

TCL 集团股份有限公司

2016 年半年度业绩预告

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、 本期业绩预计情况

1、业绩预告的时间：2016年1月1日—2016年6月30日（下称“报告期内”）

2、预计的业绩： 同向下降

项 目	2016 年 1 月 1 日—2016 年 6 月 30 日	上年同期
净利润	比上年同期下降：60%—65%	盈利：208,895 万元
	盈利：73,000 万元—83,000 万元	
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降： 61%—65 %	盈利：162,139 万元
	盈利：56,000 万元— 64,000 万元	
基本每股收益	盈利：约 0.0459 元— 0.0542 元	盈利： 0.1436 元

二、经营业绩和财务状况说明

报告期内，本公司利润下滑的主要原因有：（一）液晶面板产品售价与去年同期相差较大，导致华星光电净利润同比下降；（二）受海外市场持续低迷及中国区业务重组影响，TCL 通讯净利润同比较大幅度下滑。

报告期内，公司继续推进“智能+互联网”战略转型及建立“产品+服务”商业模式的“双+”转型战略，在主要产品销量持续增长的同时，实现了可运营终端及互联网活跃用户数的快速增长；金融业务及翰林汇等服务业务板块也取得较好的收益；公司运营资产效率提升，资本结构稳健，现金流充裕。公司第二季度经营业绩较第一季度环比增长。

报告期内，TCL 多媒体进一步深化“双+”战略转型，产品结构和销售渠道持续优化。报

告期内，TCL多媒体累计实现液晶电视销量855.7万台，同比增长10.9%；其中智能网络电视450.5万台，同比增长57.3%，国内智能网络电视销量占TCL多媒体LCD电视在国内市场销量的69.8%。

报告期内，华星光电t3项目试产工作推进顺利，t1与t2的产能稼动率和产品综合良率继续保持行业领先水平。但由于报告期内液晶面板售价与去年同期相差较大，华星光电的净利润同比下降。随着第二季度以来部分尺寸液晶面板产品价格企稳回升，华星光电二季度经营业绩环比明显改善。

报告期内，受海外手机市场低迷态势延续、及TCL通讯中国区进行全面战略与业务重组等因素的影响，TCL通讯销售手机及其他产品3,316.2万台，同比下降4.80%；其中智能终端1,743.0万台，同比下降16.5%。6月28日，TCL通讯中国区发布了战略与业务重组后的第一款智能手机TCL750，重组快速推进。

报告期内，公司家电集团经营稳健。空调、冰箱和洗衣机产品销量同比分别增长27.3%、14.2%和33.5%。

报告期内，由于某一主要客户业务未达预期，导致通力电子业绩出现明显回落；但通力电子向互联网及智能终端产品相关新业务的转型取得较好进展。

报告期内，公司家庭互联网及移动互联网可运营终端及活跃用户数持续快速增长，家庭互联网变现模式取得进展。基于家庭场景的智能电视平台及垂直业务运营方面，通过TV+智能网络电视平台运营的激活用户已达1,455.8万，日均活跃用户达624.5万；通过欢网运营的智能网络电视平台累计激活用户已达2,368.9万，日均活跃用户数880.3万；通过与战略合作伙伴联运开关机广告资源，智能电视广告运营业务取得显著进展；游戏应用用户规模已达707.1万；全球播成为中国最大的家庭同步电影院线，累计激活用户数突破千万。基于移动场景的互联网应用平台累计激活用户数已达3,453.8万，月活跃用户为1,177.7万，应用累计下载量3.63亿次。

公司其他业务稳健发展。

三、其他相关说明

有关2016年半年度经营业绩的具体情况，公司将在2016年半年度报告中予以详细披露。

TCL 集团股份有限公司

董事会

2016年7月14日