

### 索菲亚家居股份有限公司2016年半年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**特别提示：**本公告所载2016年半年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司审计部审计，未经会计师事务所审计，与半年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

#### 一、2016年半年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	1,671,257,223.07	1,158,467,818.38	44.26%
营业利润	258,762,272.83	180,095,521.03	43.68%
利润总额	259,914,109.36	181,980,986.84	42.82%
归属于上市公司股东的净利润	199,852,145.27	135,105,274.79	47.92%
基本每股收益(元)	0.45	0.31	47.92%
加权平均净资产收益率	8.68%	6.85%	1.83%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	3,362,539,176.48	3,154,316,329.89	6.60%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,310,961,729.98	2,304,440,535.71	0.28%
股本	440,978,000.00	440,978,000.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	5.24	5.23	0.28%

#### 二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内，凭借公司在生产研发、销售渠道、经营管理等方面具备的较强竞争优势和市场影响力，公司2016年半年度实现营业收入167,125.72万元，比上年同期增长44.26%；2016年半年度营业利润25,876.23万元，比上年同期增长43.68%；实现归属于上市公司股东的净利润19,985.21万元，比上年同期增长47.92%，主要因为：

(一) 报告期内，公司继续采用以经销商为主、以直营专卖店和大宗用户业

务为辅的复合营销模式。2016年上半年，定制家具行业继续保持持续增长，同时公司继续推行“799”、“899”促销套餐方案，结合电商渠道进行订单引流，实现了经销商专卖店线上和线下的订单持续增长。

(二) 2016上半年公司继续加密一、二线城市销售网点，并实施县级经销商招募计划，下沉销售网络至四、五线城市。2016年公司全面开启“全屋定制”，橱柜公司继续扩张门店数量，同时在原有衣柜渠道投放儿童学习椅、沙发、实木家具、床垫等联动销售产品，提高消费者一站式消费体验，单店坪效不断提升，“大家居”战略首见成效。

(三) 自2012年底开始逐步在全国生产基地投入柔性化生产线，公司已经建设了华北生产基地、华东生产基地、西部生产基地、华中生产基地以及华南生产基地。智能化设备和信息化系统的投入、生产基地规模的扩大，使公司的生产产能大为增加。

(四) 报告期内，公司信息与数字化中心继续在营销与供应链自动化提升，板材利用率提升，产品与服务质量提升和企业大数据平台建设等方面发挥显著作用，使公司毛利率与同期比较有所上升，另外管理费用的增速也得到有效的控制，归属母公司股东权益的净利润增长率高于营业收入增长率。

### 三、与前次业绩预计的差异说明

公司在2016年第一季度报告中披露，预计2016年1-6月归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长30%~50%，与本次业绩快报没有差异。

### 四、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计主管人员签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 公司审计部负责人签字的内部审计报告；
3. 深交所要求的其他文件。

索菲亚家居股份有限公司董事会

二零一六年七月十四日