

## 探路者控股集团股份有限公司

## 2016年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 一、本期业绩预计情况

1.业绩预告期间：2016年1月1日至2016年6月30日

2.预计的业绩：同向下降

3.业绩预告情况表

项 目	本报告期 2016年半年度	上年同期 2015年半年度	增减变动（%）
营业收入	约 108,740 万元	67,602.36 万元	约增长 61%
归属于上市公司股东的净利润	约 9,400 万元	12,407.16 万元	约减少 24%

## 二、业绩预告预审计情况

2016年半年度业绩预告的相关财务数据未经注册会计师审计。

## 三、业绩变动原因说明

2016年上半年，公司在“为大众提供户外、运动和体验式旅行的极致服务，成为引领健康生活方式的社群生态组织”的战略目标指导下，户外、旅行、体育三大业务板块进一步协同发展。从具体经营成果的指标来看，对公司上半年业绩影响较大的是户外用品板块和旅行服务板块，具体情况如下：

户外用品板块，上半年公司有效执行库存优化方案，大幅降低期货采购，强化库存出清，同时进一步优化终端店铺的陈列、产品组合等运营管理，使得户外用品板块保持了平稳发展，上半年的整体营业收入同比增长约1%。同时，因加大了对过季库存的清理力度，使得公司的销售毛利率同比出现下降；加之2015年12月四家加盟商报表合并的影响，公司零售终端费用大幅上升，从而导致上半年户外用品板块净利润同比明显下滑。下半年公司将继续加强库存优化，同时进一步夯实快速翻单补货及柔性供应链等运营能力。展望全年，公司有信心在年底

完成减少库存25%的目标，从而为2017年业绩回升奠定良好基础。

旅行服务板块，因2015年7月公司完成了对易游天下的战略投资，今年上半年对公司营业收入的贡献明显（上年同期公司旅行服务板块仅包含绿野的经营数据及2015年4月-6月极之美的经营数据），上半年旅行服务板块的营业收入占公司总营业收入的比例约37%，初步呈现出旅行服务和户外用品的协同效应。但由于易游天下的经营业务仍处于转型期、绿野中国计划等也处于大幅拓展阶段，所以在对公司净利润的贡献方面呈现为计划内的亏损。

同时，随着公司集团组织功能的进一步健全及社群生态服务中心的建立，公司本部管理费用有所增加，对上半年净利润也形成了一定的负面影响。

#### **四、其他相关说明**

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据公司将在2016年半年度报告中详细披露，敬请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

探路者控股集团股份有限公司

董 事 会

2016 年 7 月 12 日