

证券代码：002317

证券简称：众生药业

公告编号：2016-080

广东众生药业股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	众生药业	股票代码	002317
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周雪莉	李素贤	
电话	0769-86188130	0769-86188130	
传真	0769-86188082	0769-86188082	
电子信箱	zqb@zspcl.com	zqb@zspcl.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	815,749,880.52	753,017,300.70	8.33%
归属于上市公司股东的净利润（元）	222,967,230.97	148,984,447.21	49.66%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	219,650,993.32	147,245,359.29	49.17%
经营活动产生的现金流量净额（元）	286,393,778.64	127,589,357.15	124.47%
基本每股收益（元/股）	0.31	0.21	47.62%
稀释每股收益（元/股）	0.30	0.20	50.00%
加权平均净资产收益率	10.31%	7.82%	2.49%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,127,568,515.19	3,334,027,157.94	-6.19%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,220,554,995.74	2,061,128,254.37	7.73%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数						35,369
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	

			量		股份状态	数量
张绍日	境内自然人	29.91%	220,700,000	176,782,500	冻结	78,170,000
叶惠棠	境内自然人	3.50%	25,820,048	19,365,036		
龙超峰	境内自然人	1.92%	14,200,000	10,650,000		
赵希平	境内自然人	1.87%	13,800,000	10,350,000		
陈永红	境内自然人	1.83%	13,500,000	10,875,000		
黄仕斌	境内自然人	1.80%	13,300,000	0		
李煜坚	境内自然人	1.54%	11,400,000	0		
肖艳	境内自然人	1.45%	10,689,200	0		
曹家跃	境内自然人	1.38%	10,200,000	7,650,000		
全国社保基金 一零二组合	其他	0.95%	7,000,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东之间不存在关联关系，不属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

（1）概述

2016年，医药行业整体依然增速较缓，国家对于产业规范、产业提升的政策导向都让行业的市场竞争加剧，公司亦面临行业的挑战与机遇。

报告期内，公司围绕“十三五”战略规划，重点开始三方面的战略转型：一是从中成药制剂企业向中药和化学药并重的综合型制药企业转型，未来的核心产品除了中成药制剂，还有化学药、创新生物药、中药饮片、原料药等；二是从营销驱动向营销加研发创新双轮驱动转型，近几年公司持续加大研发投入力度，与专业 CRO 公司达成战略合作，为公司未来发展打下基础；三是从药品制造型企业向药品制造加健康服务、健康管理转型，立足于公司已有的优势，并充分利用现有资源和能力，在健康管理、健康服务和养老服务领域积极谋划，

寻求发展的机会。

研发创新方面，公司通过短期、中期及长期的研发投入，布局公司未来研发创新驱动力。一是针对已上市品种的二次开发，开展已上市产品的再评价和增加临床适应症的工作。二是仿制药的研究，公司目前在研的19个3类、4类项目正在积极有序推进。三是聚焦于公司核心治疗领域：眼科、肿瘤、心脑血管及糖尿病等，科学推进新产品研发，目前在研的创新药11项、纳米制剂2项。公司积极推进与业内知名的CRO公司合作，与药明康德形成战略伙伴关系，共同进行小分子化学创新药的研发，目前双方已签订了9个具体合作项目。

公司为适应新医改和“互联网+”的新形势，建立互联网、数字化沟通平台，积极抓住医药行业的互联网机会，积极尝试以消费者体验为中心的新营销模式。报告期内，公司参股投资设立广州糖网医疗科技有限公司（以下简称“糖网科技”），糖网科技以专业为主导、以创新为核心、以产业为后盾的医疗+互联网模式，积极响应国家医疗资源下沉和分级诊疗的政策，在国内率先实现以工业为背景的糖尿病并发症管理，更是公司积极打造医药服务大数据平台，为公司实现在眼科领域垂直化全业态发展、丰富眼健康生态圈提供了数据、渠道和整合的平台，是公司在健康管理和健康服务方面的积极布局。

公司与杏树林继续深化建设“众生眼科云学院”，拓展平台功能。报告期内，入驻云学院专家达11位，共开展了12期云课堂在线直播讲座、7期云查房在线病例讨论、5期云讲坛线上线下互动、2场云学院视频直播、2期优秀病例征集活动，为学术交流沟通提供了快捷有效的平台。

报告期内，公司以30年品牌产品众生丸为主导，通过线下公关事件配合线上活动推出的方式，策划了荧光跑、约照以及降火侠送药等活动，运用场景化植入、矩阵式传播及直播等新媒体宣传方式，增强公司与消费者的互动，打造公司的互联网线上形象。

公司在原辅材料成本、人力成本、能源成本和环保压力持续上升的情况下，坚持优化运营管理机制，持续通过管理提升纾解成本上涨压力。报告期内，公司开展了为期三年的精益管理全面改善项目，从巩固基础做起，从成本、效率、交货期、规范化管理等方面进行全方位持续改善，进一步提升公司运营质量和管理效率。

公司顺利完成与先强药业的业务整合，并表增厚业绩，在医保控费、招标降价、限制药占比等政策频出的背景下，公司积极调整业务布局，为公司“十三五”战略规划的实施和推进赢得一个好的开端和铺垫。报告期内，公司实现营业收入81,574.99万元，同比增长8.33%，实现营业利润25,387.33万元，同比增长51.14%，实现归属于上市公司股东的净利润22,296.72万元，同比增长49.66%。

报告期内，公司获得多项荣誉：公司及全资子公司华南药业的注射用长春西汀、注射用氢溴酸高乌甲素、盐酸氮卓斯汀滴眼液、清热祛湿颗粒、利巴韦林片、利福平胶囊、硫酸铝口服混悬液、氯芬黄敏片、脑栓通胶囊、维生素C片、盐酸小檗碱片等产品被认定为广东省高新技术产品；公司及全资子公司华南药业被评为“连续二十六年广东省守合同重信用企业”；公司获得“2015年度广东省诚信示范企业”称号；公司“众生”商标（商标注册证号：5220338）被认定为广东省著名商标。同时，公司已连续五年入选中国制药工业百强，2015年度排名已从92位提升至88位；连续六年获得深圳证券交易所信息披露考核A级评价。公司经营情况及信用状况得到了有关部门和社会各界的认可。

公司围绕战略并考虑未来疾病谱变化，重点在核心治疗领域投入研发。报告期内有多项研究成果：公司全资子公司先强药业获得“L-门冬氨酸左旋氨氯地平晶型、制备方法及其用途”发明专利证书（专利号：ZL201310755828.3）、“甲磺酸左旋氨氯地平晶型、制备方法及其用途”发明专利证书（专利号：ZL201310755829.8）；公司获得“含缓冲盐的聚合物胶束载药组合物及其制备方法”发明专利证书（专利号：ZL201310606778.2）、“一种溴芬酸钠倍半水合物的制备方法”发明专利证书（专利号：ZL201410267097.2）、“一种溴芬酸钠的制备方法”发明专利证书（专利号：ZL201410266971.0）、“一种度他雄胺杂质I的制备方法”发明专利证书（专利号：ZL201410476496.X）、“一种溴芬酸钠二聚体杂质的制备方法”发明专利证书（专利号：ZL201410476547.9）；公司的技术受让品种萘敏维滴眼液、复方氯化钠滴眼液获得药品补充申请批件（生产批件）；公司的盐酸莫西沙星获得审批意见通知件，同意该品制剂进行临床试验；公司的地夸磷索钠滴眼液及原料、华南药业的度他雄胺软胶囊及原料获得药物临床试验批件。专利技术的获得、技术受让品种的引进、技术合作项目的推进都为公司未来发展奠定基础。

（2）主营业务分析

报告期内，公司实现主营业务收入79,691.55万元，同比增加7.88%，其中中成药实现营业收入54,651.64万元，同比增加1.53%，占主营业务收入的68.58%；化学药实现营业收入18,923.72万元，同比增加73.37%，占主营业务收入的23.75%；原料药中间体销售业务1,545.37万元，同比减少37.59%（凌晟药业从2016年4月移出合并报表），占主营业务收入的1.94%；中药饮片销售2,009.64万元，同比减少51.99%，占主营业务收入的2.52%；中药材销售813.33万元，同比减少56.89%，占主营业务收入的1.02%；原料药销售1,747.85万元，同比增加202.27%，占主营业务收入的2.19%。

广东省内实现营业收入40,206.54万元，同比增加3.10%，占主营业务收入的50.45%。广

东省外实现营业收入39,485.01万元，同比增加13.23%，占主营业务收入的49.55%。

（3）公司回顾总结前期披露的经营计划在报告期内的进展情况

根据医药经济发展形势和2016年面临的各项机遇挑战，公司董事会按照积极进取的工作思路，制定2016年经营目标及计划。公司将继续围绕医药健康领域，坚持持续性内生式增长与外延性拓展双轮驱动的发展战略，围绕公司“十三五”战略规划，重点完成三方面的战略转型：一是从中成药制剂企业向中药和化学药并重的综合型制药企业转型；二是从营销驱动向营销加研发创新双轮驱动转型；三是从药品制造型企业向药品制造加健康服务、健康管理转型。

2015年年报中，公司陈述了五个方面的重点目标和计划，报告期内的进展如下：

1) 积极培育脑栓通胶囊成为中药大品种，实现其成为公司第二增长极的目标

脑栓通胶囊已经是公司销售过亿的品种之一，公司将继续大力投入对脑栓通胶囊的培育，将其打造成中药大品种。技术提升方面，关注GAP基地原药材种植、质量标准提升、工艺改进及谱效学的研究；药物政策方面，脑栓通胶囊拥有国家医保目录乙类和进入广东、重庆的基药增补目录的资质；市场营销方面，拓展新兴市场，并结合中药大品种联盟平台，为打造中药大品种设计路线，并与Neurology（美国神经病学学会官方期刊）合作，创建Neurology中文版刊物，以Neurology 中文版为平台，构建以脑血管为主的神经领域医学平台。公司利用已有的优势资源，同时通过强化考核机制，加大资源配置，创新市场拓展思路，促进脑栓通胶囊成为公司第二个大品种产品。

2) 眼科系列产品的上市拓展

报告期内，普拉洛芬滴眼液如期上市，并按计划稳步拓展市场。公司技术引进的复方氯化钠滴眼液、萘敏维滴眼液、复方门冬维甘滴眼液，构成了一个治疗视疲劳和干眼症的滴眼液产品组合，用于用眼过度、眼部疲劳所引起的眼部疾病。相关上市准备工作基本完成，年内完成二个产品的上市工作。同时，公司地夸磷索钠滴眼液及原料、盐酸莫西沙星滴眼液及原料均已获得药物临床试验批件。截止目前，公司已获得十二个眼科产品的生产批文，处于临床研究和生产注册的产品有十个，已经形成了覆盖眼科的全品类产品群。

公司将继续丰富公司眼科产品线，并发挥在眼科领域的市场资源优势，打造公司眼科领域品牌创新企业形象。

3) 研发项目的快速推进

公司创新药的研发，已经取得阶段性的进展。报告期内，公司与药明康德完成5个合作项目的协议签署，目前双方已签订了9个具体合作项目。

国家食品药品监督管理总局发布落实《国务院办公厅关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》有关事项的公告和《关于发布仿制药质量和疗效一致性评价工作程序的公告》，仿制药质量和疗效一致性评价正式进入实施阶段。公司正根据相关政策有序开展仿制药一致性评价的相关工作，以获得相应的市场先机。

4) 公司品牌全国布局

报告期内，公司以30年品牌产品众生丸为主导，通过线下公关事件配合线上活动推出的方式，策划了荧光跑、约照以及降火侠送药等活动，运用场景化植入、矩阵式传播及直播等新媒体宣传方式，增强公司与消费者的互动，打造公司的互联网线上形象。同时借助互联网平台，进行品牌产品的营销创新，探索创新的商业模式。公司积极与品牌连锁药店沟通，以达成品牌产品战略合作。

5) 对外并购的继续拓展

报告期内，2015年完成收购的全资子公司先强药业实现营业收入9,401.30万元，营业利润6,394.61万元，净利润5,398.62万元。并购先强药业，公司外延拓展迈出了坚实的一步，增加了新的业务增长源，公司业绩增厚，为公司发展拓展新的空间。

报告期内，公司参股投资设立糖网科技，糖网科技以专业为主导、以创新为核心、以产业为后盾的医疗+互联网模式，积极响应国家医疗资源下沉和分级诊疗的政策，在国内率先实现以工业为背景的糖尿病并发症管理，更是公司积极打造医药服务大数据平台，为公司实现在眼科领域垂直化全业态发展、丰富眼健康生态圈提供了数据、渠道和整合的平台，是公司在健康管理和健康服务方面的积极布局。

(4) 核心竞争力分析

1) 产品优势

公司、全资子公司华南药业和先强药业拥有片剂、胶囊剂、滴眼液、冻干粉针等25个剂型、361个药品生产批文，产品覆盖眼科、心脑血管疾病等重大疾病领域，产品布局完整，梯队合理，为公司的未来发展提供了丰富的产品基础。

公司及全资子公司华南药业、先强药业共有103个产品品规入选《国家基本药物目录》（2012年版）。公司核心品种“复方血栓通胶囊”入选《国家基本药物目录》（2012年版）；公司全资子公司华南药业核心品种“脑栓通胶囊”入选《广东省基本药物增补品种目录（2013年版）》及《国家基本药物重庆市补充药物目录》（2013年版）。复方血栓通胶囊、脑栓通胶囊、众生丸、清热祛湿颗粒、盐酸氮卓斯汀滴眼液、硫糖铝口服混悬液、注射用长春西汀、

注射用氢溴酸高乌甲素、利巴韦林片、利福平胶囊、氯芬黄敏片、维生素C片、盐酸小檗碱片、明目地黄胶囊、复方血栓通软胶囊、复方血栓通片、注射用单磷酸阿糖腺苷、头孢克肟分散片、盐酸甲氯酚酯胶囊、盐酸利托君注射液等产品获评为广东省高新技术产品。公司重视核心产品入选基本药物目录带来的市场机会，将积极拓展市场，抓住增量机会。

经过多年的产品战略规划，围绕公司核心治疗领域，结合考虑未来疾病谱变化以及国家政策、市场变化趋势，形成了眼科、心脑血管、儿科、妇产科等领域系列品种。

① 眼科

眼科是公司的核心业务板块，目前公司已经获批的产品有十二个，处于临床研究和生产注册的产品有十个，共同构成了覆盖眼科的全品类产品群。

A、治疗眼底病产品

复方血栓通系列产品是眼底病治疗用药，具有活血化瘀、益气养阴的功效，临床用于血瘀兼气阴两虚证的视网膜静脉阻塞、糖尿病视网膜病变、老年黄斑变性等眼底疾病的治疗，复方血栓通胶囊是《国家基本药物目录》（2012年版）中治疗眼底病的唯一中成药。

B、抗过敏产品

首仿品种盐酸氮卓斯汀滴眼液是抗过敏产品，适应症为季节性过敏性结膜炎症状的治疗和预防，作为国内仅有的2种“斯汀类”滴眼液之一，目前已经占据市场份额前列。

C、视疲劳、干眼症产品

全国仅有4个生产批文的复方门冬维甘滴眼液（临床用于抗眼疲劳，减轻结膜充血症状）和复方氯化钠滴眼液（治疗干眼症，眼睛疲劳，带隐形眼镜引起的不适症状和视物模糊、眼分泌物过多）、萘敏维滴眼液（用于缓解眼睛疲劳、结膜充血以及眼睛发痒等症状）组成了公司OTC产品中用于治疗视疲劳、干眼症的产品组合，共同满足不断增加的视疲劳、干眼症市场需求。

用于干眼症治疗的产品还有地夸磷索钠滴眼液，目前处于临床研究阶段。

D、抗炎产品

包括进口在内全国仅有3个生产批文的普拉洛芬滴眼液，是治疗非感染性角结膜炎的主要品种，临床用于创伤性结膜炎、隐形眼镜造成的角膜炎等，用药后可迅速缓解炎症，加快伤口愈合，而且具有抗炎、镇痛的功效。此外，普拉洛芬联合抗感染药物也用于感染性眼科疾病，增进视网膜新陈代谢，有助于对抗视网膜炎症。HDM系统数据显示，2012年国内16个重点城市样本医院普拉洛芬用药金额为4057万元人民币，同比上一年增长60.87%，普拉洛芬滴

眼液的市场据此测算约为人民币3~4亿元。目前，普拉洛芬滴眼液市场由原研日本千寿制药主导，公司产品已经上市将发挥公司在眼科领域的资源优势，积极拓展扩大公司该产品的市场份额。

E、抗感染产品

公司已获得生产批文的盐酸洛美沙星滴眼液，适用于敏感致病菌引起的外眼部感染性疾病，如细菌性结膜炎、角膜炎、角膜溃疡、泪囊炎等。

公司抗感染品种还有盐酸莫西沙星滴眼液，用于治疗细菌性结膜炎，目前处于临床研究阶段。

F、青光眼用药

公司的青光眼用药有马来酸噻吗洛尔滴眼液，用于对原发性开角型青光眼具有良好的降低眼内压疗效，目前处于申报生产前阶段。

G、白内障用药

公司的白内障用药牛磺酸滴眼液，用于牛磺酸代谢失调引起的白内障，也可用于急性结膜炎、疱疹性结膜炎、病毒性结膜炎的辅助治疗，目前处于申报生产阶段。

H、其它

公司的中成药制剂明目地黄胶囊具有滋肾，养肝，明目的功效，用于肝肾阴虚，目涩畏光，视物模糊，迎风流泪。

公司将继续丰富眼科产品线，发挥公司在眼科领域的市场资源优势，夯实并打造公司眼科领域品牌创新企业形象。

②心脑血管

公司拳头产品复方血栓通胶囊，临床可用于血瘀兼气阴两虚证的冠心病心绞痛；脑栓通胶囊活血通络、祛风化痰，临床用于风痰瘀血痹阻脉络引起的缺血性中风病中经络急性期和恢复期。复方血栓通胶囊和脑栓通胶囊凭借其确切疗效在心脑血管疾病防治中发挥其独特的作用，心脑血管市场容量大，疗效确切、质量优秀的品牌产品具有拓展市场份额的空间。脑栓通胶囊将借助复方血栓通胶囊的市场推广经验和市场资源，打造成公司第二增长极。

同时，公司拥有主要用于急性、慢性活动型肝炎、缺血性脑血管病后遗症、脑损伤、心肌炎等病症的辅助治疗的注射用三磷酸腺苷二钠氯化镁的生产批文。此外，还有尼莫地平片、硝苯地平片、曲克芦丁片、阿司匹林片、尼群地平片、黄豆苷元片、卡托普利片、双嘧达莫片等数十种治疗心脑血管疾病药物。

③呼吸系统

公司拳头产品众生丸具有清热解毒、活血凉血，消炎止痛的功效，用于治疗上呼吸道感染，急、慢性咽喉炎，急性扁桃腺炎等症。众生丸是广东省名牌产品，公司OTC的第一品牌，在华南地区几乎家喻户晓，也是公司销售过亿的品种之一。

公司及全资子公司华南药业的羧甲司坦口服溶液、羧甲司坦片，临床用于慢性支气管炎、支气管哮喘等疾病引起的痰液粘稠、咳痰困难和痰阻塞气管等病的治疗；公司产品愈创甘油醚片，适应症为用于呼吸道感染引起的咳嗽、多痰；治咳枇杷合剂清肺热、止咳、祛痰，临床用于风热侵肺引起的口干作渴，咳逆痰多及支气管炎咳嗽。加上枸橼酸喷托维林糖浆、愈创甘油醚片、富马酸酮替芬片、盐酸溴己新片、盐酸右美沙芬片、磺胺新林胶囊、磷酸哌嗪片、磷酸苯丙哌林片等治疗呼吸系统疾病药物，构成了呼吸系统治疗药物的产品群。现今环境恶化、雾霾天气频发等因素造成呼吸系统疾患日益增多，公司的系列呼吸系统产品集群将发挥其临床效用，获得更大市场空间。

④儿科、妇产科

在儿科方面，公司有独家剂型品种富马酸氯马斯汀口服溶液和小儿增食颗粒，富马酸氯马斯汀口服溶液主要用于过敏性鼻炎、荨麻疹、湿疹及其他过敏性皮肤病，尤其适于儿童以及吞咽有困难者使用；小儿增食颗粒具有消食导滞、增进食欲的功效，主要用于治疗小儿厌食症、小儿食积。先强药业产品盐酸甲氯芬酯胶囊可用于小儿智力发育迟钝和小儿遗尿；用于治疗疱疹病毒感染引起的口炎、皮炎、脑炎及巨细胞病毒感染的注射用单磷酸阿糖腺苷和用于治疗病毒性肺炎、病毒性上呼吸道感染的炎琥宁注射液，也可用于儿科相关疾病的治疗。

在妇产科方面，公司全资子公司先强药业的盐酸利托君片及盐酸利托君注射液、冻干粉针，全国仅3家生产批文，临床用于预防和治疗妊娠20周以后的早产；还有用于早期宫外孕检测的妍诺牌“异常妊娠检测试剂盒”（韩国韩益株式会社向先强药业全资子公司广东鸿强医药销售有限公司授予妍诺的中华人民共和国全国地区独家销售总代理权）。

随着国家全面放开二孩的政策落实以及儿科产品临床缺乏的现状，公司的儿科、妇产科产品将发挥其临床疗效，获得市场空间。

2) 技术及研发优势

研发创新是众生药业发展的基石和战略方向。公司围绕“眼科、肿瘤、心脑血管、呼吸系统疾病、消化系统疾病、糖尿病及老年性退行性病变”等核心治疗领域，每年提取销售收入的5%以上持续投入研发，建立并逐渐完善创新研发平台，不断开发具有自主知识产权的新

产品，全面提高公司的核心竞争能力。通过长期创新活动实践，公司形成了“自主创新”和“产学研合作”相结合的创新研发模式。

为配合研发战略，公司建立了“新产品开发中心”，实验室面积超过5,000平方米，搭建了“国家博士后科研工作站”、“广东省创新药物产业化工程技术研究中心”、“广东省企业技术中心”、“广东省中药制剂工程技术研究开发中心”等专门从事药物研发的科研机构 and 平台；研发中心拥有一支由博士、硕士、学士等不同学历层次构成并且具有丰富药品研发经验的新产品研发队伍，各类研究与试验开发人员200多人。

围绕公司核心治疗领域，以“满足临床未被满足的需求”、“研发具有独特临床价值的品种”为目标，积极开展创新药的研发并努力实现产业化；致力于新型制剂技术、微粒载药系统平台技术的研究及产业化，积极研发具有明显临床优势的纳米制剂等新型制剂新药。截至目前，研发中心共开展11个创新药和2个纳米制剂的研发，其中3个新药已经基本完成临床前研究，2个纳米制剂已经完成中试样品制备并正开展安全性评价研究。

积极开展中药现代化新技术及新工艺研究，采用指纹图谱技术、中药提取自动化控制技术、滴丸生产技术等应用于新产品的开发和拳头产品的二次开发，采用谱效学、网络药理学等新方法研究中药复方的作用机理和作用靶点。公司复方血栓通胶囊、脑栓通胶囊质量标准被纳入2015年版药典，其中，复方血栓通胶囊是目前药典收载口服固体制剂中采用指纹图谱质量控制技术控制产品质量的9个产品标准之一，也是复方血栓通系列产品中唯一拥有指纹图谱的品种，基于复方血栓通胶囊质量标准、作用机理、作用靶点等相关研究承担的“重大新药创制”科技项目顺利通过了验收，基于多学科核心关键技术的研究及推广应用成果获得科技成果鉴定证书，其研究成果在“Evid Based Complement Alternat Med”、“PLoS One”等期刊上发表了10余篇SCI论文。公司的“复方血栓通胶囊标准化建设”项目获得国家中药标准化项目立项，该项目对公司在眼科、心血管科中成药领域树立标杆性地位具有重要意义，进一步奠定了公司作为中药大品种复方血栓通胶囊系列产品的原研者，标准的制定者，技术的引领者以及市场的主导者的地位。

坚持走“产、学、研”相结合的道路，不断创新，取得显著成效。近几年，与四川大学、中国中医科学院、北京中医药大学、浙江大学、中国药科大学、中山大学、上海药明康德新药开发有限公司等10多所高校、科研院所、CRO公司建立了紧密的技术合作关系、在人才培养、科研成果转化、新药研发等方面开展深度产学研合作，为公司提供外部的专家智库支持，不断将社会化的科研力量转化为公司的创新动力。

公司一直重视专利技术的开发与获得，并通过专利保护、行政保护（如中药品种保护）等构建核心产品知识产权保护体系，确保公司产品的市场独占优势。截至报告期末，公司及全资子公司拥有发明专利50项，实用新型专利6项，外观专利12项。

3) 营销优势

营销创新是公司发展的保障和重要举措。出于公司的长远发展考虑，单纯靠传统的处方药销售模式难以支撑未来的市场发展。公司对销售团队进行了精细化管理和完备的体系建设，并推进到全面预算管理的专业化学术推广模式的变革。

经过多年的磨砺，公司的营销团队已开始从专业化的学术推广向专业化的医学服务转变。

公司为适应新医改和“互联网+”的新形势，建立互联网、数字化沟通平台，积极抓住医药行业的互联网机会，积极尝试以消费者体验为中心的新营销模式，与杏树林签署战略合作协议，结合公司在传统领域的线下优势和杏树林在移动互联网领域的技术优势，共同建设及推广以“众生眼科云学院”为代表的杏树林移动医疗平台，建立符合中国现阶段处方药推广和医生关系管理要求的创新模式。

在整个医药行业，互联网工具在营销方面的作用日益强化，利用互联网完成与消费者的沟通，已成为一个新的行业重要命题。公司借助中国国际数码互动娱乐展览会，将“众生丸”顺势打入游戏展，大打跨界营销，这是医药工业企业品牌营销中的首例，更是医药行业营销手段的又一次创新。报告期内，公司以30年品牌产品众生丸为主导，通过线下公关事件配合线上活动推出的方式，策划了荧光跑、约照以及降火侠送药等活动，运用场景化植入、矩阵式传播及直播等新媒体宣传方式，增强公司与消费者的互动，打造公司的互联网线上形象。同时借助互联网平台，进行品牌产品的营销创新，探索创新的商业模式。

4) 生产制造优势

公司严格按照国家GMP要求，按照国家药品质量标准，以产品工艺规程为生产依据，以GMP生产岗位操作规程为准则依法组织生产。公司加强设备升级改造，提高设施、设备的技术水平，积极采用新技术、新工艺，保证产品质量。

公司建成了在线能源监测系统，该系统平台具有能源消耗量分析、能效对标、超额超限预警等功能，公司通过不断健全能源管理体系，逐步建成以在线能源监测系统平台为中心的能源管理模式，通过计算公司产品生产各环节能源成本，为节能技改和精益生产改善提供能源消耗指导性数据，进一步促进公司生产成本控制。

公司以创新为发展的核心动力，突破传统的能源供应方式，与新奥燃气成功“牵手”引

进2WM天然气分布式能源站，并采用梯级式能源利用，可同时供应蒸汽、电、冷水三种能源。分布式能源站进一步保障了公司电力供应，并通过能源站冷水与蒸汽的补充，可优化公司的冷水机系统和锅炉系统的运行，提高天然气综合使用效率，有利于降低能源成本。分布式能源站项目是公司未来发展能源使用的一种新模式，也是公司在能源综合使用，提高能效，降低成本方面的新举措。

报告期内，公司持续投入技术升级，引入了国内最先进的高速铝塑泡罩包装自动生产线，该生产线的投入使用，使得公司核心产品效能相比原生产线提升一倍以上，大大提升核心产品生产效率。

5) 管理系统优势

公司一直重视信息技术的应用，在已有的ERP系统及办公自动化系统基础上，公司继续针对移动业务信息平台进行了完善和升级，启用了P2PS销讯通在线工具，进一步提高营销绩效驱动与业务管理效果，提升营销业务处理效率，服务于营销终端资源的数据沉淀，提高营销团队管理的执行力。

在人力资源管理方面，公司通过整合招聘渠道，开通“众生招聘”微信公众号，优化招聘平台的使用，整合平台整体运作等方法，利用智能技术和智能设备及平台技术提高招聘效率。

报告期内，为进一步完善持续改善，持续提升的运营机制，公司开展了为期三年的精益管理全面改善项目，从巩固基础做起，从成本、效率、交货期、规范化管理等方面进行全方位持续改善，进一步提升公司运营质量和管理效率。

6) 外延性拓展情况

报告期内，2015年完成收购的全资子公司先强药业实现营业收入9,401.30万元，营业利润6,394.61万元，净利润5,398.62万元。并购先强药业，公司外延拓展迈出了坚实的一步，增加了新的业务增长源，公司业绩增厚，为公司发展拓展新的空间。

报告期内，公司参股投资设立糖网科技，糖网科技以专业为主导、以创新为核心、以产业为后盾的医疗+互联网模式，积极响应国家医疗资源下沉和分级诊疗的政策，在国内率先实现以工业为背景的糖尿病并发症管理，更是公司积极打造医药服务大数据平台，为公司实现在眼科领域垂直化全业态发展、丰富眼健康生态圈提供了数据、渠道和整合的平台，是公司在健康管理和健康服务方面的积极布局。

7) 战略合作

①与杏树林信息技术（北京）有限公司“互联网+”的战略合作

公司为顺应“互联网+”趋势，结合公司在传统领域的线下优势与杏树林在移动互联网领域的技术互补优势，依托杏树林“病历夹”、“云学院”APP，共同建设及推广以“众生眼科云学院”为代表的杏树林移动医疗平台，建立符合中国现阶段处方药推广和医生关系管理要求的创新模式。

报告期内，公司与杏树林继续深化建设“众生眼科云学院”，拓展平台功能。报告期内，入驻云学院专家达11位，共开展了12期云课堂在线直播讲座、7期云查房在线病例讨论、5期云讲坛线上线下互动、2场云学院视频直播、2期优秀病例征集活动，为学术交流沟通提供了快捷有效的平台。

与药明康德创新药物研发的战略合作

公司与药明康德建立战略合作关系，基于公司优势领域进行项目开发，目前已经签订了9个具体合作项目，主要涉及肿瘤、非酒精性脂肪性肝炎、心脑血管、流感等。根据2016年工作计划，年内将完成3个项目的临床试验注册申请工作。

③医学专业继续教育平台的国际合作

A、公司携手全球领先的威科集团（Wolters Kluwer）、医学之窗在线倾力打造专业眼科医生继续教育平台--世界眼科之窗（World Ophthalmology Window）。

世界眼科之窗（WOW）通过《国际眼科学文献精选合集》与《世界眼科新时讯》的出版及一系列创新性学术传播活动，满足眼科医生对国际期刊的需求。WOW主编为中华医学会眼科学分会主任委员王宁利教授。《国际眼科学文献精选合集》和《世界眼科新时讯》所选用文章均来自于威科集团旗下的眼科领域的国际学术期刊。

WOW是专家发表学术观点、了解国际最新研究成果及专家学术观点的平台，有利于加强公司与专家之间的沟通交流，利于扩大公司的学术影响力以及公司知名度，是公司聚焦于眼科专业化、学术化的软实力打造。

B、公司与Neurology合作，创建其中文出版刊物

Neurology是美国神经病学学会（AAN）官方期刊，出版Neurology中文版是以Neurology中文版为平台，构建以脑血管为主的神经领域医学平台，促进专家交流、基层医生沟通，提升医学专业服务，Neurology中文版的主编为天坛医院王拥军教授。

公司与Neurology的合作，是公司基于市场互动，在心脑血管领域专业化、学术化的软实力打造。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2016年4月18日，公司第五届董事会第二十九次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，公司监事会、独立董事均发表同意意见。公司本次会计政策变更是根据财政部颁布的企业会计准则的配套解释而进行，符合《中小企业板上市公司规范运作指引》及《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的有关规定。变更后的会计政策符合《企业会计准则》及相关规定，能更加客观、公允地反映公司财务状况和经营成果，为投资者提供更可靠、更准确的会计信息，符合公司的实际情况。本次会计政策变更只涉及因公司限制性股票激励计划实施对资本公积和库存股的会计处理，不会对公司财务报表产生重大影响。根据《企业会计准则解释第7号》的规定，本次会计政策变更事项对2014年度财务报表项目的影响及调整情况如下：

单位：元

报表名称	资产负债表项目	2014年12月31日调整前	2014年12月31日调整后
合并报表	资本公积	776,337,520.38	868,811,800.38
	库存股	9,498,000.00	101,972,280.00
母公司报表	资本公积	776,673,867.43	869,148,147.43
	库存股	9,498,000.00	101,972,280.00

本次会计政策变更，仅对上述财务报表项目产生影响和调整，对公司2014年度及2015年度的资产总额、负债总额、净资产及净利润不产生任何影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司财务报告的合并报表范围减少，具体为：

2016年3月28日，公司第五届董事会第二十八次会议通过了《关于转让控股子公司股权的议案》及《关于凌晟药业业绩承诺补偿方案变更的议案》，同意由湖北凌晟药业有限公司（以下简称“凌晟药业”）业绩承诺人金联明指定其独资公司襄阳展明企业管理有限公司，按公司原投资额人民币7,218万元回购公司所持有的凌晟药业全部股权（即凌晟药业51.41%的股

权)。本次交易完成后，公司不再持有凌晟药业的股权。2016年4月14日，公司2016年第二次临时股东大会审议通过了《关于转让控股子公司股权的议案》及《关于凌晟药业业绩承诺补偿方案变更的议案》。基于公司已收到转让控股子公司的首付款项及凌晟药业的相关工商变更登记工作已完成，公司不再持有凌晟药业股权。自2016年4月起，凌晟药业不再纳入公司合并报表范围内。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用