

TCL 集团股份有限公司董事会

关于 2016 年 7 月份产品销量及服务业务开展情况的公告

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整, 没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本公告属自愿性信息披露。

一、本公司 2016 年 7 月份主要产品的销量数据 (未经审计) 如下:

单位: 台/片/件

产业	产品	2016 年 7 月份	2015 年 7 月份	增减 (%)	2016 年 1-7 月份	2015 年 1-7 月份	增减 (%)
多媒体 电子	LCD 电视 (包括商用显示器)	1,740,021	1,197,316	45.33%	10,547,390	9,099,061	15.92%
	其中: 智能网络电视	908,510	371,093	144.82%	5,413,476	3,236,200	67.28%
移动通讯	移动电话	5,409,680	8,817,221	-38.65%	38,571,618	43,652,301	-11.64%
	其中: 智能手机	2,940,108	4,356,859	-32.52%	20,370,008	25,236,416	-19.28%
家电集团	空调	792,014	401,351	97.34%	4,985,442	3,696,258	34.88%
	冰箱	151,420	121,423	24.70%	1,077,080	932,333	15.53%
	洗衣机	89,840	46,501	93.20%	837,766	606,883	38.04%
华星光电	液晶玻璃基板投产量 (2200mm*2500mm)	250,796	141,486	77.26%	1,491,365	927,732	60.75%
显示科技	LCD 模组	7,758,791	4,773,743	62.53%	40,910,033	31,781,292	28.72%

TCL 集团本月 LCD 电视产品销量为 174.0 万台, 同比增长 45.3%。其中, TCL 多媒体 LCD 电视本月国内和国外市场的销量分别为 57.7 万台和 111.7 万台。本月智能网络电视销量为 90.9 万台, 同比增长 144.8%; 其中国内智能网络电视销量为 36.7 万台, 占 TCL 多媒体 LCD 电视在国内市场销量的 63.6%。

TCL 通讯本月手机及其它产品销量合计 541.0 万台, 同比下降 38.7%。国内及国外市场的销量分别为 28.4 万台和 512.6 万台。其中, 智能手机本月销量同比减少 32.5%, 智能手机本月销量占 TCL 通讯手机及其它产品总销量的 54.3%。

家电集团本月空调、冰箱和洗衣机产品销量同比分别增长 97.3%、24.7%和 93.2%。

华星光电 t1 产线与 t2 产线本月合计投入液晶玻璃基板 25.1 万片, 同比增长 77.3%。本月销售的液晶电视面板及模组产品按面积折算约为液晶玻璃基板

23.6 万片，同比增长 86.7%。在产品销量快速增长的同时，华星光电主要产品价格本月继续保持回升态势。

TCL 显示科技本月 LCD 显示模组销量为 775.9 万件，同比增长 62.5%。

二、本公司 2016 年 7 月份服务业务开展情况（未经审计）如下：

服务平台	服务类型	2016 年 7 月	2015 年 7 月	同比增 减 (%)	环比增 减 (%)
智能网络 电视运营 平台	智能网络电视激活用户数（期末累计数）	14,952,160	9,532,064	56.86%	2.71%
	智能网络电视日均活跃用户数	6,354,257	3,570,107	77.99%	1.76%
	游戏应用用户规模	7,636,397	2,691,175	183.76%	7.99%
移动互联 网应用平 台	累计激活用户数	36,410,868	14,784,373	146.28%	5.42%
	月活跃用户数（MAU）	12,388,934	5,969,214	107.55%	5.20%
	应用累计下载量	385,499,988	130,783,038	194.76%	6.09%

本月，通过公司智能网络电视终端运营的激活用户已达 1,495.2 万，环比增长 2.71%；月内日均活跃用户数^{注1}为 635.4 万，环比增长 1.76%；通过欢网运营的智能网络电视终端累计激活用户已达 2,448.0 万，日均活跃用户数 902.0 万。游戏应用用户规模已达 763.6 万，同比增长 183.8%。

本月，公司移动互联网应用平台累计激活用户数达到 3,641.1 万，环比增长 5.42%，月活跃用户为 1,238.9 万，应用累计下载量 3.85 亿次，环比增长 6.09%。

特此公告。

TCL 集团股份有限公司

董事会

2016 年 8 月 8 日

^{注1} 活跃用户数是七天内来访的不重复的独立用户数，七天之内同一用户来访一次及多次都计为一个用户数。