

股票代码：000418 200418

股票简称：小天鹅 A 小天鹅 B

公告编号：2016-19

无锡小天鹅股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	小天鹅 A、小天鹅 B	股票代码	000418、200418
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周斯秀	赵玉林	
电话	0510-81082320	0510-81082377	
传真	0510-83720879	0510-83720879	
电子信箱	ir@littleswan.com.cn	ir@littleswan.com.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	7,984,787,194.92	6,101,903,864.60	30.86%
归属于上市公司股东的净利润（元）	580,826,562.58	430,694,268.55	34.86%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	567,444,003.06	369,115,221.99	53.73%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,607,097,392.88	1,365,269,483.46	17.71%
基本每股收益（元/股）	0.92	0.68	35.29%
稀释每股收益（元/股）	0.92	0.68	35.29%
加权平均净资产收益率	10.82%	9.28%	1.54%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	15,482,781,637.01	14,327,655,366.60	8.06%

归属于上市公司股东的净资产（元）	5,372,739,501.53	5,124,866,173.14	4.84%
------------------	------------------	------------------	-------

注：2015 年四季度，公司经营范围增加了“利用自有资金对金融业进行投资”，投资理财收益调整为经常性损益。为便于投资者更好地理解公司经营业绩，同口径调整上年同期“归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润”科目，数据如下：

单位：元

	本报告期	上年同期	本年比上年增减
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	567,444,003.06	422,382,161.29	34.34%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,965					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
美的集团股份有限公司	境内非国有法人	37.78%	238,948,117			
TITONI INVESTMENTS DEVELOPMENT LTD.	境外法人	14.89%	94,204,942			
GAOLING FUND,L.P.	境外法人	3.43%	21,694,456			
全国社保基金一零八组合	境内非国有法人	2.77%	17,499,071			
无锡市财政局	国有法人	2.70%	17,054,071			
GREENWOODS CHINA ALPHA MASTER FUND	境外法人	2.19%	13,869,564			
全国社保基金一零一组合	境内非国有法人	2.03%	12,854,790			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.61%	10,156,300			
NORGES BANK	境外法人	0.64%	4,024,781			
BILL & MELINDA GATES FOUNDATION TRUST	境外法人	0.59%	3,732,880			
上述股东关联关系或一致行动的说明	美的集团与 TITONI 为一致行动人关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1) 宏观环境概述

2016 年上半年，宏观经济增速放缓，房地产市场分化加剧，原材料价格持续震荡，人民币汇率波动加大，市场竞争日趋激烈，家电行业面临比以往更大挑战。

2016 年上半年，产业转型升级仍是行业的主旋律。随着中产阶级消费群体不断壮大及 80 后、90 后的成长，用户需求呈现高端化、时尚化、个性化和多元化趋势，滚筒、大容量、变频、智能洗衣机和干衣机快速增长，为行业孕育了巨大的市场机遇；数字化、智能化的科技革命持续推动家电业的制造模式变革，“机器换人”、“智能制造”不断驱动制造效率升级；全球制造业深度调整及转移，家电巨头并购整合加速，中国家电企业国际化进程加快；智能终端和移动互联的快速发展，促使线上发展远快于传统渠道。消费升级、更新换代和海外拓展仍为拉动行业发展的“三驾马车”。根据产业在线数据统计，2016 年上半年洗衣机总销量 2,749.73 万台，同比增长 3.82%。其中内销量 1,899.82 万台，同比增长 4.34%；外销量 849.91 万台，同比增长 2.67%。

(2) 主营业务分析

面对错综复杂的国内外形势和全球经济持续疲软的压力，公司继续紧紧围绕“产品领先、效率驱动、全球经营”的战略主轴，聚焦主业，以用户、产品为中心，持续推动组织再造和经营转型，加大研发创新升级，深化 T+3 订单制，推动制造升级和效率改善，不断提升公司的核心竞争能力。2016 年上半年，公司产品结构持续优化、产品品质不断改善、运营效率稳步提升，进一步提升了公司的经营质量。报告期内，公司实现营业收入 79.85 亿元，同比增长 30.86%，归属于母公司股东的净利润 5.81 亿元，同比增长 34.86%，公司整体毛利率 27.2%，同比提升 0.25 个百分点。

(3) 2016 上半年工作情况

① 围绕产品领先，持续打造精品，推出高端化、差异化系列产品

围绕产品领先的战略主轴，以消费者为中心，坚持加大研发投入和产品创新，持续构建具有全球竞争力的技术研发平台；强化用户调研、先行研究、智能研究和核心技术攻关，通过自主研发与外部合作，持续打造精品，重点推出了比佛利高端系列和迪士尼差异化系列产品，为用户创造高品质的生活体验。其中，



比佛利高端系列新品通过与意大利工艺研究所合作,融合意大利铠比赫工艺,采用钻石切割技术打造蔷薇钻石型门圈等,力践工匠精神,推动高端变革。迪士尼定制版洗衣机系专为“萌娃”设计的儿童洗衣机、壁挂式干衣机以及拎式迷你洗衣机,艺术与实用兼备,不断缔造时尚精品。报告期内,公司荣获VDE颁发的“水魔方高效节能”技术认证和“BLDC电机20年使用寿命”品质认证;比佛利滚筒洗衣机荣获2016年中国家电“艾普兰”产品奖、比佛利波轮洗衣机荣获2016年德国“红点奖”最佳设计奖等。公司研发创新能力获得市场高度认可。

② 强化营销转型,电商业务发展迅猛,海外自有品牌稳步增长

内销方面,持续深化营销模式转型,引导代理商向平台运营商转型,推动渠道进一步扁平,提升终端市场竞争力;持续优化产品销售结构,提升中高端产品占比,强化

中高端系列终端出样及资源投入,建设了比佛利专厅和迪士尼专厅;推动渠道库存共享,充分利用中心仓周转功能,整合全渠道库存统筹调配使用;大力发展校园智能云洗衣机项目,已成功进驻多所高校、公寓及酒店,构建公共自助洗衣大市场;积极推动干衣机市场拓展,强化新品上市及宣传推广,2016年上半年干衣机收入1.56亿元,同比增长45.79%;大力推动电商业务发展,深化与各大电商平台合作,推动小天鹅商城上线,2016年上半年全网零售额突破18.3亿元,同比增长101.1%。报告期内,公司内销业务收入57.97亿元,同比增长32.07%。

外销方面,进一步优化全球市场布局,持续突破重点市场,挖掘潜力市场,清理空白市场;持续深化与大客户战略合作,稳定规模导向型客户,重点落实重大合作项目;积极推动自有品牌发展,部分区域实行本土化运作,开拓渠道,精耕市场,自有品牌业务稳步增长;持续推动制造外移,进一步扩大合作范围,通过本土制造提升产品市场竞争力;持续推动内外销产品互通,实现资源协同与互补,补充中高端及自有品牌产品线阵容,持续优化产品销售结构。报告期内,公司外销业务收入15.3亿元,同比增长24.26%。

③ 深化T+3模式,持续推动制造升级及效率提升

持续深化运营T+3订单制,营销端上线订单预排及产能可视系统,实现客户订单可视、产能可视和订单预排,进行可视化系统管控,均衡订单分配并加快周转;供应端采用信息化监控系统,改善物流通道管控,提升来料按时齐套率,同时持续推动独家供货清理,优化供应布局;制造端持续推动制造升级和效率提升,加大自动化投入力度,建立了滚筒自动化生产线;研发端持续精简产品型号,大力推动平台化、标准化、通用化管理工作,提升产品的可制造性。报告期内,公司产销90%以上使用T+3订单制,下线直发比例超过30%,营运及周转效率明显升级。

④ 强化品质刚性原则，大力推进精品工程战略

持续推进品质管控体系建设，强化品质刚性原则，坚决实行品质“一票否决制”；以用户为导向，基本性能全系统对标，从关注市场维修率向产品可靠性转变；强化两个源头（设计和来料）、一个过程（制造）的管理，设计阶段严格把控产品企划、试制、试产、首批产等流程，来料阶段严格落实样品确认、型式试验及常规试验等流程检测，制造阶段严抓品质管理透明化、可视化，确保制造过程产品质量；持续以精品工程为抓手，建立全流程精细化管理体系和评价标准，逐步提高精品覆盖率和打造精品口碑。报告期内，公司市场维修率同比稳步下降，产品品质显著改善。

（4）2016 年下半年工作规划

2016 年下半年，公司将坚定不移持续深化转型，以用户为中心，以产销为主轴，刚性推进，对价值链进行持续改造，夯实公司可持续发展能力。产品平台方面，持续加大研发投入力度，确保重点新品开发，强化智能场景应用研究，加强对外合作，规划并构建智能洗衣生态圈；市场平台方面，内销持续深化 T+3 订单制，大力推动渠道变革和库存共享，不断提升中高端产品占比，大力发展电商业务，外销持续拓展国际市场，不断提升客户活力，强化自有品牌推广；制造平台方面，以 T+3 订单制为牵引，以自动化、信息化为方向，持续推动制造升级；服务平台方面，深化组织再造，加大重点人才引入，推动薪酬机制改革，不断激发组织活力，提升公司整体运营水平。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

无锡小天鹅股份有限公司

法定代表人:方洪波

二零一六年八月十日