

山东联创互联网传媒股份有限公司

未来发展战略规划（2016-2020）

重要提示：

本规划中涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。鉴于市场环境的不不断变化，公司亦存在根据发展需要对本战略规划作相应调整的可能，敬请投资者注意投资风险。

一、公司战略规划编制背景

山东联创互联网传媒股份有限公司（以下简称“联创互联”或“公司”）前身是一家化工新材料企业，成立于 2003 年，公司始终坚持创新，在新材料行业迅速崛起，成为了行业领先者，并且于 2012 年 8 月登陆创业板。

2015 年以来，公司坚决转型，先后并购了互联网数字营销行业的知名企业：上海新合文化传播有限公司、上海麟动市场营销策划有限公司、上海激创广告有限公司，三家公司业绩扎实、特点鲜明、业务互补，整合后营业收入可达 25 亿元/年，迅速成为行业龙头，公司通过媒体联合采购平台、业务互补协作、服务专业分工等措施，三家企业迅速融合，联创互联转型升级取得了阶段性成果。

在此基础上，公司进行了半年多的深度调研与探讨，将充分利用互联网的平台化属性，整合上、中、下游资源，打造大数据平台、数字营销平台、自媒体平台、内容创意平台，形成产业链布局，打造互联网数字生态圈。为此，经过公司战略委员会研究，制订了《山东联创互联网传媒股份有限公司未来发展战略规划（2016-2020）（简称：2020 计划）》。

二、战略规划的核心内容

1、两年内投资 15-20 亿元，打造数字营销技术研发中心、移动数字营销平台、移动端社会化内容营销平台、数字营销整合运营中心。

2、结合自身产业，继续进行有价值的资本运作，实现公司跨越式发展，争取成为知名的上市公司，市值显著增长，实现公司股东及投资者利益最大化。

3、完成平台化互联网生态圈的基本布局，实现公司国际化，成为互联网行业知名企业。

特此公告。

山东联创互联网传媒股份有限公司董事会

2016年7月6日