证券代码:600090　　股票简称：啤酒花　　编号：2016-048

新疆同济堂健康产业股份有限公司

董事会审议变更证券简称的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 变更后的证券简称：同济堂

一、公司董事会关于变更证券简称的理由

1、变更证券简称的理由

2015年公司实施了重大资产重组，2016年1月27日，公司收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《关于核准新疆啤酒花股份有限公司重大资产重组及向湖北同济堂投资控股有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2016]177号）的文件。此后，公司重大资产重组工作实施顺利，已完成出售资产和注入资产的交割过户，发行股份的新增股份已于2016年5月20日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕股份登记手续。

2016年6月24日，公司2015年年度股东大会审议通过了《关于拟变更公司名称的议案》、《关于变更公司经营范围的议案》（详见公司于2016年6月25日披露的《公司2015年年度股东大会决议公告》），公司名称拟变更为“新疆同济堂健康产业股份有限公司”。2016年7月20日，公司获得新疆维吾尔自治区工商行政管理局经济技术开发区分局核发的新营业执照，公司名称变更为“新疆同济堂健康产业股份有限公司”，详见公司于2016年7月21日对外披露的《关于完成工商变更登记的公告》。至此，公司已经更名为“新疆同济堂健康产业股份有限公司”。

重组前，公司主营业务为啤酒生产及销售，并涉足房地产、果蔬加工、进出口贸易等领域，主要产品为啤酒，主要销售区域为新疆。

本次并购重组交易完成后，上市公司由啤酒生产及销售转变为医药流通企业，上市公司将延续拟购买资产原有业务、管理、发展模式，并承接拟购买资产原有的资产、人员。医药流通行业受国家政策鼓励和大力扶持，具有广阔的发展空间。随着人们对医药产品需求的不断增加，同济堂医药现有的规模优势、人才优势、管理优势、服务优势、客户优势、品牌等优势将继续凸显，在同济堂医药多年累积的医疗服务管理和运营的经验，以及良好的市场口碑基础之上，未来有着更广阔的市场。本次交易完成后，在上市公司资本运作下，随着募投项目的实施，上市公司三线三级物流体系将进一步完善，服务范围将进一步扩大，公司未来经营前景良好。

2、公司经营模式的变化对公司生产经营的影响

本次交易完成后，上市公司主营业务将由啤酒生产销售业务转变为医药流通业务。同济堂医药秉承“国际管理、全国连网”的经营理念，以“服务社会、关爱全民健康”为宗旨，以“创建一流的药品流通企业”为目标，以专业的服务和态度致力于人类健康事业，为客户提供专业的医药配送服务。

未来，同济堂医药将立足于医药流通行业，以行业整合和市场集中度提高的历史机遇为契机，继续做大做强主营业务，通过在区域内设立或收购公司、分销网络渗透下沉等方式，加强和完善三级物流网络体系建设，增强终端直接覆盖能力；加快推进“汉南健康产业园项目”、“襄阳冷链物流中心项目”建设和“基于物联网的医药安全追溯系统”开发，建立健全现代物流配送网络和信息化管理系统；稳固发展药房托管业务，推动药品零售配送、商业调拨等各项业务快速发展；加强和巩固与上下游业务资源的合作关系，积极拓展增值服务、第三方物流等新商业模式。通过加大品牌宣传建设、完善三线三级物流配送体系、优化医药物流信息系统和拓展“药房托管”业务等途径，打造同济堂医药核心竞争优势，保持同济堂医药在医药流通行业中的领先地位。

综上所述，公司主营业务、经营范围、发展战略和公司名称等均发生实质性变更。考虑到公司业务发展和行业影响，公司决定将公司A股证券简称由“啤酒花”变更为“同济堂”，公司证券代码“600009“不变，以上决定符合公司实际

情况，也符合公司和全体股东利益。

二、公司董事会关于变更证券简称的风险提示

变更公司证券简称能更好地体现公司业务现状和未来发展规划，本公司的主营业务将由啤酒生产销售业务转变为医药流通业务，战略转型规划正在逐步推进中，在战略转型过程中，将面临着一定的转型整合风险。提请投资者注意投资风险。主要风险如下：

1、行业政策风险

同济堂医药经营的是特殊商品——药品，容易受到国家以及地方有关政策的影响，特别是医疗卫生、医疗保障、医药流通体制改革的影响。医疗、医保、药品供应三大体制的改革将在深层次上改变医药流通领域的格局，对我国医药行业的发展产生深远的影响，也对同济堂医药的生产经营产生直接的影响。

2、市场竞争加剧的风险

随着进入医药商业行业的大型企业数目的不断增加，企业规模的不断做大做强，行业竞争将加剧，行业集中度将进一步提高。据统计，美国医药批发企业仅有不过百家，名列前3位的公司占其市场份额的90%以上，与医药市场容量为我国近10倍的美国相比，我国药品批发企业多达1.4万多家且集中度不高，医药流通企业多、小、散、乱的现象一直存在并仍将继续，但是销售额和利润向大型医药流通企业集中是未来的趋势。

3、业务合作的风险

经过多年业务拓展，同济堂医药与上千家上游供应商保持着良好的合作关系，这些上游供应商涵盖了我国大多数的优秀制药企业。同济堂医药一般根据直接与供应商或上游分销商订立的年度代理或分销协议分销产品。

虽然同济堂医药与上游供应商的业务合作关系是经过多年的开发、维护而形成的，上游供应商对同济堂医药具有较强的依赖性和较高的忠诚度，但同济堂医药仍无法保证现有上游供应商会继续维持与同济堂医药的业务合作关系，也难以确保同济堂医药可以与新的制造商及其它供应商建立稳固的业务关系。如果同济堂医药无法维持与上游供应商的关系，则同济堂医药市场份额可能大幅下降及销

售收入可能大幅减少，对同济堂医药业务、财务状况及经营业绩有重大不利的影响。

截至目前，公司的主营业务、资产、负债发生变化，公司发展战略转变为创建一流药品流通企业，公司名称、经营范围已经完成变更手续。公司证券简称尚待上海证券交易所核准。

特此公告。

新疆同济堂健康产业股份有限公司董事会

2016 年 8 月 1 日