	债券名称	发行金额（亿元）	发行日期	发行期限	票面利率
1	16TCL02	15	2016-03-15	5年	3.56%
2	16TCL01	25	2016-03-15	3年	3.08%
3	16TCL集SCP002	20	2016-02-25	270日	2.96%
4	16TCL集SCP001	30	2016-01-14	270日	3.00%
5	15TCL集MTN001	5	2015-04-01	5年	5.50%
6	13TCL集MTN002	5	2013-08-20	5年	6.20%
7	13TCL集MTN1	5	2013-01-17	5年	6.05%
8	12TCL集MTN1	10	2012-11-14	5年	6.08%
9	11TCL集MTN2	11.4	2011-11-01	5年	7.12%

截至本募集说明书签署日，上述债务融资工具尚未到期兑付，且均已按期足额向投资者支付了债券利息。

（四）本次发行后的累计公司债券余额及其占发行人最近一期净资产的比例

本次债券的发行规模计划为不超过人民币 60 亿元，以 60 亿元的发行规模计算，本次债券经中国证监会核准并全部发行完毕后，发行人的累计公司债券余额为 60 亿元，占发行人截至 2016 年 3 月 31 日的合并财务报表口径所有者权益（4,035,456 万元）的比例为 14.87%。

（五）发行人最近三年合并财务报表口径下的主要财务指标

主要财务指标	2016.3.31	2015.12.31	2014.12.31	2013.12.31
流动比率	1.06	1.00	1.16	1.29
速动比率	0.90	0.83	0.96	0.96
资产负债率	67.57%	66.33%	71.08%	74.44%
	2016年1-3月	2015年度	2014年度	2013年度
EBITDA 利息保障倍数	5.51	8.59	8.34	7.56
利息偿付率	100%	100%	100%	100%
贷款到期偿还率	100%	100%	100%	100%

注：

（1）流动比率=流动资产/流动负债

（2）速动比率=（流动资产-存货）/流动负债

（3）资产负债率=负债合计/资产总计

（4）EBITDA 利息保障倍数=（利润总额+计入财务费用的利息支出+折旧+摊销）/（计入财务费用的利息支出+资本化利息）

（5）利息偿付率=实际支付利息/应付利息

（6）贷款到期偿还率=实际贷款偿还额/当期到期应偿还贷款额

第三节 发行人基本情况

一、发行人概况

(一) 发行人基本情况

发行人注册名称：TCL 集团股份有限公司

发行人英文名称：TCLCorporation

法定代表人：李东生

注册资本：人民币 12,213,681,742 元

实缴资本：人民币 12,213,681,742 元

成立日期：1982 年 3 月 11 日

统一社会信用代码：91441300195971850Y

注册地址：广东省惠州市仲恺高新技术开发区十九号小区

邮政编码：516001

信披事务负责人：廖骞

电话：0755-33968898

传真：0755-33313819

所属行业：计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）

经营范围：研究开发、生产、销售电子产品及通讯设备，新型光电、液晶显示器件，五金、交电，VCD、DVD 视盘机、家庭影院系统、电子计算机及配件、电池、数字卫星电视接收机，建筑材料、普通机械；电子计算机技术服务，货物仓储，影视器材维修；废旧物资回收；在合法取得的土地上进行房地产开发；货物、技术进出口；创业投资业务及创业投资咨询，受托管理其他创业投资机构的创业投资资本，为创业企业提供创业

管理服务，参与发起创业投资机构与投资管理顾问机构。（以上均不含法律、行政法规、国务院决定规定需前置审批和禁止的项目；需凭资质经营的项目凭有效资质证书经营）

（二）发行人设立情况

公司前身为 TCL 集团有限公司。2002 年 4 月，经广东省人民政府办公厅《关于同意变更设立广东 TCL 集团股份有限公司的复函》（粤办函[2002]94 号）、广东省人民政府《关于广东 TCL 集团股份有限公司设立有关问题的补充批复》（粤府函[2002]134 号）、广东省经济贸易委员会《关于同意变更设立广东 TCL 集团股份有限公司的批复》（粤经贸函[2002]112 号）和《关于同意变更设立广东 TCL 集团股份有限公司的补充批复》（粤经贸函[2002]184 号）等文件的批准，TCL 集团有限公司以经审计的净资产按照 1:1 的比例折合股本 1,591,935,200 元，整体变更设立广东 TCL 集团股份有限公司。上述出资已经安永华明会计师事务所有限公司 2002 年 4 月 15 日出具的《验资报告》验证确认。公司于 2002 年 4 月 19 日经广东省工商行政管理局核准注册，注册号为 4400001009990。

根据国家工商行政管理总局《企业名称变更核准通知书》（（国）名称变核内字[2002]第 157 号）核准并经广东省工商行政管理局核定，公司于 2002 年 5 月 16 日将公司名称由“广东 TCL 集团股份有限公司”变更为“TCL 集团股份有限公司”。

（三）发行人上市后历次股权变动情况

1、2004 年首次公开发行与吸收合并

2004 年 1 月 2 日，经中国证监会《关于核准 TCL 集团股份有限公司公开发行股票及吸收合并 TCL 通讯设备股份有限公司的通知》（证监发行字[2004]1 号）核准，公司于 2004 年 1 月 7 日在深交所以每股 4.26 元的价格公开发行股票，共计公开发行人民币普通股 994,395,944 股，其中，向社会公开发行 590,000,000 股，向 TCL 通讯设备全体流通股股东发行 404,395,944 股，用于换取其持有的 TCL 通讯设备的流通股，吸收合并 TCL 通讯设备。公司 994,395,944 股公众股于 2004 年 1 月 30 日在深交所挂牌上市。此次发行结束后，公司总股本增加至 2,586,331,144 元。该资金已全部到位，经安永华明会计师事务所有限公司 2004 年 1 月 13 日出具的《验资报告》验证确认。公司于 2004 年 7 月 16 日经广东省工商行政管理局核准换取了注册号为企股粤总字第 003362 号的企业法人营业执照。

上述首次公开发行与吸收合并后，公司股本结构为：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例（%）
一、未上市流通股份	1, 591, 935, 200	61.55
国家持股	652, 282, 698	25.22
境内法人持股	95, 516, 112	3.69
境外法人持股	197, 081, 577	7.62
自然人持股	411, 636, 329	15.92
其他	235, 418, 484	9.10
二、流通股份	994, 395, 944	38.45
人民币普通股	994, 395, 944	38.45
三、股份总数	2, 586, 331, 144	100.00

2、2005 年自然人股东股权转让

由于非流通股股东吴士宏不同意参加股权分置改革，2005 年 11 月 18 日，吴士宏与郭春泰、严勇、陈华明、张杰、李益民、黄伟、张付民、易春雨、于恩军、史万文签订《股权转让协议》，将其持有的 10,084,689 股自然人股转让给上述 10 名自然人，数量分别为郭春泰 4,773,130 股、严勇 2,500,000 股、陈华明 732,336 股、张杰 400,000 股、李益民 400,000 股、黄伟 250,000 股、张付民 250,000 股、易春雨 400,000 股、于恩军 129,223 股、史万文 250,000 股。转让双方已完成股权过户手续。

3、2005 年第一大股东股权转让及股权分置改革

2005 年 12 月 25 日，公司第一大股东惠州投控与 Philips Electronics China B.V 签订《股份转让协议》。根据协议约定，惠州投控向 Philips Electronics China B.V 转让其持有的占 TCL 集团总股本 5% 的国家股股份 129,316,557 股，股份转让的价款为每股 1.5816 元。鉴于 TCL 集团已经提出流通股股东每 10 股获得 2.5 股对价的股权分置改革方案，在该方案项下与本次转让股份相关的股权分置改革对价将由 Philips Electronics China B.V 承担。

2005 年 12 月 29 日，惠州投控与 Alliance Fortune International Limited 签订《股权转让协议》。根据该协议，惠州控股向 Alliance Fortune International Limited 转让其持有的占本公司总股本 1.16% 的国家股股份 30,000,000 股，转让价格为每股 1.5816 元。鉴于 TCL 集团已经提出流通股股东每 10 股获得 2.5 股对价的股权分置改革方案，在该方案项下与本次转让股份相关的股权分置改革对价将由 Alliance Fortune International Limited 承担。

2005 年 12 月 29 日，惠州投控与与本公司高级管理人员及其他主要管理人员等共 89 人正式签订《股份转让协议》。根据协议约定，惠州投控向本公司高级管理人员及其他主要管理人员转让其持有的占本公司总股本 3.84% 的国家股股份 99,316,557 股，转让价格为每股 1.5816 元。鉴于 TCL 集团已经提出流通股股东每 10 股获得 2.5 股对价的股权分置改革方案，在该方案项下与本次转让股份相关的股权分置改革对价将由本公司高级管理人员及其他主要管理人员承担。

2005 年 12 月 30 日，公司股权分置改革方案经股权分置改革相关股东会议审议通过，并于 2006 年 4 月 20 日实施。实施方案为在股份变更登记日登记在册的全体流通股股东每持有 10 股流通股股份获得非流通股股东支付的 2.5 股对价股份。实施本次股权分置改革方案后，公司总股本保持不变。原非流通股股东持有的非流通股股份性质变更为有限售条件的流通股。

本次股权转让及股权分置改革完成后，公司股本结构如下表所示：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例（%）
一、有限售条件股份	1,343,416,891	51.94
国家及国有法人持股	332,176,675	12.84
境内一般法人持股	80,600,173	3.12
境内自然人持股	347,354,583	13.43
境外法人、自然人持股	384,549,602	14.87
高管股份	80,677	0.00
其他	198,655,181	7.68
二、无限售条件股份	1,242,914,253	48.06
人民币普通股	1,242,914,253	48.06
三、股份总数	2,586,331,144	100.00

4、2009 年非公开发行股票

经中国证监会《关于核准 TCL 集团股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2009]12 号）核准，公司于 2009 年 4 月 23 日以每股 2.58 元的价格向符合中国证监会相关规定条件的特定投资者非公开发行了人民币普通股 35,060 万股。此次发行完成后，公司总股本增加至 2,936,931,144 股，并于 2009 年 6 月 2 日经广东省工商行政管理局核准换取了企业法人营业执照。该资金已全部到位，经中喜会计师事务所有限责任公司出具的中喜验字[2009]第 01016 号《验资报告》验证确认。

此次非公开发行股票后，公司股本结构为：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例（%）
一、有限售条件股份	513,097,296	17.47
国家持股	73,543,561	2.51
国有法人持股	104,000,000	3.54
境内非国有法人持股	33,800,000	1.15
境内自然人持股	231,753,735	7.89
其他（基金、理财产品等）	70,000,000	2.38
二、无限售条件股份	2,423,833,848	82.53
三、股份总数	2,936,931,144	100.00

5、2010 年非公开发行股票

经中国证监会《关于核准 TCL 集团股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2010]719 号）核准，公司于 2010 年 7 月 26 日以每股 3.46 元的价格向符合中国证监会相关规定条件的特定投资者非公开发行了人民币普通股 1,301,178,273 股。此次发行完成后，公司总股本增加至 4,238,109,417 股，并于 2010 年 9 月 19 日经广东省工商行政管理局核准换取了企业法人营业执照。该资金已全部到位，经深圳市鹏城会计师事务所有限公司出具的深鹏所验字[2010]284 号验资报告验证确认。

此次非公开发行股票后，公司股本结构为：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例（%）
一、有限售条件股份	1,436,632,871	33.90
国家持股	86,719,654	2.05
国有法人持股	289,008,671	6.82
境内非国有法人持股	853,195,548	20.13
境内自然人持股	207,708,998	4.90
二、无限售条件股份	2,801,476,546	66.10
三、股份总数	4,238,109,417	100.00

6、2011 年资本公积转增股本

2011 年 4 月 15 日，公司 2010 年度股东大会审议通过《本公司 2010 年度利润分配及资本公积转增股本预案》，本次分配以公司 2010 年 12 月 31 日股份总数 4,238,109,417 股为基数，以资本公积向全体股东每 10 股转增股份 10 股，共计转增 4,238,109,417 股，本次转增完成后公司总股本增加至 8,476,218,834 股，本次转增股本于 2011 年 5 月 19 日完成。上述事项经立信大华会计师事务所有限公司出具的立信大华验字[2011]170 号验资报告验证确认。

此次资本公积转增股本后，公司股本结构为：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例（%）
一、有限售条件股份	2,836,553,542	33.46
国有法人持股	751,456,650	8.87
境内非国有法人持股	1,706,391,096	20.13
境内自然人持股	270,708,800	3.19
高管股份	107,996,996	1.27
二、无限售条件股份	5,639,665,292	66.54
三、股份总数	8,476,218,834	100.00

7、股权激励

2011年1月28日，公司第三届董事会第三十三次会议审议通过了《TCL集团股份有限公司股票期权激励计划（草案）》及相关议案。2011年2月11日，就此次股权激励计划，公司向中国证监会进行了备案，根据中国证监会的反馈意见，2011年12月6日，公司召开第四届董事会第七次会议审议通过了《TCL集团股份有限公司股票期权激励计划（草案）修订稿》及相关议案。公司于2011年12月向中国证监会进行了备案，中国证监会在法定期限内未提出异议。2012年1月9日，公司召开2012年第一次临时股东大会审议通过了《TCL集团股份有限公司股票期权激励计划（草案）修订稿》及相关议案。

2012年1月13日，公司第四届董事会第九次会议审议通过了《关于本公司股票期权激励计划首次授予事项的议案》，根据公司2012年第一次临时股东大会授权，董事会确定以2012年1月13日作为本次股票期权激励计划的授权日，向154位激励对象首次授予155,025,600份股票期权并完成了股票期权授予登记工作。预留的17,221,600份股票期权的授权日由董事会另行确定。

2013年1月8日，公司第四届董事会第十九次会议审议通过了《关于股权激励计划预留股票期权授予相关事项的议案》。董事会确定以2013年1月8日为本次股权激励计划预留股票期权的授权日，向36名激励对象授予预留的17,221,600份股票期权并完成了股权激励计划预留股票期权授予登记工作。

2013年2月26日公司召开第四届董事会第二十次会议，审议通过了《关于调整首次授予的股票期权激励对象及期权数量的议案》、《关于调整股权激励计划首次授予的股票期权行权价格的议案》、《关于首次授予的股票期权第一个行权期可行权相关事宜的议

案》，股权激励计划首次授予的股票期权第一个行权期行权条件满足，公司首次授予的 144 名激励对象在第一个行权期可行权共 60,073,120 份股票期权，第一个行权期自首个授权日起 12 个月后的首个交易日起至授权日起 24 个月内的最后一个交易日当日止。

2013 年 4 月 26 日，公司发布《TCL 集团股份有限公司关于首次授予的股票期权第一个行权期采取自主行权模式的提示性公告》，自 2013 年 5 月 2 日起至 2014 年 1 月 12 日可行权共 60,073,120 份股票期权。激励对象在符合规定的时间内可通过选定的承办券商系统自主进行申报行权。自 2013 年 5 月 2 日起至 2014 年 1 月 12 日，激励对象已行权 58,870,080 份股票期权；对于未行权的 1,203,040 份股票期权，公司已于 2014 年 1 月 16 日在中国证券登记结算有限公司将其注销。行权后，公司总股本由行权前的 8,476,218,834 股增加至 8,535,088,914 股。

2014 年 2 月 21 日，公司第四届董事会第三十二次会议审议通过了《关于注销股权激励计划首次授予股票期权第二个行权期及预留股票期权第一个行权期对应股票期权的议案》，公司首次授予的股票期权第二个行权期及预留股票期权第一个行权期不满足行权条件，其对应的股票期权不得行权，该部分股票期权由公司注销，共计注销股票期权数量为 55,387,800 份。2014 年 3 月 7 日，公司完成上述拟注销的股票期权的注销事宜。本次注销完成后，公司首次授予的股票期权剩余数量为 45,054,840 份；预留股票期权剩余数量为 6,888,640 份。

8、2014 年非公开发行股票

经中国证监会《关于核准 TCL 集团股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2014]201 号）核准，公司于 2014 年 4 月 30 日以每股 2.18 元的价格向符合中国证监会相关规定条件的特定投资者非公开发行了人民币普通股 917,324,357 股。此次发行完成后，公司注册资本增加至人民币 9,452,413,271 元，并于 2014 年 6 月 10 日经惠州市工商行政管理局核准换取注册号为 440000000011990 的企业法人营业执照。该资金已全部到位，经中汇会计师事务所（特殊普通合伙）出具的中汇会验[2014]1523 号验资报告验证确认。

此次非公开发行股票后，公司股本结构为：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例（%）
一、有限售条件股份	1,314,618,159	13.91

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例（%）
国有法人持股	105,504,587	1.12
境内非国有法人持股	687,266,382	7.27
境内自然人持股	124,553,388	1.32
高管股份	397,293,802	4.20
二、无限售条件股份	8,137,795,112	86.09
三、股份总数	9,452,413,271	100.00

9、2015 年非公开发行股票及股票期权激励计划行权

经中国证监会《关于核准 TCL 集团股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2015]151 号）核准，公司于 2015 年 2 月 26 日以每股 2.09 元的价格向符合中国证监会相关规定条件的特定投资者非公开发行了人民币普通股 2,727,588,511 股，经中汇会计师事务所（特殊普通合伙）出具的中汇会验[2015]0155 及 0156 号验资报告验证资金到位。

2014 年 12 月 31 日，公司召开第五届董事会第五次会议，审议通过了《关于调整股票期权激励对象及期权数量的议案》、《关于股权激励计划首次授予股票期权第三个行权期及预留股票期权第二个行权期可行权相关事宜的议案》，股权激励计划首次授予的股票期权第三个行权期行权条件满足，公司首次授予的 135 名激励对象在第三个行权期可行权共 44,151,060 份股票期权，首次授予股票期权第三个行权期自 2015 年 1 月 13 日起至 2016 年 1 月 12 日止；公司预留股票期权的 34 名激励对象在第二个行权期可行权共 6,650,560 份股票期权，公司预留股票期权第二个行权期自 2015 年 1 月 8 日起至 2016 年 1 月 7 日止。2015 年 1 月 16 日，公司发布《关于公司股权激励计划首次授予的股票期权第三个行权期采取自主行权模式的提示性公告》、《关于公司股权激励计划预留股票期权第二个行权期采取自主行权模式的提示性公告》，激励对象在符合规定的时间内可通过选定的承办券商系统自主进行申报行权。自 2015 年 1 月 1 日起至 2015 年 12 月 31 日，公司股票期权激励对象累计行权 48,357,920 股。

10、2015 年回购股份

2015 年 7 月 1 日，发行人公告了《关于首期回购公司部分社会公众股票的预案》。公司实施股份回购主要是由于 TCL 集团自上市以来，不断推动产品品质改善、资产与运营效率提升、结构优化与产品升级，实现了较好较快的发展。近年来，公司通过一系列的资本投入，使华星光电的技术水平和盈利水平达到了业内领先。2014 年，公司启动

了以“双+”战略转型，推动公司建立“产品+服务”的新盈利模式，公司未来的规模与业绩增长具有较高的确定性。对公司的股份进行回购，有利于增强公司股票长期的投资价值，维护股东利益，提高股东回报，构建长期稳定的投资者群体，推动公司股票价值的合理回归。经过多年持续稳定的发展，公司市场竞争力和抗风险能力稳步提升，行业地位进一步稳固。另外，2015年6月中开始，我国股票市场出现大幅下行趋势，公司股价自6月15日7.48元的高位大幅下跌30%至6月29日的5.23元。此次公司股价大幅下跌主要是受到市场因素的影响。鉴于公司主营业务稳定增长的持续态势并综合考虑公司财务状况、未来发展战略的实施以及合理估值水平等因素，为维护投资者利益，公司决定自有资金回购公司股份。

根据《关于首期回购公司部分社会公众股票的预案》，发行人首期回购股份资金总额的上限为公司2014年度归属于上市公司股东的净利润的25%，即首期回购股份资金上限为7.95亿元，资金来源为公司自有资金。回购价格不超过10.05元/股，若全额回购，预计可回购不少于7,910万股，占公司总股本约0.65%，具体回购股份的数量以回购期满时实际回购的股份数量为限。回购期限自股东大会审议通过回购股份方案原则上不超过6个月，如果在此期限内回购资金使用金额达到最高限额7.95亿元，则回购方案实施完毕，回购期限自该日起提前届满。发行人董事会将根据股东大会授权，在回购期限内根据市场情况择机做出回购决策并依法予以实施。

2015年7月17日，发行人2015年第一次临时股东大会审议通过了关于首期回购部分社会公众股份的议案。

截至2016年1月15日，公司回购股份数量为15,601,300股，占公司总股本的比例为0.127%，成交的最高价为4.87元/股，最低价为3.87元/股，支付总金额为69,990,822.25元（含交易费用），符合公司回购部分A股股份方案的要求。截至2015年12月31日，发行人净资产为5,778,211.40万元，已支付的股份回购金额占2015年12月31日公司净资产的0.12%，对发行人净资产的影响微小。

以本次回购最高限额7.95亿元来计算，全部回购所需支付的款项占发行人2015年12月31日净资产的比例也仅为1.38%，对发行人净资产的影响也相对较小。

发行人本次发行后，累计债券余额占发行人净资产的比例为14.87%，较净资产40%的发行上限仍有较大的空间，故发行人本次股份回购对本次发行公司债的不存在重大影

响。

公司于 2016 年 2 月 1 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕上述 15,601,300 股回购股份注销手续。

本次回购股份注销完成后，公司总股本减少至 12,213,681,742 股。

二、本次发行前发行人的股东情况

（一）本次发行前发行人的股本结构

截至 2016 年 3 月 31 日，本公司总股本 12,213,681,742 股，包括有限售条件和无限售条件的流通股份，公司的股本结构情况见下表：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例（%）
一、有限售条件股份	3,219,905,296	26.36%
国有法人持股	1,244,019,136	10.19%
境内非国有法人持股	1,483,569,375	12.15%
其他境内自然人持股	492,316,785	4.03%
二、无限售条件股份	8,993,776,446	73.64%
三、股份总数	12,213,681,742	100.00%

（二）本次发行前发行人前十大股东持股情况

截至 2016 年 3 月 31 日，发行人前十名股东情况如下：

股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股总数（股）	有限售条件股份数量（股）	质押或冻结的股份数量（股）
惠州市投资控股有限公司	国有法人	7.18	878,419,747	47,846,889	332,660,000
李东生	境内自然人	5.23	638,273,688	478,705,266	386,980,800
广东省广新控股集团有限公司	国有法人	5.01	611,690,581	0	0
北京紫光通信科技集团有限公司	国有法人	3.97	484,468,900	484,468,900	0
新疆东兴华瑞股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.71	452,660,287	452,660,287	452,660,287

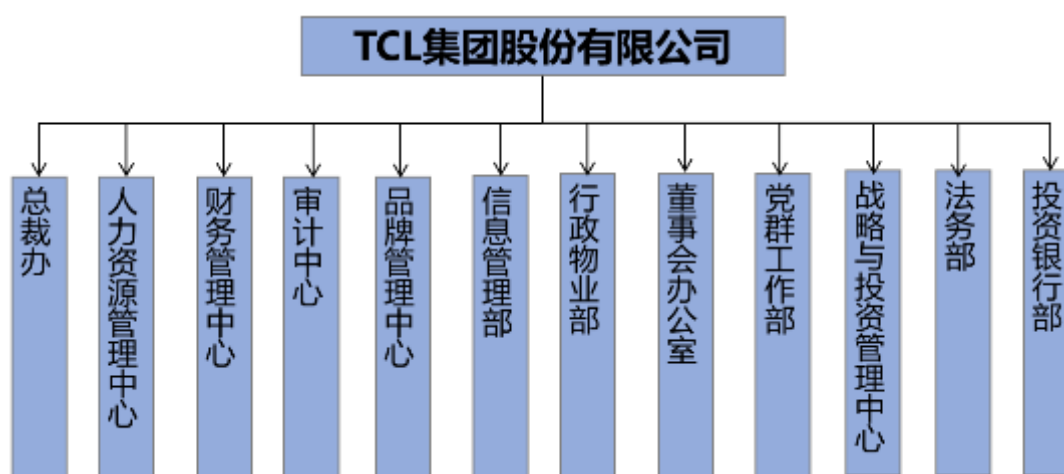
新疆九天联成股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.35	408,899,521	408,899,521	408,899,521
国开创新资本投资有限责任公司	国有法人	3.13	382,775,119	382,775,119	0
上银基金－浦发银行－上银基金财富10号资产管理计划	境内非国有法人	3.13	382,775,119	382,775,119	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.47	301,477,974	0	0
中央汇金投资有限责任公司	国有法人	1.69	206,456,500	0	0

三、发行人组织结构、治理结构和管理机构情况

（一）发行人组织结构

本公司根据《公司法》等相关法律法规和《公司章程》的规定，建立了完善的法人治理结构，设立了股东大会、董事会、监事会和经营管理层，制定了相应的议事规则及工作细则。本公司根据相关法律、法规及规范性文件和公司章程的要求，结合本公司的实际情况，设置了相关业务和管理部门，具体执行管理层下达的任务。

截至2015年12月31日，发行人组织结构如下图所示：



（二）发行人治理结构

公司已经按照《公司法》等法律法规的相关要求，建立了包括股东大会、董事会、

监事会和高级管理人员在内的健全有效的法人治理结构。其中，股东大会是公司的权力机构；董事会由 12 名董事组成，对公司全体股东负责，以公司利益最大化为行为准则；监事会由 3 名监事组成，依照法律规定的职责、权限对公司运行状况实施监督，依法维护公司和公司全体股东的合法权益，对股东大会负责并报告工作。高级管理人员包括首席执行官、总裁、高级副总裁、首席财务官、首席技术官和董事会秘书，总裁负责主持公司全面日常经营、管理工作，其他人员协助总裁工作，分工负责、各司其职。

发行人已按照《公司法》、《上市公司治理准则》、《公司章程》等有关规定设立了健全、清晰的组织机构，其设置充分体现了分工明确、相互制约的治理原则。发行人依法建立了健全的股东大会、董事会、监事会制度，上述机构和人员的职责完备、明确；并且发行人制定的上述规则、制度、条例的内容和形式均符合相关法律的规定。报告期内，公司股东大会、董事会和监事会召集、召开和表决程序符合《公司法》、《公司章程》和相关议事规则的要求。

（三）重要规章制度的制定及修订情况

1、总体情况

发行人严格按照《公司法》、《证券法》和《上市公司治理准则》等法律、法规的要求，以建立健全完备的法人治理结构，实现规范化、制度化为宗旨，制定和修改了公司《章程》、《股东大会组织及议事规则》、《信息披露管理办法》、《募集资金管理办法》、《内部控制制度》、《重大投资管理制度》、《关联交易管理制度》、《重大信息内部报告制度》、《控股子公司管理办法》、《总裁工作细则》、《对外担保管理制度》等规范性文件，进一步健全了公司各项规章制度，不断完善公司法人治理结构、规范公司的运作，以符合有关法律、法规的要求。

2、重要内控制度

（1）财务管理制度

公司建立了《网上新股申购业务内控制度》、《二级市场证券投资内控制度》《财务管理制度》、《预算管理制度》、《资产管理制度》、《质量管理制度》、《资金管理规定》、《对外担保管理制度》等。除上述财务管理制度外，公司建立了控制投资决策与审批的《重大投资管理制度》，确立了投资决策流程及相关部门审批权限，也专门设立了战略

与投资管理中心，负责对公司重大投资项目的可行性、投资风险、回报等事宜研究和评估，监督重大投资项目的执行进展，如发现异常情况，及时向公司董事会报告。为加强和规范公司委托理财业务、金融衍生业务和风险创业投资业务的管理，有效控制风险，提高投资收益，维护公司及股东利益，依据《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》、《信息披露业务备忘录第 25 号—证券投资》、《信息披露业务备忘录第 26 号—衍生品投资》及公司《章程》等法律、法规、规范性文件的有关规定，结合公司的实际情况，制定了《委托理财内控制度》、《金融衍生产品投资内控制度》和《风险投资内控制度》；在现金管理方面，公司强化集团系统内资金统一配置与调剂功能，严格按照“集中统一管理原则”、“协同性原则”、“安全性、流动性和效益型相结合原则”、“合并收益最大化进而集团公司价值最大化的基本原则”，通过财务公司统一负责集团公司及企业的资金结算管理，以实现现金高效流转，提高集团整体抗风险能力。财务公司在集团会计政策和财务管理通则等框架下，参照金融企业会计制度独立核算；在预算管理方面，公司完善了预算管理制度和编制流程，明确了年度预算编制要经过“战略规划—设立关键绩效指标（KPI）目标—业务规划—预算”四个阶段的完整过程，特别强调业务规划环节，要求预算目标必须有相应的业务规划来保证完成，分别从集团和企业层面，加大了对企业预算评审的力度和建立起相对完善的预算管理体系。

（2）人力资源管理制度

在人事管理方面，公司制定了《TCL 集团绩效管理制度》、《TCL 集团总部劳动用工管理制度》、《TCL 集团福利管理制度》、《TCL 集团薪酬管理制度》、《TCL 集团所属企业经营管理团队长期激励暂行规定》和《TCL 集团干部任免管理规定》等一系列人力资源管理制度，明确了岗位的任职资格、人力资源开发管理的措施等，形成了有效的绩效考核与激励机制，为不断提高公司员工素质，确保内部控制的有效实施及公司的长远发展打下了坚实的基础。

（3）安全生产管理制度

公司设立了集团安全生产委员会，定期召开安全生产工作会议，完善安全生产管理制度，提高职工安全生产意识。公司不断完善和健全安全生产管理制度，最大限度防范重大安全生产事故发生；定期举办安全教育培训，增强了安全生产管理者的责任感，提

高了职工安全生产意识；提升了专职安全人员管理激励，强化了集团监督检查，不断改善安全生产情况，减少事故的发生。在职业健康安全培训方面，公司注重员工的健康，为拓展员工的自我保护思路，增强员工面对潜在危险的自我保护能力，定期举行职业健康安全培训。职业健康安全培训包括三方面的内容：

第一，针对工作场所机械样式、员工接触危化品几率等特点开展相应的培训，对如何安全使用生产工具进行讲解；

第二，结合公司以往发生的一些安全生产事故，讲解如何应对紧急情况以及预防类似事故的发生；

第三，向员工传授厂外人身、财产安全保护知识，以及如何应对自然灾害的一些知识。

（4）采购和销售管理制度

集团下属各产业公司独立制定并下达经营计划，独立签订、独立履行业务经营合同，拥有独立完整的采购、生产系统和销售网络，原料采购和产品销售均独立进行。

采购方面，对于生产物料的采购，各公司建立了采购招标管理平台，通过采购计划与预算子系统、供应商开发管理子系统、采购物流子系统、采购绩效评估子系统、采购（资讯）信息子系统及采购管理制度、工作标准、工作程序与作用流程子系统和采购策略规划子系统等系统流程监控，规范采购业务流程和采购人员行为；对于如办公文具、办公耗材等非生产物料的采购，公司制定了《TCL 集团非生产物料联合采购管理制度》，由专门部门负责统一管理。

在产品销售方面，公司实行差异化品牌的销售策略，建立了完善的全球销售网络和信息化测评和管理系统，各子公司的销售通过 ERP 信息系统全面反应到前后台管理的各个环节。

（5）公司信息披露的内部控制制度

发行人建立健全了《信息披露管理制度》和《重大信息内部报告制度》，对公司公开信息披露和重大内部信息沟通进行全程、有效的控制。依据《重大信息内部报告制度》，公司建立了重大信息内部传递体系，明确公司重大信息的范围和内容，制定了公司各部

门沟通的方式、内容和时限等相应的控制程序。

发行人董事会秘书为信息披露工作的直接负责人，具体负责信息披露事宜的协调和组织，并代表董事会办理公司的对外信息披露事务。公司任何人接受媒体采访均必须先征求董事会秘书的意见，并将采访内容要点提前提交董事会秘书。

发行人能够严格按照有关法律法规、《信息披露管理办法》及《投资者关系管理制度》的规定，真实、准确、完整、及时地进行相关信息披露，确保公司所有股东有平等的机会获得信息。

（6）投融资、对外担保和关联交易管理制度

1) 投融资管理制度

发行人建立健全了《投资管理制度》，对公司投资的基本原则、投资的审批权限及审议程序、投资事项研究评估、投资计划的进展跟踪及责任追究等都作了明确的规定，也专门设立了投资管理中心，负责对公司重大投资项目的可行性、投资风险、回报等事宜研究和评估，监督重大投资项目的执行进展，如发现异常情况，及时向公司董事会报告。避免投资决策失误，化解投资风险，提高投资经济效益，实现公司资产的保值增值。

根据《TCL 集团股份有限公司重大投资管理制度》第五条：公司股东大会、董事会的投资决策权限及决策程序，按照公司章程和股东大会、董事会的决议以及公司相关制度办理。单次投资额、收购和被收购、出售资产总额占公司最近经审计的总资产 3%以上的一般性投资，经董事会批准后实施。公司可进行证券投资（范围包括新股配售、申购、证券回购、股票等二级市场投资、债券投资、委托理财（含银行理财产品、信托产品）进行证券投资以及深圳证券交易所认定的其他投资行为）和衍生品投资（范围包括期货、期权、远期、互换等产品或上述产品的组合）。公司证券投资总额占公司最近一期经审计净资产 10%以上，且绝对金额超过 1,000 万元人民币的，应在投资之前报董事会批准。单次投资额、收购和被收购、出售资产总额占公司最近经审计的总资产 10%以上的其它重大投资项目，应当组织有关专家、专业人员进行评审，并报股东大会批准。公司证券投资总额占公司最近一期经审计净资产 50%以上，且绝对金额超过 5,000 万元人民币的，应提交股东大会审议。公司衍生品投资权限审批详见“金融衍生品管理制度”部分。

TCL 集团严格按照《公司法》、《证券法》和《上市公司治理准则》等法律、法规的要求，规范、健全公司融资业务管理，以《TCL 集团资金管理规定》（TCL 集司[2007]113号）明确和规范集团各项资金管理规定，由财务公司统一管理融资业务，职责界定清晰。财务公司严格按照国家相关金融法律法规、深交所相关工作指引、备忘录、TCL 集团相关管理规定等要求，负责融资业务的具体管理及办理。

2) 创投业务管理制度

公司制订了《风险投资内控制度》，授权全资子公司新疆 TCL 股权投资有限公司（以下简称“TCL 创投公司”）负责风险投资业务的实施、运作与管理，由 TCL 创投公司总裁负责在董事会及股东大会授权范围内签署风险投资相关的协议及合同。在投资与决策管理方面，公司成立了项目立项小组，负责审核包括投资项目的市场前景、行业及竞争者、项目关键成功要素、项目投资亮点、投资风险等，在此基础上编制项目分析报告并提交内部评审会进行项目评审。通过尽职调查的项目，在董事会批准投资额度内，属于 TCL 创投公司直接投资的项目，经公司组建的投资决策委员会批准并报 TCL 创投公司董事会批准后投资；属于基金投资的项目，由基金投资决策委员会进行项目的投资决策。通过决策机构批准的投资项目，由项目组及法务人员或外聘律师共同准备投资协议及文件，经 TCL 创投公司总裁或授权人签署后完成股权交割。由于风险投资对象为非上市公司的股权，项目的退出时间及收益存在不确定因素，公司通过多种措施，力求将风险控制到最低程度的同时，获得最大的投资收益。

3) 对外担保管理制度

发行人建立健全了《对外担保管理制度》，明确规定了对外担保的基本原则、对外担保对象的审查程序、对外担保的审批程序、对外担保的管理程序、对外担保的信息披露、对外担保相关责任人的责任追究机制等。

根据《对外担保管理制度》规定，下述担保事项须经股东大会审议批准：公司及公司控股子公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计净资产的 50%以后提供的任何担保；公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计总资产的 30%以后提供的任何担保；为资产负债率超过 70%的担保对象提供的担保；单笔担保额超过最近一期经审计净资产 10%的担保；连续 12 个月内担保金额超过公司最近一期经审计净资产的 50%且绝对金额超过 5,000 万元人民币的担保；对股东、实际控制人及其关联方提供的担保；

法律法规、公司股票上市地证券交易所及公司章程规定的其他担保。除上述以外的其他担保，由董事会审议批准。未经公司股东大会或董事会批准，公司不得对外提供担保。

4) 关联交易管理制度

为规范自身关联交易行为，发行人根据《中华人民共和国公司法》、《上市公司治理准则》、《证券交易所股票上市规则》、《公司章程》的有关规定及国家财政部、中国证监会发布的相关规则，制定了《关联交易管理制度》，对公司关联交易的原则、关联人和关联关系、关联交易的决策程序、披露程序等作了详尽的规定，确保了关联交易在“公平、公正、公开、等价有偿及不偏离市场独立第三方的价格或收费标准”的条件下进行，保证公司与各关联人所发生的关联交易的合法性、公允性、合理性。其中，若公司与关联自然人关联交易金额高于 30 万元（不含 30 万元），将提交公司董事会审议并披露；除此之外，公司其他关联交易及关联担保事项均须提交股东大会审批。

(7) 金融衍生品管理制度

根据《TCL 集团股份有限公司金融衍生产品投资内控制度》，公司针对所从事的金融衍生品业务的风险特性制定专项风险管理制度，覆盖事前防范、事中监控和事后处理等各个关键环节；按要求合理配备投资决策、业务操作、风险控制等专业人员；要求参与投资的人员应充分理解金融衍生品投资的风险，严格执行衍生品的业务操作和风险管理制度。控股公司开展衍生品业务前，须向集团主管部门提交包括其内部审批情况、产品主要条款、操作必要性、准备情况、风险分析、风险管理策略、公允价值分析及会计核算方法等详尽的业务报告，以及已操作业务的专项总结报告，获得集团专业部门意见后，方可实施操作；相关部门须跟踪金融衍生品公开市场价格或公允价值的变化，及时评估已投资金融衍生品的风险敞口变化情况，并向董事会专门委员会报告。此外，还需定期向管理层和董事会提交至少应包括衍生品投资授权执行情况、衍生品交易头寸情况、风险评估结果、衍生品投资盈亏状况、止损限额执行情况等内容风险分析报告，如果公司已开展的衍生品的公允价值减值与用于风险对冲的资产（如有）价值变动加总，导致合计亏损或浮动亏损金额达到公司最近一期经审计净资产的 10%且绝对金额超过 1,000 万人民币时，公司将及时披露。根据制度规定，公司所有衍生品投资均需提交董事会审议，套期保值类衍生品投资的业务金额（风险敞口）占公司最近一期经审计净资产 50%以上，且绝对金额超过 5,000 万元人民币的，应提交股东大会审议。公司所有

非套期保值类衍生品投资均须经董事会审议通过、独立董事发表专项意见，并提交股东大会审议通过后方可执行。2011年2月，经公司第三届董事会第三十四次会议审议通过，拟持续开展金融衍生品业务，并在风险敞口金额不超过人民币10亿元范围内循环操作。

（8）内部审计制度

公司重视内部审计工作，建立了较为完善的内审体系，公司董事会审计委员会下设有审计委员会办公室，该办公室负责具体的审计工作，独立于其他部门。公司总部共有专职内部审计人员17人（不含TCL多媒体科技控股公司、TCL通讯科技控股有限公司），均具备丰富的内部审计工作经验和国际内部注册审计师、审计师、会计师等专业资格证书。

内部审计是组织内部的一种独立客观的监督和评价活动，公司内部审计机构由公司董事会的审计委员会直接领导和管理，体现了审计的独立性和权威性。内部审计机构对内部控制的有效性进行监督检查，对监督检查中发现的内部控制缺陷，按照内部审计工作程序进行报告；对监督检查中发现的内部控制重大缺陷，有权直接向董事会及其审计委员会、监事会报告。

（9）下属子公司内控制度

根据公司《章程》、《内部控制制度》和《控股子公司管理办法》的规定，公司各职能部门负责对控股子公司的经营、财务、重大投资、法律事务及人力资源等方面进行指导、管理及监督；公司委派至各控股子公司的董事、监事、高级管理人员负责有效地执行，并及时、有效地做好管理、指导、监督等工作。所有控股子公司必须统一执行公司颁布的各项规章制度并根据需要制定实施细则，必须根据公司的总体经营计划经营。这些制度都得到严格的贯彻和落实。同时，公司建立了财务、审计和人力资源相结合的三位一体控制体系，加强对子公司管理和控制。

四、发行人重要权益投资情况

（一）发行人直接或间接控制的公司

截止2016年3月31日，集团纳入合并报表范围的重要子公司共有104家，具体情

况如下表所示：

序号	被投资单位名称	注册地	业务性质	注册资本 (单位：元)	持股比例		取得方式
					直接	间接	
1	T. C. L. 实业控股(香港)有限公司	香港	投资控股	港币 1,578,942,506	100%	-	设立
2	TCL多媒体科技控股有限公司	开曼	投资控股	港币 1,386,652,405	-	63.12%	设立
3	深圳TCL新技术有限公司	深圳	研发	港币 10,000,000	-	100%	设立
4	深圳TCL数字技术有限公司	深圳	研发	人民币 100,000,000	-	100%	设立
5	TCL光电科技(惠州)有限公司	惠州	制造及销售	人民币 576,000,000	-	100%	设立
6	TCL王牌电器(惠州)有限公司	惠州	制造及销售	港币 500,000,000	-	100%	设立
7	TCLOperationPolskaSp. zo. o	波兰	制造及销售	美元 47,304,782	-	100%	设立
8	TCLMokaManufacturing, S. A. deC. V.	墨西哥	制造及销售	墨西哥比索 50,000	-	100%	非同一控制下企业合并
9	TCL(Vietnam)CorporationLtd.	越南	制造及销售	美元 11,500,000	-	100%	设立
10	惠州TCL电器销售有限公司	惠州	销售	人民币 30,000,000	-	100%	设立
11	TCL电子(香港)有限公司	香港	销售	港币 30,000,000	-	100%	设立
12	TCLOverseasMarketing(MacaoCommercialOffshore)Limited	澳门	销售	澳门元 100,000	-	100%	设立
13	TCL通讯科技控股有限公司	开曼	投资控股	港币 1,267,798,516	-	64.64%	设立
14	TCL通讯科技(成都)有限公司	成都	研发	美元 12,000,000	-	100%	设立
15	捷开通讯科技(上海)有限公司	上海	研发	美元 10,000,000	-	100%	设立
16	TCL移动通信科技(宁波)有限公司	宁波	研发	美元 5,000,000	-	100%	设立
17	TCL通讯(宁波)有限公司	宁波	研发	美元 3,000,000	-	100%	非同一控制下企业合并
18	捷开通讯(深圳)有限公司	深圳	研发	美元 10,000,000	-	100%	设立
19	惠州TCL移动通信有限公司	惠州	制造及销售	美元 199,600,000	-	100%	设立

序号	被投资单位名称	注册地	业务性质	注册资本 (单位: 元)	持股比例		取得方式
					直接	间接	
20	深圳么么哒互联通信有限公司	深圳	制造及销售	人民币 120,000,000	-	100%	非同一控制下企业合并
21	王牌通讯(香港)有限公司	香港	销售	港币 5,000,000	-	100%	设立
22	TCTMobileEuropeSAS	法国	销售	欧元 23,031,072	-	100%	设立
23	TCTMobile(US) Inc.	美国	销售	美元 1	-	100%	设立
24	TCTMobileInternationalLtd	香港	销售	港币 5,000,000	-	100%	设立
25	TCTMobileSAdeCV	墨西哥	销售	墨西哥比索 639,646,000	-	100%	设立
26	TCTMobile-TelefonesLTDA	巴西	销售	巴西雷亚尔 104,088,757	-	100%	设立
27	“TMCrus” LimitedLiabilityCompany	俄罗斯	销售	俄罗斯卢布 10,000	-	99%	设立
28	TCTMobileItalyS. R. L	意大利	销售	欧元 10,000	-	100%	设立
29	深圳市华星光电技术有限公司	深圳	制造及销售	人民币 16,323,897,764	81.28%	0.05%	设立
30	广州华睿光电材料有限公司	广州	研发	人民币 30,000,000	-	100%	设立
31	武汉华星光电技术有限公司(注1)	武汉	制造及销售	人民币 8,380,000,000	-	41.77%	设立
32	深圳华映显示科技有限公司	深圳	制造及销售	美元 30,000,000	-	100%	非同一控制下企业合并
33	华星光电国际(香港)有限公司	香港	销售	美元 9,000,000	-	100%	设立
34	惠州TCL家电集团有限公司	惠州	投资控股	人民币 448,000,000	100%	-	设立
35	中山海倍瑞智能软件科技有限公司	中山	研发	人民币 5,000,000	-	100%	设立
36	TCL智能科技(合肥)有限公司	合肥	研发	人民币 1,000,000	-	100%	设立
37	TCL空调器(中山)有限公司	中山	制造及销售	美元 62,311,649	80%	-	设立
38	TCL德龙家用电器(中山)有限公司	中山	制造及销售	美元 5,000,000	-	100%	设立
39	中山TCL制冷设备有限公司	中山	制造及销售	人民币 20,000,000	-	100%	设立

序号	被投资单位名称	注册地	业务性质	注册资本 (单位: 元)	持股比例		取得方式
					直接	间接	
40	TCL家用电器(中山)有限公司	中山	制造及销售	人民币 80,000,000	-	100%	设立
41	TCL空调器(武汉)有限公司	武汉	制造及销售	人民币 110,878,990	-	100%	设立
42	TCL家用电器(合肥)有限公司	合肥	制造及销售	人民币 300,000,000	100%	-	设立
43	TCL家用电器(香港)有限公司	香港	销售	港币 100,000	-	100%	设立
44	TCL家用电器(北美)有限公司	美国	销售	美元 100,000	-	100%	设立
45	通力电子控股有限公司	维尔京	投资控股	港币 249,162,626	-	50.26%	设立
46	深圳市通力科技开发有限公司	深圳	研发	人民币 10,000,000	-	100%	设立
47	西安TCL软件开发有限公司	西安	研发	美元2,000,000	-	100%	设立
48	TCL通力电子(惠州)有限公司	惠州	制造及销售	人民币 161,500,000	-	100%	设立
49	东莞普笙电子科技有限公司	东莞	制造及销售	人民币 31,700,000	-	100%	非同一控制 下企业合并
50	TCLOEM销售有限公司	香港	销售	港币 2	-	100%	设立
51	TCL通力科技(香港)有限公司	香港	销售	港币50,000,000	-	100%	设立
52	TCL商用信息科技(惠州)股份有限公司	惠州	制造及销售	人民币 100,000,000	80%	-	设立
53	TCL新技术(惠州)有限公司	惠州	制造及销售	人民币 80,000,000	-	100%	设立
54	TCL数码科技(深圳)有限责任公司	深圳	制造及销售	港币48,000,000	100%	-	设立
55	惠州TCL照明电器有限公司	惠州	制造及销售	人民币 70,000,000	80%	-	设立
56	惠州市华瑞光源科技有限公司	惠州	制造及销售	人民币 100,000,000	-	100%	非同一控制 下企业合并
57	广州科天智慧云信息科技有限公司	广州	信息技术	美元 200,000,000	-	100%	设立
58	广州视畅信息科技有限公司	广州	信息技术	人民币 10,000,000	-	100%	设立
59	TCL医疗控股有限公司	香港	投资控股	美元74,060,000	66.67%	-	设立
60	广州TCL医疗设备有限公司	广州	制造及销售	人民币 200,000,000	-	100%	设立

序号	被投资单位名称	注册地	业务性质	注册资本 (单位: 元)	持股比例		取得方式
					直接	间接	
61	北京唯迈医疗设备有限公司	北京	制造及销售	人民币 1,000,000	-	60%	设立
62	TCL医疗核磁技术(无锡)有限公司	无锡	制造及销售	美元30,000,000	-	100%	设立
63	TCL医疗超声技术(无锡)有限公司	无锡	制造及销售	美元30,000,000	-	100%	设立
64	北京国药恒瑞美联信息技术有限公司	北京	制造及销售	人民币 31,645,600	65.25%	34.75%	非同一控制下企业合并
65	惠州泰科立集团股份有限公司	惠州	投资控股	人民币 72,009,400	55%	-	设立
66	惠州市升华工业有限公司	惠州	制造及销售	人民币 95,360,000	-	100%	设立
67	泰洋光电(惠州)有限公司	惠州	制造及销售	人民币 70,000,000	-	70%	设立
68	惠州TCL金能电池有限公司	惠州	制造及销售	人民币 56,425,065	-	100%	设立
69	泰和电路科技(惠州)有限公司	惠州	制造及销售	人民币 90,000,000	-	65%	设立
70	TCL显示科技控股有限公司(注2)	百慕大	投资控股	港币 400,000,000	-	44.36%	设立
71	TCL显示科技(惠州)有限公司	惠州	制造及销售	人民币 100,000,000	-	100%	设立
72	惠州TCL环保资源有限公司	惠州	投资控股	人民币 300,000,000	100%	-	设立
73	TCL奥博(天津)环保发展有限公司	天津	制造及销售	人民币 150,000,000	-	60%	设立
74	惠州TCL环境科技有限公司	惠州	制造及销售	人民币 110,000,000	-	51%	非同一控制下企业合并
75	汕头市TCL德庆环保发展有限公司	汕头	制造及销售	人民币 50,000,000	-	51%	设立
76	惠州新大都合成材料科技有限公司	惠州	制造及销售	人民币 20,000,000	-	55%	设立
77	TCL教育网有限公司	维尔京	投资控股	港币42,819,044	100%	-	设立
78	深圳TCL教育科技有限公司	深圳	教育服务	港币31,000,000	100%	-	设立
79	孔子学院(北京)远程教育技术中心有限公司	北京	教育服务	人民币 39,000,000	-	80%	设立
80	全球播科技(北京)有限公司	北京	信息技术	人民币 30,834,300	-	100%	设立
81	全影科技(北京)有限公司	北京	信息技术	美元	-	100%	设立

序号	被投资单位名称	注册地	业务性质	注册资本 (单位: 元)	持股比例		取得方式
					直接	间接	
				750,000			
82	深圳TCL智能家庭科技有限公司	深圳	信息技术	人民币 90,000,000	-	100%	设立
83	TCL文化传媒(深圳)有限公司	深圳	广告策划	人民币 50,000,000	100%	-	设立
84	惠州酷友网络科技有限公司	惠州	电子商务	人民币 500,000,000	49.94%	33.26%	设立
85	惠州客音商务服务有限公司	惠州	售后服务	人民币 100,000,000	-	100%	设立
86	深圳速必达商务服务有限公司	深圳	物流服务	人民币 100,000,000	-	100%	设立
87	翰林汇信息产业股份有限公司	北京	产品分销	人民币 130,000,000	73.69%	-	设立
88	北京尚派正品科技有限公司	北京	销售	人民币 20,000,000	-	60%	设立
89	TCL金融控股集团(深圳)有限公司	深圳	金融	人民币 1,000,000,000	100%	-	设立
90	TCL集团财务有限公司	惠州	金融	人民币 1,500,000,000	82%	18%	设立
91	TCL金融科技(深圳)有限公司	深圳	金融	人民币 5,000,000	-	100%	设立
92	深圳百思资产管理有限公司	深圳	资产管理	人民币 30,000,000	-	100%	设立
93	TCL金融服务(深圳)有限公司	深圳	金融服务	人民币 5,000,000	-	100%	设立
94	TCL商业保理(深圳)有限公司	深圳	商业保理	人民币 100,000,000	100%	-	设立
95	深圳市前海汇银通技术服务有限公司	深圳	互联网金融	美元 200,000	-	100%	设立
96	深圳市前海汇银通支付科技有限公司	深圳	互联网金融	人民币 100,000,000	-	100%	设立
97	新疆TCL股权投资有限公司	惠州	投资业务	人民币 200,000,000	100%	-	设立
98	亚太石油有限公司(注3)	维尔京	投资控股	美元 8,000	45%	-	非同一控制 下企业合并
99	深圳TCL房地产有限公司	深圳	物业管理	人民币 100,000,000	70%	-	设立
100	禧永投资有限公司	维尔京	投资业务	美元 1	100%	-	设立

序号	被投资单位名称	注册地	业务性质	注册资本 (单位: 元)	持股比例		取得方式
					直接	间接	
101	深圳TCL工业研究院有限公司	深圳	研发	人民币 50,000,000	100%	-	设立
102	西安TCL工业研究院有限公司	西安	研发	人民币 150,000,000	100%	-	设立
103	TCLResearchAmericaInc.	美国	研发	美元 10	100%	-	设立
104	TCL工业研究院(香港)有限公司	香港	研发	港币 30,000,000	100%	-	设立

(二) 发行人主要子公司情况

1、TCL 多媒体

成立时间	1999年11月		注册地	英属开曼群岛	
主营业务	彩电研发、制造和销售				
2014年度主要财务数据(万元)(经审计)					
总资产	总负债	净资产	销售收入	净利润	
1,599,529	1,238,173	361,356	2,656,621	19,013	
2015年主要财务数据(万元)(经审计)					
总资产	总负债	净资产	销售收入	净利润	
1,350,580	983,565	367,015	2,738,355	2,532	

2、TCL 通讯

成立时间	2004年2月		注册地	英属开曼群岛	
主营业务	移动电话研发、制造和销售				
2014年度主要财务数据(万元)(经审计)					
总资产	总负债	净资产	销售收入	净利润	
1,555,800	1,223,100	332,701	2,452,373	86,443	
2015年主要财务数据(万元)(经审计)					
总资产	总负债	净资产	销售收入	净利润	
1,397,320	1,057,927	339,393	2,318,542	85,348	

3、华星光电

成立时间	2009 年 11 月		注册地	广东省深圳市
主营业务	液晶面板研发、制造和销售			
2014 年度主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	销售收入	净利润
3,624,075	2,126,302	1,497,773	1,796,373	243,391
2015 年主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	销售收入	净利润
5,776,329	3,024,491	2,751,838	1,802,759	207,029

4、家电集团

成立时间	2007 年 12 月		注册地	广东省惠州市
主营业务	空调、冰箱、洗衣机等研发、制造和销售			
2014 年度主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	销售收入	净利润
593,755	471,320	122,435	1,003,835	5,657
2015 年主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	销售收入	净利润
712,800	583,471	129,330	984,113	4,841

5、通力电子

成立时间	2013 年 6 月		注册地	英属开曼群岛
主营业务	DVD、音响、机顶盒等研发、制造和销售			
2014 年度主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	销售收入	净利润
242,229	155,829	86,399	424,833	12,788
2015 主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	销售收入	净利润
268,324	175,909	92,415	407,794	13,491

6、翰林汇

成立时间	1999 年 4 月		注册地	北京市
------	------------	--	-----	-----

主营业务	笔记本电脑销售			
2014 年度主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	销售收入	净利润
166,051	89,395	76,656	1,356,680	23,691
2015 年主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	销售收入	净利润
236,314	190,463	45,850	1,584,707	24,062

7、TCL 财务公司

成立时间	2006 年 10 月	注册地	广东省惠州市	
主营业务	金融服务			
2014 年度主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	销售收入	净利润
1,418,884	1,249,890	168,994	0	17,588
2015 年主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	销售收入	净利润
1,774,573	1,594,001	180,572	0	12,479

（三）发行人主要参股公司情况

1、电大在线远程教育技术有限公司

成立时间	2001 年 4 月	注册地	北京	
持股比例	50.00%	注册资本	人民币 125,000,000	
主营业务或经营范围	开发、生产计算机软件、硬件，远程教育软件；信息网络的技术开发；有关自产产品的技术咨询、技术服务；销售自产产品			
2014 年度主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	营业收入	净利润
98,049	57,047	41,002	101,045	5,492
2015 年主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	营业收入	净利润
93,422	65,312	28,110	107,029	5,934

2、TCL-IMAXEntertainmentCo., Limited

成立时间	2013 年 10 月	注册地	香港	
持股比例	50.00%	注册资本	美元 250,000	
主营业务或经营范围	4K 私人电影院的生产、设计、开发、销售和服务；同时为全球高端私人影院提供结合硬件、软件、服务和内容的全方位的超高端影音显示技术解决方案			
2014 年度主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	营业收入	净利润
10,585	1,000	9,584	-	-3,058
2015 经主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	营业收入	净利润
8,670	2,040	6,630	-	-5,696

3、乐金电子（惠州）有限公司

成立时间	1993 年	注册地	惠州	
持股比例	20.00%	注册资本	美元 22,000,000	
主营业务或经营范围	各式收音、音响设备、CD、VCD、CD-ROM 收音设备及相关的零配件制造			
2014 年度主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	营业收入	净利润
114,098	64,422	49,676	289,825	5,038
2015 经主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	营业收入	净利润
92,582	49,892	42,690	247,431	4,857

4、TCL 瑞智（惠州）制冷设备有限公司

成立时间	2001 年 1 月	注册地	惠州	
持股比例	17.78%	注册资本	美元 37,230,000	
主营业务或经营范围	生产销售空调压缩机、电动机、空气压缩机、空调及其零配件，并提供售后服务与技术咨询			
2014 年度主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	营业收入	净利润
133,452	34,603	98,849	159,615	8,405

2015 经主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	营业收入	净利润
114,066	30,742	83,324	121,199	4,100

5、Amlogic, Inc

成立时间	1995 年	注册地	美国	
持股比例	15.51%	注册资本	人民币 20,000,000	
主营业务或经营范围	半导体技术研发与销售			
2014 年度主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	营业收入	净利润
45,763	26,847	18,917	63,374	-8,187
2015 经主要财务数据（万元）（未经审计）				
总资产	总负债	净资产	营业收入	净利润
28,553	13,807	14,746	53,711	-11,762

6、惠州市恺创创业投资合伙企业（有限合伙）

成立时间	2010 年	注册地	惠州	
持股比例	49.50%	注册资本	不适用	
主营业务或经营范围	创业投资，创业投资咨询，股权投资，项目投资，为创业企业提供管理服务，参与设立创业投资企业或创业投资顾问机构			
2014 年度主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	营业收入	净利润
8,255	139	8,116	-	-1,485
2015 经主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	营业收入	净利润
20,151	120	20,031	-	1,074

7、花样年控股集团有限公司

成立时间	1998 年	注册地	开曼	
持股比例	15.98%	注册资本	港币 800,000,000	
主营业务或经营范围	投资控股			
2014 年度主要财务数据（万元）（经审计）				

总资产	总负债	净资产	营业收入	净利润
4,125,408	2,984,171	1,141,237	730,595	125,534
2015 经主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	营业收入	净利润
4,455,129	3,231,125	1,224,004	816,430	140,282

8、深圳坪山招商房地产有限公司

成立时间	2013 年 3 月	注册地	深圳	
持股比例	21.00%	注册资本	人民币 20,000,000	
主营业务或经营范围	房地产开发经营，物业管理，自有房屋租赁，室内外装潢及设计服务，商务信息咨询，停车场管理服务			
2014 年度主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	营业收入	净利润
265,457	264,465	993	-	-2,789
2015 经主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	营业收入	净利润
291,458	266,162	25,296	203,385	24,303

9、天津七一二通信广播有限公司

成立时间	1936 年	注册地	天津	
持股比例	10.84%	注册资本	人民币 102,000,000	
主营业务或经营范围	电子产品、通信设备、模具、机械零件、计算机软件、硬件及外围设备、机械设备和配件、家用电器、汽车电子配件加工、制造、维修、批发兼零售；电子产品、通信设备、模具、表面处理、机械零件、计算机软件、硬件及外围设备、生产技术设备、家用电器、汽车电子配件的技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询；房屋租赁；自由设备租赁；进出口业务；移动电话机、环境监测专业仪器仪表、环境及安全监测设备的加工、制造、维修、批发兼零售；移动电话机、环境监测专用仪器仪表、环境及安全监测设备的技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询；建筑智能化系统工程设计、施工；机器设备安装工程；软件开发及计算机信息系统集成			
2014 年度主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	营业收入	净利润
246,968	118,661	128,307	151,522	21,008

2015 经主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	营业收入	净利润
288,994	141,798	147,196	149,680	18,891

10、上海银行股份有限公司

成立时间	1995 年 12 月	注册地	上海	
持股比例	3.73%	注册资本	人民币 5,404,000,000	
主营业务或经营范围	吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内外结算；办理票据承兑与贴现；发行金融债券；代理发行、代理兑付、承销政府债券；买卖政府债券、金融债券；从事同业拆借；买卖、代理买卖外汇；从事银行卡业务；提供信用证服务及担保；代理收付款项及代理保险业务；提供保管箱服务；提供资信调查、咨询、见证业务；经监管机构批准的其他业务。			
2014 年度主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	营业收入	净利润
118,745,220	111,309,324	7,435,896	2,809,756	1,139,971
2015 经主要财务数据（万元）（经审计）				
总资产	总负债	净资产	营业收入	净利润
144,914,049	135,630,609	9,283,440	3,315,913	1,304,314

五、发行人主要股东情况

公司股权结构较为分散，不存在控股股东及实际控制人。截至 2016 年 3 月 31 日，持有公司 5%以上股份的股东为惠州投控、李东生先生、广东省广新控股集团有限公司。

惠州投控持有公司 87,841.97 万股股份，占公司股本总额的 7.18%。惠州投控在惠州市政府授权范围内行使管理国有资产的权利，但不参与公司的实际经营与决策。

李东生先生直接持有公司 63,827.37 万股股份，占公司股本总额的 5.22%，通过新疆九天联成股权投资合伙企业(有限合伙)(以下简称“九天联成”)间接控制 28,732.54 万股，占公司股本总额的 2.35%。

九天联成共持有发行人 408,899,521 股，其注册地址为新疆乌鲁木齐高新技术产业开发区(新市区)高新街 258 号数码港大厦 2015-674 号，由 14 个合伙人共同出资设立，

其中普通合伙人 1 名，有限合伙人 13 名，执行事务合伙人为惠州市东旭智岳股权投资管理有限公司，委派代表为李东生。

合伙人出资情况如下：

序号	合伙人名称/姓名	认缴出资额(万元)	出资比例 (%)	出资方式
普通合伙人				
1	惠州市东旭智岳股权投资管理有限公司	50	0.12	货币
有限合伙人				
1	李东生	30,000	70.21	货币
2	薄连明	1,200	2.81	货币
3	黄旭斌	2,300	5.38	货币
4	史万文	1,200	2.81	货币
5	闫晓林	600	1.40	货币
6	黄伟	1,200	2.81	货币
7	袁冰	1,800	4.21	货币
8	陈卫东	800	1.87	货币
9	于广辉	500	1.17	货币
10	王激扬	800	1.87	货币
11	杨进	700	1.64	货币
12	杜娟	800	1.87	货币
13	廖骞	780	1.83	货币

广东省广新控股集团有限公司持有公司 61,169.06 万股，占公司股本总额的 5.01%。

(一) 惠州市投资控股有限公司

惠州投控是经惠州市人民政府批准于 2001 年 12 月 31 日在广东省惠州市注册设立的授权管理国有资产的国有独资有限公司，法定代表人为刘斌，注册资本为 7.32 亿元，经营范围为惠州市政府授权范围内的国有资产经营管理、政府建设项目融资。截至 2015 年 12 月 31 日，资产总额 47.93 亿元，负债总额 30.09 亿元，净资产 17.84 亿元；2015 年实现净利润 2.93 亿元。

截至 2016 年 3 月 31 日，惠州投控共质押 332,660,000 股。

（二）李东生

李东生先生，中国公民，大学本科学历，现任公司董事长、CEO（首席执行官）、党委书记，公司创始人之一，中共十六大代表、第十届、第十一届和第十二届全国人大代表。李东生先生简历参见本募集说明书之“第五节发行人基本情况”之“八、发行人董事、监事、高级管理人员情况”之“（二）董事、监事和高级管理人员的主要从业经历”。

截至 2016 年 3 月 31 日，李东生先生直接持有的公司股份中有 386,980,800 股质押，通过九天联成间接控制公司股份中有 408,899,521 股质押。

（三）广东省广新控股集团有限公司

广新集团于 2000 年由广东省属原主要专业外贸公司组建的国有大企业集团。经过十多年发展，广新集团从传统型外贸企业发展成为拥有有色建材、矿冶化工、机电装备、轻工食品、现代物流等五大支柱产业，产业链明显，集“科、工、贸、投”于一体的具有较强国际资源整合能力和竞争力的国际化企业集团，具有丰富的行业管理经验。截至 2015 年 12 月 31 日，资产总额 451.10 亿元，负债总额 337.77 亿元，净资产 113.33 亿元；2015 年实现净利润 6.33 亿元。

六、发行人董事、监事、高级管理人员情况

（一）董事、监事、高级管理人员的基本情况

截至 2015 年 12 月 31 日，发行人现任董事、监事、高级管理人员的情况如下：

姓名	职务	任期	持股数量（股）	持有债券情况
吴鹰	独立董事	2014 年 9 月 1 日 -2017 年 8 月 30 日	-	-
李东生	董事长、首席执行官（CEO）、 执行董事	2014 年 9 月 1 日 -2017 年 8 月 30 日	638,273,688	-
卢馨	独立董事	2014 年 9 月 1 日 -2017 年 8 月 30 日	-	-
薄连明	执行董事、总裁	2014 年 9 月 1 日 -2017 年 8 月 30 日	4,058,801	-
黄旭斌	执行董事、首席财务官（CFO）	2014 年 9 月 1 日 -2017 年 8 月 30 日	3,383,380	-

姓名	职务	任期	持股数量（股）	持有债券情况
周国富	独立董事	2014年9月1日 -2017年8月30日	-	-
郭爱平	执行董事、高级副总裁	2014年9月1日 -2017年8月30日	-	-
阎焱	独立董事	2015年3月24日 -2017年8月30日	-	-
贺锦雷	非执行董事	2015年3月24日 -2017年8月30日	-	-
赵伟国	非执行董事	2015年3月24日 -2017年8月30日	-	-
吴士宏	董事	2015年8月31日 -2017年8月30日	-	-
刘斌	副董事长、非执行董事	2015年9月2日 -2017年8月30日	-	-
何卓辉	监事会主席	2015年9月2日 -2017年8月30日	-	-
米新滨	职工监事	2014年9月1日 -2017年8月30日	-	-
邱海燕	股东监事	2014年9月1日 -2017年8月30日	-	-
黄伟	高级副总裁	2015年8月13日 -2017年8月30日	-	-
金盱植	高级副总裁	2015年8月13日 -2017年8月30日	-	-
闫晓林	首席技术官（CTO）	2014年9月1日 -2017年8月30日	599,500	-
廖骞	董事会秘书	2014年4月23日 -2017年8月30日	-	-

注：李东生、薄连明、黄旭斌、黄伟、闫晓林、廖骞等董事、高级管理人员除直接持有上述发行人股份外，还通过新疆九天联成股权投资合伙企业（有限合伙）间接持有发行人股份，具体情况参见本募集说明书之“第五节发行人基本情况”之“五、发行人主要股东情况”。

发行人高管人员设置符合《公司法》等相关法律法规及公司章程要求。

（二）董事、监事和高级管理人员的主要从业经历

1、吴鹰先生：现任公司独立董事及中泽嘉盟投资基金董事长，在通讯和互联网行业的企业管理和投资方面累积超过 25 年经验。曾先后在美国贝尔实验室 BellcoreLab

负责个人通信和多媒体通讯等前沿技术研究，联合创立 UT 斯达康公司并担任 UT 斯达康中国公司董事长、首席执行官。毕业于美国新泽西州理工大学，硕士学位。

吴鹰先生目前还担任九阳股份有限公司的独立董事，华谊兄弟传媒股份有限公司的监事会主席。

2、李东生先生：现任公司董事长兼 CEO（首席执行官）、执行董事，是公司创始人。1982 年，李东生先生于华南理工大学毕业，进入 TCL 的前身—TTK 家庭电器有限公司。1985 年，担任新成立的 TCL 通讯设备公司总经理，创立了 TCL 品牌。1990 年，担任惠州市电子通讯总公司副总经理、党委副书记兼团委书记。1993 年，任 TCL 电子集团公司总经理。上任后，TCL 开始进军彩电业务，市场销量飞速增长，使 TCL 成为行业领先的企业。1996 年，出任 TCL 集团有限公司董事长兼总裁。2003 年，担任 TCL 集团股份有限公司董事长兼 CEO，随后 TCL 集团整体上市。

李东生是中共第十六大代表，第十届、第十一届和第十二届全国人大代表。李东生先生现兼任腾讯控股有限公司独立非执行董事职务。李东生担任的社会职务还包括：中国电子视像行业协会会长、中国国际商会副会长、广东省家电商会会长、深圳平板显示行业协会会长、广东省工商业联合会（总商会）副主席、全国工商联执行委员等、国家集成电路产业发展咨询委员会委员、广东省企业联合会和企业家协会会长等。

3、卢馨女士：暨南大学管理学院会计学教授，现任公司独立董事及暨南大学审计处副处长、暨南大学管理会计研究中心副主任。1963 年 10 月出生，中国人民大学商学院管理学博士，第十二届全国人大代表。1989 年 7 月至 2003 年 12 月，任职于辽宁大连大学；2004 年 1 月至今，任职于暨南大学。卢馨女士目前兼任台盟广东省委副主委、广东省审计厅特约审计员。

4、薄连明先生：现任本公司执行董事、总裁（COO）。1963 年 4 月出生，博士，毕业于西安交通大学。薄先生 1988 年至 1993 年间任陕西财经学院贸易经济系副主任，1993 年 5 月至 2000 年 5 月间任深圳航空公司总会计师，是深圳航空公司创始人之一。薄先生 2000 年 5 月至 2004 年 4 月间任 TCL 信息产业集团副总裁、财务总监，2004 年 4 月至 2005 年 1 月间任 TCL 集团部品事业本部副总裁，2005 年 1 月至 2005 年 10 月间任本公司人力资源部部长、总裁办主任，2005 年 10 月至 2006 年 11 月间任本公司控股子公司 TTE Corporation 执行副总裁，2006 年 6 月至 2007 年 9 月间任本公司人力资源总监，

2006年8月至2007年10月间任本公司副总裁，2007年10月至2008年6月间任高级副总裁，2008年6月至2011年6月，任本公司首席运营官，2011年6月至今任本公司总裁(COO)，2012年12月24日至2015年6月，任深圳市华星光电技术有限公司CEO。

薄连明先生现兼任 TCL 多媒体科技控股有限公司首席执行官、深圳市华星光电技术有限公司董事长，武汉华星光电技术有限公司副董事长。

5、黄旭斌先生：现任本公司执行董事、首席财务官(CFO)。1965年11月生，毕业于湖南大学(原湖南财经学院)，后获中国财政部研究生部经济学硕士学位及中欧国际工商学院EMBA学位，高级经济师。历任中国建设银行广东省分行投资研究所科员、信用卡部副总经理、信贷部副处长、处长，期间曾任国泰君安证券股份有限公司广州分公司经理，中国信达资产管理股份有限公司广州办事处高级经理。2001年3月加入TCL，2002年任TCL集团有限公司财务公司申办筹建领导小组副组长；2002年5月至2008年12月，任TCL集团股份有限公司财务结算中心主任、总经理；2004年6月至2008年6月，任TCL集团股份有限公司总经济师；2006年10月至2008年12月，任TCL集团财务公司总经理；2007年7月至今，为TCL集团股份有限公司执委会成员；2008年4月至2011年1月，任本公司副总裁；2008年6月至2011年1月，任本公司财务总监；2011年1月1日至2011年3月30日兼任本公司董事会秘书(代行)；2011年1月28日至2011年6月20日任本公司CFO；2011年6月20日起任本公司CFO；2013年7月12日起任本公司董事。

黄旭斌先生目前兼任 TCL 多媒体科技控股有限公司董事、TCL 通讯科技控股有限公司董事、TCL 集团财务公司董事长、深圳 TCL 房地产有限公司董事、惠州 TCL 家电集团有限公司董事、惠州市仲恺 TCL 智融科技小额贷款股份有限公司董事长、深圳市前海汇银通支付科技有限公司董事长、翰林汇信息产业股份有限公司董事长、上海银行股份有限公司董事。

6、周国富先生：现任公司独立董事及华南师范大学彩色动态电子纸显示技术研究所所长。1964年10月出生，荷兰国籍，中国科学院金属研究所材料科学博士，荷兰阿姆斯特丹大学物理学博士，1994年至1995年，在英国剑桥大学从事博士后研究。1995年至2011年，任职于荷兰皇家飞利浦研究院，2011年1月至今，任飞利浦研究院高级顾问；2005年5月至2010年9月，任荷兰 iRexTechnologiesBV 副总裁兼首席技术官，

为创始人之一；2010年9月-2014年8月，任荷兰 IRXInnovationsBV 高级技术顾问；2012年4月至今，任荷兰埃因霍温理工大学电气工程系和工业设计系特聘教授；2011年4月至今，任华南师范大学教授、华南先进光电子研究院彩色动态电子纸显示技术研究所创始人、所长。

7、郭爱平先生：现任本公司高级副总裁及执行董事，TCL 通讯科技控股有限公司首席执行官（CEO）、执行董事。1963年6月生，博士。1979年9月至1983年7月，成都电讯工程学院计算机工程专业本科毕业；1991年9月至1993年2月，美国哥伦比亚大学生物工程硕士研究生毕业；1993年9月至1995年6月，美国斯坦福大学工程经济与系统专业硕士研究生毕业；1997年9月至2002年7月，美国斯坦福大学管理科学博士研究生毕业。

郭爱平先生于1983年8月至1987年9月任成都电讯工程学院计算机系助教；1987年10月至1989年5月，任 S.B.Global 公司计算机工程师；1989年5月至1991年5月，任 FedinBrotherCo. 公司计算机网络经理；1994年3月至1998年2月，任 IBM 公司项目经理；1998年2月至1999年2月，任 ArthurAudersenLLP 公司资深顾问；1999年3月至2000年12月，任找到啦互联网公司首席技术官。2001年7月加入 TCL，2001年7月至2003年8月，任 TCL 移动通信公司资本运营总监；2003年8月至2004年12月，任 TCL 移动通信公司副总经理；2004年9月至2006年6月，任 TCL 通讯科技控股有限公司执行董事；2005年6月至2008年5月，任 TCL 通讯科技控股有限公司高级副总裁；2008年6月至今，任 TCL 通讯科技控股有限公司总裁；2009年7月至今担任 TCL 通讯科技控股有限公司执行董事；2010年1月至2011年1月担任本公司副总裁；2011年1月28日起任本公司高级副总裁；2010年1月至今，担任 TCL 通讯科技控股有限公司首席执行官。

8、阎焱先生：现任公司独立董事及赛富投资基金首席合伙人。1957年9月出生，中国香港国籍，北京大学社会学硕，美国普林斯顿大学国际经济硕士。1982至1984年间担任江淮航空仪表厂工程师。1990至1993年，先后在华盛顿世界银行总部和美国著名的智库哈德逊研究所担任研究员。1993至1994年，任职 SprintInternationalCorporation 的亚太区战略规划及业务发展董事。1994至2001年，任职 AIG 亚洲基础设施投资基金之董事总经理及香港办主任。2001年至今，任赛富投

资基金的首席合伙人。阎焱先生 2004 年及 2007 年被中国风险投资协会选为“最佳创业投资人”；2007 年获 PrivateEquityInternational 评为“全球最杰出的五十位创业投资人”之一；被《福布斯》中文版评为 2008 及 2009 年中国最佳创业投资人第一名及获 AsiaVentureCapitalJournal 颁发“VentureCapitalProfessionaloftheYear” in2009。

9、贺锦雷先生：现任公司非执行董事。1974 年 12 月出生，MBA 学位。曾先后任职于中国建设银行、西南证券、中科院软件所。2005 年 6 月-2009 年 12 月，任北大青鸟集团首席运营官。2009 年 12 月-2011 年 12 月，任北大资源学院院长。2011 年 12 月至今，任国开金融有限责任公司副总裁。

10、赵伟国先生：现任公司非执行董事。1967 年 4 月生，汉族，清华大学电子工程系硕士研究生学历。赵伟国先生长期在紫光、同方等清华产业任职，1996 年至 2004 年历任紫光集团自动化工程事业部副总经理、同方股份有限公司研发中心通信研究所所长及电子公司总经理、北京同方电子科技有限公司总经理，2005 年至今任北京健坤投资集团有限公司董事长兼总裁，2009 年至今任紫光集团有限公司董事长兼总裁，并兼任清华控股有限公司高级副总裁、北京紫光通信科技集团有限公司董事长兼总裁。赵伟国先生同时担任中国青年企业家协会常务理事、中国“经济五十人论坛”企业家理事会理事、清华大学校友总会理事、天津大学管理学院兼职教授。赵伟国先生曾于 2004 年当选“中国十大软件领军人物”，于 2005 年当选十届全国青联委员，并于 2014 年当选“中国信息产业年度领袖人物”。

11、吴士宏女士：现任公司执行董事、董事长特别顾问、A8 新媒体集团有限公司非执行独立董事。1985 年至 1997 年，任 IBM 中国区渠道总经理；1997 年至 1999 年，任微软中国公司总经理；1999 年至 2002 年，任 TCL 集团常务董事副总裁、IT 集团总裁。著作：《逆风飞飏》以及译著：《如何改变世界》、《穷人的银行家》、《资本主义 3.0》2001、2002 入选《Fortune》杂志全球 50 位最具影响力商业女性。近年专注于企业家、CEO 私人教练、情绪能力教练、以及私董会教练。

12、刘斌先生：1970 年 2 月出生，本科，中共党员，助理经济师，1992 年毕业于华南理工大学管理工程系，现任公司副董事长及非执行董事。1992 年 7 月至 1993 年 12 月，任惠州市外商投资服务总公司办公室主任；1993 年 12 月至 1998 年 12 月，任惠州经贸集团股份有限公司总经理秘书、总经理助理；1998 年 12 月至 2003 年 6 月，任惠

州茶叶进出口公司经理；2003年6月至2010年6月，任惠州经贸集团股份有限公司副总经理、总经理；2010年6月至今，任惠州市投资控股有限公司副总经理；2014年2月至2015年4月，任惠州市投资控股有限公司董事；2015年5月起，任惠州市投资控股有限公司董事长、总经理；刘斌先生目前兼任惠州市航道投资建设有限公司董事、副总经理。

13、何卓辉先生：现任公司监事会主席。1966年7月生，现任惠州市投资控股有限公司专职副书记、董事。1991年8月至1995年5月任中国建设银行惠阳县支行办公室副主任、办事处主任；1995年6月至2008年7月任诚昌（惠州）投资有限公司经理；2008年8月至2009年8月任惠州市投资控股资产管理有限公司总经理；2009年9月至2012年11月任惠州市投资控股有限公司经营发展部经理，兼惠州市航道投资建设有限公司副总经理、董事。

14、米新滨先生：现任公司职工监事，公司党委委员，工会主席，纪委副书记。1964年9月出生，1985年6月本科毕业于山东大学无线电电子学系。1985年至1996年先后在军队从事教学、科研和政治思想工作。1996年起在本公司工作，历任 TCL 集团有限公司人力资源部职员、副部长（1996.9-2005.8），TCL 集团股份有限公司人力资源管理中心副总经理（2005.8-2006.7），TCL 集团股份有限公司党委办公室主任（2006.7-2010.11），TCL 集团股份有限公司监察部部长（2008.12-2014.7），TCL 集团股份有限公司工会主席（2010.11至今）。2007年4月当选为中共 TCL 集团股份有限公司党委委员，纪委副书记。米新滨先生现兼任惠州市总工会委员会委员、惠州市劳动能力鉴定委员会委员。

15、邱海燕女士：现任公司股东监事。1975年12月出生，本科，中共党员，会计师，2011年毕业于中央广播电视大学。1995年7月至1997年11月，任惠州市三九总利房产公司财务；1997年11月至2002年6月，任惠州市信托投资公司财务；2002年6月至今，任惠州市投资控股有限公司财务部会计、副经理、经理；2014年2月起，任惠州市投资控股有限公司职工董事。

16、黄伟先生：1963年10月生，工商管理硕士。现任公司高级副总裁、党委副书记、执委会成员，长江商学院工商管理 EMBA 硕士学位。黄伟先生曾任武汉电视机厂副厂长；武汉 JVC 电子产业有限公司董事、副总经理；武汉电视机总厂/武汉 JVC 电子产

业有限公司厂长、董事长。黄伟先生于 1998 年 5 月加入 TCL，曾任 TCL 王牌电器（惠州）有限公司总经理助理；河南 TCL-美乐电子有限公司董事、副总经理；本公司总裁办副主任；本公司人力资源部部长，总裁办主任。黄伟先生目前兼任深圳 TCL 房地产有限公司董事长；惠州 TCL 环保资源有限公司总经理。

17、金盱植先生：1955 年 9 月生，硕士。现任公司高级副总裁，深圳市华星光电技术有限公司首席执行官（CEO）、董事。韩国延世大学材料工学专业硕士学历，并曾在加拿大麦吉尔大学就读 MBA。曾任职于韩国 LG 半导体有限公司，并曾任职韩国首尔 LG 显示（原 LGPhilips 液晶显示）IT 事业部副社长。金先生 2009 年 4 月至 2010 年 3 月，任职日本东京 Fuhrmeister 电子高级顾问；自 2010 年 3 月加入本公司，历任深圳市华星光电技术有限公司高级副总裁、总裁、首席执行官等职。

18、闫晓林先生：现任公司首席技术官（CTO）、高级副总裁。1966 年 11 月出生，中国籍。1999 年 7 月中国科学院等离子体物理研究所毕业，获博士学位。1999.7-2001.5 在中国科学院从事博士后研究。2001 年 5 月加入 TCL，2001 年 5 月至 2004 年 12 月，历任 TCL 多媒体研发中心项目经理、研究所所长、副总经理；2004 年 12 月至 2005 年 10 月历任 TCL 集团部品事业本部 CTO、TCL 工业研究院副院长、代理院长；2005 年 10 月至今任 TCL 集团工业研究院院长；2008 年 5 月至 2012 年 11 月任 TCL 集团股份有限公司副总裁；2012 年 12 月至今任 TCL 集团股份有限公司首席技术官。

闫晓林先生目前兼任国家科技部十二五新型显示重点专项总体专家组负责人、国家工信部电子科技委委员、国际显示学会（SID）北京分会理事长、中国真空学会平板显示技术分会理事长、国家数字家庭工程实验室主任、国家数字家庭工程技术研究中心执行主任、中国 3D 联盟会长。

闫晓林先生先后获得全国企业自主创新优秀人物、国务院国家政府津贴、中国彩电杰出贡献专家、中国广播电视技术创新人物、广东省劳动模范、深圳市国家级领军人才等荣誉称号。作为项目第一负责人，承担并完成了国家级项目 12 项，作为项目组组长负责完成制定国际 IEC 标准 1 项、国家标准 2 项，作为第一发明人申请了发明专利 32 项（其中一项获得国家专利奖金奖、一项获得国家专利优秀奖）。

19、廖骞先生：现任公司董事会秘书，公司执委会成员。1980 年 7 月生，硕士研究生学历。2002 年，福州大学经济学本科毕业；2006 年，云南大学法律硕士研究生毕

业。持有中国法律职业资格证书。2006年8月至2014年2月，任职国泰君安证券股份有限公司，历任国泰君安证券（香港）财务顾问部高级经理、总经理，深圳总部机构客户部总监，从事香港与中国资本市场的投资银行业务。2014年3月加入TCL集团股份有限公司，任公司董事会办公室主任，2014年4月起任公司董事会秘书。

（三）董事、监事和高级管理人员的兼职情况

公司董事、监事及高级管理人员除在公司以外的主要任职情况如下：

姓名	公司任职	其他单位名称（不含TCL集团子公司）	在其他单位担任的职务
吴鹰	独立董事	中泽嘉盟投资有限公司	董事长
		九阳股份有限公司	独立董事
		华谊兄弟传媒股份有限公司	监事会主席
李东生	董事长、CEO	腾讯控股有限公司	独立非执行董事
		法国罗格朗公司	独立非执行董事
		花样年控股集团有限公司	非执行董事
		PacificBaseGlobalLimited	董事
卢馨	独立董事	暨南大学	教授
黄旭斌	执行董事、首席财务官（CFO）	上海银行股份有限公司	董事
周国富	独立董事	华南师范大学、华南先进光电子研究院色动态电子纸显示技术研究所	教授、所长
		飞利浦研究院	高级技术顾问
		荷兰埃因霍温理工大学	特聘教授
阎焱	独立董事	软银亚洲基础设施基金公司	首席合伙人
贺锦雷	非执行董事	国开金融有限责任公司	副总裁
赵伟国	非执行董事	紫光集团有限公司	董事长
		清华控股有限公司	高级副总裁
		北京紫光通信科技集团有限公司	董事长
吴士宏	执行董事	A8 新媒体集团有限公司	独立非执行董事
刘斌	副董事长	惠州市航道投资建设有限公司	董事长、副总经理
		惠州市投资控股有限公司	董事长、总经理
		惠州市融资担保有限公司	董事长

姓名	公司任职	其他单位名称（不含 TCL 集团子公司）	在其他单位担任的职务
何卓辉	监事会主席	惠州市投资控股有限公司	专职副书记、董事
米新滨	职工监事	惠州市总工会委员会	委员
		惠州市劳动能力鉴定委员会	委员
邱海燕	股东监事	惠州市投资控股有限公司	财务部经理、职工董事

七、发行人主要业务基本情况

（一）发行人主营业务构成情况

发行人是我国家电行业龙头企业，2014 年发行人全面启动“智能+互联网”转型及建立“产品+服务”的商业模式的“双+”转型战略，围绕集团主要三条产品线，打造四大服务平台，构筑内容提供商、服务营运商、应用开发者的生态圈，为用户提供信息通讯、家庭娱乐、健康生活、智能家居的全方位解决方案，建立“产品+服务”的新商业模式。同时，发行人继续推进“国际化”战略，把握全球经济结构调整的机遇，提升海外业务竞争力，重点突破战略新兴市场，致力于成为领先的全球化智能产品制造及互联网应用服务的企业集团。

在欧美经济复苏缓慢，新兴市场及发展中国家经济增速持续放缓，消费电子领域的竞争愈演愈烈的背景下，TCL 集团将继续强化面板、芯片设计、核心部品及智能终端产品垂直一体化的工业优势，围绕移动场景、家庭场景和商用场景，以用户体验为核心，加强基础技术平台及用户系统、UI 运营、垂直应用、内容整合的研究开发，为用户提供信息通讯、家庭娱乐、健康生活、智能家居的全方位解决方案以及行业互联网领域的系统解决方案。

截至本募集说明书签署日，发行人主营业务主要包括 11（7+3+1）个业务板块，具体情况如下：

1、产品业务（7 个板块）：TCL 多媒体（1070.HK）、TCL 通讯科技（2618.HK）、华星光电、家电产业集团、通力电子（1249.HK）5 家产业集团，以及商用系统业务群和部品及材料业务群（含 TCL 显示科技（0334.HK））；

2、服务业务（3 个板块）：互联网应用及服务事业本部、销售及物流服务业务群、

以及金融事业本部；

3、创投及投资业务群。

（二）发行人各业务板块情况

1、产品业务板块

（1）TCL 多媒体

TCL 多媒体是全球最大的电视机生产及销售企业之一，产品销售遍及全球各市场，主要负责研发、生产和销售 LCD 电视机。围绕“双+”转型战略，TCL 多媒体电子积极推进 TV+智能电视平台建设。

在产品技术创新方面，凭借集团在液晶面板、芯片、中间件开发等关键技术的领先战略布局，TCL 多媒体在改进用户视听体验方面快速推进大尺寸、超高清产品迭代，以曲面、量子点、高色域、模块化为主要方向，推出多款系列新品，UI 运营和用户发掘能力显著提升。其中，H8800 产品系列融合了量子点和曲面两大核心技术，色域覆盖率达到行业领先的 110%，并配备哈顿卡曼音响，为用户提供影院级的视听体验；E6800 产品系列配置了可自由插拔的智能模块，通过视听基础硬件与内容及运算单元分离的创新产品形态，拓展了 TV+智能电视的运营模式。

在互联网生态系统建设方面，TCL 多媒体成立互联网业务中心，依托 TV+智能电视、七 V 智能机顶盒、游戏主机、IMAX 顶级私人影院系统等智能终端入口构建用户运营平台，深化与爱奇艺、芒果 TV、腾讯和 IMAX 等相关行业领先者的跨界战略合作，整合视频、游戏、教育、生活等内容和服务资源，为用户提供全方位的家庭娱乐解决方案。

2013-2015 年及 2016 年 1-3 月，TCL 多媒体电子实现营业收入 314.57 亿元、265.66 亿元、273.84 亿元及 61.69 亿元，占发行人营业收入比重为 37.58%、27.23%、26.99% 和 26.82%，营业收入及占比均逐年有所下降；实现毛利润分别为 46.28 亿元、44.97 亿元、47.49 亿元及 11.93 亿元。

2015 年度，TCL 多媒体电子实现营业收入 273.84 亿元，同比增长 3.08%；实现毛利润 47.49 亿元，其归属于母公司净利润 0.25 亿元，同比下降 86.8%，其中经营性盈利为 0.93 亿元，同比下降 69%。TCL 多媒体的盈利下降，主要是因为 TCL 多媒体电子第

三季度在国内市场采取了更为积极主动地竞争策略影响了毛利率水平,加之同期汇率剧烈变动的损失,三季度单季亏损 4.38 亿元。通过对产品结构的优化和运营效率的提升,TCL 多媒体第四季度毛利率环比提升 6.48 个百分点,同时通过对冲手段降低汇率波动的影响,当季实现净利润 2.63 亿元。

2016 年一季度,由于主要原材料价格下跌,电视机产品售价同比下降,TCL 多媒体电子实现营业收入 61.69 亿元,同比下降 5.99%。通过改善产品结构,提升运营效率,TCL 多媒体 2016 年一季度的毛利率由去年同期 15.2% 上升至 19.3%;实现毛利润 11.93 亿元,其归属于母公司净利润 0.64 亿元,同比增长 73.0%,经营业绩大幅改善。

未来,TCL 多媒体将不断增强产品技术创新能力和各类应用及内容服务能力,提升可运营终端和用户数量,建立运营用户的能力,积极落实“双+”战略转型;持续推进国际化,在重点市场进行品牌和工业能力的综合布局,优化供应链管理,从而提升整体竞争力和经营质量;并继续通过优化产品结构和销售渠道,调整组织结构,进一步提升运营效率,并将完善融资结构,减少汇率波动带来的损失。

(2) TCL 通讯

TCL 通讯主要负责设计、生产及销售多款手机及互联网产品组合,旗下包括两大品牌 ALCATELONETOUCH 及 TCL,销售范围覆盖中国、美洲、欧洲、中东、非洲及亚太市场,销售点遍布 170 多个国家和地区。

面对全球智能手机增长放缓、行业竞争加剧的趋势,TCL 通讯将重点改善产品结构,提升 TCL 和 ALCATEL 的品牌力,针对不同市场和用户群体改善产品线组合,继续提升产品市场份额。同时,TCL 通讯将以建立“智能终端+云平台+互联网服务”的开放式智能生态圈为方向,探索创新的移动智能终端形态,并快速建立起基于移动互联网提供应用与服务的业务能力。

2013-2015 年及 2016 年 1-3 月,TCL 通讯实现营业收入 152.95 亿元、245.24 亿元、231.85 亿元及 46.89 亿元,占发行人营业收入比重为 18.27%、25.14%、22.85%和 20.38%;实现毛利润分别为 39.28 亿元、61.90 亿元、62.72 亿元及 11.01 亿元。

2015 年,TCL 通讯科技实现主营业务收入 231.85 亿元,同比下降 5.46%;毛利润为 62.72 亿元,同比略增长 1.34%。受全球经济增长放缓、竞争更趋激烈及货币汇率波

动等因素影响，TCL 通讯科技产品销售均价由去年同期的 53.5 美元下降至 46 美元。

2016 年一季度，TCL 通讯科技实现主营业务收入 46.89 亿元，同比下降 12.2%；毛利润为 11.01 亿元。全球智能手机增长放缓的趋势仍在延续，TCL 通讯科技第一季度智能终端销量同比下降 9.49%，整体销售均价由去年同期的 54.7 美元下降至 41.8 美元。

2016 年 6 月 5 日，TCL 集团第五届董事会第二十四次会议，审议通过《关于拟私有化 TCL 通讯科技控股有限公司的议案》，公司全资子公司 TCL 实业控股（香港）有限公司（以下简称“实业控股”）于 2016 年 6 月 5 日要求 TCL 通讯董事会向计划股东提出私有化 TCL 通讯的建议，该建议将根据香港《公司法》第 86 条以协议安排的方式实行。协议安排生效后，TCL 通讯将成为实业控股全资子公司，并从香港联合交易所退市。

协议安排对价：假设在协议安排生效前 TCL 通讯无任何购股权及奖励股份行使，实施协议安排所需的现金金额（包括购股权金额及股份奖励金额）将约为 34.9 亿港元；假设在协议安排生效前 TCL 通讯购股权及奖励股份悉数行使，实施协议安排所需的现金金额（包括购股权金额及股份奖励金额）将约为 36.4 亿港元。

TCL 通讯私有化程序复杂，尚需获得 TCL 通讯独立股东大会、法院会议（指按开曼法院之指示就批准协议安排而将予召开独立股东会议）、联交所、香港证券监管部门和其它相关司法管辖区的有权监管机构的所有必要的批准。

（3）华星光电

华星光电主要负责研发、生产和销售液晶面板，产品以 TV 液晶面板为主；目前，华星光电正在积极推进智能终端中小尺寸液晶面板生产线的建设，未来华星光电的产品种类将全线覆盖 TV 面板和移动终端面板。

华星光电拥有领先的液晶面板技术，产能稼动率和产品综合良率及主要营运和财务指标继续保持行业领先水平，2015 年，华星光电新增专利申请 4,634 项，累计申请中国专利 5,744 件，美国专利 4,232 件，PCT4,592 件，其中中国专利已授权 742 件，美国专利已授权 501 件。

受供需关系变化影响，液晶面板行业景气度持续下行。为此，华星光电实施“从效率领先到产品领先”的竞争策略，不断优化产品组合，提升产品性能，大尺寸、高清及超高清等产品的占比快速提升。另外，华星光电定位于高性能小尺寸面板生产的 t3 工

厂已于 2015 年 6 月 29 日实现主厂房封顶，9 月开始进入生产设备搬入调试阶段，定位于 6 代 LTPS (OXIDE)•LCD/AMOLED 面板生产的武汉 t3 工厂已于 2016 年 2 月 10 日点亮试产，将与 TCL 通讯科技形成产业链一体化优势。2015 年度在 4.5 代研发线上成功开发 5 吋、5.5 吋、6 吋等多种高分辨率、超窄边框、超薄 LTPS FFS 手机显示模组，为 t3 工厂的量产打下良好的基础。

报告期内，华星光电是发行人净利润的主要来源之一，2013 年、2014 年及 2015 年，华星光电分别实现净利润 22.62 亿元、24.34 亿元、20.70 亿元，占发行人净利润的比例分别为 78.41%、57.50%、68.62%。2016 年第一季度，受全球宏观经济低迷，液晶面板需求不旺影响，液晶电视面板价格自 2015 年起持续下行，华星光电实现销售收入 43.2 亿元，同比增长 1.23%，净利润 2.01 亿元，同比下降 67.6%。

（4）家电产业集团

家电产业集团从事空调、冰箱、洗衣机及健康电器的生产和销售，作为 TCL 集团“智能家庭战略”的重要组成部分，家电产业集团确定了高效节能、健康环保和智能化的技术发展方向，积极推进“双+”转型战略。

空调业务确定了“产品驱动”的经营战略，提升制造能力和供应链管控能力，推动产品的智能化，完善智能控制系统，导入智能空气质量管理、智能节电管理、智能睡眠和智能诊断等功能。空调业务还引入触控交互技术，通过云平台提供周边环境信息、识别体验反馈，完善用户数据库，以提供个性化的体验和服务。

冰洗业务聚焦智能、变频等新技术，扩充中高端产品线，持续提升产品力，并通过加强与电器连锁渠道合作，拓展优质县级渠道及线上渠道，提升市场占有率。同时，冰洗业务积极搭建智能家庭平台系统，提升用户体验。

健康电器聚焦于空净、水净、饮水机三大业务，空气净化器主要与电商渠道合作，净水设备重点通过线下渠道推广。

报告期内，家电产业集团对公司净利润的贡献较少，但盈利能力较为稳定，2013 年、2014 年及 2015 年，家电产业集团分别实现净利润 1.18 亿元、0.57 亿元、0.48 亿元，其中 2014 年、2015 年经营业绩下滑主要受合肥新冰洗产业基地建设及投产前期成本摊销影响。

（5）通力电子

通力电子为全球消费电子一线品牌企业提供优质音视频产品的 ODM 服务，主要产品包括视盘机产品、音频产品、流媒体播放器和其他产品。

2015 年，通力电子实现营业收入 38.65 亿元，同比下降 9.02%，实现毛利润 4.82 亿元，同比下降 7.98%。受益于互联网和无线技术的快速发展，市场对智能手机和电视等相关的新型音频配套产品需求增加，通力电子紧跟市场发展趋势，积极加大无线技术及电声方面的研发力度，开发多款无线音箱、耳机等产品，新型音频业务得到快速发展；通过与国内外互联网企业合作拓展运营商业业务，流媒体播放机销售持续上升；视盘机业务由于市场萎缩，销售同比下降。2016 年一季度，通力电子实现营业收入 6.16 亿元，同比下降 31.9%，实现毛利润 0.88 亿元。受某客户重组业绩未达预期的影响，加之传统音视频产品业务整体下降，通力电子一季度营业收入和毛利润下滑。

通力电子在内生转型增长同时，还通过并购重组实现垂直资源整合，扩大业务规模。2015 年，通力电子重组广东瑞捷光电股份有限公司的模具及塑胶零部件制造业务；收购普笙集团股份有限公司 100% 股权；并与深圳前海浩方科技有限公司等共同成立创业投资基金，将依托通力电子产业链优势进行创新型智能硬件和相关互联网服务业务布局。

通力电子将坚持以产品创新为发展策略，积极拓展新型音频和流媒体播放机业务，提升电声及相关技术的创新能力，对物联网行业持续投入，整合研发及供应链，为业内品牌企业及用户提供优质的产品与服务。

（6）商用系统业务群

商用系统业务群是 TCL 集团 2014 年新组建、负责 B2B 领域的业务组织，包括商用显示、科天智慧云、军工电子、医疗电子、照明和华瑞光电等企业。

商用显示方面，通过 TCL 商用信息科技（惠州）股份有限公司运营商用显示业务，主要包括智慧商显业务和可视化业务。智慧商显业务集成多种信息技术及应用，以“系统+智能显示终端+服务”的业务模式，为酒店、教育、信息发布等行业用户提供系统产品与服务。可视化业务通过提供拼接屏、安防监视、执法仪和其他专业显示产品和相应系统，为公安、金融、交通等行业用户提供系统解决方案。

云服务及相关终端方案业务方面，TCL 集团与思科合资成立的科天智慧云聚焦多方

视频通讯、数据实时交付、远程协作等商用云服务及终端方案业务，并积极拓展远程医疗和在线教育等行业应用领域。

军工电子业务方面，TCL 集团持有天津七一二通信广播有限公司 21.91%的股权。七一二公司主要从事军用无线设备、卫星通信导航设备，以及专用、民用通信产品的研制生产。

医疗电子业务方面，TCL 集团通过 TCL 医疗控股有限公司运营医疗电子业务，TCL 医疗电子以医疗影像诊断设备为核心业务，为市场提供医用磁共振成像系统、数字 X 射线诊断设备、X 射线介入设备、医用超声诊断设备等与医疗影像相关的产品及系统解决方案。

照明业务方面，TCL 集团通过惠州 TCL 照明电器有限公司运营照明业务，照明业务为用户提供从产品定义、光环境设计、节能方案、到售后维护的光环境整体解决方案。

光电业务方面，TCL 集团与瑞丰光电（300241.SZ）合资设立华瑞光电（惠州）有限公司，主要从事液晶电视背光灯条、手机背光 LED、照明 LED、LED 光源模组生产及应用方案设计。

（7）部品及材料业务群

部品及材料业务群主要为终端产品提供材料、部品和附件产品，包括 TCL 显示科技、金能电池和环保业务。

TCL 显示科技（0334.HK）主要从事中小尺寸 TFT-LCD/CTP/OLED 显示模组的研发、生产和销售，重点推进工业能力和技术能力建设，加强后端模组自动化一体线的建设和 On/In-cell 产品研发工作，中高端产品比重持续增长，产品力持续提升。同时，TCL 显示科技积极开拓高端客户市场，已成为国内主流智能手机厂商的深度合作伙伴，在交付周期、产品品质、以及服务方面深获客户好评。

TCL 金能电池聚焦于聚合物锂离子电池的研发、制造和销售，通过加大研发投入，金能电池的产品品质与自动化工业能力不断提升，已获得多家品牌客户的批量订单，客户结构得到改善，发展势头良好。

环保业务由惠州 TCL 环保资源有限公司运营，包括工业固废综合利用与处理处置，

家电拆解及深加工回收利用，改性塑料生产以及对外提供环保技术服务。

2、服务业务

(1) 互联网应用及服务业务群

互联网应用及服务业务群涵盖集团面向用户提供互联网和移动互联网的各项应用与服务业务及其支撑平台，包括欢网科技、全球播、TCL 教育网及在线教育项目、IMAX 家庭影院、智能家庭项目公司和 TCL 文化传媒公司等企业，以及云服务平台、互联网应用平台和移动互联网应用平台。互联网应用及服务事业群初步形成了基础技术平台及用户系统、UI 运营、垂直应用、内容整合及投资的业务布局。报告期内，虽然互联网应用及服务业务群虽然尚未实现盈利，但业务体系已基本形成、且用户数量快速增长，未来有望成为 TCL 集团利润增长点之一。

1) 互联网应用平台

TCL 集团主要通过 TCL 多媒体的互联网业务中心运营 TV+智能电视平台。TV+智能电视平台以网格化 launcher 智能推荐系统作为用户导流基础，依托 TV+智能电视、智能机顶盒、IMAX 家庭影院系统、游戏主机、游戏附件等智能终端搭建用户运营平台，构建以“视频+游戏”子生态为基础服务、以“教育+生活”子生态为差异化服务的客厅经济生态圈。

截至 2015 年 12 月末，集团智能网络电视的累计激活用户数为 1,192.5 万，12 月份日均活跃用户数为 480.1 万。用户粘性不断提升，视频平台日人均点播时长达到 4.4 小时，日均点播次数 20.2 次；游戏平台用户数为 438.5 万，周内日均使用时长已突破 75 分钟；教育平台累计激活用户 152.4 万；生活平台自 2015 年 7 月底上线，已累计用户 110 万。

TCL 多媒体电子于 2015 年 12 月公布引入乐视为战略投资者，通过在战略资源和商业模式方面多维度的深度战略合作，双方将在用户、产业链和企业价值有效互补和全面提升，引领客厅经济生态的发展。借助双方在内容及平台的优势，TCL 将进一步丰富可运营的内容资源，提升 TV+用户的体验，深度挖掘并创造更多的盈利模式，为全球家庭的大屏娱乐生活创造新价值。

2) 移动互联网应用平台

集团主要通过 TCL 通讯科技的移动互联网新兴业务中心运营移动互联网应用服务业务。移动互联网应用服务业务以云平台 and 大数据为基础，整合自有及第三方的内容与服务，构建移动互联网生态圈。报告期内，移动互联网新兴业务中心加强了应用商店和游戏模块的运营，推出了包括 Launcher 应用的“小 T 桌面”，基于云相册照片、视频编辑与分享类应用“美丽故事”，以及面向海外用户服务的“User Care”等应用。截至 2015 年 12 月末，移动互联网应用平台累计激活用户 2,364.4 万，应用下载量累计近 2.3 亿。

3) 云服务平台

作为“双+”转型战略的重要组成部分，TCL 云平台致力于打造“移动场景、家庭场景和商用场景”无缝衔接的统一平台，为 TCL 智能终端、内容和服务提供云存储、云计算等基础资源服务；并为 TCL 集团互联网应用及服务平台、O2O 平台、金融服务平台等增值业务的开展提供通用后台服务支持；构建大数据平台，融合集团各产业公司数据，通过用户画像和统计/分析/挖掘的方法为业务运营和产品体验优化提供决策支撑和精准营销服务。报告期内，TCL 云平台北京运营中心已开始为用户提供各项服务。

4) 欢网科技

欢网科技是中国境内最大的第三方智能电视服务商，主要提供智能电视及 OTT 的整体业务解决方案以及相关的运营服务，重点发展智能导视、教育等增值业务，以及应用商店等业务。目前，已覆盖 17 家智能电视和 20 多家 OTT 厂商，以及 11 家广电和电信运营商。欢网科技于 2015 年 5 月份完成 B 轮融资，引进腾讯作为战略投资者，进一步推动 TCL 客厅经济生态圈的建设。截至 2015 年 12 月末，欢网科技已连接智能终端超过 3,900 万台，激活用户已突破 1,900 万，日活跃用户超过 700 万，覆盖人群超过一亿。其智能导视和应用商店等业务在广电运营商市场份额排在第一，教育在 OTT 市场覆盖率达到第一。

5) 全球播

全球播业务包括向海外地区提供卫星直播电视服务，及在全球(先以中国地区为主)提供院线同步电影/首轮电影点播的服务。院线业务主推院线同步电影或者首轮电影，采用票房分账模式，与电影制片方、发行方及终端厂商分成，并首创了广告积分换观影

券的商业模式。全球播积极拓展生态圈建设，在上游与广电总局旗下的唯一技术平台中国电影科学技术研究所达成战略合作，获得了国内独家的电视电影院线实验牌照，并与中影、华夏达成战略合作；下游与多家主流智能电视品牌厂商签约。截至 12 月 31 日，全球播院线已上映影片累计达到 293 部，同步电影 11 部，激活用户达到 476 万，月活跃用户峰值 170 万；广告平台与多家广告商签订了合作协议，广告片数量累计 452 部。

6) TCL 教育网

TCL 教育网是中国最大的大学网络学历教育服务运营机构，在大学网络学历教育服务、汉语言考试服务方面居领先地位，正在完善互联网教育和职业教育平台。奥鹏学历教育和职业教育工作进展顺利，移动互联网业务慕课网 APP、同学 APP、奥鹏学吧 APP 等均取得了阶段性的成果；截至 2015 年 12 月末，移动互联网教育业务累计注册用户数达到 382 万人，日活跃用户达到 7.8 万，在同类行业应用中用户数排名第一。

7) TCL-IMAX 娱乐科技

TCL 集团与 IMAX 共同投资设立的 TCL-IMAX 娱乐有限公司定位于向高端用户提供私人影院的集成产品和服务解决方案。TCL-IMAX 的生产车间已通过测试，并已正式向市场投放产品和服务，未来将积极拓展销售渠道。

8) TCL 智能家居

TCL 智能家居业务定位于为集团全线产品提供智能化解决方案，通过标准化的通信手段和开放的技术架构，将全产业链产品、第三方硬件产品接入智能家居平台，并实现产品、服务与用户三者的互动。TCL 智能家居推出了智能化解决方案，智能连接模块开始出货，超级 APP 智趣家投入使用，初步完成产品互联互通及云端服务平台的搭建。TCL 智能家居还推动与第三方硬件厂商、平台提供商的合作以及与内容提供方的合作，实现智能产品更多社交、娱乐功能。基于数据分析平台，TCL 智能家居还可向用户推送针对性的产品和服务，对用户的使用、互动、传播分享等交互行为统一管理。

9) TCL 文化传媒

TCL 文化传媒（深圳）有限公司主要从事文化影视投资、媒体运营、特许商品销售等业务，整合内外部专业资源进行数字广告资源开发和增值服务，并在符合 TCL 品牌发展和“双+”战略转型方向的影视和新媒体等领域开展战略投资。TCL 文化传媒参股北

京太美慧谷文化传媒有限公司，与 IMAX、华纳等共同投资拍摄《熊猫》纪录片。

（2）销售及物流服务业务群

销售及物流服务业务群包括翰林汇和酷友科技（O2O 平台）。

翰林汇是专业从事 IT 产品销售与服务的业务平台，覆盖联想、戴尔、华硕、惠普、东芝、苹果、三星等笔记本电脑、数码产品和相关配件。报告期内，翰林汇市场竞争力与份额不断提升，并积极推动“销售+服务”的业务战略转型，加大在电商和供应链金融服务上的投入。

酷友科技包括客音（服务网）、速必达（物流网）、酷友电商（虚拟网）、体验店（实体网）四个业务板块，是集团 O2O 平台。O2O 平台以经营用户和服务用户为中心，以三屏互动为界面，构建以“产品+服务”为核心的生态系统，通过官网商城和 TV 商城的运营提升用户 ARPU 值。O2O 平台将重点聚焦于互联网营销平台、用户经营平台、双向电商平台、端到端物流双向平台、IT 技术平台 5 大平台建设，通过人机交互、交易、交付能力的提升，持续提升用户体验，增强用户粘性。截至 2015 年底，O2O 业务平台累计用户数量达到 4,082 万，注册会员 524 万人。

（3）TCL 金融控股集团

2015 年，TCL 集团正式组建 TCL 金融控股集团，立足产业金融协同优势，建立面向产业链合作伙伴和个人用户的金融服务平台，在支持产业发展的同时，拓展金融业务空间。2015 年度，TCL 金融控股集团实现净利润 6.7 亿元。

TCL 金融控股集团通过财务公司、保理公司、小贷公司、支付公司、T 金所等企业为产业链合作伙伴和个人用户提供全线金融服务。报告期内，TCL 金融控股集团资金结算金额达到 3.1 万亿元，同比增长 55%。对公业务领域，针对供应商的互联网金融服务平台“简单汇”于 6 月份正式上线，全年交易额达 10 亿元，并针对经销商推出了“T 票通”、“T 发贷”等融资产品；个人业务以小贷公司为主体，积极发展个人贷款和消费金融，推出“员工贷”满足员工资金周转需求，并与奥鹏教育合作推出学费分期产品“E 学贷”；支付金融拓展取得较大突破，全年交易额快速增长。

金融投资方面，集团战略入股上海银行，以提升金融服务板块的业务能力和技术平台能力，结合双方资源优势，共同探索基于智能硬件平台的金融服务模式；与上海银行、

上海文化广播影视集团有限公司共同投资设立上银金融租赁股份有限公司。集团前期参股的湖北消费金融公司、惠州农商行等业务发展良好。

3、创投及投资业务群

TCL 集团的创投业务以 TCL 创投公司为载体，借助集团在半导体显示、芯片设计及智能终端垂直整合的产业背景和专业的管理团队，聚焦前瞻性及相关技术创新性产业布局的创业投资业务。TCL 集团直接投资业务围绕集团产业链布局和整合能力，在有前景的非主营业务领域寻找直接投资机会。2015 年，创投与投资业务群实现净利润 4.42 亿元。截止 2015 年 12 月末，TCL 创投管理的基金规模为 25.1 亿元人民币，其中 2015 年新成立基金规模 9.8 亿元；累计投资项目 65 个，其中 2015 年完成投资项目 15 个，集中于新材料、信息服务业及新能源领域。TCL 创投持有百勤油服（HK.02178）、天华阳光（NASDAQ.SKYS）、鼎立股份（SH.600614）、胜宏科技（SZ.300476）和创意信息（300366.OC）的股份，另有纳晶科技、中北通磁、赛特斯、多维度等 7 个项目陆续在新三板挂牌。TCL 集团直接投资的外部项目公司，以财务投资模式运营，一般以参股方式持有，不介入经营管理。

（三）发行人收入分板块收入情况

最近三年及一期，发行人主营业务构成分板块构成如下：

单位：万元

项目	2016 年 1-3 月		2015 年度		2014 年度		2013 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
TCL 多媒体	616,934	26.82	2,738,355	26.99	2,656,621	27.23	3,145,705	37.58
TCL 通讯	468,877	20.38	2,318,542	22.85	2,452,373	25.14	1,529,517	18.27
华星光电	432,015	18.78	1,802,759	17.77	1,796,373	18.41	1,553,081	18.55
家电集团	295,099	12.83	984,113	9.70	1,003,835	10.29	932,260	11.14
通力电子	61,636	2.68	386,546	3.81	424,833	4.35	362,598	4.33
部品及材料	114,022	4.96	476,963	4.70	528,889	5.42	406,111	4.85
销售及物流服务	493,115	21.44	2,075,943	20.46	1,716,561	17.60	1,446,994	17.29
其他及抵消	-181,445	-7.89	-637,346	-6.28	-823,901	-8.45	-1,004,992	-12.01
合计	2,300,253	100.00	10,145,873	100.00	9,755,584	100.00	8,371,274	100.00

发行人主营业务收入构成中 TCL 多媒体、TCL 通讯、华星光电、销售及物流服务业务群、家电产业集团占比较高，报告期内各期，五大核心产业的合计营业收入占比接近 90%，构成发行人收入的主要来源。

（四）发行人主要客户和供应商情况

1、主要客户情况

发行人现有业务主要包括 11 个业务板块，产品主要包括 LCD 电视机、移动通讯产品、液晶面板、空调、冰箱、洗衣机等。LCD 电视机采取全球分区域销售的模式，根据具体业务特点，共分为五个全球业务中心，根据各区域特点、需求有针对性地制订销售战略；移动通讯产品销售区域主要为海外市场，海外市场采取与 Vodafone、Orange 等主流运营商捆绑定制的销售模式，国内市场采取公开市场和运营商渠道同步推进的销售模式，主要合作对象包括苏宁、国美、大中等连锁型家电销售卖场；液晶面板的销售模式及渠道比较固定，主要包括直接销售给电视机品牌商和销售给 OEM 代工企业；家电产品境内销售采取家电连锁、商超、电子商务等合作的方式进行，同时公司还积极推行 TCL 专卖店建设，境外销售客户包括阿根廷、阿联酋、伊朗、丹麦、沙特、希腊、比利时等地区的客户。

最近三年，发行人向主要客户销售金额情况如下：

单位：万元

年度	客户	销售收入	占销售收入的比例
2015 年度	第一名	446,058	4.41%
	第二名	201,297	1.98%
	第三名	200,427	1.98%
	第四名	178,302	1.76%
	第五名	175,011	1.72%
	小计	1,201,096	11.85%
2014 年度	第一名	308,717	3.16%
	第二名	238,134	2.44%
	第三名	226,137	2.32%
	第四名	177,621	1.82%
	第五名	165,962	1.70%
	小计	1,116,571	11.44%
2013 年度	第一名	266,193	3.18%
	第二名	200,703	2.40%

	第三名	191,458	2.29%
	第四名	150,380	1.80%
	第五名	121,013	1.45%
	小计	929,747	11.12%

2、主要供应商情况

发行人各子公司的采购部对原材料采购进行管理。TCL 多媒体主要采购原材料包括 LCD 屏、背光料、IC 芯片、TCN 板等；TCL 通讯主要采购原材料包括 LCD 液显模块、集成电路、壳料、模具等电子料件；华星光电液晶面板业务采购原材料包括玻璃、液晶、驱动 IC 和偏光片等；家电产业板块中洗衣机及冰箱业务由第三方代工生产，空调生产业务主要采购原料包括压缩机、铜、铝、电机电控、芯片、制冷剂等。

最近三年，发行人向主要供应商原材料采购金额情况如下：

单位：万元

年度	供应商	采购金额	占采购总额的比例
2015 年度	第一名	709,341	8.39%
	第二名	330,969	3.92%
	第三名	308,301	3.65%
	第四名	252,110	2.98%
	第五名	168,004	1.99%
	小计	1,768,725	20.93%
2014 年度	第一名	590,220	8.65%
	第二名	327,110	4.79%
	第三名	276,206	4.05%
	第四名	220,332	3.23%
	第五名	182,361	2.67%
	小计	1,596,229	23.39%
2013 年度	第一名	318,868	5.41%
	第二名	235,981	4.00%
	第三名	227,622	3.86%
	第四名	178,317	3.03%
	第五名	134,145	2.28%
	小计	1,094,933	18.58%

（五）发行人的主要竞争优势

1、覆盖全球的业务架构和销售网络

公司在全球范围内拥有广泛的销售渠道，同时在国内市场通过拓展 3C 数字家庭体

验中心和 TCL 专卖店，使分销网络遍布国内各级城市和乡镇。覆盖全球的销售网络是公司的核心竞争力之一。

2004 年，公司相继并购汤姆逊（Thomson）彩电业务和阿尔卡特（Alcatel）移动电话业务，自此快速建立起覆盖全球的业务架构。目前，公司已在美国硅谷、法国巴黎、意大利米兰、中国深圳和上海等多地建立了研发中心和近 20 个制造基地和代加工厂，并在全球 45 个国家和地区设有销售组织，销售 TCL、Thomson 品牌彩电和 TCL、Alcatel 品牌移动电话以及其他产品。TCL 7 万多名员工为全球超过 1 亿用户提供智能产品和服务，全球化架构已经初步形成。

2、品质和品牌支撑力

公司产品质量和设计理念处于国内领先地位，并一直注重品牌建设，2007 年 6 月发布了“创意感动生活”的品牌战略，2013 年 3 月发布“年轻化、时尚化、国际化”的品牌升级战略，致力于成为受人尊敬和最具有创新能力的全球领先企业。公司拥有多品牌优势，电视市场上，在国内拥有 TCL、乐华等品牌，在国际上拥有 TCL、Thomson 品牌；移动电话市场上拥有 TCL、Alcatel 品牌。

通过多年努力，TCL 已经成为少数国际知名的“中国制造”品牌之一，得到国内外市场高度认可。在 2015 年“世界品牌大会暨中国 500 最具价值品牌”评选中，TCL 集团位居第 59 位，位居国内家电行业第三名。

3、行业地位和规模优势

公司强大的规模优势有利于降低产品成本，提升产品竞争力。在消费类电子领域，公司在国内外市场处于行业领先地位，TCL 多媒体电子 2015 年共销售 LCD 电视 1,734 万台，LCD 电视机全球市场占有率为 5.56%，根据 IHS Technology 最新数据及公司数据，位列全球第三位；根据中怡康报告显示，国内市场占有率达 14.0%，位列国内第三位；2015 年手机累计出货量达到 8,355 万台，位列全球第 5 位。

截至 2015 年底，通过公司智能网络电视终端运营的激活用户已达 1,192.5 万；日均活跃用户数约为 480.1 万。同时，公司通过欢网运营的智能网络电视终端累计激活用户已达 1,937.2 万，日均活跃用户数 721.9 万。

4、强大的研发设计与创新能力

公司近年荣获美国国际数据集团（IDG）“2012 年全球竞争力品牌·中国 TOP10”、CES “全球消费电子 50 强” 和 “中国消费电子领先品牌 10 强” 等奖项，为不断提升产品竞争力和体验力，加强自主创新及研发能力，公司在研发方面加大投入。截至 2015 年 12 月 31 日，本公司在世界范围内拥有 23 个研发机构，拥有大批行业内技术专家，核心研发人员 6,697 人，其中包括台湾、韩国、日本等其他国家或地区的技术人员，基本覆盖了研发、品质、基建、供应链等制造全部环节。

5、消费电子产业垂直一体化布局

为适应国际化运营和产业垂直一体化发展的新形势，公司于 2009 年开始投资建设华星光电液晶显示器项目，经过数年的发展，公司的液晶面板产业链垂直一体化整合能力已形成，自主创新能力不断提升，国际化成果初步显现。

2014 年以来，公司顺应互联网发展趋势，在业内率先提出了“双+”转型战略与“国际化战略”双轮驱动，全面推进“智能+互联网”战略转型及建立“产品+服务”的商业模式，提升工业能力和技术能力，建设面向用户的服务业务体系，并将集团产业及业务架构调整为“7+3+1”，包括产品业务、服务业务以及创投及投资业务群。业务转型已经取得阶段性进展。

公司是全球少数同时拥有多媒体电子、移动通讯及液晶面板业务的企业，通过资源整合，充分发挥 TCL 多媒体电子、TCL 通讯科技、华星光电在产品、研发和管理等多方面的协同效应，积极寻求在智能化产品、云计算和网络化技术应用、操作系统及应用软件、新型显示技术等方面获得实质性的突破，不断加强技术创新的力度和厚度，以提升公司以及 TCL 品牌在国际消费电子产业的整体竞争竞争优势。

第四节 财务会计信息

本节的财务会计数据及有关的分析反映了发行人截至 2013 年 12 月 31 日、2014 年 12 月 31 日、2015 年 12 月 31 日和 2016 年 3 月 31 日的财务状况和发行人 2013 年度、2014 年度、2015 年度及 2016 年 1-3 月的经营成果及现金流量。

非经特别说明，本节中引用的 2013 年、2014 年、2015 年及 2016 年 1-3 月财务数

据均引自发行人经审计的 2013 年度、2014 年度、2015 年度财务报告和 2016 年第一季度报告。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）已审计发行人 2013 年度、2014 年度及 2015 年度财务报表及附注，并出具了无保留意见的审计报告（分别为：大华审字[2014]001688 号、大华审字[2015]000168 号和大华审字[2016]000688 号）。

一、最近三年合并及母公司财务报表

（一）最近三年合并财务报表

1、最近三年合并资产负债表

单位：万元

项目	2013 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2016 年 3 月 31 日
流动资产：				
货币资金	1,231,773.50	1,579,099.10	1,534,041.50	1,804,109.64
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	18,541.70	216,896.30	16,078.90	264,427.56
应收票据	549,816.70	473,677.10	395,743.60	401,317.08
应收账款	1,026,713.30	1,330,881.40	1,330,777.80	1,342,166.40
预付款项	55,394.00	56,922.00	65,662.60	55,553.25
应收利息	13,001.30	17,751.20	4,935.40	6,498.33
其他应收款	316,229.80	375,764.90	426,274.10	418,225.96
应收股利	-	82.80	419.00	486.51
存货	1,218,300.40	942,314.50	902,855.60	949,046.08
其他流动资产	324,966.90	525,602.80	675,442.10	992,699.56
应收账款保理	38,124.20	29,037.70	22,718.30	11,923.50
流动资产合计	4,792,861.80	5,548,029.80	5,374,948.90	6,246,453.88
非流动资产：				
可供出售金融资产	194,770.90	256,383.70	319,809.30	315,120.18
长期股权投资	194,717.80	321,499.00	795,531.10	814,069.11

项目	2013年12月31日	2014年12月31日	2015年12月31日	2016年3月31日
投资性房地产	57,929.10	34,228.50	66,627.40	63,127.14
固定资产	2,036,113.10	2,025,118.10	2,604,214.40	2,596,865.10
在建工程	92,269.60	391,383.80	1,150,381.10	1,624,659.74
无形资产	187,327.30	224,343.40	298,417.20	308,781.22
开发支出	64,206.40	104,837.20	117,723.50	115,259.81
商誉	65,124.20	66,330.70	68,644.50	68,644.49
长期待摊费用	19,910.90	28,761.40	42,369.90	48,176.63
递延所得税资产	38,310.00	57,969.80	70,963.60	71,101.81
其他非流动资产	64,522.60	228,803.20	265,851.20	170,636.68
非流动资产合计	3,015,201.90	3,739,658.80	5,800,533.20	6,196,441.91
资产总计	7,808,063.70	9,287,688.60	11,175,482.10	12,442,895.79
流动负债:				
短期借款	595,874.50	1,142,095.00	1,120,772.80	1,277,544.40
保理借款	38,124.20	29,037.70	22,718.30	11,923.50
向中央银行借款	42,039.70	24,521.70	15,881.50	13,626.57
吸收存款及同业存放	266.30	15,504.60	7,926.10	13,304.97
以公允价值计量且其变动计入当前损益的金融负债	12,467.50	39,798.80	67,518.80	32,264.71
应付票据	508,908.40	413,361.50	377,397.00	338,705.37
应付账款	1,102,395.60	1,177,510.70	1,362,259.70	1,383,977.95
预收款项	137,936.30	107,311.70	98,336.30	135,957.24
应付职工薪酬	149,486.00	180,702.20	190,585.40	142,842.76
应交税费	103,166.30	114,833.40	98,097.60	66,867.75
应付利息	16,059.80	18,261.20	18,509.90	23,953.97
应付股利	20,323.90	14,166.90	13,135.70	9,458.94
其他应付款	722,883.10	987,030.00	1,368,289.80	1,388,490.53
应付短期融资券	50,000.00	20,000.00	-	-
一年内到期的非流动负债	133,918.80	400,368.20	390,990.30	397,356.89
其他流动负债	81,185.00	113,124.30	244,851.50	674,656.01

项目	2013年12月31日	2014年12月31日	2015年12月31日	2016年3月31日
流动负债合计	3,715,035.40	4,797,627.90	5,397,270.70	5,910,931.57
非流动负债:				
长期借款	1,002,784.30	909,765.50	1,194,927.30	1,267,348.82
应付债券	459,881.00	311,535.50	248,337.50	648,460.70
长期应付款	1,094.50	903.60	1,053.00	441.62
长期应付职工薪酬	3,226.90	3,016.90	2,840.90	2,817.89
递延所得税负债	15,091.70	17,085.40	14,481.30	14,585.02
递延收益-非流动负债	612,947.50	561,081.40	549,937.60	559,149.19
其他非流动负债	2,193.1	622.90	3,689.70	3,704.55
非流动负债合计	2,097,219.00	1,804,011.20	2,015,267.30	2,496,507.80
负债合计	5,812,254.40	6,601,639.10	7,412,538.00	8,407,439.37
所有者权益(或股东权益):				
实收资本(或股本)	853,149.50	945,241.30	1,222,836.00	1,221,368.17
资本公积金	158,474.20	255,246.60	507,542.40	506,218.14
减:库存股	-	-	6,999.10	-
其它综合收益	55,394.50	2,023.50	-78,370.60	-67,774.17
盈余公积金	75,387.40	88,365.90	96,605.30	96,605.33
一般风险准备	36.10	36.10	36.10	36.08
未分配利润	274,389.90	528,521.50	679,360.40	705,418.24
归属于母公司所有者权益合计	1,416,831.60	1,819,434.90	2,421,010.50	2,461,871.79
少数股东权益	578,977.70	866,614.60	1,341,933.60	1,573,584.63
所有者权益合计	1,995,809.30	2,686,049.50	3,762,944.10	4,035,456.42
负债和所有者权益总计	7,808,063.70	9,287,688.60	11,175,482.10	12,442,895.79

2、最近三年合并利润表

单位: 万元

项目	2013年度	2014年度	2015年度	2016年1-3月
营业总收入	8,550,434.50	10,129,662.00	10,487,763.10	2,345,097.42

项目	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年 1-3 月
营业收入	8,532,408.60	10,102,867.50	10,457,948.20	2,339,910.94
利息收入	18,025.90	26,794.50	29,814.90	5,186.49
营业总成本	8,459,267.80	10,004,201.40	10,506,137.60	2,404,050.92
营业成本	7,035,881.20	8,328,109.80	8,728,283.90	1,990,527.07
利息支出	3,629.70	4,737.50	4,697.20	2,123.19
营业税金及附加	46,674.70	51,846.40	46,879.20	8,236.30
销售费用	808,095.20	881,489.00	903,229.70	194,272.33
管理费用	499,675.30	608,889.70	679,299.30	165,845.65
财务费用	17,793.10	95,060.60	96,706.40	34,354.28
资产减值损失	47,518.60	34,068.40	47,041.90	8,692.11
公允价值变动净收益	3,633.50	8,589.60	-19,280.20	15,343.30
投资净收益	32,624.40	77,349.50	170,988.20	26,862.43
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-8,132.70	4,833.90	63,697.70	15,709.42
汇兑净收益	93.40	-74.80	736.50	-188.40
营业利润	127,518.00	211,324.90	134,070.00	-16,936.17
加：营业外收入	247,703.90	299,485.60	262,927.30	61,532.44
减：营业外支出	12,375.60	4,908.40	10,126.90	571.77
其中：非流动资产处置净损失	7,306.50	1,676.70	3,331.80	89.53
利润总额	362,846.30	505,902.10	386,870.40	44,024.51
减：所得税	74,377.40	82,629.40	63,869.50	8,479.53
净利润	288,468.90	423,272.70	323,000.90	35,544.98
减：少数股东损益	77,562.20	104,952.10	66,300.80	9,487.32
归属于母公司所有者的净利润	210,906.70	318,320.60	256,700.10	26,057.66
加：其他综合收益	52,400.40	-65,824.90	-101,488.00	22,637.26
综合收益总额	340,869.30	357,447.80	221,512.90	58,182.24
减：归属于少数股东的综合收益总额	81,508.90	92,498.20	45,206.90	21,528.12

项目	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年 1-3 月
归属于母公司普通股股东综合收益总额	259,360.40	264,949.60	176,306.00	36,654.12

3、最近三年合并现金流量表

单位：万元

项目	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年 1-3 月
经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	9,206,634.30	10,738,893.90	11,260,629.20	2,515,914.15
收到的税费返还	258,560.70	325,300.30	385,767.80	143,873.93
收到其他与经营活动有关的现金	267,550.10	131,487.70	249,405.60	22,749.47
经营活动现金流入(金融类)	41,027.10	24,565.40	13,698.40	8,327.18
经营活动现金流入差额(特殊报表科目)	-8,454.00			
经营活动现金流入小计	9,765,318.20	11,220,247.30	11,909,501.00	2,690,864.72
购买商品、接受劳务支付的现金	7,583,206.40	8,614,684.80	9,038,969.50	2,044,410.71
支付给职工以及为职工支付的现金	588,636.30	673,961.60	770,611.00	160,543.95
支付的各项税费	328,141.40	383,948.10	401,319.60	82,818.60
支付其他与经营活动有关的现金	712,482.40	841,480.40	998,978.00	348,765.11
经营活动现金流出(金融类)	34,690.70	164,948.30	-39,784.60	30,484.97
经营活动现金流出小计	9,247,157.20	10,679,023.20	11,170,093.50	2,667,023.33
经营活动产生的现金流量净额	518,161.00	541,224.10	739,407.50	23,841.39
投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	927,073.50	765,132.60	1,481,272.80	161,079.68
取得投资收益收到的现金	19,588.90	37,357.80	67,389.60	10,072.41
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	35,335.70	14,696.20	2,630.10	1,138.79
处置子公司及其他营业单	3,010.20	12,475.90	40,376.60	2,000.00

项目	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年 1-3 月
位收到的现金净额				
收到其他与投资活动有关的现金		1,380.50	7,853.80	0.00
投资活动现金流入小计	985,008.30	831,043.00	1,599,522.90	174,290.87
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	376,759.70	769,348.30	1,657,795.60	559,156.14
投资支付的现金	1,015,648.20	1,126,123.30	1,886,793.60	645,501.59
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	38,834.60	8,552.70	3,932.10	0.00
支付其他与投资活动有关的现金				0.00
不合并子公司所减少的现金	5,011.60	13,294.10	770.10	
投资活动现金流出小计	1,436,254.10	1,917,318.40	3,549,291.40	1,204,657.72
投资活动产生的现金流量净额	-451,245.80	-1,086,275.40	-1,949,768.50	-1,030,366.85
筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	50,138.10	506,523.90	1,053,586.50	216,300.77
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	42,764.30	305,292.30	483,995.90	216,300.77
取得借款收到的现金	2,712,536.10	2,722,638.00	4,267,507.80	973,380.71
收到其他与筹资活动有关的现金		13,000.00	91,341.80	0.00
发行债券收到的现金	148,300.00	20,000.00	394,787.90	900,000.00
筹资活动现金流入小计	2,910,974.20	3,262,161.90	5,807,224.00	2,089,681.48
偿还债务支付的现金	2,543,466.20	2,403,934.70	4,032,496.90	762,025.44
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	147,968.60	201,796.20	319,017.40	37,664.16
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	10,581.90	36,627.40	46,996.20	4,740.15
支付其他与筹资活动有关的现金	324,480.40	1,482.80	79,022.00	10,122.93
筹资活动现金流出小计	3,015,915.20	2,607,213.70	4,430,536.30	809,812.52
筹资活动产生的现金流量净额	-104,941.00	654,948.20	1,376,687.70	1,279,868.96
汇率变动对现金的影响	-14,470.30	4,678.30	55,585.70	-15,581.75

项目	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年 1-3 月
现金及现金等价物净增加额	-52,496.10	114,575.20	221,912.40	257,761.75
期初现金及现金等价物余额	996,629.20	944,133.10	1,058,708.30	1,280,418.03
期末现金及现金等价物余额	944,133.10	1,058,708.30	1,280,620.70	1,538,179.78

(二) 最近三年母公司财务报表

1、最近三年母公司资产负债表

单位：万元

项目	2013 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2016 年 3 月 31 日
流动资产：				
货币资金	170,754.70	354,384.00	330,233.80	630,534.48
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,020.90	91,472.80	1,660.00	140,855.13
应收票据	18,627.90	6,039.90	7,007.80	6,348.71
应收账款	115,930.40	85,643.90	104,078.30	113,444.74
预付款项	465.60	242.10	2,934.10	497.92
应收利息	8,079.70	12,872.20	4,046.80	4,069.10
其他应收款	459,227.80	195,655.70	315,177.70	588,919.80
应收股利	123,914.10	160,653.80	82,260.30	84,528.73
存货	2,597.80	139.90	6,653.60	86.87
其他流动资产	36,902.40	193,093.10	334,333.60	527,973.45
流动资产合计	937,521.30	1,100,197.40	1,188,386.00	2,097,258.92
非流动资产：				
可供出售金融资产	109,872.60	114,099.80	114,469.40	114,469.41
长期股权投资	1,502,126.60	2,086,533.50	2,531,502.60	2,554,289.56
投资性房地产	7,771.50	6,159.00	7,685.90	7,452.85
固定资产	13,760.30	16,151.60	12,667.30	12,237.14
在建工程	-	-	-	415.60

项目	2013年12月31日	2014年12月31日	2015年12月31日	2016年3月31日
无形资产	7,885.40	7,727.00	7,865.60	7,784.10
长期待摊费用	247.50	104.20	957.10	741.99
其他非流动资产		62,986.30	81,493.20	50,000.00
非流动资产合计	1,641,663.90	2,293,761.40	2,756,641.10	2,747,390.64
资产总计	2,579,185.20	3,393,958.80	3,945,027.10	4,844,649.55
流动负债：				
短期借款	179,459.20	96,239.30	86,519.60	99,026.00
应付票据	24,387.60	1,691.60	2,584.80	1,725.53
应付账款	67,485.10	73,116.50	102,136.70	112,240.25
预收款项	217.50	234.50	311.10	138.53
应付职工薪酬	2,474.30	2,709.70	2,993.00	703.12
应交税费	4,003.80	4,768.00	7,979.50	5,240.73
应付利息	15,262.90	10,040.60	15,190.90	18,776.18
应付股利	108.20	108.20	108.20	108.21
其他应付款	510,739.50	1,098,174.20	950,716.30	891,936.71
一年内到期的非流动负债	85,785.00	209,737.50	123,455.40	123,492.30
应付短期债券	50,000.00	20,000.00	-	-
其他流动负债	-	-	-	500,000.00
流动负债合计	939,923.10	1,516,820.10	1,291,995.50	1,753,387.56
非流动负债：				
长期借款	103,000.00	199,916.50	486,357.30	523,500.00
应付债券	459,881.00	311,535.50	248,337.50	648,512.50
长期应付款	674.50	553.60	432.70	311.82
长期应付职工薪酬	3,226.90	3,016.90	2,840.90	2,817.89
递延收益-非流动负债	8,921.90	8,964.10	6,401.70	6,401.67
非流动负债合计	575,704.30	523,986.60	744,370.10	1,181,543.88
负债合计	1,515,627.40	2,040,806.70	2,036,365.60	2,934,931.44
所有者权益(或股东权益)：				

项目	2013年12月31日	2014年12月31日	2015年12月31日	2016年3月31日
实收资本(或股本)	853,149.50	945,241.30	1,222,836.00	1,221,368.17
资本公积金	61,679.50	184,834.80	480,346.90	474,979.26
减：库存股	-	-	6,999.10	0.00
其它综合收益	-	-	4,629.40	4,482.24
盈余公积金	55,181.00	68,159.50	76,398.90	76,398.89
未分配利润	93,547.80	154,916.50	131,449.40	132,489.55
所有者权益合计	1,063,557.80	1,353,152.10	1,908,661.50	1,909,718.11
负债和所有者权益总计	2,579,185.20	3,393,958.80	3,945,027.10	4,844,649.55

2、最近三年母公司利润表

单位：万元

项目	2013年度	2014年度	2015年度	2016年1-3月
营业总收入	215,886.80	335,007.50	350,844.00	55,874.92
营业收入	215,886.80	335,007.50	350,844.00	55,874.92
营业总成本	255,692.20	379,658.80	432,326.40	76,279.66
营业成本	205,658.50	309,771.40	327,948.60	50,733.99
营业税金及附加	110.70	86.20	525.00	37.42
销售费用	963.70	2,511.70	2,812.80	770.29
管理费用	25,360.50	26,967.20	25,794.40	7,000.46
财务费用	23,598.80	40,317.80	75,245.60	17,736.49
资产减值损失		4.50		1.00
公允价值变动净收益	563.90	-28.50	1,588.60	-804.85
投资净收益	134,589.10	174,355.90	159,837.40	22,274.30
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1,179.30	-306.50	37,198.30	13,084.02
营业利润	95,347.60	129,676.10	79,943.60	1,064.71
加：营业外收入	2,521.50	1,113.10	4,745.50	10.34
减：营业外支出	200.10	1,004.10	2,295.20	2.71
其中：非流动资产处置净损失	0.10		15.70	1.71

项目	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年 1-3 月
利润总额	97,669.00	129,785.10	82,393.90	1,072.33
减：所得税	2.80			32.39
净利润	97,666.20	129,785.10	82,393.90	1,039.94
归属于母公司所有者的净利润	97,666.20	129,785.10	82,393.90	1,039.94
加：其他综合收益			4,629.40	
综合收益总额	97,666.20	129,785.10	87,023.30	1,039.94
归属于母公司普通股股东综合收益总额	97,666.20	129,785.10	87,023.30	1,039.94

3、最近三年母公司现金流量表

单位：万元

项目	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年 1-3 月
经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	176,728.40	347,793.20	401,912.60	67,915.03
收到的税费返还				0.00
收到其他与经营活动有关的现金	120,242.50	280,636.50	502,851.90	-287,337.05
经营活动现金流入小计	296,970.90	628,429.70	904,764.50	-219,422.02
购买商品、接受劳务支付的现金	174,495.70	312,429.70	381,573.80	59,587.12
支付给职工以及为职工支付的现金	7,575.70	8,546.10	10,680.00	6,941.35
支付的各项税费	5,416.80	1,004.70	1,917.10	321.72
支付其他与经营活动有关的现金	-18,223.50	130,548.90	217,396.30	14,471.29
经营活动现金流出小计	169,264.70	452,529.40	611,567.20	81,321.48
经营活动产生的现金流量净额	127,706.20	175,900.30	293,197.30	-300,743.49
投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	580,575.00	540,887.10	1,088,680.50	71,163.01
取得投资收益收到的现金	41,008.40	136,037.20	204,647.70	6,727.27

项目	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年 1-3 月
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	0.10	3.80	3.60	0.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	834.40			0.00
收到其他与投资活动有关的现金				0.00
投资活动现金流入小计	622,417.90	676,928.10	1,293,331.80	77,890.28
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,585.50	2,540.70	1,975.30	580.49
投资支付的现金	1,133,942.40	748,235.10	2,123,057.20	418,276.76
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	2,569.00			0.00
支付其他与投资活动有关的现金				0.00
投资活动现金流出小计	1,139,096.90	750,775.80	2,125,032.50	418,857.25
投资活动产生的现金流量净额	-516,679.00	-73,847.70	-831,700.70	-340,966.97
筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	7,373.80	201,231.60	569,590.60	0.00
取得借款收到的现金	413,873.10	468,320.80	871,424.60	118,951.40
收到其他与筹资活动有关的现金		13,000.00		0.00
发行债券收到的现金	148,300.00	20,000.00	270,000.00	900,000.00
筹资活动现金流入小计	569,546.90	702,552.40	1,711,015.20	1,018,951.40
偿还债务支付的现金	394,486.50	518,889.90	1,025,009.80	69,350.93
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	77,230.40	100,852.30	164,120.00	7,824.96
支付其他与筹资活动有关的现金	96.60		6,999.30	0.00
筹资活动现金流出小计	471,813.50	619,742.20	1,196,129.10	77,175.89
筹资活动产生的现金流量净额	97,733.40	82,810.20	514,886.10	941,775.51
汇率变动对现金的影响	-3,325.80	-1,753.50	-532.90	235.61
现金及现金等价物净增加额	-294,565.20	183,109.30	-24,150.20	300,300.65
期初现金及现金等价物	465,319.90	170,754.70	353,864.00	329,713.83

项目	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年 1-3 月
余额				
期末现金及现金等价物 余额	170,754.70	353,864.00	329,713.80	630,014.48

二、合并报表范围的变化情况

(一) 2013 年合并财务报表范围变动情况

2013 年公司新纳入合并范围的子公司 32 家，不再纳入合并范围的子公司 8 家，具体情况如下：

序号	公司名称	变动情况	方式
1	武汉 TCL 房地产有限公司	新纳入	新设立
2	兆荣国际有限公司	新纳入	新设立
3	明辉国际有限公司	新纳入	新设立
4	深圳 TCL 资源投资中心（有限合伙）	新纳入	新设立
5	TCL 医疗技术控股有限公司	新纳入	新设立
6	深圳 TCL 资源投资有限公司	新纳入	新设立
7	惠州 TCL 工业园置业管理有限公司	新纳入	新设立
8	TCTMOBILEOVERSEASLIMITED	新纳入	新设立
9	TCL 家用电器（合肥）有限公司	新纳入	新设立
10	惠州新大都合成材料科技有限公司	新纳入	新设立
11	通力电子控股有限公司	新纳入	新设立
12	通力国际有限公司	新纳入	新设立
13	深圳 TCL 数字技术有限公司	新纳入	新设立
14	TCLMokaInternationalLimited	新纳入	新设立
15	昇隆（香港）有限公司	新纳入	新设立
16	翠成投资有限公司	新纳入	新设立
17	万创国际集团有限公司	新纳入	新设立
18	TCL 智显控股有限公司	新纳入	新设立
19	TCL 显示科技（香港）有限公司	新纳入	新设立

序号	公司名称	变动情况	方式
20	GoliveLimited	新纳入	新设立
21	华瑞光电（惠州）有限公司	新纳入	新设立
22	ChinaFoshanHoldingILtd.	新纳入	新设立
23	ChinaFoshanHoldingIIILtd.	新纳入	新设立
24	ChinaFoshanHKHoldingLtd.	新纳入	新设立
25	中山 TCL 制冷设备有限公司	新纳入	新设立
26	全球播有限公司	新纳入	新设立
27	惠州市华瑞光源科技有限公司	新纳入	新购入
28	深圳华映显示科技有限公司	新纳入	新购入
29	无锡 TCL 贸易有限公司	新纳入	新设立
30	TCLElectronicsPakistan (Private) Limited	新纳入	新设立
31	惠州市福盛发展投资有限公司	新纳入	新设立
32	惠州市广雄发展投资有限公司	新纳入	新设立
33	TCL 销售（香港）有限公司	不再纳入	注销
34	TTETechnologyCanada, Ltd.	不再纳入	注销
35	深圳 TCL 科技有限公司	不再纳入	注销
36	惠州 TCL 集团进出口物流有限公司	不再纳入	注销
37	惠州市恺创创业投资合伙企业（有限合伙）	不再纳入	投资比例下降
38	内蒙古金帮房地产开发有限公司	不再纳入	股权转让
39	DL-TCLHoldings (HK) Limited	不再纳入	股权转让
40	TCL 德龙家用电器（中山）有限公司	不再纳入	股权转让

（二）2014 年合并财务报表范围变动情况

2014 年公司新纳入合并范围的子公司 33 家，不再纳入合并范围的子公司 25 家，具体情况如下：

序号	公司名称	变动情况	方式
1	NOVELSTATELIMITED	新纳入	新设立
2	TCTMOBILEEUROPEHOLDINGSLIMITED	新纳入	新设立

序号	公司名称	变动情况	方式
3	陕西替替电子科技有限公司	新纳入	新设立
4	广州华睿光电材料有限公司	新纳入	新设立
5	台湾梯西爱尔电器股份有限公司	新纳入	新设立
6	TCL 智显电子有限公司	新纳入	新设立
7	TCL 显示科技 (BVI) 有限公司	新纳入	新设立
8	深圳市前海汇银通支付科技有限公司	新纳入	新设立
9	TCL 文化传媒 (深圳) 有限公司	新纳入	新设立
10	TCLMobileHKLimited	新纳入	新设立
11	TCLCommunicationJapanInc.	新纳入	新设立
12	USMokaLimited	新纳入	新设立
13	TCLMokaManufacturing, S. A. deC. V.	新纳入	新购入
14	TCLMoka, S. deR. L. deC. V.	新纳入	新设立
15	全球播科技 (北京) 有限公司	新纳入	新设立
16	武汉华星光电技术有限公司	新纳入	新设立
17	东芝视频产品 (中国) 有限公司	新纳入	新购入
18	深圳市七威科技开发有限公司	新纳入	新设立
19	TCTMOBILECANADALIMITED	新纳入	新设立
20	TCL 智能科技 (合肥) 有限公司	新纳入	新设立
21	TCTMOBILEMALAYSIASDN. BHD	新纳入	新设立
22	TCL 家用电器 (北美) 有限公司	新纳入	新设立
23	SUPERBSTRENGTHGLOBALLIMITED	新纳入	新设立
24	TCLCommunicationLimited	新纳入	新设立
25	冠荣企业有限公司	新纳入	新设立
26	盛华企业有限公司	新纳入	新购入
27	北京唯迈医疗设备有限公司	新纳入	新设立
28	TCL 工业研究院 (香港) 有限公司	新纳入	新设立
29	TCLCommunication (Korea) CompanyLimited	新纳入	新设立
30	永富投资有限公司	新纳入	新设立

序号	公司名称	变动情况	方式
31	广东聚华印刷显示技术有限公司	新纳入	新设立
32	DL-TCLHoldings (HK) Limited	新纳入	取得控制权
33	TCL 德龙家用电器 (中山) 有限公司	新纳入	取得控制权
34	TongliOEMSalesLtd.	不再纳入	注销
35	惠州 TCL 房地产开发有限公司	不再纳入	股权转让
36	广东 (惠州) TCL 工业文化创意园发展有限公司	不再纳入	股权转让
37	惠州市鸿迈园林绿化有限公司	不再纳入	股权转让
38	惠州市 TCL 鸿融置业有限公司	不再纳入	股权转让
39	武汉 TCL 房地产有限公司	不再纳入	股权转让
40	武汉 TCL 置地投资有限公司	不再纳入	股权转让
41	武汉 TCL 康城房地产有限公司	不再纳入	股权转让
42	ChinaFoshanHoldingILtd.	不再纳入	股权转让
43	ChinaFoshanHoldingIIILtd.	不再纳入	股权转让
44	ChinaFoshanHKHoldingLtd.	不再纳入	股权转让
45	TCL 家庭电器 (南海) 有限公司	不再纳入	股权转让
46	TCL 智能家电工业设计 (南海) 有限公司	不再纳入	股权转让
47	TCL 国际电子 (惠州) 有限公司	不再纳入	注销
48	深圳 TCL 资源投资中心 (有限合伙)	不再纳入	注销
49	惠州市冠邦置业投资有限公司	不再纳入	注销
50	内蒙古 TCL 王牌电器有限公司	不再纳入	注销
51	TCL 王牌电器 (呼和浩特) 有限公司	不再纳入	注销
52	惠州 TCL 资源投资有限公司	不再纳入	股权转让
53	新疆 TCL 煤业有限公司	不再纳入	股权转让
54	深圳 TCL 资源投资有限公司	不再纳入	股权转让
55	深圳市 TCL 鸿泰置业有限公司	不再纳入	注销
56	惠州市开轩文化有限公司	不再纳入	股权转让
57	广州 TCL 数码存储科技有限公司	不再纳入	股权转让
58	TCLGovideo	不再纳入	注销

(三) 2015 年合并财务报表范围变动情况

2015 年公司新纳入合并范围的子公司 64 家，不再纳入合并范围的子公司 7 家，具体情况如下：

序号	公司名称	变动情况	方式
1	惠州 TCL 云创科技有限公司	新纳入	新设立
2	深圳市 TCL 云创科技有限公司	新纳入	新设立
3	TCL 家用电器(中山)有限公司	新纳入	新设立
4	亚太石油有限公司(注 1)	新纳入	获得控制权
5	亚太石油(香港)有限公司	新纳入	获得控制权
6	保光投资有限公司	新纳入	获得控制权
7	亚太辰昊(北京)石油技术有限公司	新纳入	获得控制权
8	PETRO AP S.A.	新纳入	获得控制权
9	ALIANZA PETROLERA ARGENTINA S.A.	新纳入	获得控制权
10	PT EKSINDO TELAGA SAID DARAT	新纳入	获得控制权
11	卓志投资有限公司	新纳入	新设立
12	TCL 医疗控股有限公司	新纳入	新设立
13	TCL 医疗核磁技术(无锡)有限公司	新纳入	新设立
14	TCL 医疗超声技术(无锡)有限公司	新纳入	新设立
15	兴运企业有限公司	新纳入	新设立
16	TCL Smart Home Technologies Co., Limited	新纳入	新设立
17	全影科技(北京)有限公司	新纳入	新设立
18	深圳 TCL 智能家庭科技有限公司	新纳入	新设立
19	深圳前海茂佳软件科技有限公司	新纳入	新设立
20	富道有限公司	新纳入	新设立
21	TCL 显示科技控股有限公司	新纳入	新设立
22	TaiXing Investment Limited	新纳入	购买
23	TaiJia Investment Limited	新纳入	购买
24	中山海倍瑞智能软件科技有限公司	新纳入	新设立
25	惠州市泰创投资发展有限公司	新纳入	新设立
26	Sky-Tech Holding Limited	新纳入	新设立

序号	公司名称	变动情况	方式
27	Star-tech Holding (HongKong) limited	新纳入	新设立
28	广州科天智慧云信息科技有限公司	新纳入	新设立
29	广州视畅信息科技有限公司	新纳入	新设立
30	GOLIVE MOVIES LTD.	新纳入	购买
31	城彩环球有限公司	新纳入	新设立
32	Solar International Limited	新纳入	新设立
33	德清控股有限公司	新纳入	新设立
34	深圳市前海汇银通技术服务有限公司	新纳入	新设立
35	TCL 商业保理(深圳)有限公司	新纳入	新设立
36	雄华投资有限公司	新纳入	新设立
37	深圳市宝安 TCL 云科技园有限公司	新纳入	新设立
38	深圳益生康云科技发展有限公司	新纳入	新设立
39	深圳市益生康云科技有限公司	新纳入	新设立
40	广州喜天科技信息公司	新纳入	新设立
41	广州云升天纪科技有限公司	新纳入	新设立
42	酷电网络科技(深圳)有限公司	新纳入	新设立
43	乐佳仓储(郑州)有限公司	新纳入	新设立
44	深圳市魔术投资咨询有限公司	新纳入	新设立
45	其盛有限公司	新纳入	新设立
46	深圳市易装易修智能科技有限公司	新纳入	新设立
47	深圳么么哒互联通信有限公司	新纳入	新设立
48	捷鑫环球有限公司	新纳入	购买
49	东晖投资有限公司	新纳入	购买
50	环球机遇有限公司	新纳入	购买
51	TOPAID INVESTMENTS LIMITED	新纳入	购买
52	台湾达比斯移动通讯有限公司	新纳入	购买
53	EXCELLENT SUCCESS MOBILE, INC.	新纳入	购买
54	泽富投资有限公司	新纳入	购买

序号	公司名称	变动情况	方式
55	广州市捷天软件有限公司	新纳入	新设立
56	捷开(北京)科技有限公司	新纳入	新设立
57	德清乐创数码有限公司	新纳入	新设立
58	TCL 金融控股集团(深圳)有限公司	新纳入	新设立
59	普笙集团股份有限公司	新纳入	购买
60	东莞普笙电子科技有限公司	新纳入	购买
61	TCLCapital (HongKong)Limited	新纳入	新设立
62	TCT MOBILE (SINGAPORE) PTE. LTD	新纳入	购买
63	TCL Communication Inc.	新纳入	新设立
64	深圳百思资产管理有限公司	新纳入	新设立
65	惠州高盛达科技有限公司	不再纳入	转让
66	惠州市安达模具塑胶有限公司	不再纳入	注销
67	TCElectronics(Singapore)Pte. Inc.	不再纳入	注销
68	无锡 TCL 创动投资有限公司	不再纳入	注销
69	广东瑞捷光电股份有限公司	不再纳入	转让
70	雄华投资有限公司	不再纳入	转让
71	卓志投资有限公司	不再纳入	转让

三、发行人最近三年的财务指标及非经常性损益明细

(一) 主要财务指标

项 目	2016 年 1-3 月 /2016 年 3 月末	2015 年/2015 年末	2014 年 /2014 年末	2013 年 /2013 年末
总资产(亿元)	1,244.29	1,117.55	928.77	780.81
总负债(亿元)	840.74	741.255	660.16	581.23
全部债务	400.05	339.44	324.60	275.20
所有者权益(亿元)	403.55	376.29	268.61	199.58
营业总收入(亿元)	234.51	1,045.79	1,012.97	855.04
利润总额(亿元)	4.40	38.68	50.59	36.28

净利润（亿元）	3.55	32.30	42.33	28.85
扣除非经常性损益后的净利润（亿元）	0.64	23.43	28.73	16.85
归属于母公司所有者的净利润（亿元）	2.61	25.67	31.83	21.09
经营活动产生现金流量净额（亿元）	2.38	73.94	54.12	51.82
投资活动产生现金流量净额（亿元）	-103.04	-194.97	-108.63	-45.12
筹资活动产生现金流量净额（亿元）	127.99	137.66	65.49	-10.49
流动比率	1.06	1.00	1.16	1.29
速动比率	0.90	0.83	0.96	0.96
资产负债率（%）	67.57	66.33	71.08	74.44
债务资本比率（%）	49.78	47.42	54.72	57.96
营业毛利率（%）	14.91	16.91	17.57	17.54
平均总资产回报率（%）	0.30	3.16	4.95	3.66
加权平均净资产收益率（%）	1.06	10.40	18.21	15.84
扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率（%）	0.26	6.81	10.43	6.82
EBITDA（亿元）	96.21	84.86	97.91	80.47
EBITDA 全部债务比	0.24	0.25	0.30	0.29
EBITDA 利息倍数	5.51	8.59	8.34	7.56
应收账款周转率	1.74	7.86	8.57	9.42
存货周转率	2.15	9.46	7.70	5.83

上述财务指标的计算方法上述指标均依据合并报表口径计算，各指标的具体计算公式如下：

流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=（流动资产-存货）/流动负债

资产负债率=总负债/总资产

EBITDA=利润总额+计入财务费用的利息支出+折旧+摊销（无形资产摊销+长期待摊费用摊销）

EBITDA 利息保障倍数=EBITDA/利息支出=EBITDA/（计入财务费用的利息支出+资本化利息）

销售毛利率=（营业收入-营业成本）/营业收入

销售净利率=净利润/营业收入
应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额
存货周转率=营业成本/存货平均余额

应收账款周转率(次)=当期销售净收入/[(期初应收账款余额+期末应收账款余额) /2]

存货周转率(次)=销货成本/[(期初存货+期末存货) /2]

净资产收益率=净利润/[(期初所有者权益+期末所有者权益) /2] × 100%

全部债务=长期借款+应付债券+短期借款+交易性金融负债+应付票据+应付短期债券+一年内到期的非流动负债+其他有息债务

债务资本比率=全部债务/ (全部债务+所有者权益)

EBITDA 全部债务比=EBITDA/全部债务

如无特别说明，本节中出现的指标均依据上述口径计算。

(二) 非经常性损益明细

报告期内各期，公司扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润分别为 90,897 万元、182,329 万元及 168,006 万元。报告期内各期，公司非经常性损益明细如下：

单位：万元

项目	2016 年 1-3 月	2015 年度	2014 年度	2013 年度
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	976	29,990	36,847	21,223
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	28,360	111,160	101,387	134,002
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	3,339	7,624	31,119	-
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-2,586	-16,183	12,245	16,609
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,985	5,111	4,928	2,799
减: 所得税影响额	-4,448	-19,568	-19,156	-26,461

项目	2016年1-3月	2015年度	2014年度	2013年度
少数股东权益影响额（税后）	-7,985	-29,440	-31,379	-28,163
合计	19,642	88,694	135,991	120,009

四、本期公司债券发行后发行人资产负债结构的变化

本期债券发行完成后，将引起发行人资产负债结构的变化。假设发行人的资产负债结构在以下假设基础上发生变动：

（一）相关财务数据模拟调整的基准日为2016年3月31日；

（二）假设不考虑融资过程中产生的需由发行人承担的相关费用，本期债券募集资金净额为20亿元；

（三）假设本期债券募集资金净额20亿元全部计入2016年3月31日的资产负债表；

（四）假设本期债券募集资金拟用20亿元补充公司流动资金；

（五）假设公司债券发行在2016年3月31日完成。

基于上述假设，本次发行对发行人合并报表财务结构的影响如下表：

单位：万元

项目	2016.3.31	本期债券发行后（模拟）	模拟变动额
流动资产	6,246,454	6,446,454	200,000
非流动资产	6,196,442	6,196,442	0
资产合计	12,442,896	12,642,896	200,000
流动负债	5,910,932	5,910,932	0
非流动负债	2,496,508	2,696,508	200,000
负债合计	8,407,439	8,607,439	200,000
资产负债率	67.57%	68.08%	0.51%

第五节 募集资金运用

一、募集资金规模

根据《管理办法》的相关规定，结合公司财务状况及未来资金需求，经发行人第五届董事会第十六次会议审议通过，并经公司 2015 年第三次临时股东大会批准，公司向中国证监会申请发行不超过 60 元的公司债券。

二、募集资金运用计划

经发行人第五届董事会第十六次会议审议通过，并经 2015 年第三次临时股东大会批准，本次发行公司债券的募集资金拟用于补充营运资金、偿还债务等符合国家相关法律法规及政策要求的企业生产经营活动，具体由提请股东大会授权董事会根据公司财务状况与资金需求情况，在上述范围内确定。

（一）补充营运资金

公司拟将募集资金偿还公司金融机构借款之后的剩余资金用于补充流动资金，以满足公司日常生产经营及业务增长的需求，有助于进一步优化资本结构，提高公司的抗风险能力。并且，随着人民币贬值压力的走强，预计发行人未来会逐步以人民币直接融资来替代美元流动资金借款和贸易融资等融资方式。

（二）偿还债务

本次募集资金中，拟将 7 亿元用于偿还金融机构贷款。因本次债券的审批和发行时间尚有一定不确定性，待本次债券发行完毕，募集资金到账后，发行人将根据本次债券募集资金的实际到位时间和发行人债务结构调整及资金使用需要，对具体偿还计划进行调整。

公司本次募集资金拟偿还金融机构贷款明细情况如下：

单位：万元

借款主体	借款银行	币种	贷款金额	贷款利率	到期日	折合人民币
TCL 集团 股份有限 公司	中国进出口银 行	美元	1,500	3.2%	2016 年 12 月 18 日	9,600
TCL 集团 股份有限 公司	国家开发银行 &中国进出口 银行（银团）	人民币	12,176	5.89%	2016 年 4 月 20 日	12,176
			12,176	5.89%	2016 年 10 月 20 日	12,176
			17,047	5.89%	2017 年 4 月 20 日	17,047
			19,482	5.89%	2017 年 10 月 20 日	19,482
合计						70,481

三、募集资金运用对发行人财务状况的影响

（一）对公司负债结构的影响

本次债券发行完成且上述募集资金运用计划予以执行后，以 2016 年 3 月 31 日公司财务数据为基准，假设不考虑相关费用，本公司合并财务报表的资产负债率将由发行前的 66.33% 上升至发行后的 67.85%；流动负债占负债总额的比例将由发行前的 72.81% 降至发行后的 67.07%；非流动负债占负债总额的比例将由发行前的 27.19% 增加至发行后的 32.93%，长期债务占比提升，有利于增强公司资金使用的稳定性，公司债务结构将得到一定的改善。

（二）对于公司短期偿债能力的影响

本次债券发行完成且上述募集资金运用计划予以执行后，本公司合并财务报表的流动比率和速动比率将由发行前的 1.06 和 0.90 分别增加至发行后的 1.09 和 0.93，公司流动比率和速动比率将有较为明显的提高，流动资产对于流动负债的覆盖能力得到提升，短期偿债能力增强。

四、募集资金专项账户管理安排

公司按照《管理办法》的相关要求，设立了本期公司债券资金专项账户，用于公司债券募集资金的接收、存储、划转与本息偿付。

（一）募集资金存放

为方便募集资金的管理、使用及对使用情况进行监督，发行人与国家开发银行股份有限公司广东省分行签订了《资金专项账户监管协议》，并在资金监管人处设立了资金专项账户，用于募集资金接受、存储、划转和兑息、兑付资金归集，并委托监管人、债券受托管理人进行监管。

（二）偿债资金的归集

发行人应当在债券付息日五个交易日前，将应付利息全额存入专项账户；在债券到期日（包括回售日、赎回日和提前兑付日等，下同）十个交易日前，将应偿付或可能偿付的债券本息的百分之二十以上存入专项账户，并在到期日二个交易日前，将应偿付或可能偿付的债券本息全额存入专项账户。

（三）资金专项账户相关信息

资金专项账户相关信息如下：

账户名称：TCL 集团股份有限公司

开户银行：国家开发银行股份有限公司广东省分行

银行账户：44101560042322790000

第六节 备查文件

一、备查文件目录

除募集说明书披露的资料外，发行人及主承销商将整套发行申请文件及其相关文件作为备查文件，供投资者查阅。有关备查文件目录如下：

- （一）发行人最近三年的财务报告和审计报告及最近一期的财务报告；
- （二）联席主承销商出具的核查意见；
- （三）北京市嘉源律师事务所出具的法律意见书；
- （四）中诚信证券评估有限公司出具的资信评级报告；
- （五）债券受托管理协议；
- （六）债券持有人会议规则；
- （七）中国证监会核准本次发行的文件。

二、查阅时间

工作日上午 8：30-11：30，下午 14：00-17：00。

三、查阅地点

自募集说明书公告之日，投资者可以至发行人、主承销商处查阅募集说明书全文及上述备查文件，亦可访问深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn/>）查阅部分相关文件。

（本页无正文，为《TCL 集团股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）募集说明书摘要》之盖章页）



TCL 集团股份有限公司（公章）

二零一六 年 七月 五日