

深圳劲嘉集团股份有限公司

2016 年半年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2016 年半年度财务数据仅为初步核算的结果，已经深圳劲嘉集团股份有限公司（以下简称“公司”）内部审计部门审计，但未经会计师事务所审计，与最终公布的半年度报告可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2016 年 1-6 月份主要财务数据

单位：人民币万元

项 目	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月	本报告期比上年同期增减
营业总收入	130,125.01	134,535.07	-3.28%
营业利润	43,239.01	46,133.01	-6.27%
利润总额	45,361.40	50,110.24	-9.48%
归属于上市公司股东的净利润	34,952.49	39,316.85	-11.10%
基本每股收益(元/股)	0.27	0.30	-10.00%
加权平均净资产收益率	8.17%	10.77%	减少 2.6 个百分点
项 目	2016 年 6 月末	2015 年末	本报告期末比上年度末增减
总资产	641,189.52	536,531.66	19.51%
归属于上市公司股东的所有者权益	421,948.16	414,730.92	1.74%
股本（万股）	131,549.60	131,549.60	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	3.21	3.15	1.90%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

报告期，在国家经济下行压力持续加大，经济增速放缓，烟草行业经过 2015 年四季度的较快增长，2016 年上半年处于调结构、优库存阶段的环境下，公司经营层在董事会的领导下，坚定围绕“继续做大做强烟标主业、强力推进产品产业转型”发展战略开展工作，全体员工不懈进取、群策群力，一方面在巩固现有烟标市场的前提下，加大设计创新、研究开发的力度，高度重视新产品设计开发，特别是重点规格、重点品牌的产品研发，利用新产品巩固市场，保障综合盈利点；另一方面，公司加大在外延投资并购方面的力度，充分发挥公司产业链资源整合的优势，完成重点领域的进一步加强布局，为公司后续的战略布局奠定了基础。

报告期公司实现营业总收入 130,125.01 万元，比上年同期减少 3.28%；实现营业利润 43,239.01 万元，比上年同期减少 6.27%；实现利润总额 45,361.40 万元，比上年同期减少 9.48%；实现归属于上市公司股东的净利润 34,952.49 万元，比上年同期减少 11.10%。

三、是否与前次业绩预告存在差异的情况说明

2016 年 4 月 28 日，公司在 2016 年第一季度报告正文及全文中披露了对公司 2016 年 1-6 月经营业绩的预计，预计 2016 年 1-6 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度为 0.00% 至 20.00%。公司 2016 年半年度业绩快报披露的经营业绩与前次业绩预告存在差异，造成差异的主要原因是：

1、烟草行业经过 2015 年四季度的较快增长，2016 年上半年处于调结构、优库存阶段，一方面公司为了把握调结构机会加大了新产品设计打样投入，造成费用增加；另一方面受部分产品改版影响，公司报告期主要产品烟标销售比上年同期减少。

2、公司大力发展的包装物联网、新型精品包装、新型烟具等尚处于投入期。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、《2016 年半年度业绩快报的内部审计报告》。

深圳劲嘉集团股份有限公司

董事会

二〇一六年七月十五日