

证券代码：000906

证券简称：物产中拓

公告编号：2016-36

物产中拓股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	物产中拓	股票代码	000906
变更后的股票简称(如有)	不适用		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘洁	刘静	
电话	0571-86850678	0571-86850618	
传真	0571-86850678	0571-86850639	
电子信箱	panj@zmd.com.cn	liujing@zmd.com.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	13,647,944,193.57	9,498,465,125.01	43.69%
归属于上市公司股东的净利润(元)	70,184,000.87	56,779,551.54	23.61%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	78,917,951.53	25,127,106.40	214.07%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-681,461,805.72	-79,578,403.99	
基本每股收益（元/股）	0.18	0.17	5.88%
稀释每股收益（元/股）	0.18	0.17	5.88%
加权平均净资产收益率	4.34%	5.07%	-0.73%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减
总资产（元）	7,290,038,363.68	6,014,468,115.58	21.21%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,639,565,309.37	1,592,645,766.92	2.95%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数						19,966
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
浙江省交通投资集团有限公司	国有法人	38.81%	152,497,693	0		
天弘基金—工商银行—物产中拓定增 1 号资产管理计划	其他	13.46%	52,879,777	52,879,777		
湖南同力投资有限公司	国有法人	4.37%	17,155,255	0		
华菱控股集团有限公司	国有法人	3.20%	12,587,500	0		
中国工商银行股份有限公司—汇添富策略回报混合型证券投资基金	其他	2.77%	10,889,769	0		
中国工商银行—汇添富均衡增长混合型证券投资基金	其他	2.04%	8,008,870	0		
中国农业银行股份有限公司—汇添富逆向投资混合型证券投资基金	其他	1.52%	5,979,218	0		
长沙合众鑫荣股权投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.44%	5,660,110	5,660,110		
长沙合众鑫越股权投资企业(有限	境内非国	0.96%	3,786,980	3,786,980		

合伙)	有法人				
中国工商银行—汇添富成长焦点混合型证券投资基金	其他	0.76%	3,000,000	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江省交通投资集团有限公司与天弘基金管理有限公司（简称“天弘基金”）、湖南同力投资有限公司（简称“同力投资”）、华菱控股集团有限公司（简称“华菱控股”）之间不存在关联关系，天弘基金与同力投资、华菱控股之间不存在关联关系，同力投资与华菱控股之间不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。长沙合众鑫荣股权投资企业（有限合伙）（简称“合众鑫荣”）、长沙合众鑫越股权投资企业（有限合伙）（简称“合众鑫越”）的合伙人均为物产中拓的董事、监事、高级管理人员、核心人员及少数退休人员等，合众鑫荣、合众鑫越与公司存在关联关系，与上述其他股东不存在关联关系。本公司未知其他流通股股东之间的关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用				

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

新控股股东名称	浙江省交通投资集团有限公司
变更日期	2016 年 01 月 27 日
指定网站查询索引	http://www.cninfo.com.cn
指定网站披露日期	2016 年 01 月 28 日

3、管理层讨论与分析

（1）概述

2016年上半年，我国经济运行整体保持平稳发展态势，但稳中有忧，依然存在下行风险，经济回稳的微观支撑仍显不足。上半年，公司所经营的大宗商品市场需求总体保持平稳，但由于供需阶段性错配、市场流动性充足等多重因素叠加导致价格大幅波动；汽车行业从上半年走势来看，在国家相关政策的刺激下，总体保持平稳增长，运行处于相对合理区间。

面对复杂多变的经济形势，公司上下按照“适应新形势，拥抱互联网，加快打造基于移动互联网技术，以客户价值为导向的服务集成商，成为流通4.0时代的基业长青企业”的指导思想，着力提升质量效益，加快转型升级步伐，强化风险防控水平，努力实现公司的可持续发展。

展，促使公司各项工作得到稳步推进，营收规模得到有效拓展，净利润同比有所增长。

（2）主营业务分析

报告期内，公司持续优化要素资源配置，积极拓展华北、华东、华南等地区及国际贸易业务，加速供应链集成服务网点及业务的全国性、国际化布局，努力开拓国内外市场，同时利用有效工具防范化解经营风险，提升运营质量水平，公司业务拓展与经营管理能力持续提升，各项工作得到有效推进。报告期内，公司实现营业收入136.48亿元，同比增长43.69%，实现归属母公司净利润7,018.40万元，同比增长23.61%。

公司回顾总结前期披露的经营计划在报告期内的进展情况

报告期内，公司根据年初经营计划，取得有效进展。

① 夯实存量，谋求增量，优化模式和布局，供应链集成服务能力进一步提高

报告期内，在配供配送业务方面，公司继续巩固与原有优质客户的合作，重点拓展各行业的优势企业及重点工程项目，1-6月份终端配供配送总量260万吨，同比增长22.54%。另一方面，随着同业竞争约束的解除，公司加速业务全国性布局，完善了京津冀、长三角、珠三角等重点经济区域的市场布局。上半年，已完成在上海、广东布局供应链管理公司，成立了供应链发展部、交通物资部，业务队伍进一步壮大。同时公司充分发挥差异化的竞争优势，积极拓展供应链业务，与行业有竞争力的企业开展深层次的供应链合作，为客户提供有价值、有市场竞争力的集成服务，有效提升了公司的经营效益。

② 完善电商平台，产业电商推进有成效

电商平台围绕公司主营业务发展，聚焦于公司的信息化和商务电子化，着力于供方营销平台、需方集采平台和公司自身集成服务平台“三大平台”的建设，不断优化电子商务平台系统功能，加大平台新产品开发力度。目前，CRM系统、资金系统、融资租赁管理系统、终端配供系统等在不断建设完善中。截止2016年7月31日，公司电子商务平台线上交易量达427.22万吨，同比增长55.98%；交易金额达99.87亿元，同比增长47.5%。手机下单量达到134.26万吨，同比增长98.52%。

③ 强化运营质量管理，汽车板块质量效益有提升

汽车板块，积极推进管理团队的优胜劣汰，加强4S店内部运营管理，大力拓展和提升后服务业务，提高服务水平及经营运行质量，促使汽车板块盈利能力明显改善。同时，公司紧抓国家对平行进口车政策放开的良机，在区位优势明显的天津滨海新区成立了平行进口汽车部，拓展平行进口车业务。

出租车板块，强化服务意识，落实关键举措，努力提升管理水平，确保现有出租车平稳

运行，积极推进传统出租车业务与互联网约车平台的融合对接，探索网约车运营新模式。

④ 培育产业金融新业态，产融结合呈现新亮点

公司发挥生产资料供应链集成服务的专业优势，积极拓展供应链金融服务，大力推进融资租赁和汽车信贷业务。

供应链金融服务方面，优选合作客户，在确保风险可控的前提下，围绕客户的采购、销售以及库存管理提供个性化的供应链金融服务，有效提升了公司的稳定盈利能力；融资租赁业务方面，湖南中拓融资租赁有限公司迁址杭州，并更名为“浙江中拓融资租赁有限公司”，围绕商用车类、设施设备类、供应链上下游客户及公用事业类等项目，积极拓展融资租赁等业务；汽车信贷业务方面，信贷客户得到有效拓展，放款规模进一步提升。

⑤ 强化风控管理和团队建设，管理水平不断提升

一是全面加强风险管控。通过对公司资信委员会、业务风险评估管控小组成员的优化调整，完善工作细则和议事流程，提升风险识别能力和办事效率；加强对新业态、新区域、新团队的风险管理，确保公司经营安全。

二是夯实管理基础。通过开展“找短板、补短板、降成本、创绩效”专项活动，补足管理“短板”，突破公司管理瓶颈，管理水平持续提升。

三是强化团队建设。按照“精干、高效、协同”的原则，优化考核和薪酬激励制度，加强企业文化建设，增强对人才的吸引力和凝聚力，提升队伍“精气神”。

(3) 主营业务构成情况

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
批发业	13,647,944,193.57	13,248,072,303.82	2.93%	43.69%	43.60%	0.06%
其他行业	27,262,467.93	9,104,259.54	66.61%	53.41%	-9.01%	22.91%
分产品						
建筑用材	5,580,815,485.9843	5,370,954,747.9503	3.76%	17.30%	16.60%	0.58%
工业用材	1,884,460,835.33	1,824,782,036.09	3.17%	-0.40%	-1.93%	1.52%

矿石	661,375,238.87	654,649,338.83	1.02%	-19.71%	-19.71%	0.00%
煤炭焦炭	216,260,383.47	208,730,790.55	3.48%	-63.29%	-64.09%	2.16%
镍板	1,481,927,714.36	1,469,091,809.712	0.87%	394.69%	376.12%	3.87%
化工产品	2,718,908,146.28	2,716,331,918.97	0.09%	24321.55%	24298.41%	0.09%
汽车及相关服务	1,076,933,921.35	994,427,402.18	7.66%	-2.75%	-3.64%	0.86%
其他	27,262,467.93	9,104,259.54	66.61%	53.41%	-9.01%	22.91%
分地区						
湖南省内	2,291,741,417.78	2,156,954,701.93	5.88%	2.50%	1.73%	0.71%
湖南省外	11,473,754,716.52	11,203,846,414.28	2.35%	57.99%	57.68%	0.19%

(4) 核心竞争力分析

公司作为国内大宗商品流通领域的上市企业，随着近几年的不断发展，在企业品牌形象、行业经验沉淀、业务区域布局、供应链服务集成、电商平台、汽车综合服务、信息化管理等方面具有较强优势。

① **企业品牌形象**。公司作为国有控股上市企业的品牌信誉，在行业内的影响力是公司宝贵的无形资产，对公司业务的有效拓展具有较强促进作用。

② **行业经验沉淀**。公司拥有深厚的流通运营历史及文化背景，行业经验、管理机制及专业化人才等方面优势明显。

③ **业务区域布局**。公司有效占据湖南、湖北、广西、四川、云南、贵州、甘肃、重庆等中西部“七省一市”市场，拥有香港及新加坡境外平台公司以拓展海外市场。公司网络业务布局范围广，协同效应明显，为持续发展奠定良好基础。控股股东变更后，同业竞争限制消除，市场区域不再受到限制，业务拓展空间更为广大。

④ **供应链服务集成**。公司定位于大宗商品供应链服务集成商，以产业电商为抓手，提供资源分销、代理采购、定制加工、配送运输、货物仓储、供应链金融、价格风险对冲等服务，大宗商品服务集成能力较强。

⑤ **电商平台**。公司电商平台功能完善，资源优化整合能力强，平台开发技术力量雄厚，供方营销平台、需方集采平台和自身集成服务平台三大功能逐渐完善，能够为上游供应商、下游终端和小微客户提供优质、高效的服务。

⑥ **汽车综合服务。**公司通过4S店新车销售、后服务以及出租车经营等为客户提供全生命周期、多项目汽车服务，综合优势明显。

⑦ **信息化管理优势。**公司采用先进的SAP信息化管理系统，主要业务过程均通过系统进行管理，效率高，成本低，业务管控及复制能力强。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司新设立 2 家子公司。2016 年 3 月 8 日，公司在中国（上海）自由贸易试验区设立上海中拓前程供应链管理有限公司并取得统一信用代码为 91310115MA1K38NM1R 的营业执照，该公司注册资本 5000 万人民币，公司认缴 5000 万元人民币，持有其 100%的股权，故自该公司成立之日起纳入合并报表范围；2016 年 06 月 28 日，公司在广州市黄埔区设立广东中拓物产供应链管理有限公司并取得统一信用代码为 91440112MA59DK5NXL 的营业执照，该公司注册资本 5000 万元人民币，本公司认缴 5000 万元人民币，持有其 100%的股权，故自该公司成立之日起纳入合并范围。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用