

证券代码：601999

证券简称：出版传媒

公告编号：临2016-032

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

2016年半年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载 2016 年半年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以北方联合出版传媒（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）2016 年半年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2016 年半年度主要财务数据和指标

单位：元 币种：人民币

项目	2016 年 1-6 月	2015 年 1-6 月	增减变动幅度(%)
营业总收入	832,420,849.44	756,001,645.66	10.11
营业利润	35,594,115.65	13,165,137.90	170.37
利润总额	50,563,987.95	26,632,386.37	89.86
归属于上市公司股东的净利润	50,498,578.14	26,540,972.46	90.27
基本每股收益（元）	0.09	0.05	80.00
加权平均净资产收益率（%）	2.69	1.46	84.25
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	2,891,996,474.03	2,924,055,649.36	-1.10
归属于上市公司股东的所有者权益	1,890,765,624.85	1,864,673,225.79	1.40
股本	550,914,700.00	550,914,700.00	
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	3.43	3.38	1.48

二、经营业绩和财务状况情况说明

本期营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润同比增长的原因：

1、营业收入同比增加带来利润增加。营业收入同比增长一是教材生产经营管理上，充分发挥公司集约优势，教材征订、印制、发行各环节协同配合，生产、发运周期提前，预、印、发送量较去年同期增加，结算教材收入较同期增加；二是拓展线上线下销售渠道，加强营销手段，强化品牌意识，一般图书销售同比增加；三是集约经营取得显著成效，印刷物资供应业务通过集约经营降低采购成本，促进销售增长；四是发挥自身优势，开展多元经营。

2、加强应收款管理，应收款同比下降，应收款账龄结构变化，导致本期计提坏账准备同比减少。

3、加强费用支出预算管理，严格控制费用支出，销售费用、管理费用同比下降。

三、备查文件

经公司现任法定代表人杨建军先生、主管会计工作负责人孙恺先生、会计机构负责人丁元新先生签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

董 事 会

2016年7月25日