

公司代码：600839

公司简称：四川长虹

四川长虹电器股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	四川长虹	600839

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨军	薛向岭
电话	0816-2417541	0816-2418436
传真	0816-2418518	0816-2417949
电子信箱	dshms@changhong.com	xiangling.xue@changhong.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	56,125,465,156.11	55,615,341,427.70	0.92
归属于上市公司股东的净资产	12,556,063,259.81	12,106,826,547.07	3.71
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,795,620,352.88	840,989,350.46	113.51
营业收入	32,774,836,127.12	29,853,897,906.45	9.78
归属于上市公司股东的净利润	461,915,752.57	-190,888,073.32	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性	165,322,441.80	-333,462,653.70	不适用

损益的净利润			
加权平均净资产收益率(%)	3.7478	-1.3647	增加5.1125个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1001	-0.0414	不适用
稀释每股收益(元/股)	0.1001	-0.0414	不适用

2.2 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)		403,994				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
四川长虹电子控股集团有限公司	国有法人	23.20	1,070,863,727	139,802	无	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.69	124,274,360	0	未知	
四川虹扬投资有限公司	境内非国有法人	0.90	41,535,185	0	未知	
吴鸣霄	境内自然人	0.90	41,417,821	0	未知	
孟令翠	境内自然人	0.82	38,000,000	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.81	37,235,800	0	未知	
王晓梅	境内自然人	0.30	13,888,100	0	未知	
方海伟	境内自然人	0.30	13,680,000	0	未知	
博时基金-农业银行-博时中证金融资产管理计划	未知	0.30	13,656,810	0	未知	
钱卫国	境内自然人	0.22	10,194,546	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,因四川虹扬投资有限公司的股东为四川长虹电子控股集团有限公司和四川长虹电器股份有限公司高管及骨干员工,四川虹扬投资有限公司与四川长虹电子控股集团有限公司存在关联关系。未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

受宏观经济环境和产业自身发展规律双重影响，当前阶段家电产业总体处于转型升级的加速期，表现为：国内市场规模增速逐年放缓，竞争格局快速演变；以创新助力竞争成为企业的普遍共识，家电行业在核心技术（显示、制冷、交互等）、商业模式、生态建设等方面的变革浪潮正在快速推进；家电企业高质量布局全球的步伐明显加快，品牌建设、供应链完善、资产并购成为重要发力方向；大数据、云计算、物联网等技术的发展与成熟，正在改变家电产业的传统边界，并有望孕育出新的商业模式。

目前，公司主营业务横跨黑电、白电、IT、零部件、军工等产业领域，其中：电视、冰箱、IT 分销业务皆位居行业第一阵列；冰箱压缩机销售规模稳居全球第一，国内市场占有率连续多年位居第一。

2016 年上半年，公司以“顺势而为、开拓创新、激活动力、良性发展”经营方针为指引，推进了“授权、激励、干部管理”等领域机制改革，实施了企业文化重塑，组织层级精简；加快推动了家电产业智能转型，积极探索“产品+服务”盈利模式的落地；公司提速国际化进程，加大了在欧洲等重点市场的投入与布局；着力推动了资金运营效率的提升，推动人力资源结构优化等。

2016 年上半年公司实现营业总收入 327.75 亿元，同比增长 9.78%；实现利润总额 9.11 亿元，同比增长 318.63%；净利润 7.65 亿元，同比增长 695.33%，其中归属于上市公司股东的净利润 4.62 亿元。

报告期内的主要经营工作包括：

1、以用户为中心，不断提升产品力。抓住用户痛点持续强化产品优势，在激光显示、云图识别、无风控温等领域掌握了核心技术，产品结构持续优化，CHiQ 电视、智能冰箱等高端产品占比不断提升。

2、推进渠道变革与销售转型。依托长虹多品类产品的协同优势，不断强化苏宁、国美、区域性连锁、基础渠道等线下战略渠道及天猫、京东线上战略渠道的业务拓展与协同。

3、推动制造转型，提升工业能力。进一步强化模块化设计与制造能力，完成电视、冰柜新品试制；开展智能制造生产模式研究，建立了电视智能制造标杆线；加快了关键岗位智能装备及自动化系统的开发应用。

4、创新商业模式，推动成熟产业“再接新枝”。多媒体板块加快了用户运营业务的孵化与推进，积极开展“同步院线、开机广告”等互联网增值业务；白电板块积极推动“智能、深冷、健康家电”等业务加快发展，完备了“地能热冷一体机”等产品系列。

5、推动 IT 产业服务转型。优化产品结构，一方面削减低毛利产品，同时拓展云服务、存储、智能家居、影音娱乐等领域的分销业务；加强与业务伙伴在汽车电子、位置服务等领域的商业合作；大力发展有自主特色的大数据融合平台解决方案。

6、潜心打造“增长新引擎”。定位于物联网社区 O2O 服务平台的点点帮公司，在极短时间内取得了较好的市场开拓与用户圈集的成绩，点点帮 APP 激活用户数突破 30 万，获得了市场基金、机构的热情关注；着眼于互联网医疗电子业务的智慧健康公司，在极短时间内与所在地的众多医疗资源建立了线上、线下的双重业务合作关系；此外，公司在供应链服务、金融服务、新能源汽车电源、新能源材料等领域的项目正在加快推进。

7、实施了平台化分类改革与价值转型。重新优化了各类平台定位，对内坚持“业务驱动、支持发展”原则，对外秉持“参与竞争，实现盈利”原则，实施平台分类改革，推进数字营销平台、

采购平台、技术平台、资金平台、投资平台的经营转型。

(一) 主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	32,774,836,127.12	29,853,897,906.45	9.78
营业成本	27,883,172,798.39	25,707,111,269.82	8.46
销售费用	2,691,891,857.36	2,346,132,904.85	14.74
管理费用	1,244,275,332.15	1,287,534,811.63	-3.36
财务费用	107,478,012.61	184,577,490.20	-41.77
经营活动产生的现金流量净额	1,795,620,352.88	840,989,350.46	113.51
投资活动产生的现金流量净额	198,377,220.40	-1,204,164,527.99	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-494,647,500.92	791,669,070.26	-162.48
研发支出	658,686,253.11	508,384,176.13	29.56

财务费用变动原因说明：主要是汇兑损失减少所致；

经营活动产生的现金流量变动原因说明：主要是销售采购结算结构变化所致；

筹资活动产生的现金流量变动原因说明：主要是本期偿还借款和归还债券所致；

投资活动产生的现金流量变动原因说明：主要是子公司华意压缩、美菱电器投资理财较上较减少所致；

研发支出变动原因说明：主要是公司智能产品研发费用投入加大。

2、其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

2016年上半年公司实现营业总收入 327.75 亿元，同比增长 9.78%；实现利润总额 9.11 亿元，同比增长 318.63%；净利润 7.65 亿元，同比增长 695.33%；归属于上市公司股东的净利润 4.62 亿元，其中归属于上市公司股东的非经常性收益共计 2.96 亿元，主要包括非流动资产处置收益和政府补助收益。

报告期内经营性利润发生了较大变动，主要影响因素包括：在中高端产品销售占比提升的带动下，家电业务毛利率有所改善，毛利较上年同期增加了 4.45 亿元；职能平台改革与组织精简带动管理费用较上年同期下降了 0.4 亿元；针对汇率等风险因素的防控能力有所增强，外币负债规模大幅下降，汇兑损失同比大幅减少，财务费用下降 41.77%；但海外市场和 CHIQ 系列的品牌投入有所增加，销售费用较上年同期增加了 3.46 亿元。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

不适用

(3) 经营计划进展说明

2016年上半年，公司经营计划有序开展，顺利完成上半年经营目标。下半年，公司将继续秉持“顺势而为、开拓创新、激活动力、良性发展”的经营方针，以利润指标为核心，以降本控费、产业瘦身、运营提效、风险控制、结构优化为手段，争取实现年度经营目标。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
家电	21,553,848,044.54	18,141,844,614.42	15.83	0.80	-1.48	增加 1.95 个百分点
中间产品	8,046,664,246.26	7,280,128,612.54	9.53	35.64	40.30	减少 3.01 个百分点
运输、加工	304,044,441.83	275,522,144.73	9.38	32.17	34.13	减少 1.32 个百分点
房地产	432,762,232.27	307,233,212.09	29.01	-5.03	8.17	减少 8.66 个百分点
其他	1,605,799,406.21	1,417,437,311.68	11.73	1.77	-1.22	增加 2.67 个百分点
合计	31,943,118,371.11	27,422,165,895.46	14.15	8.00	7.42	增加 0.46 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
电视	6,241,032,227.62	5,068,386,898.51	18.79	-20.51	-25.00	增加 4.87 个百分点
空调冰箱	6,122,912,168.28	4,596,170,742.69	24.93	5.64	4.47	增加 0.84 个百分点
IT 产品	7,549,022,834.41	7,253,966,367.91	3.91	11.01	11.25	减少 0.21 个百分点
中间产品	8,046,664,246.26	7,280,128,612.54	9.53	35.64	40.30	减少 3.01 个百分点
通讯产品	137,651,494.32	113,315,749.29	17.68	456.91	459.43	减少 0.37 个百分点
机顶盒	948,703,659.41	715,858,338.00	24.54	112.51	93.80	增加 7.28 个百分点
电池	434,196,167.51	298,239,578.96	31.31	18.08	9.70	增加 5.24 个百分点
系统工程	51,870,687.58	39,943,328.65	22.99	19.36	24.82	减少 3.37 个百分点
运输、加工	304,044,441.83	275,522,144.73	9.38	32.17	34.13	减少 1.32 个百分点

厨卫产品	68,458,805.41	55,963,610.41	18.25	30.13	28.93	增加0.76个百分点
房地产	432,762,232.27	307,233,212.09	29.01	-5.03	8.17	减少8.66个百分点
其他	1,605,799,406.21	1,417,437,311.68	11.73	1.77	-1.22	增加2.67个百分点
合计	31,943,118,371.11	27,422,165,895.46	14.15	8.00	7.42	增加0.46个百分点

2、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
国外	6,732,032,445.22	18.21
国内	25,211,085,925.88	5.56

(三) 核心竞争力分析

公司核心竞争力主要体现在：（1）全产业链体系竞争力。公司在家电领域的产业链布局较为完整，主要产业已建立从核心部件到终端整机的研发制造及销售、从互联网应用服务到物流支持的面向用户的全产业闭环。（2）国际品牌影响力。长虹品牌多年蝉联世界品牌 500 强，最新的品牌价值突破千亿；公司旗下同时拥有美菱、华意等国际品牌，均享有较高的品牌认知度和客户忠诚度。（3）健全完备的营销网络。经多年辛勤耕耘，公司在国内市场已建立了从线上到线下、从一级市场到五六级市场的全网营销体系。（4）智能制造能力。公司以“IE(工业工程)+IT(信息化)+AT(自动化)+DFM(可制造性设计)”为技术核心，已初步建立具备自由切换大规模流水生产和个性化定制生产能力的智能制造平台。（5）领先的技术研发与创新能力。公司拥有包括长虹技术中心、美菱技术中心、华意技术中心等在内的多个国家级技术中心，形成了以“集成电路设计、嵌入式软件设计、工业设计、工程技术、可靠性技术、变频技术”为代表的六大核心技术能力。

上述核心竞争力将有力支撑起公司可持续发展的坚强基石，能够为公司转型升级赢得较大的发展空间，公司有信心、有决心不断提升经营与盈利能力。

(四) 投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

(1) 证券投资情况

适用 不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初持股比例（%）	期末持股比例（%）	期末账面值	报告期损益	会计核算科目
000521/20	美菱电器 /	636,716,261.63	24.88	24.88	634,026,561.63	109,992,701.28	长期股权投资

0521	皖美菱 B						资
000404	华意压缩	535,609,265.52	28.81	28.81	535,609,265.52	126,324,223.85	长期股权投资
08016	佳华控股	228,478,454.08	82.64	82.64	204,052,058.91	107,086,329.19	长期股权投资
836239	长虹能源	121,324,000.00	96.25	85.33	121,324,000.00	15,081,080.20	长期股权投资
836237	长虹民生	68,000,000.00	65.42	57.41	68,000,000.00	21,721,748.65	长期股权投资
合计		1,590,127,981.23	/	/	1,563,011,886.06	380,206,083.17	/

(3) 持有金融企业股权情况

适用 不适用

所持对象名称	最初投资金额（元）	期初持股比例（%）	期末持股比例（%）	期末账面价值（元）	报告期损益（元）	会计核算科目
华夏证券有限责任公司	5,000,000.00	0.25	0.25			可供出售金融资产
徽商银行股份有限公司	5,000,000.00	0.097	0.097	5,000,000.00		可供出售金融资产
江西银行股份有限公司	3,950,000.00	0.047	0.047	3,950,000.00	109,923.65	可供出售金融资产
四川长虹集团财务有限公司	500,000,000.00	50	50	579,161,295.72	16,063,814.14	长期股权投资
合计	513,950,000.00	/	/	588,111,295.72	16,173,737.79	/

注：华夏证券有限责任公司、四川长虹集团财务有限公司为本公司持有，徽商银行股份有限公司为本公司子公司合肥美菱持有，江西银行股份有限公司为本公司子公司华意压缩持有。

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系	
银行	理财产品	231,788.96	2015年8月17日	2017年4月11日	保本浮动收益或低风险浮动收益	2,084.57	140,213.96	1,771.94	是	-	否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	否	
银行	理财产品	50,000.00	2015年10月20日	2016年1月19日	保本浮动收益, 预计年化收益3.9%	486.16	50,000.00	498.63	是	-	否	否	自有临时性闲置资金	否	
合计	/	281,788.96	/	/	/	2,570.73	190,213.96	2,270.57	/		/	/	/	/	
逾期未收回的本金和收益累计金额(元)															0
委托理财的情况说明						上述理财产品分别为子公司华意压缩及美菱电器的理财产品。									

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

投资主体	投资类型	资金来源	签约方	投资额	投资期限	产品类型	投资盈亏	是否涉诉
四川长虹	衍生工具	自有资金	银行	25,630.75	2015年12月29日-2017年1月5日	远期外汇合约	348.99	否
香港长虹	衍生工具	自有资金	银行	199,416.37	2015年12月4日-2017年6月5日	远期外汇合约	1,699.56	否
广东长虹	衍生工具	自有资金	银行	162,652.73	2014年9月29日-2017年5月26日	远期外汇合约	-3,295.73	否
器件公司	衍生工具	自有资金	银行	9,863.84	2015年6月10日-2016年12月28日	远期外汇合约	28.04	否
网络公司	衍生工具	自有资金	银行	32,824.44	2016年3月16日-2017年5月8日	远期外汇合约	-443.95	否
新能源	衍生工具	自有资金	银行	2,254.90	2016年6月16日-2017年3月31日	远期外汇合约	0.00	否
华意压缩	衍生工具	自有资金	银行	24,830.00	2014年2月24日-2018年4月16日	远期外汇合约	0.48	否
美菱股份	衍生工具	自有资金	银行	56,813.32	2016年4月15日-2017年4月12日	远期外汇合约	0.00	否

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

4、主要子公司、参股公司分析

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	所处行业	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
华意压缩机股份有限公司	股份公司	通用设备制造	无氟压缩机、电冰箱及其配件的生产和销售	55,962.40	808,165.14	232,113.81	351,182.85	12,632.42
合肥菱股份有限公司	股份公司	轻工制造	制冷电器、空调器、洗衣机、电脑数控注塑机、电脑热水器、塑料制品、包装品及装饰品制造	76,373.92	1,175,597.54	344,140.18	686,663.13	10,999.27
长虹(香港)贸易有限公司	有限公司	商品流通	销售冷气机、电器及电子器件	20,000 万港币	1,151,941.48	120,256.69	1,375,283.37	8,170.55

注：长虹(香港)贸易有限公司直接及间接持有长虹佳华控股有限公司(股票代码 HK.08016)78.92%的股权。

5、非募集资金项目情况

适用 不适用

（五）利润分配或资本公积金转增预案

1、报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

鉴于 2015 年度母公司的可供分配利润为负，公司 2015 年度股东大会同意公司 2015 年度不实施利润分配及资本公积转增股本。报告期内公司没有实施利润分配，也未进行调整。

2、半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
---------	---

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本集团合并财务报表范围包括合肥美菱股份有限公司、华意压缩机股份有限公司等 42 家公司。与期初相比，本期广东长虹日电科技有限公司并入合肥美菱电器股份有限公司、北京长虹科技有限责任公司并入本公司联营公司绵阳嘉创孵化器管理有限公司。子公司绵阳虹发科技有限公司更名为四川长虹智能制造技术有限公司。详见本附注“七、合并范围的变化”及本附注“八、在其他主体中的权益”相关内容。