

深圳市大富科技股份有限公司

2016 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2016 年 1 月 1 日—2016 年 6 月 30 日。

2、预计的业绩：☐ 亏损 ☐ 扭亏为盈 ☐ 同向上升 ☒ 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降：12.82%-1.19%	盈利：5,161.62 万元
	盈利：4,500 万元—5,100 万元	

二、业绩预告预审计情况

本期业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

（一）业绩变动原因

公司凭借着精密共性制造平台的优势，在主营业务方向上积极发展“ERA”三大业务布局，即：在巩固通信业务（R）的同时，积极发展智能终端（E）、新能源汽车（A）等业务。随着新业务的不断发展，三大业务的销售收入占比也出现结构性调整，通信业务的销售收入占比有所降低；智能终端业务及新能源汽车等新业务已逐步彰显成效，其收入占比逐步上升，为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。但是，新业务的布局和市场开拓也在短期内给公司带来了相应的管理成本、运营成本和融资成本的上升，在一定程度上影响了公司当期利润。

具体说明如下：

1、报告期内，随着国内外通信市场的发展，公司通信业务保持平稳增长。

国内市场方面：2015 年中国移动的基站设备已经趋于成熟，导致对上游成熟 TDD 滤波器的成本压力较大，市场竞争激烈，公司通信业务受到一定的影响。2016 年上半年，随着中

国联通启动 FDD 三期网络大规模建设，对 FDD 射频产品的需求大幅提升，同时对于介质滤波器等高附加值新产品的需求也不断提升，公司在新产品上的前瞻性布局、对难度系数较高的产品的技术优势与量产交付优势更加明显地显现出来，取得较好的收益。

国外市场方面：2015年，北美市场的三大运营商之一较大幅度削减了其2015年在无线网络扩容方面的投资，间接影响了公司在北美业务的收入。2016年上半年，随着国外客户的需求增长，公司国外业务的收入增长也较为明显。

2、新业务的布局和市场开拓在短期内带来各项成本上升，影响了当期业绩。

管理费用方面：在新业务开拓方面，公司采取的战略是通过早期介入，与客户共同研发未来 2~3 年的新产品和关键工艺，其独特性和先进性转化为效益需要一定的周期，“先投入，后产出”，公司在新技术工艺与新产品的持续研发投入相应地增加了公司的管理费用，在一定程度上影响了当期的业绩。

财务费用方面：公司前次募集资金已基本使用完毕。为补充公司的营运资金，公司提高了债务融资比重，导致融资成本上升，一定程度上影响了当期的业绩。公司非公开发行股票事项已获中国证监会核准批复，公司非公开发行股票完成且募集资金到位后，将进一步优化公司财务结构，降低财务费用。

（二）市场展望与应对措施

1、通信业务：根据行业信息，互联网向移动端迁移以及各种智能化应用的加快，预计数据流量持续增长，这将进一步推动无线通信基础设施的布局与建设；随着“4G+”概念的深入人心，国内三大运营商开始强化多频谱布网，2016 年将成为真正意义的“4G+”年，信息基础设施建设的需求有望持续强劲，预计中国移动 2016 年新建 4G 基站数将超过 30 万个。同时，2016 年，工信部将开展 5G 商用牌照发放前期研究。4G+、4.5G 和 5G 建设将形成无缝接力，通信行业保持高景气度，公司在通信市场、研发技术、产能等多方面的布局及储备，凭借 3G、4G 时代行业领先地位，将有能力抓住 4.5G、5G 行业发展的良机，实现可持续发展。

2、智能终端、新能源汽车等新业务：公司在新业务方面，已有多款产品成功实现量产，并持续向国内外客户批量供货。在当前新业务发展的关键时期，公司将持续加大新市场开拓力度和新技术研发投入，与客户一起加快新产品开发，加速新产品成果转化。智能终端业务及新能源汽车等新业务已逐步彰显成效，其收入占比逐步上升，为公司的可持续发展提供了强劲的推动力。

3、新三板企业群：公司积极推进内生式增长和外延式发展，2015 年以来，公司围绕智能终端等业务进行了“跨界不跨行”的多项重要并购，逐步推动资产证券化战略，打造新三板企业群。公司通过投资并购有效整合上下游产业链资源，旨在解决自身产业发展瓶颈，完善产品线及增强客户粘性，全面提升公司核心竞争力和盈利能力。

截止目前，大凌实业、华阳微电子、三卓韩一已成功在新三板成功挂牌；大盛石墨已完成股份制改造，正加快资产证券化申报工作。随着华阳微电子、大凌实业、大盛石墨、三卓韩一、大富光电、大富网络等控股、参股公司资产证券化战略不断推进，将不断提升各公司的整体价值，同时也将不断提升公司持有其权益类资产的价值，确保公司及股东的利益最大化。

4、创新的“产、供、销售”合作模式：公司积极拓展新的商业模式，联合“供、销”两侧的平台公司英唐智控（电子商务平台）、华森科技（自主品牌智能软硬件整体解决方案提供商）建立战略合作关系，通过纵向的上下游产业链、横向的市场/客户资源等方面的深入合作，强强联合，优势互补，合作共赢，有利于公司进一步拓展通信、智能终端、新能源汽车等领域相关产品的市场，对提升公司核心竞争力具有积极的意义。

四、其他相关说明

1、报告期内，公司非经常性损益预计约 750 万元。

2、本业绩预告数据是公司财务部初步测算结果，具体财务数据将在公司 2016 年半年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

深圳市大富科技股份有限公司

董 事 会

2016 年 7 月 14 日